



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURA**

**DATOS GENERALES**

<b>ASIGNATURA</b>	: Economía para la Gestión
<b>SIGLA Y CODIGO</b>	: ECO-300
<b>PERIODO</b>	: Quinto Semestre
<b>REQUISITOS</b>	: ADM-100
<b>HORAS</b>	: 6 (3 HP, 3 HT)
<b>CREDITOS</b>	: 4
<b>PROFESOR</b>	: Lic. Ricardo Terrazas
<b>PROGRAMA VIGENTE DESDE</b>	: 2003

**OBJETIVOS:**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Conocer el campo de estudio de la Microeconomía
- Aplicar las herramientas de la teoría de precios para el análisis y mejoramiento de la gestión empresarial
- Aplicar los instrumentos de la Microeconomía, para elaborar análisis de mercado y costos de producción.



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



## **UNIDADES DEL PROGRAMA**

### **UNIDAD I: LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL**

#### **OBJETIVOS**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Explicar porque la economía es una ciencia social y fundamentar su importancia
- Entender el funcionamiento del sistema económico
- Señalar la importancia del estudio de la economía en el campo de la informática
- Distinguir las divisiones usuales de la economía

#### **CONTENIDO**

- 1.1. Definición de economía
  - 1.1.1. Definición objetiva o marxista
  - 1.1.2. Definición subjetiva o marginalista
  - 1.1.3. Definición de la economía
- 1.2. Objeto de la economía
- 1.3. Metodología de la economía
- 1.4. Modelos, Leyes y Teorías
- 1.5. Relaciones de la Economía con otras ciencias
- 1.6. Economía y sus principales divisiones
  - 1.6.1. La economía descriptiva
  - 1.6.2. La teoría económica
  - 1.6.3. La economía política
- 1.7. La teoría económica. Divisiones usuales
  - 1.7.1. Análisis micro económico
  - 1.7.2. Análisis macro económico



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



**UNIDAD II: EL PROBLEMA ECONOMICO Y LA ESCASEZ**

**OBJETIVOS**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Explicar las diversas necesidades del consumidor, sus características y el grado de valoración individual de los bienes según su naturaleza
- Describir los problemas económicos fundamentales a los que se enfrenta todo sistema económico

**CONTENIDO**

- 2.1. Las necesidades y los bienes económicos
  - 2.1.1. Definición tipos de bienes
  - 2.1.2. Definición de tipos de necesidades
  - 2.1.3. Características de las necesidades
  - 2.1.4. Definición de los servicios
- 2.2. Elementos de la economía
  - 2.2.1. Hecho económico
  - 2.2.2. Acto económico
  - 2.2.3. Factores de producción
- 2.3. Problemas económicos fundamentales
  - 2.3.1. Que producir?
  - 2.3.2. Cómo producir?
  - 2.3.3. Para quien producir?



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



### **UNIDAD III: INTRODUCCION A LA TEORIA DE PRECIOS**

#### **OBJETIVOS**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Precisar el concepto de mercado
- Explicar la teoría de la demanda, oferta y sus componentes
- Aplicar los conceptos de la demanda y oferta para encontrar el equilibrio del mercado
- Explicar en concepto de elasticidad y sus modalidades
- Desarrollar y comprender las estructuras y organización de los mercados de bienes y/o servicios

#### **CONTENIDO**

- 3.1. Formación de los precios
  - 3.1.1. Mercado
  - 3.1.2. Precios
- 3.2. Demanda
  - 3.2.1. Definición
  - 3.2.2. Función de la demanda
  - 3.2.3. Desplazamiento de la demanda
- 3.3. Oferta
  - 3.3.1. Definición
  - 3.3.2. Función de la oferta
  - 3.3.3. Desplazamiento de la oferta
- 3.4. Equilibrio
  - 3.4.1. Equilibrio de mercado
  - 3.4.2. Desplazamientos



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



### 3.5. Elasticidad

- 3.5.1. Elasticidad precio de la demanda
- 3.5.2. Elasticidad ingreso de la demanda
- 3.5.3. Elasticidad de la oferta

### 3.6. Estructura del mercado

- 3.6.1. Mercado de Competencia Perfecta
- 3.6.2. Mercado de Competencia Imperfecta
- 3.6.3. Mercado Monopólicos
- 3.6.4. Mercados Oligopólicos

## **UNIDAD IV: TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

### **OBJETIVO**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Comprender, utilizar e interpretar las variables que indiquen en el comportamiento individual de la teoría del consumidor

### **CONTENIDO**

#### 4.1. Teoría de la demanda del consumidor

- 4.4.1. Utilidad total y marginal
- 4.4.2. Equilibrio del consumidor

#### 4.2. Teoría de las curvas de indiferencia

- 4.2.1. Definición
- 4.2.2. Tasa marginal de sustitución



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



4.2.3. Características de las curvas d indiferencia

4.2.4. Recta de presupuesto

4.2.5. Equilibrio del consumidor

4.3. Cambios en el ingreso monetario del consumidor

4.3.1. La curva del ingreso consumo

4.3.2. La curva de Engel

4.4. Cambios de precios

4.4.1. La curva precio consumo

4.5. Efecto sustitución y el efecto precio

## **UNIDAD V: TEORIA DE LA PRODUCCION**

### **OBJETIVO**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Comprender, utilizar e interpretar las variables que indican en el comportamiento individual del productor.

### **CONTENIDO**

5.1. La Función de Producción

5.1.1. La producción total

5.1.2. La producción media



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



5.1.3. La producción marginal

5.2. La ley de los rendimientos marginales decrecientes

5.2.1. La tres etapas de la producción

5.3. La función d producción con dos insumos variables

5.4. Los rendimientos a escala

5.4.1. Rendimiento constante a escala

5.4.2. Rendimiento crecientes a escala

5.4.3. Rendimiento decrecientes de escala

5.5. Las Isocuantas

5.6. La tasa marginal de sustitución técnica

5.7. La relación de producción económica

5.8. La combinación optima de recursos

## **UNIDAD VI: TEORIA DE LOS COSTOS**

### **OBJETIVO**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Clasificar, calcular e interpretar los costos de una unidad económica individual y maximizar los beneficios.

### **CONTENIDO**



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



6.1. Costos totales

6.1.1. Costo fijo

6.1.2. Costo variable

6.1.3. Costo medio

6.1.4. Costo marginal

6.2. Naturaleza de costos

6.3. Funciones de los costos

6.4. Funciones de costos en el largo plazo

6.5. Maximización de los beneficios

**UNIDAD VII: INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA**

**OBJETIVO**

**Al finalizar la unidad será capaz de:**

- Comprender e interpretar la teoría macroeconómica
- Diferenciar los principales indicadores macroeconómicos

**CONTENIDO**

7.1. Macroeconomía

7.1.1. Definición

7.1.2. Campo de la macroeconomía



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



## 7.2. Sistema económico

### 7.2.1. Sectores económicos

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

### 7.2.2. Sectores Componentes

- Población económicamente activa
- Recurso de capital
- Capacidad tecnológica
- Capacidad empresarial
- Reservas empresarial

### 7.2.3. Las categorías de bienes y servicios

- Bienes y servicios de consumo
- Bienes y servicios intermedios
- Bienes de capital

## 7.3. Variables macroeconómicos y su impacto en la economía para la gestión

### 7.3.1. Inflación

### 7.3.2. Desempleo



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS**  
**DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



7.3.3. Crecimiento económico

7.3.4. Desarrollo económica

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de la asignatura se utilizara las siguientes técnicas, actividades y medios:

- Exposiciones del profesor con apoyo del pizarrón, multimedia y proyector de acetatos
- Preguntas y respuestas (profesor – estudiantes y estudiantes-profesor)
- Trabajos en grupos con apoyo de guías y material bibliografía

## **EVALUACIÓN**

### **Normas de evaluación**

Para tener derecho al examen final los estudiantes deberán contar con una asistencia mínima del 70% de las clases teóricas y practicas con la presentación de todos los trabajos prácticos.

La ponderación de las evaluaciones será la siguiente:

<b>EXAMENES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>%</b>
PARCIAL I	I, II. III	20
PARCIAL II	IV, V, VI	20
FINAL	TODAS LAS UNIDADES	40
PRACTICOS Y EXPOSICIONES	TODAS LAS UNIDADES	20
<b>PONDERACION TOTAL</b>		<b>100</b>

### **Formas e Instrumentos de evaluación**



*Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”*  
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS  
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



Los diferentes tipos de evaluaciones que se realizan serán las siguientes:

- Evaluación diagnóstica para determinar si el estudiante cuenta con el nivel de conocimientos previos, requeridos por la asignatura
- Evaluación continua a través de la participación de los estudiantes en clases
- Evaluaciones parciales a través de pruebas escritas
- Evaluación final a través de exámenes escritos de todas las unidades

**PLAN BIBLIOGRAFICO**

**BIBLIOGRAFÍA**

1. ROSSETTI, José Paschoal : Introducción a la Economía, Enfoque Latinoamericano
2. MENDEZ, José Silvestre : Fundamentos de la Economía
3. MOCHÓN, Francisco : Economía, Teoría y Política
4. SALVATORE, Dominique : Teoría y Problemas de Microeconomía
5. SAMUELSON, Paul : Curso de Economía Moderna
6. CASTRO, A. Y LESSA, R. : Introducción a la Economía