



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURA

DATOS GENERALES

ASIGNATURA	: BENCHMARKING
SIGLA Y CODIGO	: ELC006
PERIODO	: Séptimo Semestre
REQUISITOS	: Electiva
HORAS	: 3
CREDITOS	: 3
PROGRAMA VIGENTE	:
REVISADO EN	:

FUNDAMENTACION:

ROL DE LA ASIGNATURA EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR

Tomando en cuenta que un profesional formado en Ing. de Sistemas posee un perfil gerencial por tanto, se involucra en actividades y competencias de gestión y la toma de decisiones tanto en la planificación como en la ejecución de tareas operativas específicas.

En este marco la asignatura de Benchmarking proporciona los conocimientos, los medios y herramientas que sirven para fortalecer las habilidades y destrezas de los Ing. Sistemas.

OBJETIVOS:

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

- Utilizar las técnicas correspondientes al proceso de comparación y mejora continua con criterios que garanticen un desempeño profesional adecuado.
- Aplicar correctamente principios, técnicas y métodos del Benchmarking en la gestión de organización de cualquier naturaleza que le permite mejorar la continuidad en un ambiente altamente competitivo.



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



PLAN TEMATICO

UNIDAD I: INTRODUCCION AL BENCHMARKING

UNIDAD II: PLANEACION

UNIDAD III: ANALISIS

UNIDAD IV: INTEGRACION

UNIDAD V: ACCION

UNIDAD VI: MADURES

PROGRAMA ANALITICO

La metodología básica a utilizar para lograr los objetivos propuestos constituirá la enseñanza o problema que conduzca hacia la independencia cognoscitiva del alumnado en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

LOS METODOS A UTILIZAR EN LAS DIFERENTES UNIDADES SON LOS SIGUIENTES:

- Activos
- Expositivos
- Elaboración conjunta

LAS FORMAS ORGANIZATIVAS QUE ALTERNATIVAMENTE SE APLICARAN A LOS DIFERENTE CAPITULOS SE DETALLARAN A CONTINUACION:

- Estudios de casos
- Debates
- Investigación individuales o en grupo
- Exposiciones individuales o en grupo

LOS MEDIOS DE ENSEÑANZAS A UTILIZAR SERAN:

- Materiales informativos
- Materiales ilustrativos
- Pizarrón
- Multimedia



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



Simultáneamente al desarrollo de cada tema pendiente se efectuara el análisis de casos sobre las problemáticas Nacionales, Regionales y Local.

SISTEMA DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Se aplicaran evaluación de carácter frecuente, parcial y final

DESCRIPCION	TIPO DE EVALUACION	%	UNIDADES A EVALUAR
- TRABAJOS PRÁCTICOS - EXPOSICIÓN GRUPAL - PARTICIPACIÓN EN CLASE	EVALUACION DEL PROCESO	30%	TODAS LAS UNIDADES
- EXAMEN PARCIAL I	EVALUACION DE RESULTADOS	5%	UNIDAD I Y II
- EXAMEN PARCIAL II	EVALUACION DE RESULTADOS	5%	UNIDAD III Y IV
- EXAMEN SEMESTRAL I	EVALUACION DE RESULTADOS	10%	UNIDAD I a IV
- EXAMEN PARCIAL III	EVALUACION DE RESULTADOS	5%	UNIDAD V Y VI
- EXAMEN PARCIAL IV	EVALUACION DE RESULTADOS	5%	UNIDAD VII
- EXAMEN SEMESTRAL II	EVALUACION DE RESULTADOS	10%	UNIDAD V a VII
- EXAMEN FINAL	EVALUACION DE RESULTADOS	30%	TODAS LAS UNIDADES
TOTAL		100%	

OBJETIVOS Y CONTENIDOS POR UNIDAD

El programa analítico de la asignatura se encuentre estructurado sobre la base de unidades programáticas como sigue:

UNIDAD I: INTRODUCCION

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Analizar la unidad el alumno será capaz de:



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



- Describir el proceso de desarrollo del benchmarking
- Establecer una definición objetiva del benchmarking

CONTENIDO

1. Introducción
 - 1.1 Historia del benchmarking
 - 1.1.1 Los creadores del benchmarking (XEROX)
 - 1.2 Definiciones del benchmarking
 - 1.3 Los cuatros puntos en común de las diferentes definiciones
 - 1.3.1 Ventajas competitivas
 - 1.3.2 Mejoras practicas
 - 1.3.3 Comparación del desempeño entre industrias
 - 1.3.4 Proceso de mejora continua
 - 1.4 Definiciones del benchmarking
 - 1.4.1 Definición formal del benchmarking

UNIDAD II: PLANEACION

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Analizar la unidad el alumno será capaz de:

- Estructura un plan de benchmarking
- Determinar que áreas de la organización son las que necesitas someterse al benchmarking
- Que tipo de benchmarking se debe aplicar
- Que métodos utilizar para obtener y clasificar la información



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



CONTENIDO

2.1 Identificar que se va a someter a benchmarking

2.1.1 Áreas con problemas

2.1.1.2 Que es mas critico para el éxito de la organización

2.1.1.3 Que áreas están ocasionando los mayores problemas

2.1.1.4 Que producto se proporcionan a los clientes internos

2.1.1.5 Que mediciones de desempeño serán atendidas

2.1.1.6 Importancia del benchmarking para la cadena interna (Proveedor/Cliente) y para la satisfacción de los usuarios finales (Ciudadanos).

2.2 Identificar organismos comparables

2.2.1 Considerar competidores en los términos más amplios

2.2.2 Asegurar la comparabilidad

2.2.3 Tipos de benchmarking

2.2.3.1 Benchmarking interno

2.2.3.2 Benchmarking competitivo

2.2.3.3 Benchmarking funcional

2.2.3.4 Benchmarking generico

2.3 Determinar el método para recopilación

2.3.1 Fuentes Externas



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



2.3.2 Investigación original

UNIDAD III: ANALISIS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:

- Establecer el grado de desempeño entre la organización y la organización y la organización en comparación.

CONTENIDO

3.1 Determinar la brecha de desempeño actual

3.2 Tipo de brechas

3.2.1 Negativa

3.2.2 Paridad

3.2.3 Positiva

3.3 Pasos para analizar las diferencias entre prácticas y evaluar

3.3.1 cualitativa

3.3.2 Cuantitativa

3.4 determinar los niveles de desempeños

3.4.1 Situación actual

3.4.1.1 Nuestra organización



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



3.4.1.2 Mejoras prácticas

3.4.1.3 Brecha de benchmarking

3.4.2 Situation future

3.4.2.1 Desempeño excelente

UNIDAD IV: INTEGRACION

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:

- Organizar y comunicar adecuadamente sobre el proceso del benchmarking en la organización

CONTENIDO

4.1 Comunicar los hallazgos de benchmarking y obtener aceptación

4.2 Determinar los dueños de los procesos y sus necesidades

4.2.1 Seleccionar e método de comunicación

4.2.2 Organizar los hallazgos de benchmarking para su mejor comprensión

4.3 Establecer metas funcionales

4.3.1 Proceso de fijaciones de metas



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



UNIDAD V: ACCION

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:

- Estructurar con absoluta idoneidad el equipo del benchmarking

CONTENIDO

5.1 Acción

5.2 Desarrollo planes de acción

5.2.1 Definición de la actividad o tareas que se requiere realizar

5.2.2 Considerar el respaldo de la organización para la puesta en práctica

5.3 Implementar acciones específicas y supervisar el progreso

5.3.1 Métodos

5.3.1.1 Implementación por la administración en línea

5.3.1.2 Implementación de la administración del proyecto

5.4 seleccionar el equipo de benchmarking

5.4.1 Como seleccionar el equipo de benchmarking

5.4.2 Estructura y alcance del equipo de benchmarking

5.4.3 Planificación del quipo de benchmarking

5.4.3.1 Elección de uso del proceso



Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”
**FACULTAD DE INGENIERIA EN CIENCIAS
DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**



5.4.3.1.1 Aplicar cuestionarios internos para obtener información

UNIDAD VI: MADURES

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de:

- Formular el proceso de retroalimentación que garantice mejoramiento continuo de la organización.

CONTENIDO

6.1 Madurez

6.1.1 Lograda una posición de liderazgo

6.1.2 Practicas completamente integradas a los proceso

6.2 Monitoreas del mejoramiento continuo

6.2.1 Retroalimentación

BIBLIOGRAFÍA

- Michael J. Spendolini, Benchmarking, Editorial Norma en 1994
- Robert C.Camp. Benchmarking,/ primera Edicion 1993 / Editorial Panorama Editorial S.A
- Articulos de internet