

# ÁREA 1: FORMACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO

## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 1

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados			<b>Código de indicador</b>	1
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 1. Desarrollar una Gestión Curricular, que permita una formación integral, flexible y de calidad, con un enfoque en la pertinencia social, alcanzando la innovación de los diseños curriculares programados en las carreras de grado				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de carreras con diseños curriculares actualizados hasta el 2030 en XX, desarrollando una gestión Curricular diversificada				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 1.1. Incrementar de X a Y el No. de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados				
<b>Propósito del indicador</b>	Cuantificar el número de carreras y programas académicos que cuentan con el diseño curricular actualizado, orientado a la diversificación del mismo, con la finalidad de establecer una formación integral y de calidad.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de Carreras y programas académicos con diseño curricular actualizado			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Resolución de aprobación de la innovación curricular.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Carreras y programas académicos con currículo actualizado:</b> Carreras con el respectivo diseño curricular (currículo) actualizado (innovado) y aprobado de acuerdo a la evaluación y análisis de necesidades del entorno.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Académicos con grado de Doctor			<b>Código de indicador</b>	2
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 2. Elevar el desempeño del personal docente de grado y de posgrado				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar X a Y la Tasa de crecimiento docentes con grado de Doctor hasta la gestión 2030 en XX, elevando su desempeño				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 2.1. Incrementar de X a Y el No. de académicos con grado de Doctor hasta la gestión 2030.				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Académicos con grado de Doctor				
<b>Propósito del indicador</b>	Cuantificar el número de docentes con grado de Doctorado, con la finalidad de lograr recursos humanos altamente calificados.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de docentes con grado de Doctor de un periodo determinado			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte de Docentes titulados con grado de Doctor	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Docente titulado con el grado de Doctorado				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 3**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Libros académicos producidos (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje			<b>Código de indicador</b>	3
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 3. Promover la producción bibliográfica de los docentes, que permita la mejora en la calidad de los procesos de formación de grado y posgrado				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la producción bibliográfica, como contribución a la formación de grado y posgrado, con elementos actualizados e innovadores, hasta la gestión 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 3.1. Incrementar de X a Y el No. de Manuales de asignatura o publicaciones académicas producidos, con código ISBN y registro de propiedad intelectual en SENAPI hasta la gestión 2030.				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Manuales de asignatura o publicaciones académicas (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje.				
<b>Propósito del indicador</b>	Medir la producción Bibliográfica en el campo académico que realizan los docentes para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ Nº de Manuales de asignatura o publicaciones académicas (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de la unidad responsable de suministrar la información	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Libro académico o manual de asignatura o publicación producido				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 4**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de titulados con nivel de Licenciatura			<b>Código de indicador</b>	4
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 4. Incrementar la productividad académica de la formación universitaria de grado, desarrollando capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país.				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de titulados hasta el 2030 en XX, desarrollando capital humano cualificado				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 4.1. Incrementar de X a Y el No. de titulados del grado con nivel Licenciatura hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de titulados con nivel de Licenciatura				
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el incremento de titulados por incremento de licenciatura				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de titulados con nivel de Licenciatura			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte estadístico de titulados	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Título Profesional Académico				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 5**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de titulados con nivel Técnico Universitario Superior			<b>Código de indicador</b>	5
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 4. Incrementar la productividad académica de la formación universitaria de grado, desarrollando capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de titulados hasta el 2030 en XX, desarrollando capital humano cualificado				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 4.2. Incrementar de X y Y el No. de titulados del grado con nivel Técnico Universitario Superior hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de titulados con nivel Técnico Universitario Superior				
<b>Propósito del indicador</b>	Medir la formación universitaria de capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de titulados con nivel de Técnico Superior			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte estadístico de titulados a nivel Técnico Superior	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Título a nivel Técnico Superior				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 6**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana			<b>Código de indicador</b>	6
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 5. Ampliar el acceso y cobertura a la formación superior universitaria en diferentes áreas del conocimiento, con un enfoque inclusivo y de equidad, alcanzando el crecimiento programado, para contribuir al desarrollo económico y social del país				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de matriculados de grado en el área urbana y rural hasta el año 2030 en XX, ampliando el acceso y cobertura de la formación superior universitaria				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 5.1. Incrementar / Mantener de X a Y la matrícula universitaria en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el incremento de la matrícula de grado en área urbana				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de matriculados a nivel de grado en el área urbana			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte estadístico de matriculados de grado en el área urbana	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Estudiante universitario matriculado en el área urbana				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 7**

<b>Denominación del indicador</b>	N.º de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales, con programas o carreras desconcentradas			<b>Código de indicador</b>	7	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional			
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 5. Ampliar el acceso y cobertura a la formación superior universitaria en diferentes áreas del conocimiento, con un enfoque inclusivo y de equidad, alcanzando el crecimiento programado, para contribuir al desarrollo económico y social del país					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de matriculados de grado en el área urbana y rural hasta el año 2030 en XX, ampliando el acceso y cobertura de la formación superior universitaria					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 5.2. Incrementar / Mantener de X a Y la matrícula universitaria en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	N.º de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales, con programas o carreras desconcentradas					
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el incremento de la matrícula de grado en área rural					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
	X					
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de matriculados a nivel de grado en el área rural				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte estadístico de matriculados de grado en el área urbana	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	Estudiante universitario matriculado en el área rural					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 8**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel nacional			<b>Código de indicador</b>	8
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 6. Asegurar la calidad de la formación profesional en diversas áreas del conocimiento, con una oferta académica de carreras de grado de alto nivel				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de carreras acreditadas a nivel nacional e internacional hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 6.1. Incrementar de X a Y el No. de Carreras acreditadas a nivel nacional hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel nacional				
<b>Propósito del indicador</b>	Medir la calidad académica en las carreras ofertadas por la universidad, bajo los parámetros del sistema nacional de acreditación del CNACU				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de carreras acreditadas vigentes a nivel nacional			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Certificado de acreditación vigente		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Carreras acreditadas vigentes a nivel nacional:</b> Son aquellas carreras que son auto evaluadas y evaluadas por pares académicos externos, para que posteriormente reciban un certificado de acreditación, valido a nivel nacional. Se debe contabilizar únicamente a las carreras con certificado de acreditación vigente.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 9**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel internacional			<b>Código de indicador</b>	9		
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria				
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional				
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 6. Asegurar la calidad de la formación profesional en diversas áreas del conocimiento, con una oferta académica de carreras de grado de alto nivel						
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de carreras acreditadas a nivel nacional e internacional hasta el 2030 en XX						
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 6.2. Incrementar de X a Y el No. de Carreras acreditadas a nivel internacional hasta la gestión 2030						
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel internacional						
<b>Propósito del indicador</b>	Cuantificar las carreras, de cada universidad, que se encuentran acreditadas a nivel internacional (ante el MERCOSUR), con el objetivo de asegurar la calidad del proceso de formación de estudiantes por medio de la evaluación de pares académicos internacionales.						
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>					
		X					
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>				
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum \text{ de carreras acreditadas vigentes a nivel internacional}$				<b>Unidad de medida</b> Número Absoluto		
<b>Medio de verificación</b>	Certificado de acreditación vigente		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Carreras acreditadas vigentes a nivel internacional:</b> Son aquellas carreras que son auto evaluadas y evaluadas por pares académicos internacionales, para que posteriormente reciban un certificado de acreditación que es emitido por el CNACU, valido a nivel internacional (MERCOSUR – ARCU SUR-CONSUAN).						
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>			
	<b>Neutro</b>						
	<b>Decreciente</b>						
<b>Observaciones</b>							
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>						
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>			

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 10**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de titulados con grado de Doctor			<b>Código de indicador</b>	10	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional			
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 7.1. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Doctor hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de titulados con grado de Doctor					
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de titulados con grado de Doctor, en una gestión					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
		X				
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de titulados con grado de Doctor				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte titulación nivel Doctorado		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Titulados con grado de Doctor:</b> Se refiere al número de doctorandos que logran su titulación en una determinada gestión					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	Cargo			Firma		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 11**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de titulados con grado de Maestría			<b>Código de indicador</b>	11	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional			
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 7.2. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Maestría hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de titulados con grado de Maestría					
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de titulados con grado de Maestría, en una gestión					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
		X				
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum \text{ de titulados con grado de Maestría}$				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte titulación nivel Maestría		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Titulados con grado de Maestría:</b> Se refiere al número de maestrantes que logran su titulación en una determinada gestión					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 12**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de titulados con grado de Especialidad			<b>Código de indicador</b>	12
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 7.3. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Especialidad hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de titulados con grado de Especialidad				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de titulados con grado de Especialidad, en una gestión				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de titulados con grado de Especialidad			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte titulación nivel de Especialidad		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Titulados con grado de Especialidad:</b> Se refiere al número de profesionales que logran su titulación a nivel de Especialidad en una determinada gestión.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 13**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Becas socioeconómicas otorgadas			<b>Código de indicador</b>	13
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 8.1. Mantener / Incrementar de X a Y el No. de Becas socioeconómicas otorgadas, según criterios y requisitos normados, hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Becas socioeconómicas otorgadas				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de becas socioeconómicas otorgadas anualmente por la Universidad				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de Becas estudiantiles socioeconómicas otorgadas			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte de becas socioeconómicas otorgadas.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Beca estudiantil socioeconómica otorgada				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>		<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro	X			
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 14**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Becas estudiantiles académicas otorgadas			<b>Código de indicador</b>	14
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 8.2. Mantener / Incrementar de X a Y del No. de Becas académicas otorgadas, según criterios y requisitos normados, hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Becas estudiantiles académicas otorgadas				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de becas académicas otorgadas anualmente por la Universidad				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de Becas estudiantiles académicas otorgadas			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte de becas académicas otorgadas.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Beca estudiantil Académica otorgada				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>		<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro	X			
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 15**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario Estudiantil			<b>Código de indicador</b>	15
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 8.3. Mantener / Incrementar de X a Y el No. de estudiantes afiliados al Seguro Social Universitario Estudiantil, hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario Estudiantil				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de estudiantes afiliados anualmente por el SSU			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	• Listado de beneficiarios • Desembolsos efectuados al SSU	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Estudiantes afiliados anualmente en el Seguro Social Universitario Estudiantil: número de estudiantes beneficiados con el SSU				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>		<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro	X			
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**ÁREA 2: GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 16**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de artículos científicos publicados en revistas internacionales arbitradas e indexadas (SCOPUS, ELSEVIER Y OTRAS)			<b>Código de indicador</b>	16
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 9.1. Incrementar de X a Y el No. de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de artículos científicos publicados en revistas internacionales arbitradas e indexadas (SCOPUS, ELSEVIER Y OTRAS)				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional por los investigadores de las universidades del SUB, para contribuir en la generación de conocimiento, bajo los principales roles que debe cumplir cada universidad				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Revistas arbitradas Internacionales</b> = artículos sometidos al proceso de arbitraje de pares y que publica sólo aquellos trabajos recomendados por los árbitros o pares. A nivel internacional <b>Revistas indexadas Internacionales</b> = publicación periódica de investigación que denota alta calidad y ha sido listada en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta mundial.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 17**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de artículos científicos publicados en revistas nacionales indexadas			<b>Código de indicador</b>	17	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado			Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		X	Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 9.2. Incrementar de X y Y el No. de artículos publicados en revistas nacionales indexadas hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de artículos científicos publicados en revistas nacionales indexadas					
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación nacional por los investigadores de las universidades del SUB, para contribuir en la generación de conocimiento.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
		X				
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de artículos en revistas arbitradas e indexadas de circulación				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación nacional		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Revistas indexadas nacionales = publicación periódica de investigación que denota alta calidad y ha sido listada en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta nacional.					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	<b>Neutro</b>					
	<b>Decreciente</b>					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>			

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 18**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de libros y/o REVISTAS que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN			<b>Código de indicador</b>	18
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 9.3. Incrementar de X y Y el No. de libros y/o publicaciones que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN y registro de propiedad intelectual en SENAPI hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de libros y/o publicaciones que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de libros publicados con registro con depósito legal, código de barras, QR, ISBN, para la búsqueda de conocimiento y aumentar la cultura de difundir conocimientos científicos.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de libros publicados con registro ISBN			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	registros de Libros, Depósito legal, Código de barras, QR, ISBN	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<p><b>Depósito legal</b> = obligación, impuesta por ley u otro tipo de norma administrativa, de depositar para una o más bibliotecas ejemplares de las publicaciones editadas en un país.</p> <p><b>Código de barras</b> = imagen que identifica a un producto de manera estandarizada y única en todo el mundo</p> <p><b>Código QR</b> = (Quick Response, respuesta rápida) son códigos con forma cuadrada de dos dimensiones que actúan como un enlace entre el mundo real y el online.</p> <p><b>ISBN</b> = International Standard Book Number, 'número estándar internacional de libro', número de identificación internacional asignado a los libros.</p>				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>	

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 19**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de libros y/o REVISTAS que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN			<b>Código de indicador</b>	19
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 9.4. Incrementar de X a Y el No. de patentes registradas por las universidades en SENAPI hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de patentes registradas por la Universidad				
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar la cantidad de patentes registrados en el SENAPI por las universidades, para la protección de invenciones y evitar la explotación comercial de terceras personas.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de patentes registrados en SENAPI			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Certificación de patentes registradas otorgadas por SENAPI		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
<b>Descripción de Variables</b>	Patente = derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 20**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento.			<b>Código de indicador</b>	20	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado			Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		X	Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 10. Consolidar a la Universidad como un referente nacional e internacional en investigación e innovación, mediante el fortalecimiento de la cultura investigativa, generación de conocimiento de alto impacto y transferencia de resultados a la sociedad, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar del país					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de proyectos de investigación ejecutados con base en las líneas de investigación establecidas en el marco de las necesidades y demandas, hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 10.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de proyectos de investigación EN EJECUCIÓN en diferentes áreas del conocimiento y ejes temáticos establecidos.					
<b>Propósito del indicador</b>	Determinar el número de proyectos de investigación en el área de Salud en diferentes áreas del conocimiento y ejes temáticos establecidos., para la aplicación sistemática de gestión de proyectos eficaces, a partir de las demandas regionales.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
		X				
	<b>Proceso</b>	Producto	<b>Efecto</b>			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de proyectos de investigación en ejecución				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informes de ejecución de proyectos	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Proyecto de Investigación:</b> Conjunto organizado de actividades planificadas con el propósito de investigar un fenómeno, resolver una problemática o responder a una pregunta de investigación, mediante el uso de métodos científicos, con el fin de obtener resultados verificables y contribuir al avance del conocimiento en un área específica.					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

### AREA 3 EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

#### FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 21

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento.			<b>Código de indicador</b>	21		
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional				
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 11. Fortalecer la vinculación entre la Universidad y la sociedad, generando un impacto social transformador, a través de proyectos de interacción social y extensión universitaria, contribuyendo con pertinencia al desarrollo sostenible y la equidad social						
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados, que contribuyan con pertinencia al desarrollo sostenible y la equidad social hasta la gestión 2030 en XX						
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 11.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados hasta la gestión 2030						
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados						
<b>Propósito del indicador</b>	Cuantificar el vínculo directo y recíproco entre la universidad y la sociedad y la Difusión del conocimiento generado dentro de la universidad hacia la sociedad, aportando a su desarrollo cultural, científico, técnico o profesional.						
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>					
		X					
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>				
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de proyectos de interacción social y de Extensión Universitaria				<b>Unidad de medida</b>		
<b>Medio de verificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de cierre de proyectos de Interacción Social</li> <li>Informes de cierre de proyectos de Extensión Universitaria.</li> </ul>		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Proyectos de Interacción Social:</b> Conjunto de Actividades que busca transformar realidades sociales mediante la participación activa de la comunidad y la universidad. <b>Proyectos de Extensión Universitaria:</b> Conjunto de Actividades que Busca transferir conocimiento desde la universidad hacia la sociedad.						
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>			
	<b>Neutro</b>						
	<b>Decreciente</b>						
<b>Observaciones</b>							
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>							
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>						
				<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 22**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de resultados de proyectos de investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad			<b>Código de indicador</b>	22
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 12. Potenciar la transferencia de los resultados de la investigación hacia los sectores sociales y productivos, para contribuir a la mejora de las condiciones socioeconómicas del país				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de resultados de proyectos de investigación transferidos a la sociedad, para contribuir a la mejora de las condiciones socioeconómicas del país hasta la gestión 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 12.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de Investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de resultados de proyectos de investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad				
<b>Propósito del indicador</b>	Cuantificar los resultados de la Investigación transferidos a la Sociedad.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de N° de resultados de investigación transferidos a la sociedad			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informes de los resultados de investigación transferidos a la sociedad en la gestión.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Resultado de investigación:</b> Productos de la actividad investigativa en la cual se han utilizado procedimientos y métodos científicos que permiten dar solución a problemas de la práctica o de la teoría				
	<b>Transferencia:</b> proceso mediante el cual la Universidad transfiere tecnología, habilidades y/o conocimientos a la sociedad (gobierno, empresa, organizaciones sociales, IES, otras)				
	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
<b>Neutro</b>					
<b>Decreciente</b>					
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 23**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de servicios que se presta a la sociedad			<b>Código de indicador</b>	23
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 13. Contribuir al desarrollo social, mediante la prestación de servicios de extensión universitaria en favor de la comunidad, en el marco de la política responsabilidad social de la Universidad				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de los servicios que se presta a la sociedad, para la contribución al desarrollo social y comunitario hasta la gestión 2030				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 13.1. Incrementar de X a Y el No. de servicios que se prestan a diferentes sectores y actores del entorno hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de servicios que se presta a la sociedad				
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a contribuir a mejorar el bienestar social de la ciudadanía boliviana mediante la prestación de servicios sociales				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
		X			
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de N° de servicios que presta la Universidad a la Sociedad			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Servicios Sociales que presta la Universidad:</b> Son prestaciones institucionales no necesariamente académicas que contribuyen al cumplimiento de los fines universitarios: formación profesional, investigación, vinculación, extensión y responsabilidad social. <b>Tipos de servicios sociales:</b> Salud comunitaria, educación y alfabetización, desarrollo local y comunitario, cultura y patrimonio, derechos humanos y asesoría legal, tecnología y acceso digital.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 24**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de actividades culturales desarrolladas			<b>Código de indicador</b>	24	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional			
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 14. Consolidar una comunidad estudiantil universitaria inclusiva y saludable, impulsando la actividad cultural, artística y deportiva, y promoviendo la integración y colaboración con la sociedad, para fortalecer el desarrollo integral y el sentido de pertenencia					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de actividades extracurriculares, para el desarrollo integral de los estudiantes hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 14.1. Incrementar de X a Y el No. de actividades culturales desarrolladas por las universidades hasta la gestión 2030.					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de actividades culturales desarrolladas					
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a fortalecer el desarrollo artístico y cultural de la Universidad, que contribuya a la riqueza cultural de la región y el país.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
	X					
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de actividades culturales desarrolladas				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Actividad cultural universitaria:</b> Es toda acción organizada por una universidad que promueve, difunde o estimula la creación, el disfrute y la reflexión sobre manifestaciones artísticas, patrimoniales y culturales, tanto tradicionales como contemporáneas, en el marco de la formación integral de la comunidad universitaria					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	<b>Neutro</b>					
	<b>Decreciente</b>					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>			

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 25**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de actividades deportivas desarrolladas			<b>Código de indicador</b>	25	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional			
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 14. Consolidar una comunidad estudiantil universitaria inclusiva y saludable, impulsando la actividad cultural, artística y deportiva, y promoviendo la integración y colaboración con la sociedad, para fortalecer el desarrollo integral y el sentido de pertenencia					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de actividades extracurriculares, para el desarrollo integral de los estudiantes hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 14.2. Incrementar de X a Y el No. de actividades deportivas desarrolladas por las universidades hasta la gestión 2030.					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de actividades deportivas desarrolladas					
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a fortalecer la actividad deportiva de estudiantes, docentes, administrativos de la Universidad y sociedad en general.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
	X					
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de actividades deportivas desarrolladas				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Actividad deportiva universitaria:</b> Es toda práctica física, recreativa o competitiva promovida por la universidad que busca fomentar la salud, la integración, el trabajo en equipo, la disciplina y el bienestar integral de los estudiantes y la comunidad universitaria, dentro o fuera del ámbito académico.					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	<b>Neutro</b>					
	<b>Decreciente</b>					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>			

## ÁREA 4 GESTIÓN INSTITUCIONAL

### FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 26

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Convenios internacionales ejecutados			<b>Código de indicador</b>	26	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 15. Fortalecer el relacionamiento y la cooperación con organismos y universidades nacionales y del exterior, para el fortalecimiento del financiamiento, mejora de los procesos formativos y de investigación, generación de conocimientos o de interacción social y extensión universitaria					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de convenios internacionales, hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 15.1. Incrementar de X a Y el No. de Convenios internacionales ejecutados, hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Convenios internacionales ejecutados					
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el incremento de convenios de cooperación con organismos y Universidades del exterior para mejorar el relacionamiento de las Universidades del SUB y elevar los niveles de formación académica y científica.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	Gestión	<b>Resultado</b>				
	X					
	Proceso	Producto	<b>Efecto</b>			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de convenios internacionales ejecutados				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informes de ejecución de los convenios		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	Convenios internacionales ejecutados: Son aquellos acuerdos formales entre una universidad y una o más instituciones extranjeras, que han sido implementados y operatividades conforme a sus objetivos, generando acciones concretas de colaboración académica, científica, tecnológica o cultural a nivel internacional.					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>		<b>Anual</b>	
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 27**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior en las que participa la Universidad			<b>Código de indicador</b>	27	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 15. Fortalecer el relacionamiento y la cooperación con organismos y universidades nacionales y del exterior, para el fortalecimiento del financiamiento, mejora de los procesos formativos y de investigación, generación de conocimientos o de interacción social y extensión universitaria					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de convenios internacionales, hasta la gestión 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 15.2. Incrementar de X a Y el No. de Redes y Consorcios internacionales en las que participa la Universidad, hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior en las que participa la Universidad					
<b>Propósito del indicador</b>	Medir el incremento en la participación en Redes y Consorcios internacionales en la que participa la universidad, para fortalecer el relacionamiento y la cooperación internacional de las Universidades del Sistema con organismos y universidades del exterior.					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
	X					
	Proceso	Producto	Efecto			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de participación en Redes o Consorcios internacionales				<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de Participación vigente en Redes IES de las unidades correspondientes	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior:</b> Son agrupaciones formales o informales de universidades y otras entidades académicas de diferentes países, que se unen para fomentar la cooperación internacional, el intercambio académico, la investigación colaborativa, la movilidad estudiantil y docente, así como el fortalecimiento institucional y regional.					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro					
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 28**

<b>Denominación del indicador</b>	% cumplimiento de metas anuales del PEI			<b>Código de indicador</b>	28
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X	
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 16.1. Incrementar de X% a Y% la eficacia en el cumplimiento de metas anuales del PEI, hasta la gestión 2030. Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	% cumplimiento de metas anuales del PEI				
<b>Propósito del indicador</b>	Realizar el seguimiento a las metas del PEI para activar acciones oportunas.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\frac{(\text{metas PEI cumplidas})_n - (\text{Metas PEI programadas})_{n-1}}{(\text{Metas PEI programadas})_{n-1}} * 100$			<b>Unidad de medida</b>	%
<b>Medio de verificación</b>	Reporte del cumplimiento de metas por parte de las distintas unidades de la universidad	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<p><b>Meta PEI cumplida:</b> Hace referencia a la realización exitosa de una meta previamente planteada. Implica que todas las actividades o tareas relacionadas con esa meta se han ejecutado.</p> <p><b>Meta PEI Programada:</b> Hace referencia a una meta específica que ha sido previamente establecida dentro del marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) y que está programado para ser alcanzado dentro de un período determinado.</p>				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>	

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 29**

<b>Denominación del indicador</b>	% de ejecución del presupuesto percibido			<b>Código de indicador</b>	29	
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera					
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX					
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 16.2. Incrementar de X% a Y% la ejecución del presupuesto percibido, hasta la gestión 2030					
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	% de ejecución del presupuesto percibido					
<b>Propósito del indicador</b>	Realizar el seguimiento a la ejecución financiera en función del contexto de cada universidad					
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>				
	X					
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>			
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\frac{(\text{Monto ejecutado en el POA})_n - (\text{Monto programados en el POA})_{n-1}}{(\text{Monto programados en el POA})_{n-1}} * 100$			<b>Unidad de medida</b>	%	
<b>Medio de verificación</b>	Reportes de los sistemas de información financieros reconocidos a nivel nacional	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Monto ejecutado en el POA:</b> Se refiere al total de los recursos financieros que han sido gastados o utilizados en un periodo determinado para la ejecución de las actividades y metas definidas. <b>Monto programado en el POA:</b> Se refiere al total de los recursos financieros asignados o presupuestados para la ejecución de las actividades, proyectos y metas definidas en el POA					
<b>Sentido</b> (Marque una X)	Creciente		<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>		
	Neutro	X				
	Decreciente					
<b>Observaciones</b>						
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>						
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>					
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 30**

<b>Denominación del indicador</b>	% de incremento de recursos propios			<b>Código de indicador</b>	30
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 16.3. Incrementar de X% a Y% la generación de recursos propios, hasta la gestión 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	% de incremento de recursos propios				
<b>Propósito del indicador</b>	Consolidar la auto sostenibilidad financiera de las Universidades				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\frac{(Recursos propios Generados)_n - (Recursos Propios generados)_{n-1}}{(Recursos Propios generados)_{n-1}} * 100$			<b>Unidad de medida</b>	%
<b>Medio de verificación</b>	Reportes de cada universidad desde los sistemas de información financieros	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Recursos propios generados:</b> Son aquellos fondos o ingresos que la institución obtiene de manera interna, a través de actividades de valor y que no dependen de asignaciones externas como el financiamiento gubernamental o las donaciones.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>			<b>Firma</b>	

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 31**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados			<b>Código de indicador</b>	31
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X	
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 17. Transformar la gestión institucional, mediante la implementación integral del Gobierno Electrónico universitario, basado en Tecnologías de la Información y Comunicación, para garantizar servicios digitales eficientes, transparentes y accesibles, para la mejor toma de decisiones de las autoridades y el incremento de la satisfacción de los usuarios de la comunidad universitaria				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Incrementar de X a Y la Tasa de satisfacción de los servicios prestados mediante el gobierno electrónico universitario, para la transformación institucional y la mejora de los procesos académicos y administrativos, hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 17.1. Incrementar de X y Y el No. de procesos académicos y administrativos automatizados, sistematizados e integrados, hasta el 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados				
<b>Propósito del indicador</b>	Contar con un sistema que logre el soporte oportuno y fiable de los procesos prioritarios de cada universidad respondiendo a varias necesidades internas con prontitud.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de Procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados.			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Reporte sobre los procesos académicos y administrativos automatizados, sistematizados e integrados	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<p><b>Proceso automatizado:</b> Se enfoca en reducir la intervención humana y aumentar la eficiencia a través de la automatización de tareas repetitivas.</p> <p><b>Proceso sistematizado:</b> Organiza las actividades de manera estructurada y basada en procedimientos claros, pero no necesariamente depende de la automatización.</p> <p><b>Proceso integrado:</b> Busca conectar diversos sistemas y áreas dentro de la organización para que trabajen de manera conjunta y eficiente.</p>				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 32**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados			<b>Código de indicador</b>	32		
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria				
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización						
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX						
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 18.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados, respecto a los programados, hasta el 2030						
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados						
<b>Propósito del indicador</b>	Contar con infraestructura adecuada a las necesidades del proceso de enseñanza – aprendizaje.						
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>					
	X						
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>				
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de proyectos de inversión en infraestructuras ejecutados				<b>Unidad de medida</b> Número Absoluto		
<b>Medio de verificación</b>	Informe de ejecución de proyectos de infraestructura con Dictamen de Cierre.		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Proyecto de Inversión en Infraestructura Ejecutado:</b> es un proyecto de construcción, remodelación o mejora (u otro reconocido como inversión) de infraestructuras (como edificios, instalaciones, equipos, sistemas de servicios básicos, etc.) que ha sido planificado, aprobado y finalmente llevado a cabo dentro de la universidad.						
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>			
	<b>Neutro</b>						
	<b>Decreciente</b>						
<b>Observaciones</b>							
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>							
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>						
				<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 33**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados			<b>Código de indicador</b>	33		
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria				
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X		
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización						
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX						
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 18.2. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados, respecto a los programados, hasta el 2030						
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados						
<b>Propósito del indicador</b>	Contar con equipamiento adecuado a las necesidades del proceso de enseñanza – aprendizaje.						
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>					
	X						
	<b>Proceso</b>	<b>Producto</b>	<b>Efecto</b>				
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de proyectos de inversión de equipamiento ejecutados				<b>Unidad de medida</b> Número Absoluto		
<b>Medio de verificación</b>	Informe de ejecución de proyectos de equipamiento con Dictamen de Cierre.		<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Proyecto de inversión en equipamiento ejecutado:</b> Es un proyecto destinado a la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de equipos y tecnologías específicas que se requieren para el funcionamiento de la universidad para incrementar el capital físico de la Universidad.						
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>			
	<b>Neutro</b>						
	<b>Decreciente</b>						
<b>Observaciones</b>							
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>							
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>						
				<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 34**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutadas			<b>Código de indicador</b>	34
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X	
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 18.3. Incrementar de X a Y el No. de actividades de mantenimiento preventivo o correctivo, en infraestructura y equipamiento, respecto a las actividades programadas hasta el 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutadas				
<b>Propósito del indicador</b>	Realizar el seguimiento a la ejecución financiera catalogada en los proyectos de inversión en función del contexto de cada universidad				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutados			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Informe de ejecución de actividades de mantenimiento en infraestructura y equipamiento	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Mantenimiento de Infraestructura y Equipamiento ejecutado:</b> Se refiere a un conjunto de acciones preventivas, correctivas y de mejora que se realizaron para asegurar que las instalaciones físicas (infraestructura) y los equipos (tecnológicos, científicos, entre otros) de la universidad, mantengan su funcionalidad, seguridad y eficiencia a lo largo del tiempo.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	<b>Neutro</b>				
	<b>Decreciente</b>				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		

**FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 35**

<b>Denominación del indicador</b>	Nº de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones			<b>Código de indicador</b>	35
<b>Área Estratégica</b> (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X	
<b>Objetivo Estratégico</b>	OEI 19. Fortalecer la eficiencia operativa de la gestión universitaria, mediante la implementación de estrategias integrales de desarrollo del personal administrativo, que promueva un entorno laboral colaborativo, inclusivo y motivador, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales en las funciones sustantivas				
<b>Resultado / Producto del objetivo estratégico</b>	Mejorar de X a Y la Tasa de desempeño laboral del personal, mediante procesos de capacitación, para contribuir al cumplimiento de objetivos y metas institucionales en las funciones sustantivas, hasta el 2030 en XX				
<b>Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)</b>	AEI 19.1. Incrementar de X a Y el No. de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones, hasta el 2030				
<b>Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica</b>	Nº de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones.				
<b>Propósito del indicador</b>	Contar con personal administrativo capacitado en áreas relacionadas para el desempeño eficiente de sus actividades laborales.				
<b>Tipo y Categoría del indicador</b> (Marque una X)	<b>Gestión</b>	<b>Resultado</b>			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\sum$ de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones			<b>Unidad de medida</b>	Número Absoluto
<b>Medio de verificación</b>	Documentos que certifiquen la capacitación del personal en áreas relacionadas en sus funciones (Certificado de participación, acta de asistencia, otros.)	<b>Unidad responsable de suministrar la información</b>	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
<b>Descripción de Variables</b>	<b>Personal Capacitado en áreas relacionadas:</b> Se refiere a aquellos empleados o colaboradores de la institución que cuentan con formación especializada, habilidades y experiencia en áreas específicas que son fundamentales para el funcionamiento eficiente y el cumplimiento de los objetivos académicos, operativos y administrativos de la universidad.				
<b>Sentido</b> (Marque una X)	<b>Creciente</b>	X	<b>Frecuencia de medición</b>	<b>Anual</b>	
	Neutro				
	Decreciente				
<b>Observaciones</b>					
<b>Unidad Responsable Del indicador</b>					
	<b>UNIDAD ORGANIZATIVA</b>				
	<b>Cargo</b>		<b>Firma</b>		