



**UAGRM**

# **INFORME RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS UAGRM 2025**

**Rendición Pública de Cuentas  
Plan Estratégico Institucional 2021–2025**

*Presentado por:*

**Dr. Reinerio Vargas Banegas**  
*Rector UAGRM*

*Santa Cruz de la Sierra – Bolivia*

*“Formando con innovación, liderando con valores”*

**Estimada comunidad universitaria:**

Con profundo orgullo y en el marco de la transparencia que guía nuestra gestión, presento ante ustedes el **Informe de Gestión Institucional 2025** de la **Universidad Autónoma Gabriel René Moreno**. Este documento resume los avances, logros y compromisos alcanzados en cumplimiento del **Plan Estratégico Institucional 2021–2025**.

Durante esta gestión, mantuvimos firme nuestro compromiso con la calidad académica, la investigación científica y la interacción social. Los resultados permiten afirmar que la UAGRM superó sus metas en áreas clave: **registró más de 139.000 estudiantes matriculados, un 44% por encima de lo programado; concluyó 6 rediseños curriculares; acreditó 13 carreras en el ámbito nacional e internacional, alcanzando un total de 36 carreras acreditadas;** y generó más de 1.140 nuevas investigaciones a través de sus programas de posgrado.

Estos resultados reflejan el trabajo comprometido de los docentes, el esfuerzo de los estudiantes y la dedicación del personal administrativo. Son el fruto de una gestión orientada a resultados, basada en la responsabilidad institucional y en la vocación de servicio público.

Asimismo, asumimos con honestidad los desafíos que aún tenemos por delante. La **formación docente continua**, la **captación de cooperación internacional para la investigación** y la **modernización del equipamiento e infraestructura** constituyen tareas prioritarias para la siguiente gestión.

Seguimos avanzando con la mirada puesta en la **excelencia académica** y en el aporte de nuestra Universidad al desarrollo integral de Santa Cruz y de Bolivia.

**Dr. Reinerio Vargas Banegas**

**Rector – Universidad Autónoma Gabriel René Moreno**



## ÍNDICE

### **1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

1.1. Misión

1.2. Visión

1.3. Estructura organizativa

### **2. GESTIÓN 2025 POR ÁREAS ESTRATÉGICA**

#### **2.1. Área Estratégica 1: Gestión de Formación Profesional de Grado y Posgrado**

2.1.1. Gestión curricular diversificada

2.1.2. Mejora del desempeño docente

2.1.3. Programas de formación profesional de grado

2.1.4. Aseguramiento de la calidad académica de grado

2.1.5. Programas de posgrado de excelencia

2.1.6. Bienestar estudiantil y becas

#### **2.2. Área Estratégica 2: Gestión de la Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación**

2.2.1. Marco normativo de la investigación

2.2.2. Fortalecimiento del capital humano para la investigación

2.2.3. Proyectos de investigación científica

2.2.4. Red de información y difusión científica

#### **2.3. Área Estratégica 3: Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria**

2.3.1. Eventos, convenios y proyectos de interacción

2.3.2. Difusión y transferencia de conocimientos

2.3.3. Programas de servicio a la comunidad

2.3.4. Programas culturales y deportivos



## **2.4. Área Estratégica 4: Gestión Institucional de Calidad**

2.4.1. Imagen Institucional y relacionamiento internacional

2.4.2. Sistemas de gestión por resultados

2.4.3. Infraestructura física y equipamiento

## **3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

3.1 Ejecución presupuestaria



## **1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

### **1.1. Misión**

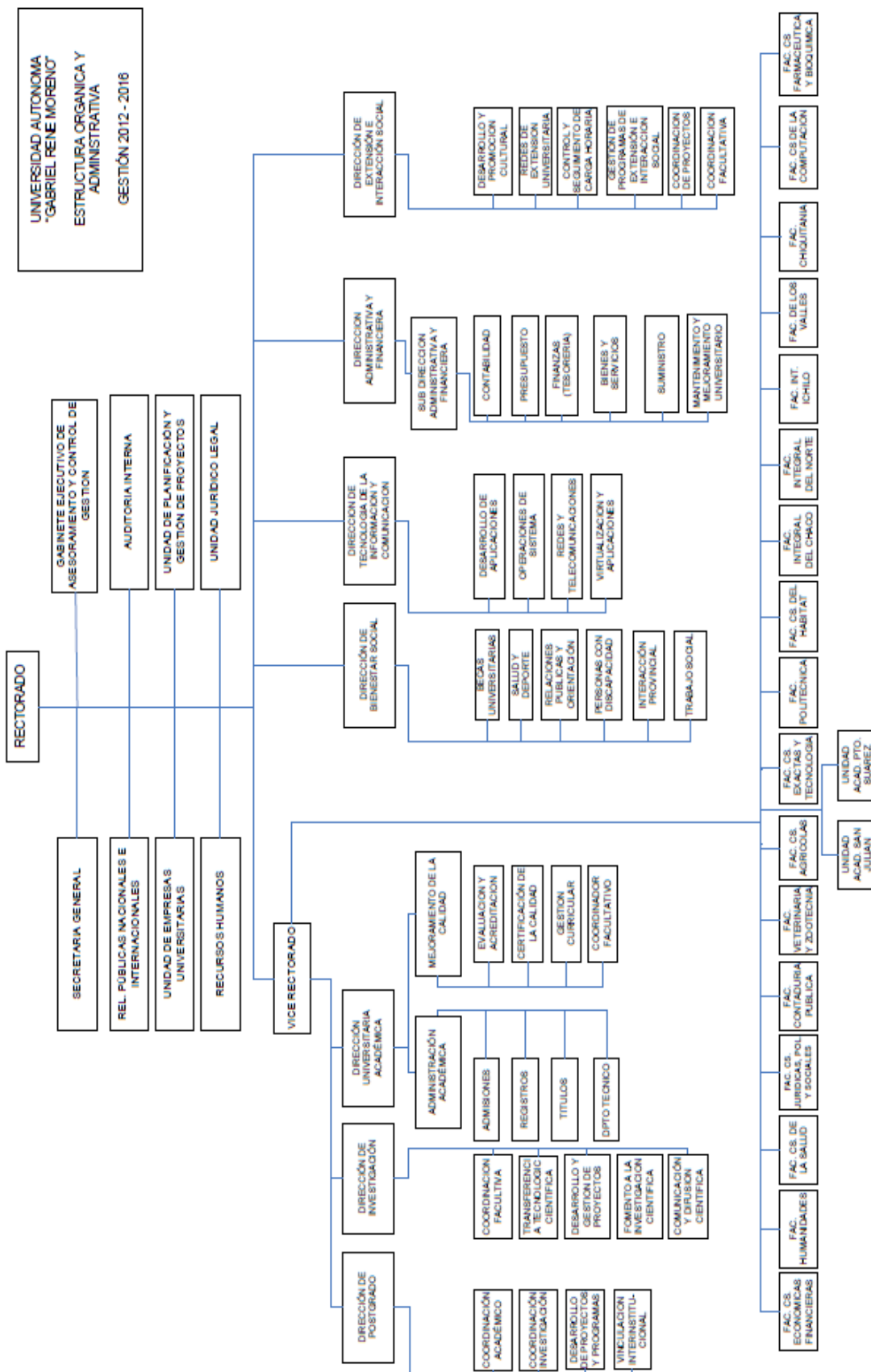
La UAGRM, como institución pública, autónoma y estratégica de educación superior, asume el compromiso para la formación de profesionales como agentes de cambio, con principios y valores éticos y morales, con pensamiento crítico, alta responsabilidad y pertinencia social, mediante la generación y el desarrollo de conocimiento científico, investigación, innovación, emprendimiento, extensión e interacción social, con criterios de calidad, para el desarrollo humano sostenible.

### **1.2. Visión**

La UAGRM, como institución pública, autónoma y estratégica de Educación Superior, se constituye en un referente educativo de formación de profesionales de excelencia para la generación, desarrollo e innovación del saber científico, tecnológico, productivo y cultural en el contexto regional, nacional e internacional, que asume los desafíos que plantea la globalización con excelencia, pluralismo, ética, moral y valores humanos universales.



### 1.3. Estructura organizacional





## **2. GESTIÓN 2025 POR ÁREAS ESTRATÉGICAS**

### **2.1. ÁREA ESTRATÉGICA 1**

#### **GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO Y POSGRADO**

##### **2.1.1. Gestión curricular diversificada**

Se realizaron 6 rediseños curriculares en las carreras de Ingeniería Robótica, Ingeniería Petrolera, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Civil e Ingeniería Informática, superando la meta de 3 rediseños. Asimismo, cinco carreras —Derecho, Trabajo Social, Contaduría Pública, Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Educación— ofrecen programas virtuales y semipresenciales de grado.

##### **2.1.2. Mejora del desempeño docente**

En 2025, 20 académicos obtuvieron el grado de Doctor, avanzando hacia la meta de 30. Además, 1.834 docentes cumplieron con la evaluación de desempeño, superando en 83% la meta de 1.000 prevista por la Departamento de Evaluación y Acreditación (DEA). Se categorizó 195 docente en la gestión 2025.

##### **2.1.3. Programas de formación profesional de grado**

La UAGRM alcanzó 139.051 estudiantes matriculados, cifra que supera en un 44% la meta programada de 96.756. Se ofertaron 57 carreras y 66 programas académicos.

Se titularon 6.887 nuevos licenciados y 314 técnicos nivel superior.

##### **2.1.4. Calidad académica de grado asegurada**

Los resultados en acreditación superaron ampliamente las metas previstas. Se acreditaron 6 carreras a nivel nacional —Ingeniería Comercial, Relaciones Internacionales, Trabajo Social, Comercio Internacional, Administración de Empresas y Ciencias de la Comunicación— y 7 a nivel internacional: Odontología, Medicina, Ingeniería Química, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería Electromecánica e Ingeniería de Alimentos. Además, 8 carreras concluyeron sus procesos de autoevaluación con sus respectivos



planes de mejora. Con estos avances, la UAGRM cuenta hoy con 36 carreras acreditadas en el ámbito nacional e internacional.

### **2.1.5. Programas de posgrado de excelencia**

La Escuela de Posgrado reporta 198 programas activos (88% de la meta de 224) y 132 programas con oferta virtual, muy por encima de la meta de 25. Se matricularon 10614 postgraduantes. Se registraron 14 titulados a nivel Doctorado (meta: 1), 1.126 titulados de Maestría/Especialidad (meta: 90) y 1.140 investigaciones generadas a través de tesis de posgrado, evidenciando una actividad posgradual extraordinaria.

### **2.1.6. Bienestar estudiantil y becas**

Se otorgaron 1.552 Becas IDH y 1.472 becas institucionales —principalmente de comedor estudiantil. En el 2025 se atendió 28.141 estudiantes en el Seguro Social Universitario Estudiantil (SSUE), de las cuales 26.282 fueron consultas externas, 1.536 emergencia convencional, 187 hospitalizaciones y 120 cirugías.



## **2.2. ÁREA ESTRATÉGICA 2**

### **GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Esta área refleja los avances de la UAGRM en la consolidación de su sistema institucional de investigación, la formación de investigadores y la producción científica de impacto nacional e internacional. Se ha logrado un avance significativo en la estructuración normativa y en la generación de conocimiento.

#### **2.2.1. Marco normativo de la investigación**

Se aprobó la Resolución Rectoral N.º 052/2025 que pone en vigencia las nuevas Líneas de Investigación de la UAGRM, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, mediante Resolución del I.C.U. N.º 019/2025 se aprobó el Reglamento General de Investigación, y con Resolución ICU 059/2025 se aprobaron tres reglamentos específicos: el del Comité de Ética, el del Comité Científico Institucional y el del Sistema de Investigación Científica. Estos instrumentos dotan a la universidad de un marco regulatorio moderno para la gestión investigativa.

#### **2.2.2. Fortalecimiento del capital humano para la investigación**

La Dirección de Investigación, Ciencia, Innovación y Tecnología (DICIT) superó ampliamente sus metas en formación e impulso a la investigación. Se desarrollaron 26 cursos de formación y capacitación en gestión investigativa, muy por encima de la meta de 5. Asimismo, 45 investigadores participaron en eventos científicos nacionales e internacionales, superando la meta de 37. A ello se suma la participación de 9 investigadores extranjeros en proyectos de investigación, fortaleciendo la articulación académica y la proyección científica de la UAGRM.

#### **2.2.3. Proyectos de investigación estratégica**

Se reportaron 66 convenios con entidades locales, departamentales y nacionales bajo la modalidad estado-empresa-universidad (meta: 10), 40 proyectos de I+D+i en áreas de tecnología, agrarias y veterinarias, 11 proyectos en salud y ciencias de la vida, y 30 proyectos en ciencias económicas, humanísticas y sociales.



#### **2.2.4. Red de información y difusión científica**

Se mantienen activas 7 revistas científicas facultativas virtuales con código ISSN. Se publicaron 5 libros con depósito legal e ISBN y se registraron 10 propiedades intelectuales (meta: 6). se registraron 10 propiedades intelectuales.



## **2.3. ÁREA ESTRATÉGICA 3**

### **GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

El área de Interacción Social y Extensión Universitaria muestra el desempeño más destacado del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025, con un cumplimiento global que alcanza el 97%. La UAGRM ha consolidado su presencia en la sociedad cruceña y boliviana a través de convenios, proyectos de servicio comunitario, eventos culturales y programas de extensión.

#### **2.3.1. Eventos, convenios y proyectos de interacción social**

Se realizaron 8 eventos de análisis y debate orientados a políticas públicas (meta: 6), 38 convenios con sectores productivos y organizaciones sociales (meta: 30) Los convenios con entidades territoriales autónomas —gobiernos y municipios— alcanzaron 16 (meta: 18), representando el 89% de cumplimiento. En total se realizaron 25 proyectos de interacción social (meta: 10). De los cuales 9 son del área de conocimiento veterinario, 8 del área agrícola, 4 del área tecnológica y 4 del área de conocimiento social.

#### **2.3.2. Difusión y transferencia de conocimientos**

Se realizó la XXXIII Feria EXPOCIENCIA UAGRM 2025, consolidada como el principal evento de difusión científica y tecnológica de la región. A través del evento EXPOEMPRENDE —impulsado por la Dirección de Extensión e Interacción Social (DEIS)— se difundieron 15 trabajos de investigación orientados al emprendedurismo. En total, 18 resultados de investigación fueron transferidos a la sociedad, superando la meta de 4.

#### **2.3.3. Programas de servicio a la comunidad**

El Departamento de Orientación Vocacional ejecutó 6 programas vocacionales (meta: 5) y se realizaron 39 actividades entre Pruebas de Suficiencia Académica y Cursos Preuniversitarios (meta: 4). El Instituto Capacitación Popular (ICAP) reporta 20 programas de calificación y certificación de mano de obra (meta: 15). Se mantienen operativos 15 centros de servicios a la sociedad y 2 Centros Facultativos de Emprendedurismo.



Se desarrollaron 23 Programas de Extensión de Servicio a la Comunidad (meta: 12). El indicador más rezagado es el de Formación Continua para profesionales y técnicos, con solo 9 programas ejecutados de un total de 20 programados (45%).

#### **2.3.4. Programas culturales y deportivos**

La UAGRM desarrolló 82 programas y eventos culturales (meta: 16) y 23 programas deportivos y de extensión estudiantil (meta: 11), consolidando la vida cultural universitaria y la integración de la comunidad académica con la sociedad. Estos resultados reflejan el compromiso institucional con la formación integral del estudiante.



## **2.4. ÁREA ESTRATÉGICA 4: GESTIÓN INSTITUCIONAL DE CALIDAD**

El área de Gestión Institucional de Calidad recoge los avances en gobernanza universitaria, planificación estratégica, internacionalización, modernización administrativa y fortalecimiento de la infraestructura. Si bien la mayor parte de los objetivos registran un desempeño alto, se identifican brechas importantes en la certificación de sistemas de calidad y en la ejecución del plan de equipamiento.

### **2.4.1. Imagen institucional y relacionamiento internacional**

En 2025 se elaboró el Informe de Seguimiento y Evaluación del PEI 2021–2025 y el Informe de Gestión 2021–2025 fue presentado públicamente por la autoridad rectoral.

Así mismo en 2025, se reportan 8 nuevos convenios con instituciones de educación superior del exterior (meta: 4). Se registraron 9 docentes participantes en programas de movilidad internacional (meta: 12) y 17 estudiantes en programas de movilidad entrante y saliente (meta: 12), superando la meta estudiantil. Este objetivo refleja el creciente interés por los programas de intercambio, que deben ser ampliados y sistematizados institucionalmente.

### **2.4.2. Sistemas de gestión por resultados**

Se reportó una ejecución del 87% en la gestión 2025 del PEI 2021-2025. La mayor parte de los indicadores de modernización institucional alcanzaron niveles altos: 83% de ejecución del POA, 20 auditorías internas concluidas (meta: 15), 73% de ejecución del Plan de Mantenimiento a la Inversión y 73% del Programa de Inversión.

### **2.4.3. Infraestructura física y equipamiento**

La ejecución financiera del Plan Maestro de Inversión en Infraestructura Física alcanzó el 45% (meta: 85%), y el Plan de Equipamiento solo el 13% (meta: 80%). Sin embargo, se aprobaron 19 nuevos proyectos de inversión (meta: 15) y las inversiones en infraestructura y equipamiento estudiantil bajo el DS. 0961 alcanzaron el 99% de ejecución. La modernización del equipamiento universitario constituye uno de los principales desafíos de la próxima gestión.

## LOGROS INSTITUCIONALES DESTACADOS GESTIÓN 2025

<b>01</b>	<b>LIDERAZGO EN MATRÍCULA:</b> 139.051 estudiantes matriculados, el mayor registro en la historia de la UAGRM, superando la meta en un 44%.
<b>02</b>	<b>ACREDITACIÓN RÉCORD:</b> 13 carreras acreditadas (6 nacionales y 7 internacionales), consolidando la calidad académica de la oferta universitaria. Total: 36 carreras acreditadas
<b>03</b>	<b>RESULTADO POSGRADUAL:</b> 1.126 nuevos titulados de Maestría/Especialidad y 14 titulados de Doctorado, junto con 1.140 investigaciones generadas desde el posgrado.
<b>04</b>	<b>MARCO NORMATIVO DE INVESTIGACIÓN:</b> Aprobación del Reglamento General de Investigación y tres reglamentos específicos, dotando a la UAGRM de un sistema institucional de investigación robusto.
<b>05</b>	<b>PROYECCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL:</b> 22.450 citas registradas en publicaciones indexadas y 23 artículos en revistas internacionales, cuadruplicando la meta establecida.
<b>06</b>	<b>EXTENSIÓN UNIVERSITARIA ACTIVA:</b> 45 proyectos de interacción social ejecutados, 66 convenios con el sector productivo y 23 programas de extensión a la comunidad.
<b>07</b>	<b>EVALUACIÓN DOCENTE PLENA:</b> 1.834 cumplieron con la evaluación de desempeño docente, cubriendo el 100% del plantel docente de la universidad.



### 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

#### 3.1. Ejecución Presupuestaria

### EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

DEL 01/01/2025 AL 31/12/2025

EXPRESADO EN BOLIVIANOS

DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
TOTAL RECURSOS EN BS	1.353.366.798	1.106.024.245
DESCRIPCIÓN GRUPO DE GASTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
10000 - SERV. PERSONALES	980.542.736	903.917.943
20000 - SERV. NO PERSONALES	161.878.209	99.140.896
30000 - MATERIALES Y SUMINISTROS	29.570.486	21.176.125
40000 - ACTIVOS REALES	25.527.050	29.149.760
50000 - ACTIVOS FINANCIEROS	19.696.206	0
60000 - DEUDA PUBLICA	99.021.572	90.842.413
70000 - TRANSFERENCIAS	36.741.438	36.408.027
80000 - IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	95.772	14.855
90000 - OTROS GASTOS	293.329	8.255.650
TOTAL GASTOS BS.	1.353.366.798	1.188.905.670
<b>DÉFICIT</b>		<b>-82.881.426</b>