**PLAN ESTRATÉGICO DE**

**INTERNACIONALIZACIÓN**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA GABRIEL RENE MORENO**

Contenido

[**1.Introducción:** 3](#_Toc117064172)

[**2. ¿Por qué la Internacionalización?** 4](#_Toc117064173)

[**3.** **Áreas para internacionalizar** 4](#_Toc117064174)

[**3.1.** **Dimensión internacional en la formación y docencia** 5](#_Toc117064175)

[**3.2.** **Internacionalización investigación y transferencia:** 6](#_Toc117064176)

[**3.3.** **Interacción y relación con la sociedad y la cultura:** 8](#_Toc117064177)

[**3.4.** **Líneas generales de actuación en un proceso de Internacionalización:** 8](#_Toc117064178)

[**4.** **Conclusiones y medios disponibles para desarrollar el proceso de Internacionalización:** 10](#_Toc117064179)

[**4.1.** **Fortalecimiento de las Relaciones Internacionales.** 10](#_Toc117064180)

[**4.2.** **Consolidación del Plan de Formación Lingüístico.** 10](#_Toc117064181)

[**4.3.** **Sistema de evaluación y calidad:** 11](#_Toc117064182)

# **1.Introducción:**

Las razones principales para internacionalizar una institución son: mejorar la preparación de los estudiantes; internacionalizar el plan de estudios; mejorar el perfil internacional de la institución; fortalecer la investigación, la producción de conocimiento, diversificar las facultades, el personal, según el estatuto del reglamento U.A.G.R.M. el art.114 de internacionalización y la movilidad docente y estudiantil establece que: *“se consagra el derecho de docentes y estudiantes, de participar en programas de movilidad e intercambio con universidades e instituciones, de carácter de nacional e internacional, con fines académicos, científicos y de especialización, en el marco de convenios suscritos para tal efecto”* (Bravo, 2022)*.*

Existen varios planteamientos referidos a la Internacionalización por citar a algunos:

**Actividad la internacionalización se describe en**: estudiar en el extranjero, currículo, programas académicos, estudiantes internacionales, partenariados y redes institucionales, proyectos de desarrollo y campus deslocalizados.

**Resultados:** La internacionalización puede ser tales como: competencias de los estudiantes, perfil desarrollado, más acuerdos internacionales, socios o proyectos.

**Razones:** La internacionalización se describe a los motivos primarios o a las razones que conduce a ella. En estándares académicos, generación de ingresos, diversidad cultural y desarrollo de estudiantes del personal.

**Proceso:** La internacionalización es un proceso de dimensión internacional como: estándares de enseñanza/aprendizaje, investigación y servicio a la sociedad.

**La internacionalización/más allá de nuestras fronteras:** Como implementación de la educación de los otros países, (cara a cara, a distancia, enseñanza virtual, etc.) y a través de acuerdos administrativos diferentes (franquicias, hermanamientos, campus filiales, etc.)

En la actualidad se puede definir no sólo como un flujo de entrada y salida de estudiantes, profesores e incluso personal de administración y servicios; sino también como una cooperación multilateral, en redes de universidades para desarrollo de proyectos además de para realizar estos intercambios. Aspecto fundamental en la internacionalización es el desarrollo de un currículum con contenido internacional a la vez que el nacional, siendo para ello clave la garantía de la calidad. En las universidades las condiciones han variado, hay que competir por los recursos financieros y por los estudiantes a nivel nacional e internacional; el fenómeno de la multiculturalidad requiere una aproximación diferente a la educación superior y los estudiantes necesitan títulos que puedan ser reconocidos internacionalmente. Por todo ello en un futuro la Internacionalización, en líneas generales, debe estar enfocada hacia titulaciones con contenido internacional, facultades y centros internacionales, competencias lingüísticas y conciencia de la multiculturalidad, reconocimiento internacional, políticas internacionales y forma de gobierno internacional.

# **2. ¿Por qué la Internacionalización?**

La internacionalización es una de las instituciones de educación, por razones de calidad, competitividad y de indudable impacto en la sociedad actual.

La movilidad puede considerarse uno de los pilares para la internacionalización de la universidad. Si bien se han realizado grandes esfuerzos para potenciar la movilidad, los datos nos revelan que nuestras universidades están por debajo de su potencial, teniendo en cuenta sus características. La internacionalización no es solo asunto de un determinado servicio o área, sino que afecta a cada uno de los niveles de la universidad, investigación, docencia y administración. Además, la internacionalización está estrechamente ligada a la estrategia y al desarrollo de la universidad por lo que desde los equipos de gobierno se de apostar por ella.

Podrían añadirse numerosas preguntas derivadas de la principal:

¿Qué hacer con el alto porcentaje de estudiantes que no participan en programas de movilidad?

1. ¿Cómo conseguir una mayor implicación del Personal Docente e Investigador en el proceso de internacionalización?
2. ¿Cómo incrementar el número de estudiantes extranjeros que elige nuestra institución como universidad de destino?
3. ¿Qué hacer con el Personal de Administración y Servicios?
4. ¿Qué se puede hacer respecto a la toma de conciencia sobre la multiculturalidad?
5. ¿Qué se puede hacer en cuanto a la oferta de titulaciones de grado y postgrado en otras lenguas?
6. ¿Cómo encaja la internacionalización en las estrategias de cooperación al desarrollo internacional?

# **Áreas para internacionalizar**

El enfoque de internacionalización se debe estructurar en tres grandes líneas de acción:

1. Formación de docentes, estudiantes y administrativos
2. Investigación y transferencia tecnológica y
3. Interacción en nuestra relación con la sociedad y la cultura.

Además de unas líneas generales se desarrolla cada institución según sus circunstancias particulares.

## **Dimensión internacional en la formación y docencia**

Las razones que sustentan este aspecto las encontramos en:

Ofrecer una dimensión internacional en el proceso de enseñanza aprendizaje, ampliación del horizonte académico de los docentes y estudiantes, permitiendo el desarrollo de la institución, de sus perfiles y del estatus en el medio. Asimismo, se podrá lograr una mejora de la calidad en el marco de estándares académicos internacionales.

Para ello, se plantea algunas estrategias académicas para seguir, tales como:

* **Programa de intercambios de estudiantes:** La universidad debe estar inmersa institucionalmente e programas que promuevan intercambios de los estudiantes, la movilidad es el eje central del proceso de internacionalización y por ello, tanto con programas reglados de ámbito de internacionalización, como propios basados en convenios o acuerdos con instituciones socias se debe impulsar la mejora e incrementó de los mismos.
* **Estudio de lenguas extranjeras y oferta curricular en otros idiomas (currículo internacional):** Si es positivo que haya una oferta de enseñanza de otras lenguas, no es suficiente. Además, que los estudios reglados de diferentes filologías y/o magisterios, es fundamental en un plan internacionalización la oferta en otro idioma (inglés), ya no solo de algunas asignaturas, sino de la totalidad de una titulación.

Uno de los factores de éxito de la internacionalización de una universidad está en la preparación lingüística de sus estudiantes y sus docentes, como parte de su Plan de Desarrollo Individual.

Con el fin de potenciar el interés por el conocimiento de otras lenguas de los miembros de la comunidad universitaria se debería tomar las siguientes medidas:

* Mayor difusión de los cursos de idiomas.
* Crear itinerarios de preparación lingüística acordes a la oferta de programas de movilidad, proyectos, etc.
* Potenciar una política de financiación para la formación lingüística.

Una propuesta a tener en cuenta sería la gratuidad total o parcial de los cursos de idiomas tutores, coordinadores internacionales, personal de administración y servicios implicado en los programas de movilidad internacional.

* **Programas conjuntos o dobles de grado postgrado**: Se deben promover la firma de convenios que permitan el reconocimiento de titulaciones conjuntas. Estos acuerdos posibilitan, cursar una carrera internacional combinando la formación en varias universidades fortaleciendo la preparación para abordar el futuro laboral de los estudiantes.
* **Trabajo estudio en el extranjero:** Para el contacto con el mundo laboral en el extranjero, es de gran interés que nuestros estudiantes realicen prácticas en empresas por lo que este tipo de actividad refuerza el proceso de internacionalización acercándose y conociendo nuevos mercados, estructuras y metodologías diferentes y teniendo una experiencia formativa complementaria a la de los estudios reglados.
* **Programas específicos para estudiantes internacionales:** La universidad debe abrirse aún más al exterior, facilitando, con programas concretos, las venidas de estudiantes extranjeros reportan una riqueza multicultural en las aulas y entornos universitarios de gran valor. Cursos de idiomas, programas de verano, cursos “a la carta”, programas que conjuguen estudios reglados con idiomas y prácticas en empresas de la zona, etc., fortalecerán los procesos de internacionalización.
* **Estudiantes y profesores visitantes:** Si además de las acciones de movilidad estudiantil mencionadas en apartados anteriores, incorporamos la figura del “visitante”, de tal forma que podamos institucionalizar una acción fuera de acuerdos, programas y/o proyectos estaremos dando respuesta a la gran demanda existente de personal extranjero que quiere estar un periodo determinado en nuestra universidad, bien en proceso de formación, bien en proceso de docencia.

Una vez más se reforzará la apertura al mundo exterior y la mezcla de culturas favoreciendo la internacionalización “en casa”.

* **Programas de movilidad para profesores y administrativos:** Esta actividad, al igual que la movilidad de estudiantes, se debe abordar desde la perspectiva doble. Por un lado, debemos procurar que nuestros profesores y miembros de administración realicen estancias en otras universidades socias mediante programas existentes o propios, y a la vez, debemos dar cabida en nuestras aulas y servicios universitarios a personal de otras universidades. La oferta de cursos impartidos por profesores extranjeros, además de aportar sus conocimientos específicos en alguna materia incorporarían el componente lingüístico del que ya se ha mencionado. Las modalidades pueden ir desde un curso intensivo de corta duración a un cuatrimestre o curso completo.

## **Internacionalización investigación y transferencia:**

La base que sustenta este apartado es el de ofrecer una dimensión internacional a la investigación.

Para ello se proponen las siguientes estrategias:

* **Promoción de la actividad internacional entre el personal docente e investigador:** Para ello listamos algunas de las acciones a realizar tales como una mayor ayudas económica a través de las convocatorias de movilidad para el Personal Docente e Investigador, el reconocimiento a la docencia realizada en el extranjero, un reconocimiento expreso (créditos, económicos, certificaciones) a la labor del tutor, coordinador internacional y al responsable de proyectos, ayudas a la formación lingüística, desarrollo de jornadas, seminarios o charlas de formación con reconocimiento por asistencia sobre programas y proyectos internacionales y apoyo a la gestión administrativa en los Centro.
* **Proyectos de investigación conjuntos:** El apoyo y potenciación de esta acción fortalece los grupos de investigación, dotan de calidad y garantizan el éxito del reconocimiento internacional de la institución. No podemos olvidar que una institución de educación superior está basada en un alto porcentaje en el desarrollo, investigación y transferencia a la sociedad. Si a esta acción se le da la dimensión internacional habrá conseguido su objetivo último: estar al servicio del mundo.
* **Conferencias y seminarios internacionales:** Además del carácter multicultural que esta acción tiene, la “masa” crítica que se crea entorno a reuniones y/o jornadas internacionales aportan un valor añadido a la institución de difícil consecución en otros ambientes.
* **Publicación de Artículos y papeles:** Además de la repercusión y beneficios que el grupo/persona obtiene como investigación, la visibilidad internacional que estas acciones tienen, es de inmenso valor para el proceso de internacionalización de una institución.
* **Acuerdos de investigación internacionales:** Con esta acción se ratificarían los vínculos de unión entre instituciones además de apoyar lo establecido en apartados anteriores. El trabajo conjunto, el aporte común y establecimiento de pautas en una misma dirección hacen que el prestigio investigador adquiera carácter internacional. La consolidación de socios de investigación internacionales en diferentes sectores académicos como de otra índole fortalecen y consolidan una institución.
* **Apoyo al investigador extranjero:** Un servicio de apoyo a los profesores visitantes, (Oficina de Información y Asesoramiento al Investigador Extranjero) se hace necesaria en el marco de un proyecto de internacionalización institucional. Debemos promover la estancia de investigadores de primer grado en nuestra universidad haciendo cuestiones básicas asequibles y fáciles para la llegada e incorporación a la labor que deben realizar. La gestión del alojamiento con la posterior recepción e información institucional, local, nacional, además de la ayuda a la legalización, establecimiento en nuestro entorno favorece enormemente la consolidación de trabajos conjuntos y la permanencia en el tiempo de fidelidad.

## **Interacción y relación con la sociedad y la cultura:**

Las razones sociales y culturales que fundamentan está acción vienen determinadas por la identidad cultural nacional, el entendimiento intercultural, el desarrollo de la ciudadanía y finalmente, el desarrollo social y de la comunidad en el ámbito internacional. Además, las razones económicas tales como el desarrollo económico y competitividad, el mercado laboral y los incentivos financieros.

Las estrategias que se deben seguir para consecución de unas relaciones externas y extracurriculares que apoyen los procesos de internacionalización de una institución son, entre otros, los siguientes:

* Consorcios basados en la comunidad con ONG o con grupos del sector privado.
* Servicios a la comunidad y proyectos de trabajo interculturales
* Proyectos de cooperación al desarrollo internacionales
* Redes Internacionales, partenariados y asociaciones
* Asociaciones de estudiantes
* Asociaciones con grupos étnicos y culturales de la comunidad

## **Líneas generales de actuación en un proceso de Internacionalización:**

Servicios que se deben prestar:

* Asistencia e información estudiantes y profesores internacionales:

Otro aspecto importante de la internacionalización es la atención que se presta a los estudiantes internacionales a su llegada a nuestra universidad, aunque previamente ellos pueden tener acceso a toda la información sobre planes de estudio, inscripción, alojamiento, asesoramiento en cuestiones de legalización, etc., desde la web. y la atención personalizada.

En la oficina de Relaciones Públicas Nacionales e Internacionales, se les debe ofrecer una asistencia integral sobre todas las cuestiones relativas a la universidad (matrícula, servicios universitarios, carné de estudiante) así como consultas relativas a su estancia en la ciudad. En colaboración con entidades y asociaciones de estudiantes, de debe organizar una serie de actividades de recepción y bienvenida para una mejor incorporación al entorno universitario, social, cultural y de la vida local.

Además, para todos aquellos estudiantes y profesores extranjeros se les debe de facilitar toda la información necesaria sobre los trámites a seguir para legalizar su estancia. Un buen apoyo a esta orientación sería la habilitación de un espacio que podría denominarse Centro del Estudiante Internacional (International Students Centre) relacionado directamente con nuestra oficina de Relaciones Públicas Nacionales e Internacionales, en el que se le pudiera facilitar además de información, prensa extranjera, organización de viajes, la posibilidad de contactar con otros estudiantes, etc.

En esta Dirección se debería crear una función que tenga la responsabilidad de atender a todos los estudiantes, profesores y personal de administración extranjero que vengan a nuestra institución. Se trataría de un escritorio, donde se realice el registro único como un primer paso para realizar cualquier actividad en la universidad, de esta forma se obtendría un censo real y actualizado del personal visitante a nuestra universidad.

* **Residencias:**

Este aspecto es de vital importancia debido al creciente aumento de estudiantes extranjeros en las instituciones de educación superior. Si una universidad tiene una buena oferta de alojamiento tiene garantizado un gran número de visitantes y a su vez mayor internacionalización. Oferta de residencias universitarias, convenios con administraciones locales, servicios propios o ajenos de alojamiento, bancos de datos sobre pisos y familias interesadas en alojar a personal extranjero, etc., son algunas ideas sobre como llevar a cabo esta importantísima labor.

* **Desarrollo del programa tutor:**

Desde Relaciones Internacionales u otra instancia competente se debe proporcionar a los estudiantes internacionales que visiten la universidad un instrumento para integrarse en la sociedad murciana y así obtener el mayor rendimiento posible a su estancia. Este programa a su vez proporciona a los estudiantes locales la oportunidad de ampliar horizontes y amistades del resto del mundo, así como mejorar otros idiomas. Este programa puede contemplar la posibilidad de tener un reconocimiento que será tenido en cuenta en el proceso de selección de plazas para programas internacionales.

* **Promoción de la UAGRM en el extranjero:**

Objetivo de la política institucional de la universidad es la apertura al resto del mundo, por ello es necesario estar presentes en diferentes foros internacionales de Educación Superior que puedan ser de nuestro interés. Se pretende mejorar la relación y presencia en aquellos foros donde ya se puede estar trabajando en los últimos años e introducirnos en otros que faciliten la expansión de las relaciones internacionales.

* Asistencia a Ferias, Congresos, Foros y Seminarios
* Participación en redes de universidades internacionales
* Desarrollo de material publicitario
* Página web

* **Promoción de otras culturas extranjeras en la UAGRM:**

Aprovechando el potencial de profesores y estudiantes extranjeros se pretende organizar, jornadas, seminarios, ciclos de cine, etc., de carácter divulgativo en los que se acercarían sus culturas a la comunidad universitaria.

* **Política institucional de cooperación universitaria al desarrollo:**

Frente a una posible atomización de la actividad de cooperación universitaria al desarrollo se debería trabajar para conseguir unas directrices generales basadas en los documentos de políticas, estrategias y planes directores de cada país en materia de cooperación universitaria al desarrollo. Para ello, es de relevancia el poder obtener, al menos, el 0,1% del presupuesto total de la universidad para financiar proyectos supondría un gran apoyo a la cooperación. Otro gran objetivo es consolidar las relaciones que la universidad pueda tener con otras entidades en aspectos de cooperación.

# **Conclusiones y medios disponibles para desarrollar el proceso de Internacionalización:**

## **Fortalecimiento de las Relaciones Internacionales.**

Aunque la Misión del Servicio de Relaciones Internacionales es la INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD, no debería centrarse en el mismo este proceso, el Modelo que se propone de Internacionalización requiere de la participación de toda la comunidad universitaria, tanto de su personal docente e investigador y de administración como de los estudiantes; incorporando diferentes instrumentos tales como el desarrollo curricular, la Internacionalización en casa y el desarrollo de la movilidad ya sea a través de la descentralización por los equipos de dirección de los centros universitarios, ya sea por los tutores académicos de los programas y proyectos internacionales o por la red de becarios y personal de apoyo internacional que se puede distribuir por los distintos centros.

Las Relaciones Internacionales de una Universidad no se centran solo en una Oficina o Servicio, sino que requieren de la participación de diferentes agentes.

## **Consolidación del Plan de Formación Lingüístico.**

Si la lengua es vehículo y llave de apertura al mundo exterior a la vez de puerta de entrada a nuestro entorno, se debe tener una política de apoyo lingüístico dando como consecuencia la creación de centros o servicios de idiomas para facilitar la formación lingüística extracurricular y con capacitación en competencia de comunicación de los miembros de la comunidad universitaria y los extranjeros que eligen nuestra universidad como institución de estudio.

Se debe crear una estructura con una plantilla estable, además de dotar con espacios suficientes, tanto para aulas como para el profesorado. De igual forma el mecanismo administrativo de organización de cursos de idiomas debe estar dotado de una flexibilidad tal que permitiera poner en marcha cualquier curso en cualquier momento. Los cursos deben contar con el reconocimiento de créditos con valor institucional haya donde se acreditarán.

## **Sistema de evaluación y calidad:**

La universidad debe poner en marcha sistema de estudio, revisión y evaluación de las acciones que se llevan a cabo en general, pero muy en particular de las acciones, planes y políticas que se desarrollan para los procesos de internacionalización. Se debe trabajar en los dos sentidos que conforman cualquier actividad, internacionalización en casa, y abiertos al mundo que nos rodea, desde lo cercano como es nuestro entorno local, regional o nacional hasta los más lejano como nuestro entorno INTERNACIONAL.