

## LINEAS DE INVESTIGACION OBJETIVOS Y EJES TEMÁTICOS

### Líneas de Investigación institucionales vigentes

Las Líneas de Investigación en las que deben enmarcarse las investigaciones presentadas a la EXPOCIENCIA, han sido establecidas por la DUI y los directores de Institutos de Investigación el año 2009.

Cada Línea de Investigación pretende lograr un Objetivo mediante el desarrollo de trabajos de investigación comprendidos en los Ejes temáticos más específicos. Las líneas de Investigación son las siguientes:

Objetivos y Ejes temáticos para cada Línea de Investigación		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	EJES TEMÁTICOS
<b>LÍNEA 1.- ECONOMIA, DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL</b>	Elaboración de Técnicas, modelos y propuesta técnicas que solucionen problemas y coadyuven al desarrollo económico y social.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contrabando y Narcotráfico</li> <li>2. Corrupción y atraso económico.</li> <li>3. Economía formal e informal</li> <li>4. Economía plural</li> <li>5. Economía inclusiva</li> <li>6. Economía y medio ambiente</li> <li>7. Economía de la información</li> <li>8. Economía nacional</li> <li>9. Economía internacional</li> <li>10. El Rol del Estado en la economía</li> <li>11. Equidad y desarrollo económico sostenible</li> <li>12. Estrategias de desarrollo económico y social</li> <li>13. Globalización Económica</li> <li>14. Planificación del desarrollo económico y Social</li> <li>15. Política Económica</li> <li>16. Políticas Macroeconómicas</li> <li>17. Políticas Microeconómicas</li> <li>18. Proyectos estratégicos para el desarrollo económico del país</li> <li>19. Sectores Estratégicos para el desarrollo económico de Bolivia</li> <li>20. Tributación y política fiscal</li> </ol>
<b>LÍNEA 2.- ADMINISTRACIÓN PUBLICA, PRIVADA Y DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	Investigar y elaborar propuestas sobre teorías y prácticas de la administración privada a nivel regional y nacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autonomías en Bolivia</li> <li>2. Administración participativa</li> <li>3. Análisis de la empresa mediante información contable /financiera</li> <li>4. Control y administración financiera</li> <li>5. Crecimiento empresarial</li> <li>6. Desarrollo institucional</li> <li>7. Descentralización y gestión pública</li> <li>8. Evaluación del comportamiento empresarial</li> <li>9. Formas de administración pública y sus principios</li> <li>10. Función de tecnologías empresariales</li> <li>11. Gestión de programas y proyectos</li> <li>12. Gestión Pública y ética</li> <li>13. Gestión y modernización de las PyMES</li> <li>14. Gestión y Tecnología en Pequeñas y Medianas Empresas</li> <li>15. Innovación y difusión tecnológica</li> <li>16. La Innovación: clave para el desarrollo empresarial y regional</li> <li>17. Modelos de gestión</li> <li>18. Modelos de gestión en PyMES</li> <li>19. Modelos económicos y políticos de administración estatal</li> <li>20. Niveles de administración: nacional, departamental y local</li> <li>21. Nuevos Modelos de Gestión Empresarial</li> <li>22. Principios de la administración privada</li> <li>23. Tecnología e Investigación y Desarrollo</li> <li>24. Tecnología, sociedad y medio ambiente</li> <li>25. Tecnologías de información en la empresa y su implicancia en el desarrollo de las PyMES</li> <li>26. Transferencia de tecnología</li> </ol>

<b>LÍNEA 3.- MERCADOS Y MARKETING</b>	<p>Estudiar el desarrollo de mercados, tipos de mercado, ventajas y los fallos del mercado; el Marketing y las estrategias de Marketing.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento Empresarial y Mercados</li> <li>2. Estructuras y tipos de mercados</li> <li>3. Ventajas del mercado</li> <li>4. Fallos del mercado</li> <li>5. La Investigación de Mercado</li> <li>6. Estrategias de marketing para nuevos mercados y en crecimiento</li> <li>7. Competitividad e Internacionalización de la Empresa</li> <li>8. Integración Económica y Estrategia Empresarial</li> <li>9. Cuestiones Estratégicas y Organizaciones de Empresas</li> <li>10. Gestión de Marketing en la Empresa</li> <li>11. Orientación al Mercado y Competitividad de la Empresa</li> <li>12. Política de Negocios y Economía de Empresas</li> <li>13. Gestión de Cooperación Internacional</li> <li>14. Tecnología y Competitividad</li> <li>15. Marketing Global</li> <li>16. Marketing político y administración pública</li> <li>17. Métodos Subjetivos y Objetivos de Marketing</li> <li>18. Sistema de Información de Marketing</li> <li>19. Plan de Marketing Internacional</li> </ol>
<b>LÍNEA 4.- ESTADO, DERECHO, GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES</b>	<p>Investigar temas concernientes al Estado Plurinacional, Administración pública, Derecho público, Gobierno y las Relaciones Internacionales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coyuntura política del Estado boliviano</li> <li>2. Estado, Nación, Gobierno, Gobernabilidad y Gobernanza</li> <li>3. La política y el poder</li> <li>4. La participación política de la ciudadanía</li> <li>5. Los grupos de presión, y de poder</li> <li>6. Configuración actual y Constitución Política del Estado</li> <li>7. Ideologías políticas, Sistemas políticos y formas de gobierno</li> <li>8. Estado, Economía y recursos naturales</li> <li>9. Municipio, gobiernos departamentales y Estado Plurinacional</li> <li>10. Relación Estado Sociedad Civil</li> <li>11. Sistema Jurídico Boliviano, Justicia Comunitaria, Retardación de la Justicia, Control social en la administración de la justicia</li> <li>12. Los derechos humanos, Nacionalidad y ciudadanía</li> <li>13. Autonomías y transferencias de competencias</li> <li>14. Bloques regionales de Integración</li> <li>15. Inclusión y/o exclusión social</li> <li>16. La corrupción sector público y privado</li> <li>17. La drogadicción, el alcoholismo, el narcotráfico</li> <li>18. Estado, Normatividad y políticas públicas en la economía, educación, salud, seguridad social, seguridad alimentaria, medio ambiente y tierras, familia, empresa, comunicación, cultura, deporte, seguridad ciudadana y otras.</li> <li>19. Geopolítica, fuerzas armadas y policía Boliviana</li> <li>20. Organismos internacionales, bilaterales, multilaterales y ONGS</li> <li>21. Tratados internacionales bilaterales y multilaterales</li> <li>22. La política exterior y diplomacia, relaciones internacionales y conflicto Internacionales</li> </ol>
<b>LÍNEA 5.- MEDICINA Y SALUD HUMANA</b>	<p>Promover la investigación en el ámbito de la Medicina, la Salud y la Educación sanitaria en las áreas: Bioquímica, Enfermería, Farmacia y Medicina.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas de Salud: prevención y/o curación</li> <li>2. Investigación de enfermedades de la población boliviana</li> <li>3. Industrialización de medicamentos en Bolivia</li> <li>4. Contaminaciones, epidemias y pandemias</li> <li>5. Educación Ciencia, tecnología y Salud Humana</li> <li>6. Farmacopea tradicional y farmacopea industrial en el país</li> <li>7. Infraestructura y tecnologías del área de la Salud Humana</li> <li>8. Educación sanitaria</li> <li>9. Formación de recursos humanos en el área de medicina humana</li> <li>10. Salud, pobreza y desnutrición</li> </ol>
<b>LÍNEA 6.- DEMOGRAFIA Y MIGRACION</b>	<p>Estudiar la población, crecimiento de la población, población económicamente activa, inactiva, empleo, desempleo. La Migración interna y externa, causas y efecto de la migración de la población boliviana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento poblacional</li> <li>2. Censos de población en Bolivia</li> <li>3. Población, economía y política en Bolivia</li> <li>4. Población económicamente activa e inactiva</li> <li>5. Empleo y desempleo en Bolivia</li> <li>6. La niñez y el empleo</li> <li>7. Población, género y empleo</li> <li>8. Empleo formal e informal</li> <li>9. Empleo y subempleo</li> <li>10. Normal nacionales e internacionales de empleo</li> <li>11. Sindicalismo y empresas</li> <li>12. Condiciones laborales de trabajo</li> <li>13. Asentamientos urbanos y rurales</li> <li>14. Identidad, migración e inmigración</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Identidades y formas de expresión cultural</li> <li>16. Nuevas tendencias y los impactos migratorios</li> <li>17. Proyectos de planificación territorial</li> <li>18. El fenómeno de las migraciones y abandono a los hijos</li> </ol>
<b>LÍNEA 7.- TURISMO Y TRANSPORTE</b>	Desarrollar estrategias de turismo y transporte, para incentivar y aprovechar la industria del turismo a nivel regional y nacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calidad de los servicios por parte de las redes que ofrecen turismo</li> <li>2. Capacitación de los recursos humanos y de las empresas y organizaciones del sector turismo</li> <li>3. Impacto del transporte para la industria del turismo</li> <li>4. Ofertas turísticas competitivas</li> <li>5. Planificación del transporte en redes y de forma racional</li> <li>6. Rescatar y promocionar las culturas regionales y nacionales</li> <li>7. Seguridad turística</li> </ol>
<b>LÍNEA 8.- PRODUCCIÓN Y BIOTECNOLOGÍA ANIMAL, SALUD ANIMAL Y SALUD PÚBLICA</b>	Diseñar, validar y aplicar nuevas tecnologías en la áreas de salud y producción animal, competitivas a nivel local, nacional e internacional, haciendo uso racional y eficiente de los recursos naturales en el contexto del desarrollo sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cadenas productivas pecuarias</li> <li>2. Conservación y mejoramiento genético del ganado criollo para carne y otras especies</li> <li>3. Desarrollo de técnicas moleculares aplicadas a diagnósticos veterinarios.</li> <li>4. Determinación de sistemas de producción para medianos y pequeños productores en las diferentes especies.</li> <li>5. Enfermedades emergentes en el departamento y el país que afectan a animales domésticos y mascotas.</li> <li>6. Investigación en tecnología e higiene de productos de origen animal.</li> <li>7. Manejo de alimentos alternativos para animales con subproductos agroindustriales para las diferentes especies animales.</li> <li>8. Manejo de sistemas integrados silvopastoriles</li> <li>9. Mejoramiento de la eficiencia reproductiva en las diferentes especies animales.</li> <li>10. Mejoramientos de recursos forrajeros nativos y forrajeras introducidas</li> </ol>
<b>LÍNEA 9.- PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, AGROINDUSTRIAL, MANEJO DE BOSQUE E INDUSTRIA FORESTAL</b>	Diseñar y aplicar nuevas tecnologías de fomento a los sistemas de producción agrícola, agroindustrial, agroalimentaria y forestal, para hacerlos competitivos a nivel local, nacional e internacional haciendo uso racional y eficiente de los recursos naturales en el marco de un desarrollo sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cadenas Productivas agrícolas y forestales</li> <li>2. Cadenas Productivas agrícolas, agroindustriales, agroalimentarias y forestales</li> <li>3. Erosión y desertización</li> <li>4. Manejo forestal y forestería social</li> <li>5. Manejo integrado de suelo y agua</li> <li>6. Procesos de producción integrados de nutrición-alimentación.</li> <li>7. Procesos de producción y prácticas sociales de nutrición/alimentación.</li> <li>8. Producción y seguridad alimentaria-procesos biotecnológicos</li> <li>9. Recuperación de suelos degradados</li> <li>10. Utilización de insumos y rotación de cultivos</li> <li>11. Seguridad alimentaria</li> <li>12. Producción agrícola y transgénicos</li> <li>13. Desarrollo agrícola</li> </ol>
<b>LÍNEA 10.- MEDIO AMBIENTE, BIODIVERSIDAD, ECOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL</b>	Identificar y priorizar estudios de los problemas medioambientales, con el fin de formular y ejecutar proyectos de investigación encaminados a la defensa del medio ambiente, a la preservación ecológica y de la biodiversidad, que sustente un desarrollo sostenible, aplicando nuevas tecnologías.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agro biotecnología y biotecnología animal</li> <li>2. Biodiversidad</li> <li>3. Biotecnología alimentaria y vegetal</li> <li>4. Cambios climáticos</li> <li>5. Contaminación y descontaminación: aire, agua etc.</li> <li>6. Efectos ecológicos de las actividades humanas</li> <li>7. Impactos medioambientales</li> <li>8. Manejos de técnicas en el uso de plaguicidas y fertilizantes</li> <li>9. Protección y conservación del medio ambiente</li> <li>10. Políticas de medioambiente</li> <li>11. Desarrollo económico sostenible</li> <li>12. Economía de medioambiente</li> </ol>
<b>LÍNEA 11.- CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACION, TECNOLOGIA DE NUEVOS MATERIALES</b>	Desarrollar nuevas tecnologías de diseño de nuevos materiales para el sector industrial, incorporando ciencia y tecnología a los procesos sociales, económicos y culturales inherentes al desarrollo y la aplicación de nuevos materiales, fortaleciendo la capacidad de gestión, por medio de la ciencia y la tecnología.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La ciencia, tecnología e innovación en Bolivia</li> <li>2. Investigación científica y gestión de la ciencia</li> <li>3. Ciencia y filosofía</li> <li>4. Indicadores de ciencia y tecnología</li> <li>5. Transferencia de tecnología</li> <li>6. Innovación y difusión tecnológica</li> <li>7. Función de tecnologías empresariales</li> <li>8. Tecnología de nuevos materiales</li> <li>9. Innovación y Desarrollo institucional</li> <li>10. Potencial científico en Bolivia</li> <li>11. Gestión de programas y proyectos</li> <li>12. Bio materiales</li> <li>13. Materiales de construcción de punta</li> <li>14. Vidrios y Acero</li> </ol>
<b>LÍNEA 12.- ENERGÍA E HIDROCARBUROS</b>	Promover nuevas tecnologías para la producción, conservación y distribución de la	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Extracción y tratamiento de la materia combustible del petróleo</li> <li>2. Impuestos Directo a los Hidrocarburos (IDH) y tributación petrolera.</li> <li>3. Incorporación de nuevas tecnologías para la industrialización del gas natural y los hidrocarburos</li> </ol>

	energía, del mismo modo apoyar en el diseño de soluciones prácticas a las demandas de producción, explotación e industrialización del gas natural e hidrocarburos en general.	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. El Gas y Petróleo en Bolivia</li> <li>5. Reservas del gas y petróleo en Bolivia</li> <li>6. Mercado interno del gas natural</li> <li>7. Mercado internacionales para el gas natural</li> <li>8. Industrialización del gas natural</li> <li>9. Industrialización del Mutún y otros Yacimientos</li> <li>10. Nacionalización del gas y los hidrocarburos en Bolivia</li> <li>11. Planificación, administración y evaluación de la explotación e industrialización de los recursos energéticos</li> <li>12. Prospección y extracción de gas natural (sistema de protección y negociación)</li> </ol>
<b>LÍNEA 13.- VIVIENDA, ARQUITECTURA, URBANISMO, ARTE Y CULTURA</b>	Investigar y elaborar propuestas sobre las formas de planificación del desarrollo arquitectónico territorial – urbano, y las expresiones patrimoniales artísticas y culturales con identidad, de la región y el país, así como proponer políticas de vivienda con impacto social, económico, jurídico y cultural, en relación con las políticas actuales del Estado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El diseño arquitectónico</li> <li>2. Gestión de Centros Históricos en Bolivia y América Latina</li> <li>3. Historia de la ciudad y la arquitectura</li> <li>4. Historia, presente y futuro de la Ciudad de Santa Cruz de la Sierra</li> <li>5. Intervención en sitios y edificios patrimoniales</li> <li>6. La ciudad y la arquitectura en la globalización</li> <li>7. La enseñanza de la arquitectura</li> <li>8. La enseñanza del urbanismo.</li> <li>9. La vivienda social y su diseño arquitectónico y urbano</li> <li>10. Planificación territorial y catastro urbano</li> <li>11. Planificación urbana participativa</li> <li>12. Políticas de viviendas</li> <li>13. Procesos de desarrollo metropolitano</li> <li>14. Prototipos de viviendas</li> <li>15. Regeneración urbana</li> <li>16. Tecnologías apropiadas y apropiables</li> <li>17. Teoría y crítica de la ciudad y la arquitectura</li> <li>18. Vivienda y diseño urbano</li> </ol>
<b>LÍNEA 14.- HUMANIDADES Y EDUCACIÓN</b>	Desarrollar estudios desde la visión inter y transdisciplinaria que contribuyan a generar nuevos conocimientos y saberes; comprender y explicar los hechos que tienen que ver con el desarrollo y la calidad de vida de los seres humanos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deporte y Cultura</li> <li>2. Desarrollo humano</li> <li>3. Discriminación.</li> <li>4. Educación</li> <li>5. Educación y desarrollo social</li> <li>6. Educación y Empleo</li> <li>7. Educación y Género</li> <li>8. Historia de la U.A.G.R.M.</li> <li>9. Historia de Santa Cruz y Bolivia</li> <li>10. Interculturalidad</li> <li>11. Reformas Educativas</li> <li>12. Universidad y formación de Recursos Humanos</li> </ol>
<b>LÍNEA 15.- REDES Y TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS</b>	Investigar, elaborar y desarrollar propuestas de redes y tecnologías informáticas para solucionar problemas propios de la sociedad de la información y de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación WEB</li> <li>2. Bases de datos y consistencia</li> <li>3. Computación Bioinspirada</li> <li>4. Desafíos de Sistemas de Información y Modelado de Datos</li> <li>5. Diseño y Producción Industrial</li> <li>6. Gestión de la Información</li> <li>7. Robótica</li> <li>8. Sistemas Expertos</li> <li>9. Software aplicado a las Telecomunicaciones</li> <li>10. Tecnologías de Servicios para la sociedad de la Información</li> <li>11. Tecnologías electrónica y de Comunicaciones</li> <li>12. TIC's aplicadas a la Educación</li> </ol>
<b>LÍNEA 16.- INDUSTRIALIZACIÓN PRODUCCIÓN, CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	Investigar, proponer y ejecutar proyectos y programas, que permitan mejorar las condiciones de industrialización, producción, control de calidad y seguridad alimentaria de la población, especialmente de las zonas más vulnerables de la región; para mejorar su calidad de vida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de la biotecnología en alimentos</li> <li>2. Contaminación microbiana de alimentos</li> <li>3. Desarrollo de nuevos productos</li> <li>4. Diseño de equipos en procesado y conservación de alimentos</li> <li>5. Productos de limpieza y desinfección.</li> <li>6. Seguridad industrial</li> <li>7. Industrialización de alimentos en Bolivia</li> <li>8. Control de calidad y seguridad alimentaria</li> </ol>

### Líneas de Investigación Actualizadas por las Facultades

En las Facultades que actualizaron sus Líneas de Investigación, los participantes podrán enmarcar sus proyectos o trabajos de investigación en las Líneas de Investigación institucionales o en las Líneas de Investigación actualizadas.