******

**XXXII EXPOCIENCIA U.A.G.R.M. 2024**

***CIENCIA, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA*”**

**ANEXO 5**

|  |
| --- |
| **FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA LA EMPRESA JUNIOR** |

Para la participación en la categoría concurso de la Empresa Junior, deberán realizar el trabajo basado en el **Modelo de Negocios CANVAS**. Asimismo, debe estar enmarcado en la Sección XI del Estatuto Orgánico de la U.A.G.R.M.

Los requisitos son los siguientes:

1. Estructura General

* Carátula
* Índice

1. Introducción
2. Definición de Identidad Visual Corporativa: Nombre de la empresa, logotipo, colores y plantillas personalizadas para documentos y presentaciones.
3. Misión
4. Visión
5. Objetivos
6. Valores
7. Definición de un portafolio inicial de servicios relacionados con el campo de estudios y que se pueda ofertar de acuerdo a las competencias adquiridas de los estudiantes.
8. Estructura Organizacional
   1. Directorio (Decano, Vicedecano, Director de Carrera, Coordinador docente, Coordinador administrativo, Presidente Empresa Junior).
   2. Gerencias (Administrativa y Financiera, Recursos Humanos, Marketing, Operaciones)
   3. Asistentes de gerencia.
9. Resoluciones de Consejo de Carrera y de Consejo Facultativo (Artículos 221 y 224 del Estatuto Orgánico de la UAGRM)
10. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS
    1. Módulo 1: Segmentos de mercado
    2. Módulo 2: Propuestas de valor
    3. Módulo 3: Canales
    4. Módulo 4: Relaciones con clientes
    5. Módulo 5: Fuentes de ingresos
    6. Módulo 6: Recursos clave
    7. Módulo 7: Actividades Clave
    8. Módulo 8: Asociaciones Claves
    9. Módulo 9: Estructura de Costos
11. Conclusiones y Recomendaciones
12. Bibliografía. Formato APA (Séptima edición).
13. Anexos

Las siguientes Facultades ya cuentan con Resoluciones de Consejo Facultativo y están habilitadas para participar a través de las empresas juniores que se han generado y se generen en sus carreras:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Facultad** | **Resolución** |
| 1 | Politécnica | N° 012/2016 del 30/03/2016  Resolución ICU N° 097- 2018 |
| 2 | Ciencias Económicas y Empresariales | N° 018/2016 del 07/04/2016 |
| 3 | Ciencias Agrícolas | N° 36/2016 del 11/05/2016 |
| 4 | Ciencias del Hábitat, Diseño y Arte | N° 12/2018 del 13/06/2018 |
| 5 | \*Carrera de Psicología | N° 08/2019 del 18/03/2019 |

Las demás carreras, deberán gestionar las aprobaciones de las Resoluciones respectivas, tanto de Consejo de Carrera como de Consejo Facultativo, en cumplimiento de los Artículos 221 y 224 del Estatuto Orgánico de la UAGRM.

***Fuente:*** *Dirección de Investigación Ciencia Innovación y Tecnología DICIT – UAGRM*

**Guía de Empresa Junior**

**1. Antecedentes**

El Movimiento Empresa Junior (MEJ) es un modelo de emprendimiento universitario internacional que tuvo sus orígenes en la Escuela Superior de Ciencias Económicas y Comerciales de París, Francia en el año 1967. Posteriormente, este modelo es adoptado en las universidades brasileñas en la década de los años 80 y hoy en día se constituyen en un referente internacional. Este modelo es incorporado a la formación del estudiante de pregrado para que a través de la vivencia empresarial adquiera competencias gerenciales, técnicas y de emprendimiento.

**2. ¿Qué es y cómo funciona una Empresa Junior?**

De acuerdo al Consejo Global de Empresas Juniores https://juniorenterprises.org/, se definen a las Empresas Juniores (EJ) como empresas sin fines de lucro, administrada exclusivamente por estudiantes universitarios. Ellos proveen servicios en sus áreas de estudios a otras empresas, emprendedores y sociedad en general.

Los proyectos ejecutados por las Empresas Juniores permiten a los emprendedores impactar positivamente en sus clientes puesto que aplican su conocimiento en problemas reales del mercado.

**3. El concepto de Empresa Junior. -**

El concepto de Empresa Junior tiene como objetivo, proporcionar a los estudiantes de educación superior, de una única experiencia de “aprender haciendo”. Mientras estudian en la universidad, los estudiantes administran sus propias PYME, sin fines de lucro.

Estas empresas, llamadas empresas juniores, ofrecen servicios de consultoría al mercado, en relación a sus áreas de estudio: Negocios, diseño, ingeniería y además hay empresas juniores en otros campos tan variados como arquitectura, cine, ingeniería de alimentos, traducciones y muchos más.

Los estudiantes venden, administran y ejecutan estos servicios. Esto les da habilidades empresariales y experiencia profesional y la oportunidad de impactar en los negocios de los clientes.

**4.- Tendencias modernas de las Empresas Juniores. -**

Algunas de las características son:

* Impulsadas por un propósito
* Alto crecimiento
* Interconectadas
* Generadores de impacto

**5.- Estándares Internacionales. -**

Para asegurarse que las empresas juniores alrededor del mundo ejecuten apropiadamente el concepto y el propósito de la Empresa Junior, fueron creados estándares internacionales. Según estos estándares, para que una iniciativa junior sea reconocida como empresa junior por el Concejo Global, debe ser:

1. Sin fines de lucro

2. Sin fines políticos ni religiosos

3. Administrada exclusivamente por estudiantes

4. Vinculada a una institución de educación superior

5. Entidad legal

6. Orientada al fomento del desarrollo de sus miembros

7. Dirigida a una actividad sostenible

**6.- Movimiento Empresa Junior en la Universidad Autónoma “Gabriel René**

**Moreno”**

El movimiento “Empresa Junior”, surge gracias a un Acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA) para la ejecución del Proyecto Nº SEDI/AICD/AE/376/10, titulado: “Programa de Transferencia en Ciencia e Ingeniería, para el Fortalecimiento Institucional de la Investigación Científica Académica Universitaria y el impulso a la promoción de Emprendimientos de Base Tecnológica”, el cual se ejecutó del año 2014 al 2016 y fue canalizado ante el organismo internacional por la Cancillería de la Republica, UAGRM- Facultad Politécnica.

Las universidades socias cooperantes fueron: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidad Federal del Espíritu Santo (UFES) y la Universidad Federal de Viçosa, estas dos últimas del Brasil. Asimismo, para la ejecución de este proyecto, se suscribió un convenio interfacultativo con las siguientes Facultades de la UAGRM: Politécnica, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería Ciencias de la Computación y Telecomunicaciones, Ciencias Veterinarias, Ciencias Agrícolas y Facultad Integral del Norte.

Para mayor información sobre las empresas juniores y para que puedas explorar y conocer empresas iguales o afines a tu carrera de modo que adaptes los modelos y las mejores prácticas, ingresa a los siguientes enlaces:

[https://juniorenterprises](https://juniorenterprises.org/).org/

[https://brasiljunior.org.](https://brasiljunior.org.br/)br/

Empresa Junior INMERCO

[http://www.inmercobolivia](http://www.inmercobolivia.com/).com/

**7.- ¿Cómo crear una empresa júnior en la UAGRM?**

**Primeros pasos**

1. **Formar un equipo de trabajo.**

Estudiantes de pregrado

Docentes colaboradores

Establecer una estructura organizacional

1. **Buscar apoyo de la institución.1**

Resolución de Consejo de Carrera

Homologación Consejo Facultativo

Oficina, equipos y mobiliarios, teléfono, acceso a internet

1. **Definición del servicio a prestar**

Describir los servicios que pueden prestar los estudiantes basado en las competencias adquiridas en su formación

1. **Benchmarking** (aprender lo que está haciendo el otro; adaptar las mejores prácticas) Buscar en el internet otras empresas juniores de su carrera o áreas afines.
2. **Branding** (Construir la marca/imagen) Diseñar su logo como imagen corporativa para ser usado en hojas membretadas, folders, afiches, tarjetas personales, uniformes, sitio web y redes sociales.
3. **Elaborar un modelo de negocios**, basado en la metodología “CANVAS”.