**Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”**

**Dirección de Extensión e Interacción Social**

**Primera EXPOEMPRENDE U.A.G.R.M. 2025**

**“APRENDER, EMPRENDER, TRASCENDER”**

**ANEXO 9 “A”**

|  |
| --- |
| **FORMATO DE PRESENTACIÓN**  PARA LA **MODALIDAD EMPRESA JUNIOR Y ECONOMÍA NARANJA (INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES)** |

1. Para la participación en la categoría concurso de las modalidades **Empresa Junior** y **Economía Naranja (Industrias Creativas y Culturales)**, deberán realizar el trabajo basado en el **Modelo de Negocios CANVAS**.

Los requisitos son los siguientes:

1. Estructura General

* Carátula
* Índice

1. Introducción
2. Definición de Identidad Visual Corporativa: Nombre de la empresa, logotipo, colores y plantillas personalizadas para documentos y presentaciones.
3. Misión
4. Visión
5. Objetivos
6. Valores
7. Estructura Organizacional (*Para la modalidad Empresa Junior, ver el ejemplo en el Manual de funciones y el Reglamento Interno de la Empresa Junior INMERCO*)
8. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS
   1. Módulo 1: Segmentos de mercado
   2. Módulo 2: Propuestas de valor
   3. Módulo 3: Canales
   4. Módulo 4: Relaciones con clientes
   5. Módulo 5: Fuentes de ingresos
   6. Módulo 6: Recursos clave
   7. Módulo 7: Actividades Clave
   8. Módulo 8: Asociaciones Claves
   9. Módulo 9: Estructura de Costos
9. Conclusiones y Recomendaciones
10. Bibliografía. Formato APA (Séptima edición).
11. Anexos

**Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”**

**Dirección de Extensión e Interacción Social**

**Primera EXPOEMPRENDE U.A.G.R.M. 2025**

**“APRENDER, EMPRENDER, TRASCENDER”**

**ANEXO 9 “B”**

|  |
| --- |
| **FORMATO DE PRESENTACIÓN**  PARA LAS MODALIDADES **STARTUPS Y SPIN OFFS UNIVERSITARIAS** |

1. Para la participación en la categoría concurso de las modalidades **Startups, Spin Offs Universitarias**, deberán realizar el trabajo basado en el **Modelo de Negocios LEAN CANVAS**.

Los requisitos son los siguientes:

1. Estructura General

* Carátula
* Índice

1. Introducción
2. Definición de Identidad Visual Corporativa: Nombre de la empresa, logotipo, colores y plantillas personalizadas para documentos y presentaciones.
3. Misión
4. Visión
5. Objetivos
6. Valores
7. Estructura Organizacional (*Para la modalidad Empresa Junior, ver el ejemplo en el Manual de funciones y el Reglamento Interno de la Empresa Junior INMERCO*)
8. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS
   1. Módulo 1: Segmento de clientes
   2. Módulo 2: Problema
   3. Módulo 3: Propuestas de valor única
   4. Módulo 4: Solución
   5. Módulo 5: Canales
   6. Módulo 6: Métricas clave
   7. Módulo 7: Ventaja especial
   8. Módulo 8: Flujo de ingresos
   9. Módulo 9: Estructura de Costos
9. Conclusiones y Recomendaciones
10. Bibliografía. Formato APA (Séptima edición).
11. Anexos