



ANEXO 5

FORMATO DE PRESENTACION MODELO DE NEGOCIOS

Método CANVAS se debe cumplir con los siguientes requisitos metodológicos mínimos:

ESTRUCTURA GENERAL

- **Carátula**
- **Dedicatoria (opcional)**
- **Agradecimiento(opcional)**
- **Índice**
 1. **Introducción**
 2. **Modelo de Negocios en base a la Metodología CANVAS**
 - 2.1 Bloque 1: Segmento de Clientes
 - 2.2 Bloque 2: Propuesta de Valor
 - 2.3 Bloque 3: Canales de Distribución
 - 2.4 Bloque 4: Relación con el Cliente
 - 2.5 Bloque 5: Flujo de Ingresos
 - 2.6 Bloque 6: Recursos Claves
 - 2.7 Bloque 7: Actividades Clave
 - 2.8 Bloque 8: Asociaciones Claves
 - 2.9 Bloque 9: Estructura de Costos
 3. **Conclusiones y Recomendaciones**
 4. **Bibliografía**
 5. **Anexo.**

Fuente: Facultad Ciencias. Económicas y Empresariales – UAGRM

Nota. La guía del anexo 5, se encuentra en la Pag. Web uagrm.edu.bo; Investigación DICiT; Expo-ciencia UAGRM.