



Guía Informativa para la creación de una Empresa Junior en la Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”

1. Antecedentes

El Movimiento Empresa Junior (MEJ) es un modelo de emprendimiento universitario internacional que tuvo sus orígenes en la Escuela Superior de Ciencias Económicas y Comerciales de París, Francia en el año 1967. Posteriormente, este modelo es adoptado en las universidades brasileñas en la década de los años 80 y hoy en día se constituyen en un referente internacional. Este modelo es incorporado a la formación del estudiante de pregrado para que a través de la vivencia empresarial adquiera competencias gerenciales, técnicas y de emprendimiento.

2. ¿Qué es y cómo funciona una Empresa Junior?

De acuerdo al Concejo Global de Empresas Junior <https://juniorenterprises.org/>, se definen a las Empresas Junior (EJ) como empresas sin fines de lucro, administrada exclusivamente por estudiantes universitarios. Ellos proveen servicios en sus áreas de estudios a otras empresas, emprendedores y sociedad en general.

Los proyectos ejecutados por las Empresas Junior permiten a los emprendedores impactar positivamente en sus clientes puesto que aplican su conocimiento en problemas reales del mercado.

3. El concepto de Empresa Junior.-

El concepto de Empresa Junior tiene como objetivo, proporcionar a los estudiantes de educación superior, de una única experiencia de “aprender haciendo”. Mientras estudian en la universidad, los estudiantes administran sus propias PYME, sin fines de lucro.

Estas empresas, llamadas empresas junior, ofrecen servicios de consultoría al mercado, en relación a sus áreas de estudio: Negocios, diseño, ingeniería y además hay empresas junior en otros campos tan variados como arquitectura, cine, ingeniería de alimentos, traducciones y muchos más.

Los estudiantes venden, administran y ejecutan estos servicios. Esto les da habilidades empresariales y experiencia profesional y la oportunidad de impactar en los negocios de los clientes.



4.- Tendencias modernas de las Empresas Juniores.-

Algunas de las características son:

- Impulsadas por un propósito
- Alto crecimiento
- Interconectadas
- Generadores de impacto

5.- Estándares Internacionales.-

Para asegurarse que las empresas juniores alrededor del mundo ejecuten apropiadamente el concepto y el propósito de la Empresa Junior, fueron creados estándares internacionales. Según estos estándares, para que una iniciativa junior sea reconocida como empresa junior por el Concejo Global, debe ser:

1. Sin fines de lucro
2. Sin fines políticos ni religiosos
3. Administrada exclusivamente por estudiantes
4. Vinculada a una institución de educación superior
5. Entidad legal
6. Orientada al fomento del desarrollo de sus miembros
7. Dirigida a una actividad sostenible

6.- Movimiento Empresa Junior en la Universidad Autónoma “Gabriel René Moreno”

El movimiento “Empresa Junior”, surge gracias a un Acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA) para la ejecución del Proyecto N° SEDI/AICD/AE/376/10, titulado: “Programa de Transferencia en Ciencia e Ingeniería, para el Fortalecimiento Institucional de la Investigación Científica Académica Universitaria y el Impulso a la promoción de Emprendimientos de Base Tecnológica”, el cual se ejecutó del año 2014 al 2016 y fue canalizado ante el mencionado organismo internacional por la Cancillería de la Republica, UAGRM-Facultad Politécnica.

Las universidades socias cooperantes fueron: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidad Federal del Espíritu Santo (UFES) y la Universidad Federal de Viçosa, estas dos últimas del Brasil. Asimismo, para la ejecución de este proyecto, se suscribió un convenio interfacultativo con las siguientes Facultades de la UAGRM: Politécnica, Ciencias Económicas, Ciencias de la Computación, Ciencias Veterinarias, Ciencias Agrícolas y la Facultad Integral del Norte.



7.- Convenio Interfacultativo.-

Para poner en práctica los resultados del proyecto con la OEA, se ha suscrito un convenio de Alianza Estratégica entre siete Facultades: Politécnica, Tecnología, Computación, Económicas, Humanidades, Agrícolas y Veterinaria y en esta primera etapa, se está elaborando el programa de “Fomento al emprendimiento e Innovación en la UAGRM” que contempla:

- 1) Creación de Empresas Juniores
- 2) Feria del Emprendimiento Universitario “ExpoEmprende”
- 3) Incubadora de Empresas

Desde el año 2016 se ha iniciado un programa piloto y a la fecha, se han generado la creación de las siguientes empresas:

Facultad	Empresa	Resolución	Estado
Politécnica	1) Agrimensura Junior	HCF N° 012/2016	Activa
	2) Politécnica Junior	Resolución ICU N° 097-2018	Iniciativa
Ciencias Económicas	3) INMERCOS Investigación de Mercados	HCF N° 018/2016	Activa
Ciencias Agrícolas	4) PRIAGRO Producción e Innovación Agronómica	HCF N° 36/2016	Activa
	5) SOLAMBI Soluciones Ambientales		Inactiva
	6) BIOCON Biólogos Consultores		Inactiva
	7) ESIF Empresa de Servicios Integrales Forestales		Inactiva
Ciencias del Hábitat	8) Empresa Junior de Planificación Territorial	HCF N° 12/2018	Propuesta
Ciencias de la Computación	9) Informática/Sistemas/ Telecomunicaciones	Propuesta
Humanidades	10) Turismo	Propuesta
	11) Psicología	C.C N° 08/2019	Activa
Tecnología	12) Alimentos	Propuesta
	13) Control de Procesos		
	14) Ing. Industrial		
	15) Ing. Ambiental		



Para mayor información sobre las empresas juniors y para que puedas explorar y conocer empresas iguales o afines a tu carrera de modo que adaptes los modelos y las mejores prácticas, ingresa a los siguientes enlaces:

<https://juniorenterprises.org/>

<https://brasiljunior.org.br/>

Empresa Junior INMERCOSUR

<http://www.inmercobolivia.com/>

8.- ¿Cómo crear una empresa junior en la UAGRM?

Primeros pasos

1) Formar un equipo de trabajo.

- Estudiantes de pregrado
- Docentes colaboradores
- Establecer una estructura organizacional

2) Buscar apoyo de la institución.

- Resolución de Consejo de Carrera
- Homologación Consejo Facultativo
- Oficina, equipos y mobiliarios, teléfono, acceso a internet

3) Definición del servicio a prestar

- Describir los servicios que pueden prestar los estudiantes basado en las competencias adquiridas en su formación

4) **Benchmarking** (aprender lo que está haciendo el otro; adaptar las mejores prácticas) Buscar en el internet otras empresas juniors de su carrera o áreas afines.

5) **Branding** (Construir la marca/imagen) Diseñar su logo como imagen corporativa para ser usado en hojas membretadas, folders, afiches, tarjetas personales, uniformes, sitio web y redes sociales.

6) **Elaborar un modelo de negocios**, basado en la metodología “CANVAS”.