

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN  
CIENTÍFICA, CONTABLE Y FINANCIERA**  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA  
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y FINANZAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO



NÚMERO DE GRUPO

13



**XIII**

**FERIA FACULTATIVA  
DE EMPRENDEDURISMO  
INNOVACIÓN Y  
TRANSFERENCIA  
DE TECNOLOGÍA**

**CATEGORÍA**

**EMPRENDIMIENTO**

**INTEGRANTES**

JENI GASPAR MAMANI

222001593

LEIDY DIANA RUIZ ORTIZ

218048173

DENILSON FRANCO REINAGA RAMIREZ

221013644

ADRIAN DIAZ GUTIERREZ

220103747

TATIANA PEREZ ROJAS

217175899

RUTH SARA VENTURA MAMANI

219204136 (NO INSCRITA)

**DOCENTE GUIA**

LILIANA BEJARANO MARTINEZ

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este proyecto principalmente a Dios, por habernos dado la vida y poder realizar este proyecto.

Dedicamos este proyecto a nuestros padres, parte fundamental en nuestras vidas por siempre brindarnos su amor y apoyo incondicional. Sin ellos jamás hubiéramos podido conseguir lo que hasta ahora hemos logrado.

También dedicamos este proyecto de emprendedurismo a nuestra licenciada Liliana Bejarano por enseñarnos sus sabios conocimientos día a día con el mayor esmero y así conseguir la meta que deseamos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos infinitamente a Dios por darnos sabiduría para poder lograr nuestros objetivos

También agradecer a nuestros padres por siempre confiar en nosotros y apoyarnos incondicionalmente, agradecemos los sabios consejos que nos brindaron para así ser mejores personas cada día.

También agradecemos a nuestra licenciada por compartir sus conocimientos laborales y experiencias laborales para así poder ser mejores profesionales.

También agradecer a la institución de investigación científica, contable y financiera por impulsarnos a realizar el proyecto presente.

## ABSTRACT

Con el aumento de la matrícula en universidades, también se incrementa la generación de residuos. Las instituciones enfrentan el desafío de gestionar de manera efectiva estos desechos. Muchas universidades están obligadas a cumplir con normativas ambientales que exigen la gestión adecuada de residuos, lo que incrementa la necesidad de auditorías.

Una consultora que trabaja directamente con instituciones educativas puede fortalecer su imagen y reputación en la comunidad al contribuir a la formación de una cultura ambiental responsable.

La cercanía a universidades puede ayudar a construir una red de contactos valiosa con otros profesionales y empresas que comparten un interés en la sostenibilidad.

Estar cerca de las universidades facilita la organización de talleres, seminarios y charlas sobre gestión de residuos, dirigidos a estudiantes y personal.

Se pueden generar alianzas con proyectos estudiantiles relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, lo que puede potenciar la visibilidad de la consultora.

Estar en un área con alta afluencia de estudiantes puede aumentar la visibilidad de la consultora, ayudando en su promoción y en la captación de nuevos clientes.

La consultora ofrece servicios de auditoría eco-ambiental especializados en el manejo de residuos en universidades. Esto incluye:

- Evaluaciones del manejo de residuos sólidos y líquidos.
- Identificación de oportunidades de mejora en la gestión de residuos.
- Desarrollo de informes con recomendaciones prácticas.
- Capacitación y talleres sobre prácticas sostenibles.
- Implementación de planes de acción para mejorar la gestión de residuos.

La consultora contará con un equipo de profesionales en medio ambiente, ingenieros, y educadores, que poseen conocimientos técnicos y experiencia en auditorías ambientales.

Se utilizarán herramientas y metodologías estandarizadas para la evaluación del manejo de residuos, que incluyen:

- Inspecciones en el lugar.

- Análisis de documentos y procedimientos existentes.
- Encuestas y entrevistas a personal y estudiantes.
- Evaluación del cumplimiento con normativas locales y nacionales.

Informes y Materiales: Se generarán informes detallados que presenten los hallazgos, así como materiales de capacitación y concienciación adaptados a las necesidades específicas de cada institución.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>1. ANÁLISIS EXTERNO</b> .....	8
<b>2. ANÁLISIS INTERNO</b> .....	16
<b>3. ANÁLISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)</b> .....	16
Fortalezas (Internas).....	16
Oportunidades (Externas) .....	16
Debilidades (Internas).....	17
Amenazas (Externas) .....	17
<b>4. PLAN OPERATIVO</b> .....	17
<b>5. PLAN DE MARKETING</b> .....	20
<b>6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS</b> .....	21
<b>7. ESTUDIO JURÍDICO FISCAL</b> .....	26
<b>9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	28
<b>CONCLUSIONES</b> .....	28
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	29
<b>10. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	30

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, donde el impacto ambiental es una preocupación global de primer orden, la gestión adecuada de los residuos sólidos se ha convertido en una necesidad urgente para las instituciones educativas, las empresas y la sociedad en general. En este sentido, la Universidad Gabriel René Moreno, como centro de formación y desarrollo, tiene una responsabilidad clave en fomentar la conciencia ambiental entre sus estudiantes, particularmente en lo que respecta a la correcta disposición de residuos generados en el entorno universitario.

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una consultora especializada en auditoría ambiental, enfocada en el manejo y control de residuos en la Facultad de Contaduría de la Universidad Gabriel René Moreno. La iniciativa busca implementar prácticas sostenibles para optimizar el proceso de recolección, clasificación y disposición final de desechos, promoviendo la concientización y el compromiso de los estudiantes con la protección del medio ambiente.

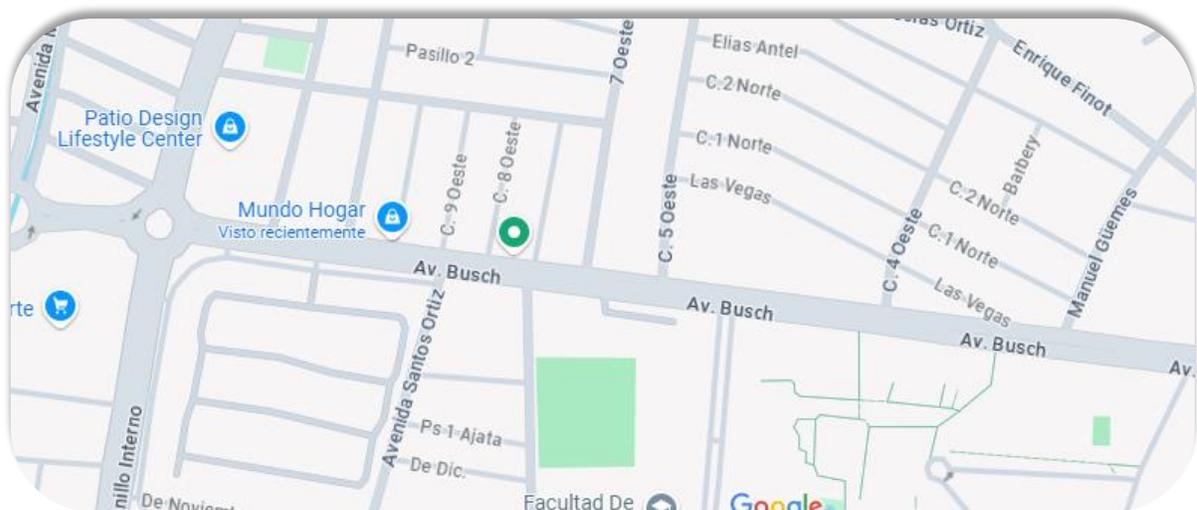
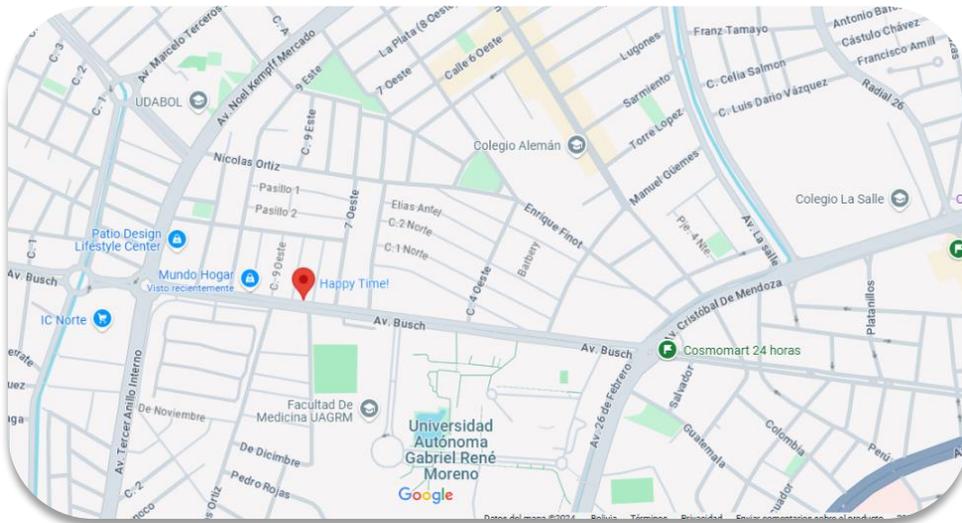
A lo largo de este informe, se presenta un análisis exhaustivo del contexto externo e interno en el que se desarrollará este emprendimiento. En el Capítulo 1: Análisis Externo, se abordarán los factores macroeconómicos, sociales, y ambientales que influyen el proyecto. El Capítulo 2: Análisis Interno examinará los recursos y capacidades de la facultad y la universidad en cuanto a la gestión de residuos. El Capítulo 3: Plan de Producción detallará la logística y los procedimientos para llevar a cabo una gestión eficiente de los desechos. El Capítulo 4: Plan de Marketing presentará estrategias para sensibilizar y motivar a los estudiantes a participar activamente en el programa de manejo de residuos. En el Capítulo 5: Plan de Recursos Humanos, se definirán los perfiles y funciones del equipo que llevará adelante el proyecto. El Capítulo 6: Plan de Finanzas incluirá las proyecciones de inversión, costos y fuentes de financiación necesarias para implementar el plan. Finalmente, el Capítulo 7: Estudio Jurídico Fiscal ofrecerá un marco legal y fiscal que garantice el cumplimiento de normativas ambientales y fiscales relacionadas con el manejo de residuos.

Este proyecto no solo busca establecer un sistema de gestión de residuos más eficiente, sino también contribuir a la formación de una generación consciente y responsable con el medio ambiente. A través de esta consultora, se pretende sentar las bases para un modelo replicable en otras facultades o universidades, que promueva la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural.

# 1. ANÁLISIS EXTERNO

## 1.1 Microentorno

La micro localización se basa en la selección de un sitio específico dentro del área geográfica, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona. Nuestro proyecto estará ubicado entre la Av Busch y Calle 8 Oeste.



Las razones para optar por zonas universitarias para establecer una consultora de auditoría eco-ambiental, ordenadas desde las más importantes hasta las menores son:

- Acceso a un público objetivo clave:** Las universidades albergan a estudiantes y personal que son potencialmente receptivos a iniciativas de concienciación sobre el manejo de residuos. Pueden ser los futuros líderes y profesionales en el ámbito ambiental.
- Colaboración con académicos:** La proximidad a universidades permite establecer colaboraciones con investigadores y académicos, lo que puede enriquecer los servicios ofrecidos y fomentar estudios conjuntos.
- Oportunidades de talleres y capacitaciones:** Estar cerca de las universidades facilita la organización de talleres, seminarios y charlas sobre gestión de residuos, dirigidos a estudiantes y personal.
- Fomento de proyectos estudiantiles:** Se pueden generar alianzas con proyectos estudiantiles relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, lo que puede potenciar la visibilidad de la consultora.
- Conciencia social y reputación:** Una consultora que trabaja directamente con instituciones educativas puede fortalecer su imagen y reputación en la comunidad al contribuir a la formación de una cultura ambiental responsable.
- Red de contactos:** La cercanía a universidades puede ayudar a construir una red de contactos valiosa con otros profesionales y empresas que comparten un interés en la sostenibilidad.
- Accesibilidad:** Ubicarse en zonas universitarias puede facilitar el acceso a estudiantes y docentes, que podrían visitar la consultora para consultas o colaboraciones.
- Visibilidad y marketing:** Estar en un área con alta afluencia de estudiantes puede aumentar la visibilidad de la consultora, ayudando en su promoción y en la captación de nuevos clientes.

### 1.1.1 Análisis de la demanda o clientes potenciales

- **CONTEXTO ACTUAL**

Con el aumento de la matrícula en universidades, también se incrementa la generación de residuos. Las instituciones enfrentan el desafío de gestionar de manera efectiva estos desechos. Muchas universidades están obligadas a cumplir con normativas ambientales que exigen la gestión adecuada de residuos, lo que incrementa la necesidad de auditorías.

- **PROBLEMAS IDENTIFICADOS**

**Basura y Desorden:** La falta de infraestructura adecuada para la recolección y separación de residuos puede llevar a problemas de acumulación de basura y desorden en campus.

**Falta de Conciencia:** Existe una necesidad de aumentar la conciencia ambiental entre estudiantes y personal sobre la importancia de la gestión de residuos.

- **CLIENTES POTENCIALES**

**Universidades Públicas y Privadas:** Todas las instituciones educativas, independientemente de su tamaño, pueden beneficiarse de auditorías para mejorar su gestión de residuos.

**Facultades específicas:** Facultades de ingeniería, medio ambiente y ciencias sociales pueden ser más receptivas a implementar auditorías debido a su enfoque en la sostenibilidad.

- **TAMAÑO DEL MERCADO**

Se puede calcular el volumen de residuos generados en función del número de estudiantes y personal, lo que ayuda a establecer la demanda de servicios de auditoría. Muchas universidades están implementando proyectos de sostenibilidad, lo que abre la puerta a servicios de auditoría como parte de estas iniciativas.

- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

- Universidades públicas vs. privadas.
- Facultades con programas de sostenibilidad o ambiental vs. aquellas que no.

**Instituciones grandes vs. pequeñas:** Las universidades más grandes pueden tener un volumen de residuos más alto, pero también pueden requerir auditorías más complejas.

- **PERFIL DEL CONSUMIDOR**

**Administradores y líderes académicos:** Generalmente, son los encargados de tomar decisiones sobre la implementación de auditorías y programas de sostenibilidad.

**Estudiantes activistas:** Aquellos involucrados en movimientos ecológicos pueden ser aliados importantes en la promoción de auditorías.

### 1.1.2 Competidores

- **Consultorías Ambientales:** Empresas que ofrecen servicios de auditoría y consultoría ambiental en general, no exclusivamente para residuos sólidos, pero que podrían incluirlo como parte de su oferta.
- **Universidades Técnicas:** Algunas universidades pueden tener departamentos o programas que realizan auditorías internas o investigaciones sobre gestión de residuos, lo que podría competir directamente con tu oferta.

## COMPRADORES DE LA COMPETENCIA

- **Universidades:** Tanto públicas como privadas que buscan mejorar su gestión ambiental y cumplir con normativas.
- **Empresas o Instituciones:** Organizaciones que requieren auditorías ambientales, incluidas aquellas que colaboran con universidades.

## ANÁLISIS DE COMPETIDORES

- **CONSULTORES AMBIENTALES Y DE SEGURIDAD INDUSTRIAL:**
  - **Servicios:** Ofrecen auditorías ambientales completas, que incluyen gestión de residuos.
  - **Clientes:** Diversas empresas, incluidas algunas universidades.
  - **Fortalezas:** Experiencia y reputación establecida en el mercado.
  - **Debilidades:** Posiblemente menos enfoque en el sector educativo.
- **EMC CONSULTORA:**
  - **Servicios:** Especializada en sostenibilidad y gestión de residuos.

- **Clientes:** Principalmente empresas grandes, pero también han trabajado con instituciones educativas.
- **Fortalezas:** Amplio conocimiento en normativas y certificaciones ambientales.
- **Debilidades:** Servicios caros que pueden no ser accesibles para todas las universidades

## PRECIOS

- **Auditorías ambientales:** Pueden oscilar entre \$1,500 y \$5,000 por auditoría, dependiendo del tamaño de la universidad y la complejidad del servicio.
- **Capacitaciones y talleres:** Entre \$500 y \$2,000 por sesión, dependiendo del número de participantes y la duración.

## PROMOCIONES

- **Descuentos por paquetes:** Algunas consultorías ofrecen tarifas reducidas si las universidades contratan múltiples servicios o paquetes de auditoría y capacitación.
- **Promociones estacionales:** Ofertas especiales al inicio del año académico o durante eventos relacionados con la sostenibilidad.
- **Webinars gratuitos:** Ofrecen seminarios web de introducción sobre gestión de residuos para atraer potenciales clientes.

## FORMA DE DISTRIBUCIÓN

- **Consultorías presenciales:** Realizan auditorías y capacitaciones en el campus, interactuando directamente con los equipos universitarios.
- **Informes digitales:** Entregan los resultados de las auditorías en formato digital, permitiendo fácil acceso y seguimiento.
- **Plataformas de capacitación en línea:** Ofrecen cursos y talleres virtuales para llegar a un público más amplio sin restricciones geográficas.

## 1.2 Macroentorno

Bolivia se encuentra en una encrucijada crítica en términos de desarrollo sostenible, donde la necesidad de abordar los problemas ambientales es cada vez más urgente. En este contexto, las universidades juegan un papel crucial como centros de formación y concienciación. La creación de una consultora especializada en auditorías eco-ambientales enfocadas en la gestión de residuos en estos espacios puede ser una respuesta efectiva a las necesidades y retos actuales.

**Situación Política:** La política ambiental en Bolivia ha sido variable, con periodos de impulso hacia la sostenibilidad, seguidos de retrocesos. Esto genera un contexto donde las universidades, al estar sujetas a regulaciones ambientales, necesitan apoyo para cumplir con estas exigencias, lo que representa una oportunidad para la consultora.

**Situación Medioambiental:** Bolivia enfrenta significativos desafíos ambientales, entre ellos la gestión de residuos, la deforestación y la contaminación. Las universidades, como generadoras de residuos, son puntos clave donde se pueden implementar prácticas sostenibles

**Situación Social:** La conciencia social sobre problemas ambientales ha aumentado, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Sin embargo, todavía existe una falta de educación formal sobre gestión de residuos y sostenibilidad en muchas universidades. Esto crea un terreno fértil para la consultora, que puede ofrecer programas de capacitación y sensibilización para estudiantes y personal académico, fomentando una cultura ambiental más robusta.

**Situación Económica:** La economía boliviana ha mostrado signos de decrecimiento, por lo tanto el financiamiento para iniciativas ambientales es limitado. Sin embargo, las universidades suelen contar con recursos y presupuestos específicos para proyectos de sostenibilidad. Esto abre la puerta a la consultora para ofrecer servicios a precios accesibles y escalables, adaptados a las capacidades económicas de las instituciones.

**Situación Legal:** Bolivia tiene un marco legal que incluye normativas ambientales, pero la aplicación de estas leyes puede ser débil. Las universidades están obligadas a cumplir con regulaciones, y muchas carecen de la experiencia necesaria para hacerlo efectivamente.

**Situación Demográfica:** La población joven y en crecimiento de Bolivia, especialmente en áreas urbanas, está cada vez más interesada en temas de sostenibilidad. Las universidades son el corazón de esta población, creando un mercado potencial para la consultora.

**Situación Cultural:** La cultura ambiental en Bolivia está en evolución. Si bien hay un creciente interés en prácticas sostenibles, la implementación de cambios en hábitos y comportamientos es un desafío. La consultora puede jugar un papel crucial al trabajar con universidades para promover una cultura de responsabilidad ambiental, integrando prácticas sostenibles en la vida cotidiana de estudiantes y personal.

### 1.2.1 Producto/mercado

a) La consultora ofrece servicios de auditoría eco-ambiental especializados en el manejo de residuos en universidades. Esto incluye:

- Evaluaciones del manejo de residuos sólidos y líquidos.
- Identificación de oportunidades de mejora en la gestión de residuos.
- Desarrollo de informes con recomendaciones prácticas.
- Capacitación y talleres sobre prácticas sostenibles.
- Implementación de planes de acción para mejorar la gestión de residuos.

b) El principal mercado objetivo es:

- Universidades y centros educativos que buscan mejorar su sostenibilidad y cumplimiento con normativas ambientales.
- Administraciones universitarias, responsables de la gestión de recursos y cumplimiento de regulaciones.
- Organizaciones estudiantiles interesadas en proyectos de sostenibilidad.

- Gobiernos locales o instituciones que desean colaborar en iniciativas educativas y ambientales.

c) El "producto" en este contexto es un servicio basado en:

- **Experiencia:** La consultora contará con un equipo de profesionales en medio ambiente, ingenieros, y educadores, que poseen conocimientos técnicos y experiencia en auditorías ambientales.
- **Metodología:** Se utilizarán herramientas y metodologías estandarizadas para la evaluación del manejo de residuos, que incluyen:
  - Inspecciones en el lugar.
  - Análisis de documentos y procedimientos existentes.
  - Encuestas y entrevistas a personal y estudiantes.
  - Evaluación del cumplimiento con normativas locales y nacionales.
- **Informes y Materiales:** Se generarán informes detallados que presenten los hallazgos, así como materiales de capacitación y concienciación adaptados a las necesidades específicas de cada institución.

## 2. ANÁLISIS INTERNO.

### CADENA DE VALOR

EMPRESA O NEGOCIO: AUDICORP S.R.L.



#### COMENTARIOS:

Cada una de estas actividades contribuye a la creación de valor para la consultora, asegurando una gestión eficiente de residuos y un impacto positivo en la sostenibilidad de las universidades.

## 3. ANÁLISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

### Fortalezas (Internas)

1. Compromiso institucional: La universidad tiene un enfoque en la sostenibilidad, lo que facilita la aceptación del proyecto.
2. Conciencia estudiantil: Los estudiantes pueden ser aliados clave para la difusión y participación en la gestión de residuos.
3. Acceso a recursos académicos: Se pueden aprovechar investigaciones y colaboraciones con otros departamentos como ingeniería ambiental.

### Oportunidades (Externas)

1. Creciente preocupación ambiental: Aumento de la demanda por soluciones sostenibles y políticas gubernamentales que apoyan proyectos ecológicos.
2. Tendencia hacia la responsabilidad social: Las universidades están enfocadas en la sostenibilidad, lo que abre espacio para este tipo de iniciativas.

3. Expansión potencial: Si el proyecto es exitoso, puede expandirse a otras facultades o instituciones.

#### Debilidades (Internas)

1. Falta de experiencia en consultoría: La falta de experiencia directa en auditoría ambiental puede dificultar la implementación.
2. Recursos limitados: El proyecto puede enfrentar restricciones financieras y falta de equipos especializados.
3. Resistencia al cambio: Algunos estudiantes y personal podrían mostrar resistencia a modificar sus hábitos en relación con la gestión de residuos.

#### Amenazas (Externas)

1. Cambio en políticas: Las regulaciones gubernamentales pueden cambiar y afectar los requisitos o incentivos para proyectos ambientales.
2. Competencia: Existen otras iniciativas similares que podrían reducir el impacto o la relevancia del proyecto.
3. Dependencia del apoyo institucional: La falta de continuidad o apoyo a largo plazo podría poner en riesgo la sostenibilidad del proyecto.

### **4. PLAN OPERATIVO**

#### **4.1. Plan de producción u operación**

- ¿Dónde se encontrará la planta de producción o lugar del servicio?

El lugar asignado para ofrecer nuestros servicios como Auditores está ubicado en el 2do Anillo de la Av. Bush, donde contará con oficinas para atender a nuestros clientes y el espacio contará con escritorios, equipo de computación completo, infraestructura adecuada con un ambiente agradable y cómodo tanto para nuestros trabajadores como para nuestros clientes.

- ¿Cuáles serán sus principales procesos de producción?

El servicio que se desarrollará en nuestro lugar de trabajo será de auditorías como:

- Auditoría Eco – Ambiental
- Auditoría de Estados Financieros
- Auditoría Impositiva
- Auditoría Forense

También se desarrollarán consultorías como:

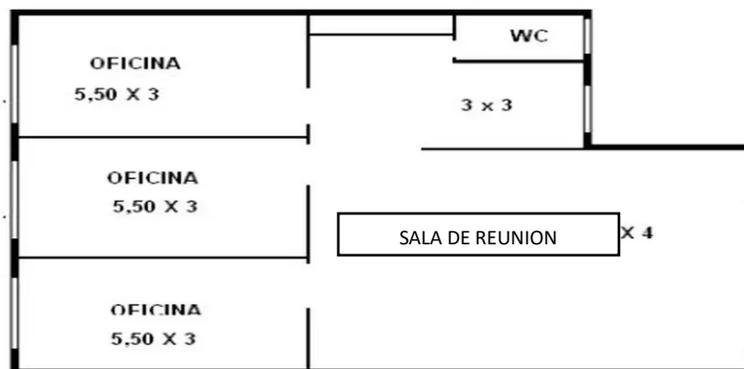
- Análisis y conciliación de cuentas
- Elaboración de presupuestos

- Asesoramiento
- Cobertura Tributaria
- Registros laborales
- Y otros.

Y capacitaciones:

- Manejo de datos y gráficos en Excel para Auditores
- Llenado de Formularios para presentar a Impuestos
- Elaboración y presentación de Estado de Flujo de Efectivo en el marco de las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas.
- Fiscalización Aduanera
- Y otros.

- ¿Cuál será la forma de distribución interna que tendrá? (Layout)



Nuestro lugar de trabajo y para ofrecer el servicio correspondiente tendrá 3 oficinas: 1 para el Auditor y 2 para los auxiliares, una sala de reunión, recepción y sala de espera cómodo para nuestros clientes.

Lo cual la recepcionista recibirá a los clientes, el Auditor asignado se encargará de poder realizar un contrato con el cliente sobre el tipo de trabajo que se realizara en su negocio o empresa, los auxiliares ayudaran al Auditor en todo lo que necesite en la oficina y también en la parte de ejecución cuando se realice una auditoria en algún negocio o empresa.

En los casos que se realice una Auditoria en algún negocio o empresa, también habrá la contratación de un Asesor Legal.

- ¿Cuál será su capacidad y programa de producción? y ¿Qué método utilizó para determinar su capacidad máxima de producción?

Recibiremos la mayor cantidad de trabajo y proyectos para poder sobresalir como una de las mejores Consultoras y Auditorias, esto es dependiendo del tiempo y dando conocer en el contrato la planificación eficiente que tendremos para terminar los proyectos y trabajos en un tiempo oportuno, brindando confiabilidad y seguridad como profesionales que somos en el área.

Ahora, para determinar la capacidad máxima de producción, en nuestro caso ofrecemos servicio de Auditoria, se considerará los siguientes aspectos:

- Recursos Disponible: en nuestro caso se debe medir la cantidad y calidad de los recursos humanos, los equipos de computación, las instalaciones.
- Tiempo Disponible: Se puede multiplicar el número de puestos de trabajo disponibles por el tiempo disponible en un turno de trabajo.
- Datos Precisos: Se deben identificar los datos y métricas necesarios, y digitalizar su obtención y análisis en tiempo real.
- También se puede utilizar herramientas que permitan programar y planificar mejor el detalle del trabajo o proyecto a realizar.

- Definir y explicar sus principales proveedores.

Utilizaremos programas contables para poder desarrollar un trabajo eficiente como el Icontab , como principalmente nos enfocaremos a realizar Auditoria Eco-Ambiental, entonces tendremos comunión de trabajo con laboratorios para seleccionar los residuos sólidos y separarlos, empresas que conozcan mucho más sobre el área de Impacto Ambiental, en este caso trabajaremos junto con Empacar S.A., ya que esto nos ayudara a poder desarrollar un mejor proyecto, y por supuesto todo lo evaluaremos conforme a las Normas de Auditoría para cumplir con eficiencia el proyecto o trabajo que realizaremos para cumplir con los negocios y empresas que quieran y necesiten de una Auditoria con alta calidad.

- ¿Qué tipo de seguros requerirá?

- Seguros de responsabilidad civil, errores y omisiones
- Seguros de personas

- Seguros de fianzas
- Seguros previsionales
- Seguros para proteger el negocio donde ofreceremos nuestro servicio.

## **5. PLAN DE MARKETING**

### **1.1. Mercado Objetivo o Target**

La consultora Audicorp S.R.L. tiene como objetivo llegar inicialmente, a las autoridades de la Facultad de Contaduría y el personal administrativo de la universidad, los profesionales y de igual manera a las instituciones públicas, con el objetivo de mejorar la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental entre estudiantes y empleados. Así mismo, la consultora ofrece una auditoría ambiental que analiza el manejo de residuos sólidos, identificando problemas y proponiendo soluciones prácticas para optimizar el reciclaje, reducción de residuos y concientización.

### **1.2. Análisis del producto**

El servicio principal es la auditoría ambiental, personalizada a las necesidades específicas de la universidad. Incluye

- Entrevista
- Análisis de infraestructuras de gestión de residuos entrevistas
- Diagnostico medioambiental
- Evaluación de procesos críticos
- Análisis financiero y legal sobre el impacto de las actividades realizadas por los clientes
- Propuesta de acciones e implementación de controles y mejoras de procesos
- Seguimiento y soporte a la implementación
- Un informe final con recomendaciones prácticas.

La calidad del servicio es alta, basado en un enfoque metodológico riguroso y el conocimiento de normativas ambientales. La marca será profesional, confiable y enfocada en la sostenibilidad.

### **1.3. Análisis de Precio**

La estrategia de precio será de penetración, ofreciendo tarifas competitivas para una universidad pública. Los precios se basarán en el valor percibido por la universidad en cuanto a la mejora de su imagen y gestión ambiental, sin sacrificar la rentabilidad.

Método de Fijación de Precio: Basado en valor percibido, considerando la calidad de servicio y reputación.

Política de Descuentos: Tarifas reducidas para clientes recurrentes y promociones en auditorías combinadas. Se ofrecerán descuentos por contratos recurrentes o por realizar auditorías en varias facultades.

Modificación de Precios: Ajustes anuales según inflación y condiciones del mercado.

### **1.4. Análisis de la Promoción**

- Promoción: La promoción se centrará en relaciones públicas y marketing directo. Se presentará el servicio a través de reuniones con autoridades universitarias y mediante email marketing y publicidad interna (carteles, boletines). También se ofrecerán eventos de sensibilización sobre sostenibilidad para generar interés y visibilidad.
- Relaciones Públicas: Colaboración con universidades y ferias de negocios.
- Mensaje Clave: **"Mejora tu gestión ambiental y fortalece el compromiso de tu facultad con la sostenibilidad"**.
- Relaciones Públicas: Promoveremos la auditoría de residuos sólidos en la UAGRM para resaltar el compromiso de Audicorp S.R.L. con la sostenibilidad ambiental en

### **1.5. Análisis de Plaza**

El servicio se ofrecerá directamente a la universidad, utilizando un canal directo. No se utilizarán intermediarios. La efectividad de la distribución se medirá por la implementación exitosa de las recomendaciones y el nivel de satisfacción de la universidad con los resultados de la auditoría.

## **6 PLAN DE RECURSOS HUMANOS**

- 6.1.1. Area de producción.- Se requiere un personal importante para la auditoría de manejo de residuos sólidos de la facultad de ciencias contables auditoría de sistema de control

de gestión y finanzas un auditor contable para la realización de esta auditoría.

Licenciado en auditoria Jeni Gaspar Mamani.

- 6.1.2. Personal de dirección.- El personal de dirección que llevará a cabo el plan del manejo de residuos sólidos a nombre del señor: Adrián Díaz Gutiérrez confusión de control y administración de cuya actividad y grado de responsabilidad depende el resultado de la actividad empresarial.
- 6.1.3. Personal de ejecución : El personal de ejecución se encargará de lograr los objetivos de la actividad del manejo de residuos sólidos de la facultad de ciencias contables auditoría de control y gestión de finanzas a cargo del señor: Denilson Reinaga Ramírez utilizará información recopilada en los dos primeros pasos para crear y lanzar el proyecto dentro del plazo establecido mediante el trabajo en equipo y colaboración.
- 6.1.4. Personal de operación : el personal de operación encargado por : Tatiana Pérez Rojas para la actividad de manejo de residuos sólidos de la facultad de ciencias contables auditoría y control de gestión de finanzas gestionará los recursos disponibles de la compañía para asegurar la implementación del plan de negocio.
- 6.1.5. Personal de supervisión: a cargo de la parte de supervisión a nombre de: Lady Diana Ruiz Ortiz para la actividad de manejo de residuos sólidos de la facultad de ciencias contables auditoría y control de gestión y finanzas encargado de dirigir , coordinar y controlar el trabajo de un equipo de empleados que garantizará que el proyecto se complete con calidad y eficacia para que el personal trabaje de acuerdo a la política de la empresa.
- 6.1.6. Manual de organización .- La empresa llevara a cabo un manual de organización para llevar a cabo una correcto orden de cada personal en sus áreas por especialidades , por tiempo , por sueldo y salario , con leyes de la empresa cumpliendo sus reglas y poder llevar a cabo una buena organización para las actividades de la empresa.

6.1.6.1. Organigrama .-



6.1.6.2. Análisis y descripción de cargos

CARGO	NOMBRE	FUNCION
1.Personal de dirección	Adrián Díaz Gutierrez	Responsable de resultado de la actividad empresarial.
2.Personal de ejecución	Denilson Reinaga Ramírez	Se encarga de ejecutar los objetivos de la empresa.
3.Personal de operación	Tatiana Pérez Rojas	Gestionar los recursos de la empresa para asegurar el plan de negocio.
4. Personal de supervisión	Lady Diana Ruiz Ortiz	Dirigir y controlar el trabajo de un equipo de empleados.
5.Personal de auditoria	Jeni Gaspar Mamani	Para la realización de auditoria.

6.1.6.3. Manual de funciones del personal clave:

- Organización y planificación del personal
- Reclutamiento y selección del personal
- Administración del personal
- Planes de formación
- Evaluación del desempeño y control del personal
- Clima y satisfacción laboral
- Relaciones laborales
- Prevención de riesgos laborales

6.1.6.4. Plan de carrera :Se:

- Identificara a los empleados que están listos para avanzar su carrera.
- Crear un plan personalizado para cada empleado.
- Generar instancias de evaluación para conocer el nivel de involucramiento de los empleados en el plan.
- Brindar retroalimentación a los empleados sobre su Progreso en el plan.

6.1.7. Reclutamiento:

El proceso de búsqueda de recolección e identificación de candidatos se analizara la carta de presentación o currículum para realizar entrevistas y filtrar a los candidatos.

6.1.8. Selección :

Se elegirá a los candidatos más adecuados para ocupar un puesto vacante en la empresa que tenga habilidades , conocimientos , experiencia y cualidades para el puesto.

6.1.9. Capacitación :

Se mejorará la habilidades de los empleados estimular y actualizar los conocimientos y actitudes necesarias para cubrir las necesidades de la empresa con el objetivo de mejorar su rendimiento.

6.1.10. Contratación :

Sera el cierre de la fase de reclutamiento y selección y la formalización de la entrada de acuerdo entre empresarios y trabajadores por el que este se obliga a prestar determinados servicios.

6.1.11. Inducción :

Se brindará información general amplia suficiente al colaborador que le permita la ubicación en su rol para fortalecer su sentido de pertenencia y seguridad para realizar su trabajo de forma Autónoma e independiente.

6.1.12. Motivación al personal (Incentivos y comisiones):

- Se reconocerá y compensará al personal
- Brindar oportunidades de desarrollo profesional
- Fomentar un ambiente de trabajo positivo
- Brindar crítica constructiva y revisar los errores
- Otorgar flexibilidad laboral
- Preocuparse de los empleados de forma individual y conocer sus inquietudes
- Asegurar que los retos y requerimientos del cargo corresponde a la necesidad del trabajador
- Establecer claramente las tareas y responsabilidades

6.1.13. Sueldos y salarios :

<b>CARGO</b>	<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>
1. Personal de auditoria	5000
2. Personal de dirección	4800
3. Personal de ejecución	4000
4. Personal de operación	3500
5. Personal de supervisión	2800

Se tendrá como objetivo Establecer un sistema de remuneración que satisfaga la necesidad de la empresa y trabajadores garantizar que los empleados reciban una compensación justa motivando

al personal con primas ,asignaciones, honorarios, propina, gratificaciones, comisiones, remuneraciones en especie , remuneraciones del trabajo a destajos o por turnos u otros.

#### 6.1.14. Seguridad e higiene personal:

- Establecer políticas y procedimientos de seguridad ocupacional
- brindar información específica en higiene y seguridad
- generar acciones de concientización sobre higiene industrial
- involucrar a los colaboradores y directivos
- medir, evaluar y mejorar

Para disminuir o erradicar las causas de accidentes o enfermedades en los trabajadores.

#### 6.1.15. Evaluación de desempeño :

Se evaluará el rendimiento laboral de los empleados en función a ciertos criterios predefinidos para medir el desempeño de cada integrante de la organización sobre las bases de las competencias requeridas por el cargo que ocupa.

## 7 ESTUDIO JURÍDICO FISCAL

Audicorp SRL tomará la forma jurídica de **Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)** según el **Código de Comercio Boliviano** (Ley N° 14.379). Esta ofrece estructura de beneficios clave, como la protección del patrimonio personal de los socios, cuya responsabilidad se limita a su aporte de capital, además de permitir una administración flexible y adecuada para los servicios de auditoría.

La elección de una SRL facilita la tributación y el cumplimiento de obligaciones legales en Bolivia, reduciendo el riesgo para los socios y estableciendo una estructura de trabajo ágil. El nombre de la empresa, **Audicorp SRL** , estará registrado en **FUNDEMPRESA** , organismo que emite la **Matrícula de Comercio** como requisito fundamental para operar legalmente en el país. La empresa estará conformada por cinco socios, quienes aportarán el capital necesario para cubrir gastos iniciales, incluyendo el alquiler de oficinas, adquisición de equipos, y otros insumos.

La tabla de aportes de capital se detalla a continuación, en base a estimaciones realistas según experiencias comparables de otras auditoras en Bolivia:

Socio	Aporte de Capital (Bs)	% de Participación
<b>Denilson Reinaga Ramírez</b>	50.000	25%
<b>Adrián Díaz Gutiérrez</b>	35.000	17,5%
<b>Tatiana Pérez Rojas</b>	40.000	20%
<b>Lady Diana Ruiz Ortiz</b>	35.000	17,5%
<b>Jeni Gaspar Mamani</b>	40.000	20%
<b>Total</b>	<b>200.000</b>	<b>100%</b>

El capital total permitirá cubrir los costos de arranque y asegurar la operatividad de la empresa en sus primeras etapas.

Para operar legalmente, Audicorp SRL debe registrarse en los siguientes organismos:

- **FUNDEMPRESA** : Obtención de la Matrícula de Comercio, necesaria para la constitución formal de la empresa.
- **Servicio de Impuestos Nacionales (SIN)** : Registro para obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT), requisito para facturación y cumplimiento de obligaciones tributarias.
- **Caja Nacional de Salud (CNS)** : Registro obligatorio para proporcionar servicios de salud a los empleados.
- **Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo** : Registro en la entidad pública que administra los fondos de pensiones y otros beneficios de seguridad social de largo plazo.
- **Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social** : Inscripción necesaria para cumplir con las regulaciones laborales, garantizando el respeto de los derechos de los empleados.

En cuanto a las obligaciones fiscales, Audicorp SRL deberá cumplir con los siguientes impuestos y contribuciones:

- **Impuesto al Valor Agregado (IVA)** : Corresponde al 13% de los servicios facturados y se declara y paga mensualmente.
- **Impuesto a las Transacciones (IT)** : Del 3% sobre las transacciones económicas, con declaraciones y pagos mensuales.
- **Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE)** : El 25% de las utilidades anuales, con declaración y pago al cierre del ejercicio fiscal.
- **Aportes a la Seguridad Social** : Incluye contribuciones a la Caja Nacional de Salud y la Gestora Pública, retenidas del salario de los empleados.
- **Retenciones del RC-IVA** : Retención del 13% del salario de los empleados que excedan el monto mínimo exento, conforme a la normativa vigente.

Con estas inscripciones y el cumplimiento de estas obligaciones, Audicorp SRL asegura una operación en regla dentro del marco normativo boliviano, protegiendo tanto a la empresa como a sus trabajadores.

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

### CONCLUSIONES

La Consultora Audicorp SRL se ha constituido de manera formal y en conformidad con la legislación boliviana. La elección de una Sociedad de Responsabilidad Limitada brinda seguridad a los socios al limitar su responsabilidad así mismo la empresa se diferencia de sus competidores al integrar auditorías especializadas en eco-ambientales y residuos sólidos, lo cual responde a una creciente necesidad en el mercado y apoya la sostenibilidad. Esto fortalece la propuesta de valor de Audicorp SRL al posicionarse como una consultora que prioriza la transparencia y la responsabilidad ambiental.

La empresa ha definido claramente sus segmentos de mercado, incluyendo empresas privadas, ONGs e instituciones académicas, lo cual le permitirá atraer clientes que valoren servicios de auditoría alineados con la normativa y la responsabilidad ambiental.

Audicorp SRL cumple con todos los registros y obligaciones fiscales requeridas, incluyendo la inscripción en FUNDEMPRESA, el SIN, la Caja Nacional de Salud, la Gestora Pública y el

Ministerio de Trabajo, lo cual asegura su operación conforme a la legislación boliviana y protege los derechos laborales de sus empleados.

La estructura de capital, con aportes de seis socios, garantiza una base financiera sólida para cubrir los gastos iniciales y asegurar la operatividad de la empresa en sus primeros años.

## RECOMENDACIONES

- **Fortalecer la Presencia de Marca** : Para consolidarse en el mercado de auditoría, Audicorp SRL debería fortalecer su presencia en redes sociales y medios digitales, además de colaborar con cámaras empresariales y participar en ferias de negocios.
- **Capacitación Continua del Personal** : Es fundamental que el equipo esté al día con las normativas y tecnologías de auditoría. Se recomienda implementar un programa de capacitación anual para asegurar que el personal mantenga un alto nivel de competencia.
- **Evaluaciones de Cumplimiento Fiscal y Legal** : Se recomienda realizar auditorías internas periódicas para garantizar el cumplimiento de las normativas fiscales y laborales, lo cual ayudará a la empresa a adaptarse rápidamente a cualquier cambio normativo y mantener una imagen de transparencia y confianza.
- **Expansión del Portafolio de Servicios** : La empresa debería considerar agregar servicios como auditorías de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, lo cual podría atraer a empresas aceptadas en cumplir con estándares internacionales y posicionarse como líder en auditorías con enfoque sostenible.

## 10. BIBLIOGRAFÍA.

- Reinaga Ramírez, D. F. (2024, noviembre 1). Análisis externo de una empresa: oportunidades y amenazas. Crece Negocios. Recuperado de <https://crecenegocios.com>
- Reinaga Ramírez, D. El. (2024, noviembre 1). Cadena de Valor de Porter: Qué es, importancia y aplicación en Excel. ADN Lean. Recuperado de <https://adnlean.com>
- Asesorate en Bolivia. (2024). Servicios de contabilidad, impuestos y registros laborales. Recuperado de <https://asesorateenbolivia.com/servicios/contabilidad-impuestos-y-registros-laborales>
- Colegio de Auditores o Contadores Públicos de Bolivia. (2024). Servicios profesionales de auditoría. Recuperado de <https://www.auditores.org.bo/52/>
- Buitrago, F. & Martínez, J. (2019). Capacidad de producción: Un análisis desde la perspectiva de las PYMES. Revista Espacios, 40(43), 15. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p15.pdf>
- Seguros en Bolivia. (2024). Auditoría externa para aseguradoras. Recuperado de <https://segurosenbolivia.net/product/auditoria-externa-aseguradoras/>
- Código de Comercio Boliviano (1977). Ley N° 14.379 del Código de Comercio de Bolivia . Recuperado de <https://www.leyes.com.bo/codigo-de-comercio-boliviano>
- Fundempresa. (2023). Guía para el registro de comercio de sociedades en Bolivia . Recuperado de <https://www.fundempresa.org.bo>
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social. (2023). Reglamento general del trabajo en Bolivia. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gob.bo/reglamento>
- Servicio de Impuestos Nacionales de Bolivia. (2022). Manual de obligaciones fiscales para empresas. Recuperado de <https://www.impuestos.gob.bo>