

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, CONTABLE Y FINANCIERA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y FINANZAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO



NÚMERO DE GRUPO

15



XIII

FERIA FACULTATIVA DE EMPRENDEDURISMO INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

CATEGORÍA

EMPRENDIMIENTO

INTEGRANTES

Alvarado Moscoso Leny 220030839

Riffarachi Arrieta Yanai 212122614

Vargas Rojas Juan Carlos 217053904

Fuentes Coria Jhocelia 220019401

Flores Cruz Helen Aracely 217167330

DOCENTE GUIA

Bejarano Martinez de Espinoza Liliana

“COEMA S.R.L”

Consultora de Auditoría Ecológica y Ambiental

NATURALEZA DE LA EMPRESA:

“COEMA S.R.L” es una consultora boliviana especializada en servicios de auditoría ecológica y ambiental, con sede en Santa Cruz, Bolivia. La empresa se dedica a ayudar a las organizaciones a cumplir con normativas ambientales, mejorar sus prácticas de sostenibilidad y reducir el impacto ecológico de sus operaciones. “COEMA S.R.L” ofrece un enfoque integral y personalizado, adaptado a las normativas locales e internacionales y enfocado en industrias clave como manufactura, agricultura, minería y construcción.

Misión

Proveer servicios de auditoría y consultoría ambiental que impulsen a las empresas en Bolivia a cumplir con regulaciones ecológicas, adoptar prácticas sostenibles y reducir su impacto en el medio ambiente. “COEMA S.R.L” busca contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental en Bolivia, guiando a las organizaciones hacia una responsabilidad social y ambiental.

Visión

Ser la consultora líder en auditoría ecológica y ambiental en Bolivia, reconocida por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad de nuestros servicios y el impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades donde operan nuestros clientes.

Objetivos

- ✓ Ayudar a empresas en Bolivia a cumplir con regulaciones ambientales locales e internacionales.
- ✓ Contribuir a la reducción de impacto ambiental en diversas industrias.
- ✓ Fomentar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

1. ANÁLISIS EXTERNO

1.1 Microentorno

1.1.1 Análisis de la demanda o clientes potenciales

“COEMA S.R.L” atenderá a empresas en Bolivia que requieren cumplir con regulaciones ambientales o que buscan adoptar prácticas más sostenibles en sus operaciones. Los principales segmentos incluyen:

Industria manufacturera: Fábricas de productos químicos, alimentos, bebidas, textiles, y, específicamente, industrias que utilizan sustancias peligrosas en su proceso (por ejemplo, la fábrica de grasas y aceites como TECOIL).

Agricultura e industrias agropecuarias: Empresas agrícolas que utilizan pesticidas, fertilizantes, y otros químicos que pueden impactar el ambiente.

Construcción: Empresas constructoras que deben manejar adecuadamente residuos, materiales y reducir la contaminación ambiental durante sus proyectos.

Minería y energía: Empresas mineras y energéticas que necesitan garantizar que sus actividades sean seguras para el ambiente y cumplen con normativas de seguridad y sostenibilidad.

Sector público y organizaciones: Entidades gubernamentales, ONGs y otros organismos que buscan consultoría para proyectos ambientales y cumplir con sus propios objetivos de sostenibilidad.

1.1.2 Competidores

COEMA enfrentará competencia de consultoras locales e internacionales que también ofrecen servicios de auditoría ambiental en Bolivia.

Competidores locales:

Consultoras ambientales establecidas que trabajan con empresas de minería, construcción, y manufactura.

Empresas de auditoría más general que también ofrecen auditorías ambientales como un servicio adicional.

Competencia internacional:

Consultoras extranjeras con presencia en Bolivia y Sudamérica que ofrecen servicios especializados en áreas como auditoría de impacto ambiental y sostenibilidad corporativa.

Diferenciador de “COEMA S.R.L”

“COEMA S.R.L” tendrá un enfoque especializado en el manejo de sustancias peligrosas, lo que le permitirá captar clientes en industrias críticas que requieren un nivel avanzado de conocimiento técnico.

Se posicionará como una consultora que entiende a fondo la normativa ambiental boliviana y ofrece soluciones adaptadas a las leyes locales y las particularidades del mercado.

1.2 Macroentorno

Describir el contexto político, social, tecnológico, económico, legal y cultural en Bolivia que afecta a “COEMA S.R.L”:

✓ **Amenazas:** Cambios políticos, fluctuaciones económicas, leyes ambientales estrictas.

✓ **Oportunidades:** Mayor conciencia ambiental, incentivos a la sostenibilidad, fondos internacionales para empresas ecológicas.

1.2.1 Servicios Ofrecidos

COEMA se especializa en una gama de servicios de auditoría y consultoría ambiental diseñados para ayudar a las empresas a cumplir con normativas ambientales y adoptar prácticas sostenibles. A continuación, se describen los servicios principales que “COEMA S.R.L” ofrece:

Auditorías de Cumplimiento Ambiental

“COEMA S.R.L” realiza auditorías exhaustivas para evaluar si las operaciones de las empresas cumplen con las regulaciones ambientales locales, nacionales e internacionales. Este servicio permite a las empresas identificar posibles áreas de incumplimiento y aplicar mejoras en sus prácticas. Podemos mencionar las siguientes:

✓ Análisis de los procedimientos y materiales utilizados para asegurar que no representen riesgos para el medio ambiente.

✓ Inspección de los sistemas de gestión de residuos sólidos y emisiones para verificar que se estén eliminando de forma segura.

✓ Informe detallado con sugerencias para optimizar las prácticas ambientales y asegurar el cumplimiento continuo con las normativas.

Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

Este servicio está orientado a empresas que planean iniciar nuevos proyectos o ampliar sus operaciones, con el fin de anticipar, identificar y mitigar posibles impactos negativos en el medio ambiente. Podemos mencionar las siguientes:

- ✓ Análisis de los efectos ambientales en diferentes áreas (aire, agua, suelo, biodiversidad) relacionados con las operaciones de la empresa.
- ✓ Diseño de estrategias para reducir, minimizar o compensar los impactos negativos del proyecto en el entorno natural.
- ✓ Evaluación continua para asegurar que las medidas de mitigación se implementen correctamente y se logren los resultados esperados.

Gestión de Residuos y Sustancias Peligrosas

“COEMA S.R.L” ofrece servicios especializados en el manejo seguro de sustancias químicas y residuos peligrosos, ayudando a las empresas a minimizar riesgos ambientales y a mejorar la seguridad en sus instalaciones.

- ✓ Creación de programas personalizados para clasificar, almacenar, transportar y eliminar residuos peligrosos de manera segura.
- ✓ Entrenamiento para el personal en prácticas seguras para manipular, almacenar y desechar sustancias químicas.
- ✓ Análisis y control de riesgos asociados a la exposición y manejo de químicos, protegiendo tanto al personal como al medio ambiente.

Capacitación y Concientización Ambiental

“COEMA S.R.L” ofrece programas de formación adaptados a las necesidades de cada empresa, promoviendo una cultura de sostenibilidad entre los empleados y el cumplimiento de las normativas ambientales.

- ✓ Capacitación en temas clave como reducción de huella de carbono, eficiencia energética, y prácticas sostenibles en el trabajo.
- ✓ Entrenamiento para que el personal esté preparado para actuar en caso de derrames de sustancias peligrosas u otros incidentes ambientales.
- ✓ Programas de sensibilización para aumentar el compromiso del personal con la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos.

Consultoría en Energía Sostenible y Eficiencia Energética

En este servicio, “COEMA S.R.L” asesora a las empresas en la adopción de prácticas energéticas sostenibles y la transición a fuentes de energía renovable, contribuyendo a reducir su impacto ambiental y sus costos operativos.

- ✓ Estudio de los patrones de uso de energía para identificar áreas de mejora en eficiencia.
- ✓ Orientación en la adopción de tecnologías de energía limpia (como solar, eólica, biomasa) que puedan reducir el uso de fuentes no renovables.
- ✓ Sugerencias para implementar cambios en los procesos de producción o administración que resulten en una mayor eficiencia y reducción del consumo energético.

Auditoría de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

“COEMA S.R.L” ayuda a las empresas a evaluar y mejorar sus políticas de responsabilidad social y sustentabilidad, alineándose con estándares internacionales que fortalecen su reputación y contribuyen al desarrollo sostenible.

- ✓ Revisión de las estrategias de sostenibilidad de la empresa para asegurar que estén alineadas con las mejores prácticas del sector.
- ✓ Identificación de oportunidades para implementar prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro.
- ✓ Asesoría en la preparación de reportes de sostenibilidad y certificaciones internacionales (como ISO 14001) que validen el compromiso de la empresa con el medio ambiente.

2. ANÁLISIS INTERNO.

Fortalezas y debilidades de “COEMA S.R.L”

Utilizar la Cadena de Valor de Michael Porter para evaluar operaciones, logística, tecnología, ventas y más.

3. ANÁLISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Fortalezas:

- ✓ Enfoque especializado en manejo de sustancias peligrosas.
- ✓ Profundo conocimiento de la normativa ambiental boliviana.

- ✓ Equipo capacitado y con experiencia en auditoría y consultoría ambiental.

Oportunidades:

- ✓ Creciente demanda de servicios de auditoría ambiental debido a regulaciones más estrictas.
- ✓ Aumento de la conciencia ambiental y de la responsabilidad social corporativa en Bolivia.
- ✓ Oportunidades de captación de clientes en industrias de alto impacto ambiental.

Debilidades:

- ✓ Requerimiento de inversión continua en capacitación y actualización tecnológica.
- ✓ Falta de reconocimiento de marca en los primeros años de operación.

Amenazas:

- ✓ Competencia de consultoras internacionales.
- ✓ Cambios regulatorios que pueden afectar la demanda de servicios de auditoría ambiental.

4. PLAN OPERATIVO

El Plan Operativo de “COEMA S.R.L” detalla las actividades diarias necesarias para ofrecer los servicios de auditoría ecológica y ambiental, asegurar la calidad en la ejecución de los proyectos, y optimizar los recursos internos. Este plan define la estructura operativa, los procesos clave y los plazos para la implementación de cada servicio, con el objetivo de asegurar la eficiencia, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad del negocio.

Estructura Organizacional

“COEMA S.R.L” contará con un equipo altamente especializado y con roles claramente definidos para garantizar la efectividad en la prestación de sus servicios. La estructura organizacional de la empresa será la siguiente:

Director General (Fundador/CEO): Responsable de la supervisión general de la empresa, gestión estratégica y relaciones clave con clientes y socios.

Gerente de Operaciones: Encargado de coordinar todos los servicios y proyectos, asegurando el cumplimiento de los plazos y estándares de calidad.

Audidores Ambientales: Profesionales especializados en auditorías de cumplimiento ambiental y evaluación de impacto ambiental.

Consultores de Sustentabilidad: Expertos en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad, energía renovable y eficiencia energética.

Coordinador de Capacitación y Formación: Responsable de diseñar y ejecutar los programas de formación y sensibilización ambiental para los clientes.

Personal Administrativo y Comercial: Encargado de la gestión administrativa, la atención al cliente y el apoyo en la estrategia de marketing y ventas.

Procesos Operativos Clave

Los principales procesos operativos de “COEMA S.R.L” están enfocados en la entrega eficiente de los servicios de auditoría y consultoría ambiental. Los pasos para cada servicio incluyen la planificación, ejecución, y seguimiento, que se describen a continuación:

➤ Proceso de Auditoría Ambiental

Planificación:

- ✓ Reunión inicial con el cliente para entender sus necesidades y objetivos específicos.
- ✓ Evaluación preliminar de la empresa, revisión de la documentación de cumplimiento y definiciones de las áreas a auditar.

Ejecución:

- ✓ Inspección in situ de las operaciones, identificación de áreas de incumplimiento, evaluación de los sistemas de manejo de residuos, emisiones y sustancias peligrosas.
- ✓ Entrevistas con los empleados clave para evaluar prácticas y cumplimiento.

Informe de Resultados:

Elaboración de un informe detallado con los hallazgos de la auditoría, recomendaciones de mejora y las acciones correctivas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales.

Seguimiento:

Asegurarse de que las recomendaciones sean implementadas y ofrecer soporte para la corrección de deficiencias.

➤ **Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)**

Planificación:

- ✓ Reunión con el cliente para definir el alcance del proyecto, las áreas geográficas afectadas y los recursos naturales involucrados.
- ✓ Recopilación de datos previos sobre el entorno natural y las posibles fuentes de impacto.

Análisis de Impacto:

- ✓ Realización de estudios técnicos sobre los efectos potenciales del proyecto en el medio ambiente, como el análisis de aire, agua, suelo, flora y fauna.
- ✓ Identificación de impactos negativos y sugerencias de medidas de mitigación.

Elaboración del Informe:

Presentación del informe de impacto ambiental y propuesta de un plan de manejo para minimizar los efectos negativos.

Acompañamiento:

Monitoreo de las actividades del cliente para asegurar la implementación de las medidas de mitigación y el cumplimiento de las normativas.

➤ **Gestión de Residuos y Sustancias Peligrosas**

Diagnóstico Inicial:

Evaluación de los residuos generados en las instalaciones del cliente y clasificación de sustancias peligrosas.

Desarrollo del Plan de Gestión:

Diseño de un plan personalizado para el manejo, almacenamiento, transporte y disposición final de los residuos y sustancias peligrosas.

Implementación:

- ✓ Capacitación al personal sobre el manejo seguro de residuos y sustancias peligrosas.

- ✓ Propuesta de medidas de mejora en la infraestructura y los procesos de disposición.

Monitoreo y Reporte:

Supervisión continua para asegurar la correcta implementación del plan y evaluación periódica de los resultados.

➤ Capacitación Ambiental

Diseño del Programa:

Elaboración de programas de formación a medida, adaptados a las necesidades de cada cliente.

Implementación:

Ejecución de talleres, seminarios y capacitaciones en temas de sostenibilidad, normativas ambientales, eficiencia energética y manejo de sustancias peligrosas.

Evaluación y Feedback:

Evaluación de la efectividad de los programas de formación mediante encuestas y retroalimentación de los participantes.

Seguimiento:

Proporcionar soporte y recursos adicionales a los empleados para aplicar lo aprendido en el entorno laboral.

➤ Consultoría en Energía Sostenible

Diagnóstico Energético:

Evaluación del consumo energético de la empresa y sus fuentes de energía actuales.

Desarrollo de Plan de Eficiencia Energética:

Recomendación de tecnologías o prácticas para optimizar el uso de la energía y reducir costos.

Asesoría en Energías Renovables:

Diseño de un plan para integrar energías renovables (solar, eólica, biomasa) en las operaciones del cliente.

Implementación y Monitoreo:

Asesorar en la instalación y optimización de sistemas energéticos renovables y realizar seguimiento para evaluar los resultados obtenidos.

➤ Tecnología y Herramientas Operativas

“COEMA S.R.L” utilizará una serie de herramientas tecnológicas para facilitar la ejecución eficiente de sus servicios:

Software de gestión de proyectos: Herramientas como Trello o Asana para gestionar tareas, plazos y coordinar a los equipos de trabajo.

Plataforma de documentación en la nube: Utilización de Google Drive o Dropbox para compartir y almacenar informes, auditorías y otros documentos de manera segura.

Herramientas de análisis de datos: Uso de software especializado para realizar estudios de impacto ambiental y evaluar datos relacionados con la eficiencia energética y la calidad del aire y agua.

PLAZOS Y CALENDARIO DE OPERACIONES

“COEMA S.R.L” implementará un calendario detallado para asegurar que todos los servicios se entreguen dentro de los plazos establecidos. A continuación, se describen los plazos aproximados para cada tipo de servicio:

Auditoría ambiental: De 2 a 4 semanas, dependiendo del tamaño de la empresa.

Evaluación de impacto ambiental: Entre 4 a 6 semanas para proyectos de mediana envergadura, dependiendo de la complejidad del análisis.

Gestión de residuos y sustancias peligrosas: 1 a 2 semanas para el diagnóstico inicial y diseño del plan; seguimiento continuo durante la implementación.

Capacitación ambiental: Programas de 1 a 3 días según el tema y la cantidad de personal.

Consultoría en energía sostenible: 2 a 3 semanas para diagnósticos y propuesta de planes de eficiencia energética; implementación según las necesidades del cliente.

MONITOREO Y CONTROL DE CALIDAD

“COEMA S.R.L” implementará mecanismos de monitoreo continuo y control de calidad para asegurar la efectividad de los servicios prestados. El equipo de operaciones realizará reuniones semanales de seguimiento para revisar el progreso de los proyectos y garantizar que los estándares de calidad sean alcanzados. Además, se utilizarán encuestas de satisfacción al cliente para evaluar la experiencia y los resultados obtenidos.

5. PLAN DE MARKETING

El objetivo de este plan es posicionar a COEMA como la consultora líder en auditoría ecológica y ambiental en Santa Cruz, Bolivia, aumentando su visibilidad en el mercado y atrayendo a empresas que buscan cumplir con regulaciones ambientales y adoptar prácticas sostenibles. “COEMA S.R.L” busca captar clientes en industrias clave, como la manufactura, agricultura, minería y construcción, y construir una reputación sólida en la prestación de servicios especializados en manejo seguro de sustancias peligrosas y consultoría ambiental.

“COEMA S.R.L” se dirige principalmente a:

Empresas en sectores industriales, agrícolas, de minería y construcción en Bolivia, especialmente aquellas que deben cumplir con regulaciones ambientales estrictas o manejan sustancias peligrosas.

Entidades gubernamentales y ONGs interesadas en consultoría para proyectos ambientales y auditoría de impacto ambiental.

Propuesta de Valor

“COEMA S.R.L” ofrece a sus clientes la oportunidad de cumplir con normativas ambientales, mejorar sus prácticas sostenibles y reducir riesgos asociados al manejo de sustancias peligrosas. La propuesta de valor se centra en:

- ✓ **Cumplimiento normativo:** Servicios personalizados para asegurar que los clientes cumplan con todas las regulaciones ambientales y eviten sanciones.
- ✓ **Expertise en sustancias peligrosas:** Conocimiento especializado en el manejo seguro de residuos y sustancias químicas, un diferenciador clave en el mercado.
- ✓ **Soporte continuo:** Servicios de capacitación y monitoreo para que los clientes mantengan altos estándares ambientales a largo plazo.

Estrategia de Marketing

Producto

COEMA ofrece servicios de auditoría y consultoría ambiental, divididos en cinco áreas clave:

- ✓ Auditorías de cumplimiento ambiental.
- ✓ Evaluación de impacto ambiental (EIA).
- ✓ Gestión de residuos y sustancias peligrosas.
- ✓ Capacitación y concientización ambiental.
- ✓ Consultoría en energía sostenible y eficiencia energética.

Cada servicio está diseñado para satisfacer necesidades específicas de las empresas y se adapta a las regulaciones y condiciones del mercado boliviano.

Precio

La estrategia de precios de COEMA se basará en tarifas competitivas en comparación con las consultoras locales, pero con un valor agregado dado su enfoque en sustancias peligrosas y sostenibilidad. Los precios podrán ser ajustados según el tamaño del proyecto y las necesidades específicas del cliente.

Planes de auditoría anual: Tarifas por contrato anual para fidelizar clientes y establecer una relación de largo plazo.

Servicios personalizados: Tarifas específicas por cada servicio de auditoría, EIA o capacitación, dependiendo de la complejidad del proyecto.

Plaza (Distribución)

COEMA ofrecerá sus servicios principalmente en Santa Cruz, Bolivia, con el objetivo de expandirse a otras ciudades a medida que aumente la demanda y la reputación de la marca.

Oficina física en Santa Cruz: Punto de contacto y centro operativo para gestionar proyectos y reuniones.

Servicios en línea: Consultas preliminares y algunos servicios de capacitación se ofrecerán de manera virtual para maximizar el alcance y reducir costos de desplazamiento.

Presencia en ferias y eventos ambientales: Participación en eventos relevantes para la industria para ganar visibilidad y generar contactos.

Promoción

La estrategia de promoción de COEMA se enfocará en la construcción de marca y la captación de clientes a través de múltiples canales:

✓ **Marketing digital:**

Página web: Creación de un sitio web profesional que presente los servicios de COEMA, casos de éxito y contenido educativo sobre sostenibilidad.

SEO y contenido: Optimización de la página web para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y publicación de artículos en un blog enfocado en temas ambientales.

Redes sociales: Uso de LinkedIn, Facebook y Twitter para compartir contenido sobre temas ambientales, regulaciones y casos de éxito.

✓ **Publicidad paga:**

Google Ads y redes sociales: Anuncios en plataformas digitales dirigidos a empresas e industrias en Bolivia interesadas en servicios de auditoría y sostenibilidad.

Publicaciones en revistas especializadas: Publicidad en publicaciones locales relacionadas con la industria, la sostenibilidad y el medio ambiente.

✓ **Networking y eventos:**

Eventos y ferias ambientales: Participación en eventos de la industria para promover los servicios de COEMA, construir relaciones y captar clientes potenciales.

Charlas y seminarios gratuitos: Organización de webinars o charlas sobre normativas ambientales, manejo de sustancias peligrosas y sostenibilidad para posicionar a COEMA como una autoridad en el tema.

✓ **Relaciones públicas:**

Alianzas con instituciones académicas y ONGs: Creación de relaciones con universidades y organizaciones ambientales para colaborar en proyectos y programas de formación.

Notas de prensa: Publicación de comunicados y artículos en medios locales para dar a conocer a COEMA y sus servicios.

6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- ✓ **Personal clave:** Gerentes de proyecto, auditores ambientales, expertos en normativas.
- ✓ **Organigrama y funciones:** Manual de funciones detallado con enfoque en sustentabilidad.
- ✓ **Reclutamiento y capacitación:** Entrenamiento en normativas ambientales nacionales e internacionales.
- ✓ **Evaluación de desempeño:** Evaluaciones periódicas y programas de incentivos para retención.

7. PLAN DE FINANZAS

Para el plan financiero de “COEMA S.R.L”, aquí tenemos una estimación inicial de costos en cada área clave:

Inversión Inicial Estimada

1. Infraestructura y Equipamiento:

Renta de oficina: \$300 - \$500 mensuales (dependiendo de la ubicación en Santa Cruz).

Mobiliario y equipo básico de oficina: \$1,000 - \$2,000 (escritorios, sillas, archivadores, y materiales de oficina).

Equipos de medición ambiental (calidad de aire, agua, y suelo): \$5,000 - \$10,000 (equipamiento básico, aunque puede ser alquilado inicialmente).

Total aproximado: \$6,300 - \$12,500

2. Tecnología:

Computadoras y software: \$2,000 - \$4,000 (incluye licencias de software especializado para auditorías ambientales y análisis de impacto).

Página web: \$500 - \$1,000 (diseño, desarrollo y hosting del primer año).

Total aproximado: \$2,500 - \$5,000

3. Marketing:

Publicidad digital (Google Ads, redes sociales, etc.): \$300 - \$500 mensuales.

Materiales promocionales: \$200 - \$500 (folletos, papelería corporativa, etc.).

Eventos o networking: \$300 - \$500 por evento (opcional, para participar en eventos de la industria).

Total anual aproximado: \$4,000 - \$6,000

4. Capital Humano:

Sueldo de consultores ambientales: \$1,000 - \$1,500 por consultor (puedes empezar con 2 consultores, ajustando según demanda).

Personal administrativo: \$500 - \$700 mensuales por persona (para tareas contables y administrativas).

Capacitación inicial del equipo: \$1,000 - \$2,000 (cursos y certificaciones para el personal).

Total anual aproximado: \$28,000 - \$40,800

Resumen Total de Inversión Inicial

Esta inversión inicial cubre un año de operaciones y considera los recursos necesarios para comenzar a posicionar a COEMA en el mercado.

8. ESTUDIO JURÍDICO FISCAL

Forma jurídica: Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL).

Nombre de la empresa: COEMA S.R.L.

Inscripción y obligaciones fiscales: En instituciones como Impuestos Nacionales y el Registro de Comercio en Bolivia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Incluir un resumen de los hallazgos clave y las recomendaciones finales para el éxito del proyecto, enfatizando los puntos de diferenciación y estrategias para mitigar riesgos.

BIBLIOGRAFIA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Marketing. Pearson.
- Este libro proporciona una base sólida en los conceptos de segmentación de mercado, estrategias de precio y análisis de la competencia, fundamentales para el plan de marketing.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- La Cadena de Valor de Porter es esencial para el análisis interno, especialmente para identificar las fortalezas y debilidades en el plan estratégico.
- Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2012). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Cengage Learning.
- Este libro ofrece una guía completa sobre el análisis FODA, estrategias de diferenciación, y cómo adecuar la estrategia de una empresa al entorno competitivo.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.
- Útil para el plan financiero, ya que incluye conceptos de flujo de caja, punto de equilibrio y análisis de inversiones.
- Lambin, J. J., & Schuiling, I. (2012). *Market-Driven Management: Strategic and Operational Marketing*. Palgrave Macmillan.
- Este libro abarca técnicas de análisis de mercado y estrategias de segmentación, importantes para el análisis externo.
- Martínez, E. (2020). *Auditoría y gestión ambiental en empresas*. Editorial Académica Española.
- Proporciona una base sobre auditorías ambientales y cómo implementarlas en diferentes sectores, con enfoque en cumplimiento y sostenibilidad.
- Normas ISO 14001. Organización Internacional de Normalización (ISO).
- Documentación y estándares ISO 14001 para sistemas de gestión ambiental, necesarios para asegurar que los servicios de auditoría cumplan con las normas internacionales.
- Banco Central de Bolivia (BCB). (2023). *Informe de situación económica de Bolivia*. BCB.
- Proporciona un análisis actualizado del contexto macroeconómico boliviano, importante para evaluar el entorno económico y financiero del país.

- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE). (2023). Estadísticas demográficas y de mercado en Bolivia. INE.
- Fuente de datos demográficos, económicos y sociales en Bolivia, necesarios para el análisis de mercado y segmentación.
- Leff, E. (2010). Ecología y Capital: Racionalidad Ambiental, Democracia Participativa y Desarrollo Sustentable. Siglo XXI Editores.
- Un análisis del contexto ecológico y social en América Latina, relevante para comprender los desafíos ambientales y la sostenibilidad en Bolivia.