

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA, CONTABLE Y FINANCIERA**
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y FINANZAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO



NÚMERO DE GRUPO

59



XIII

**FERIA FACULTATIVA
DE EMPRENDEDURISMO
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
DE TECNOLOGÍA**

CATEGORÍA

EMPRENDIMIENTO

INTEGRANTES

ANDREA VILLARROEL VACA 221081585

WILTORD GUTIÉRREZ ROSALES 222001720

YANAINA SPINATO MENDOZA 221022937

JOSÉ DANIEL HUANACU CHURIVE 221011031

SOLEDAD CRISTINA HUANCA SILVESTRE 219025142

ANALIA CLARISA ABAKAY VIERA 213057344

DOCENTE GUIA

LICENCIADA LILIANA BEJARANO MARTÍNEZ

DEDICATORIA.

A la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, cuyo compromiso con la innovación y el crecimiento empresarial ha sido una fuente de inspiración para este proyecto.

Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a la Decana de la Facultad de Ciencias Contables, la PhD. Rosa Lia Arandia, y todo el equipo del Instituto de Investigación y Desarrollo por brindarnos la oportunidad de analizar y contribuir al ecosistema empresarial a través de este informe detallado sobre Auditum Forense. Su visión de fomentar el desarrollo empresarial y la excelencia en el área de contabilidad y auditoría es verdaderamente encomiable y ha sido un catalizador.

Este informe, que presenta un análisis exhaustivo de Auditum Forense con la intención de mostrar un ejemplo de los frutos del trabajo duro de la Facultad de Ciencias Contables y de ser un incentivo para la inversión en dicha empresa.

AGRADECIMIENTO.

Agradecimiento especial a la Licenciada Lilitana Bejarano.

En la presente entrega del informe detallado sobre Auditum Forense, queremos expresar nuestro mayor agradecimiento a Licenciada Lilitana Bejarano, cuya influencia ha brindado una orientación experta y apoyo excepcional.

Con profundo agradecimiento y aprecio.

Atentamente, los apasionados estudiantes de Contabilidad Pública.

RESUMEN EJECUTIVO.

En el presente informe se desarrollara toda la información y conclusiones recolectadas y analizas con la intención de apertura de la nueva empresa Auditum Forense.

Dicho informe incluye:

- Análisis Externo.
- Análisis Interno.
- Plan de Producción.
- Plan de Marketing.
- Plan de Recursos Humanos.
- Plan de Finanzas.
- Estudio Jurídico Fiscal.

El informe muestra la viabilidad de la empresa y su objetivo de ser un referente en la auditoría forense a nivel nacional, como también la viabilidad de las posibles inversiones privadas con intenciones de recuperación de dichas inversiones más un buen porcentaje de ganancias.

Concluyendo el informe con información satisfactoria para los fundadores de la empresa Auditum Forense y para los posibles inversionistas.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.....	1
1. ANÁLISIS EXTERNO.....	3
2. ANÁLISIS INTERNO.....	10
3. ANÁLISIS FODA.....	12
4. PLAN OPERATIVO.....	14
5. PLAN DE MARKETING.....	17
6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	24
7. PLAN DE FINANZAS.....	30
8. ESTUDIO JURIDICO-FISCAL.....	32
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
BIBLIOGRAFIA.....	35
ANEXOS.....	36

INTRODUCCIÓN.

Plan de Negocio para Auditum Forense

“Un Camino Hacia el Éxito Sostenible”

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la creación de un plan de negocio sólido y estratégico es crucial para el lanzamiento y el crecimiento exitoso de cualquier empresa. Auditum Forense, con su especialidad en auditorías forenses, se prepara para ser un referente de calidad y eficiencia.

La **MISIÓN** de Auditum Forense es proporcionar servicios de auditoría forense de alta calidad, imparcialidad y confidencialidad, asistiendo a nuestros clientes en la resolución de disputas legales, detección de fraudes y optimización de procesos, a través de un enfoque multidisciplinario, y tecnológicamente avanzada, garantizando la transparencia y la justicia en todos los ámbitos en los que operamos.

Como **VISIÓN**, Auditum Forense aspira a ser la firma líder en servicios de auditoría forense a nivel nacional reconocida por nuestra excelencia técnica, nuestra capacidad para innovar en la aplicación de tecnologías de vanguardia y nuestra contribución significativa a la lucha contra el fraude y la corrupción, consolidando la confianza de nuestros clientes, socios y la comunidad en general, a través de nuestra pasión por la justicia y la integridad.

Objetivos del Plan de Negocio:

- Consolidar la presencia en el mercado estable, capitalizando oportunidades
- Impulsar el crecimiento sostenible: Identificar y aprobar
- Optimizar la estructura operativa: Diseñar e implementar

Auditum Forense tiene una ventaja competitiva gracias a centrarse exclusivamente en auditorías forenses, teniendo a profesionales especializados en esta clase de auditorías. Debido a que la mayoría de la competencia son empresas que realizan diversos tipos de auditorías, se centran en tener profesionales con conocimiento y experiencia en los diversos tipos de auditorías, en dicha selección tienden a dar menos prioridad e incluso ignorar a profesionales especializados en pocas o una sola auditoría.

Este informe se divide en ocho secciones clave, diseñadas para ofrecer una visión holística del plan de negocio para Auditum Forense:

- Análisis Externo.
- Análisis Interno.
- Plan de Producción.
- Plan de Marketing.
- Plan de Recursos Humanos.
- Plan de Finanzas.
- Estudio Jurídico Fiscal.
- Conclusiones y Recomendaciones.

1. ANÁLISIS EXTERNO.

1.1. Microentorno.

1.1.1. Análisis de la demanda o clientes potenciales.

La demanda de auditorías forenses en Bolivia está experimentando un crecimiento sostenido, impulsada por factores como la lucha contra la corrupción, el aumento de la complejidad en los delitos financieros y la necesidad de cumplimiento normativo por parte de las empresas. A continuación, se presenta un análisis detallado de la demanda de auditorías forenses en Bolivia:

Factores que impulsan la demanda:

- **Lucha contra la corrupción:** El gobierno boliviano ha intensificado sus esfuerzos para combatir la corrupción, lo que ha generado una mayor demanda de auditorías forenses para investigar y prevenir actos de corrupción en el sector público y privado.
- **Aumento de delitos financieros:** La creciente sofisticación de los delitos financieros, como el lavado de dinero y la evasión fiscal, requiere de expertos en auditoría forense para detectar y perseguir estos crímenes.
- **Cumplimiento normativo:** La implementación de normas internacionales y locales, como la ley de lucha contra el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo, obliga a las empresas a realizar auditorías forenses para demostrar su cumplimiento fiscal.
- **Crecimiento económico y sector privado:** El crecimiento de la economía boliviana y el aumento de la actividad empresarial han generado una mayor necesidad de servicios de auditoría forense para proteger los activos y la reputación de las empresas.

Segmentos de mercado con mayor demanda:

- **Sector público:** ministerios (especialmente justicia, economía y finanzas), entidades de control (como la contraloría general del estado)

Sector financiero:

- Bancos
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Empresas de seguros

- Empresas de gran tamaño (global players y nacionales): Principalmente en sectores como la minería, hidrocarburos, agricultura y construcción.

Tecnología y ciberseguridad: La integración de herramientas tecnológicas avanzadas para auditorías forenses digitales debido al aumento de los ciberdelitos.

Servicios de consultoría preventiva: Ofrecer asesoramiento proactivo a empresas para prevenir fraudes y delitos financieros, más allá de la auditoría reactiva.

Capacitación y formación: La demanda de programas de capacitación para profesionales en auditoría forense, dados los requisitos especializados y la complejidad creciente del campo.

Desafíos y limitaciones:

- Capacidad instalada y recursos humanos: La escasez de profesionales calificados en auditoría forense en Bolivia puede limitar la capacidad de respuesta a la demanda.
- Marco legal y regulatorio: La evolución del marco legal y regulatorio puede influir en la demanda de servicios de auditoría forense, requiriendo una adaptación constante.
- Concientización y percepción: Algunas empresas pueden subestimar la importancia de la auditoría forense, lo que requiere esfuerzos de sensibilización y educación sobre los beneficios de estos servicios.

Conclusión: La demanda de auditorías forenses en Bolivia presenta un panorama prometedor, fundamentado en la lucha contra la corrupción, el aumento de la complejidad en los delitos financieros y la necesidad de cumplimiento normativo. Para aprovechar al máximo estas oportunidades, las firmas de auditoría forense deben invertir en tecnología, capacitación de personal y programas de sensibilización para el sector empresarial.

1.1.2. Competidores.

Tipos de competidores:

- Firmas internacionales con presencia en Bolivia:
 - Deloitte
 - PwC
 - KPMG
 - Ernst & Young (EY)

Ventajas: Recursos globales, profesionales y capacitaciones internacionales.

Desventajas: Tarifas elevadas y posible falta de conocimiento fiscal y legal nacional.

- Empresas locales especializadas en auditoría forense:

- Auditores Forenses Bolivia (AFB)
- Consultores en Riesgos y Fraude (CRF)
- Grupo de Auditoría Forense Integral (GAFI)

Ventajas: Conocimiento profundo del mercado y la legislación local, tarifas competitivas y experiencia nacional.

Desventajas: Limitaciones en recursos.

- Empresas de servicios profesionales con departamentos de auditoría forense:

- Estudios Jurídicos y Contables Asociados (EJCA)
- Grupo de Asesoría y Consultoría (GAC)

Ventajas: Ofrecen una gama completa de servicios.

Desventajas: La falta de especialización en las diversas auditorías que realizan.

Análisis de la competencia (utilizando el modelo de las cinco fuerzas de Porter):

- Amenaza de nuevos participantes:
 - Barrera de entrada: Moderada (requiere especialización y experiencia)
 - Probabilidad de nuevos entrantes: Baja-Moderada (debido a la creciente demanda, pero con barreras de entrada)
- Poder de negociación de los proveedores:
 - Influencia en el mercado: Baja (los proveedores de servicios de auditoría forense tienen poco poder de negociación)
- Poder de negociación de los compradores:
 - Influencia en el mercado: Moderada (los compradores pueden elegir entre varias opciones, pero la especialización puede limitar su poder)
- Amenaza de productos o servicios sustitutos:
 - Probabilidad de sustitución: Baja (la auditoría forense es una necesidad específica con pocos sustitutos efectivos)
- Rivalidad entre los competidores existentes:

- Nivel de rivalidad: Alta (varios actores compiten por un mercado en crecimiento, con una tendencia hacia la diferenciación y la especialización)
- Estrategias competitivas de los actores del mercado:
 - Firmas internacionales: Enfocadas en proyectos de gran escala y clientes corporativos, destacando su experiencia global y recursos avanzados.
 - Empresas locales especializadas: Se centran en ofrecer servicios personalizados, conocimiento del mercado local y tarifas competitivas para atraer a clientes de tamaño mediano y pequeño.
 - Empresas de servicios profesionales: Promueven su oferta integral de servicios, buscando capturar clientes que buscan soluciones "bajo un mismo techo".

Recomendaciones para la entrada de Auditum Forense al mercado:

- Desarrollar una especialización única: Identificar un nicho dentro del mercado de auditorías forenses y dominarlo.
- Invertir en capacitación y tecnología: Mantenerse al día con las últimas herramientas y técnicas para ofrecer servicios de alta calidad.
- Fomentar alianzas estratégicas: Colaborar con otros actores del mercado para ampliar la oferta de servicios y alcanzar a más clientes.
- Marketing y posicionamiento: Destacar la marca y los servicios a través de campañas efectivas de marketing y relaciones públicas.

1.2. MACROENTORNO.

- Entorno político:
 - Estabilidad política: Bolivia ha experimentado períodos de inestabilidad política en el pasado, lo que puede afectar la confianza de los inversores y la demanda de servicios de auditoría forense.
 - Cambios en la legislación: Reformas legales relacionadas con la lucha contra la corrupción, el lavado de dinero y la regulación financiera pueden influir en la demanda de servicios especializados.
 - Relaciones internacionales: La participación de Bolivia en organismos internacionales y acuerdos bilaterales puede impactar en la atracción de

inversiones extranjeras y la necesidad de servicios de auditoría forense que cumplan con estándares globales.

▪ Entorno económico:

- Crecimiento económico: El crecimiento o declive de la economía boliviana puede influir en la demanda de servicios de auditoría forense, ya que empresas y organismos gubernamentales pueden requerir más o menos servicios de auditoría.
- Sector público vs. sector privado: La proporción de gasto público versus privado en la economía puede afectar la demanda de servicios de auditoría forense, especialmente si el gobierno aumenta su enfoque en la transparencia y la rendición de cuentas.
- Inflación y tasas de interés: La estabilidad económica, reflejada en tasas de inflación y de interés, puede influir en la toma de decisiones de inversión y, por tanto, en la demanda de servicios de auditoría forense.

▪ Entorno social:

- Percepción de la corrupción: La percepción pública de la corrupción en Bolivia puede influir en la demanda de servicios de auditoría forense, ya que organismos y empresas pueden buscar demostrar su compromiso con la integridad.
- Cambio demográfico: Cambios en la estructura demográfica, como el envejecimiento de la población o el crecimiento de la clase media, pueden influir en la demanda de servicios financieros y, por extensión, de auditoría forense.
- Educación y conciencia sobre la importancia de la auditoría forense: El nivel de educación y conciencia sobre la importancia de la auditoría forense en la prevención del fraude y la corrupción puede afectar la demanda de estos servicios.

▪ Entorno tecnológico:

- Adopción de tecnologías emergentes: La velocidad a la que Bolivia adopta tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain, o análisis de big data puede influir en la forma en que se realizan las auditorías forenses y la demanda de expertos capacitados en estas tecnologías.

- Ciberseguridad: La creciente preocupación por la ciberseguridad puede aumentar la demanda de servicios de auditoría forense especializados en ciberdelincuencia y protección de datos.
- Entorno ambiental y legal:
 - Legislación ambiental: La implementación de leyes ambientales más estrictas puede requerir que las empresas demuestren su compromiso con la sostenibilidad, lo que podría incrementar la exigencia de auditorías forenses especializadas en cumplimiento ambiental.
 - Cumplimiento normativo internacional: La adhesión de Bolivia a tratados y convenios internacionales relacionados con el medio ambiente, derechos humanos, o prácticas laborales puede influir en la necesidad de auditorías forenses que verifiquen el cumplimiento de estas normas.
- Impacto potencial en una empresa de auditorías forenses:
 - Oportunidades:
 - Incrementar la demanda de servicios especializados debido a cambios legales o incremento en la conciencia sobre la importancia de la auditoría forense.
 - Expansión hacia servicios relacionados con la tecnología y la sostenibilidad.
 - Desafíos:
 - Adaptación constante a cambios legales y regulatorios.
 - Mantenimiento de la competitividad en un mercado en crecimiento.
 - Gestión de los riesgos asociados con la inestabilidad política y económica.

1.2.1. PRODUCTO/MERCADO.

La demanda de auditorías forenses en Bolivia ha experimentado un crecimiento moderado en los últimos años, impulsado por la creciente conciencia sobre la importancia de la integridad y la transparencia en los negocios y la administración pública. Siguiendo a dicha demanda, la oferta de servicios de auditoría forense en Bolivia está experimentando una tendencia hacia la consolidación, con firmas buscando especializarse en áreas específicas para diferenciación y aumentar su valor agregado.

¿Qué ofertamos?

Ofertamos un servicio especializado en auditorías forenses para todo el territorio boliviano, en el que se demuestra una integridad profesional y ética intachable.

¿A quién le brindamos nuestro servicio?

Nuestro servicio de auditoría forense puede ser contratado por cualquier empresa que tenga la genuina intención de recibir y colaborar para una auditoría transparente y legal, sin importar el tamaño de la empresa ni en qué departamento esté ubicada.

¿Cómo realizamos nuestro servicio?

La realización de nuestro servicio inicia una semana posterior al firmado del contrato correspondiente, o a una fecha posterior en caso de que sea requerido o solicitado por la empresa contratante, para realizar un procedimiento impecable, detallado y transparente durante toda la duración de la auditoría, para acabar con la presentación de un informe completamente detallado de todos los aspectos correspondientes a la empresa auditada.

2. ANÁLISIS INTERNO.

Fortalezas:

1. Análisis de evidencia
 - Equipos especializados en análisis forense: La auditora cuenta con profesionales altamente capacitados en análisis de evidencia digital y física, asegurando la precisión en la recolección y análisis de datos.
 - Herramientas de análisis avanzadas: Utilización de software y tecnologías de vanguardia para el análisis de evidencia, lo que mejora la eficiencia y la efectividad en la identificación de pruebas.
2. Investigación y recolección de evidencia
 - Red de contactos y fuentes confiables: La auditora ha establecido una red sólida de contactos dentro de la comunidad judicial y policial, facilitando el acceso a información y testimonios clave.
 - Protocolos de recolección de evidencia robustos: Procesos bien definidos para la recolección, preservación y documentación de evidencia, minimizando el riesgo de contaminación o pérdida.
3. Informe y testimonio pericial
 - Informes claros y concisos: Capacidad para presentar hallazgos complejos de manera clara y comprensible para clientes y tribunales, facilitando la toma de decisiones informadas.
 - Testigos periciales fidedignos: Los profesionales de la auditora son reconocidos por su credibilidad y eficacia como testigos periciales, ofreciendo testimonios convincentes en los tribunales.
4. Desarrollo de capacidades y conocimientos
 - Capacitación continua: Inversión constante en la educación y capacitación del personal en las últimas técnicas y herramientas de auditoría forense, asegurando la especialización.
 - Participación en redes de expertos: Miembros del equipo participan activamente en foros y redes internacionales de expertos en auditoría forense, asegurando el acceso a mejores prácticas y conocimientos de vanguardia.

Debilidades:

1. Ingreso de casos y selección

- Proceso de selección de casos subjetivos: La decisión de aceptar casos puede basarse en criterios subjetivos, lo que podría llevar a la aceptación de casos que no se alinean con las fortalezas de la auditora.
 - Falta de un sistema de gestión de solicitudes: La ausencia de un sistema formalizado para gestionar las solicitudes de servicios puede generar retrasos o pérdida de oportunidades.
2. Gestión de proyectos y tiempos
- Dificultades en la estimación de tiempos de proyecto: Problemas para predecir con precisión el tiempo requerido para completar los proyectos, lo que puede llevar a retrasos o sobrecostos.
 - Sobrecarga de trabajo del equipo: La falta de un equilibrio adecuado en la asignación de tareas puede resultar en una sobrecarga de trabajo para algunos miembros del equipo, afectando la calidad del servicio.
3. Infraestructura y recursos
- Limitaciones en la infraestructura tecnológica: Aunque la auditora utiliza herramientas avanzadas, la infraestructura tecnológica subordinada puede requerir actualizaciones para mantenerse al ritmo de las demandas crecientes.
 - Dependencia de pocos recursos clave: La salida de uno o más miembros clave del equipo podría afectar significativamente la capacidad de la auditora para completar proyectos de manera efectiva.
4. Gestión de la calidad y cumplimiento
- Proceso de revisión de calidad mejorable: Aunque se cumple con los estándares, el proceso de revisión de calidad podría ser más riguroso para identificar y corregir deficiencias de manera proactiva.
 - Necesidad de actualización en protocolos de cumplimiento: Los protocolos de cumplimiento regulatorio y ético deben actualizarse regularmente para reflejar los cambios en la legislación y las mejores prácticas internacionales.

3. ANÁLISIS FODA.

FORTALEZAS • Equipos especializados en análisis forense • Herramientas de análisis avanzadas • Red de contactos y fuentes confiables • Protocolos de recolección de evidencia robustos • Informes claros y concisos • Testigos periciales fidedignos • Capacitación continua • Participación en redes de expertos	OPORTUNIDADES • Desarrollar una especialización única • Invertir en capacitación y tecnología • Fomentar alianzas estratégicas • Marketing y posicionamiento • Incrementar la demanda de servicios especializados debido a cambios legales o incremento en la conciencia sobre la importancia de la auditoría forense. • Expansión hacia servicios relacionados con la tecnología y la sostenibilidad.
DEBILIDADES • Proceso de selección de casos subjetivos • Falta de un sistema de gestión de solicitudes • Dificultades en la estimación de tiempos de proyecto • Sobrecarga de trabajo del equipo • Limitaciones en la infraestructura tecnológica • Dependencia de pocos recursos clave • Proceso de revisión de calidad Mejorable • Necesidad de actualización en protocolos de cumplimiento	AMENAZAS • La escasez de profesionales calificados en auditoría forense • Concientización y percepción • Amenaza de nuevos participantes • Poder de negociación de los compradores • Amenaza de servicios de la competencia • Adaptación constante a cambios legales y regulatorios. • Mantenimiento de la competitividad en un mercado en crecimiento. • Gestión de los riesgos asociados con la inestabilidad política y económica.

MISIÓN.

La **MISIÓN** de Auditum Forense es proporcionar servicios de auditoría forense de alta calidad, imparcialidad y confidencialidad, asistiendo a nuestros clientes en la resolución de disputas legales, detección de fraudes y optimización de procesos, a través de un enfoque multidisciplinario, y tecnológicamente avanzada, garantizando la transparencia y la justicia en todos los ámbitos en los que operamos.

VISIÓN.

Como **VISIÓN**, Auditum Forense aspira a ser la firma líder en servicios de auditoría forense a nivel nacional reconocida por nuestra excelencia técnica, nuestra capacidad para innovar en la aplicación de tecnologías de vanguardia y nuestra contribución significativa a la lucha contra el fraude y la corrupción, consolidando la confianza de nuestros clientes, socios y la comunidad en general, a través de nuestra pasión por la justicia y la integridad.

4. PLAN OPERATIVO.

Objetivo General:

Establecer y operar una auditora forense eficaz y confiable en Bolivia, ofreciendo servicios de alta calidad en investigación y análisis de evidencia para apoyar a clientes en la resolución de disputas legales, fraude y otros casos complejos.

Objetivos específicos:

- Establecimiento y registro:
 - Registrarse como empresa en Bolivia (Sociedad de Responsabilidad Limitada).
 - Obtenga todos los permisos y licencias necesarios para operar como auditora forense.
- Reclutamiento y capacitación del Equipo:
 - Contratar a un equipo de profesionales con experiencia en auditoría forense, derecho, contabilidad y tecnologías de la información.
 - Proporcionar capacitación continua en técnicas de vanguardia y herramientas especializadas.
- Desarrollo de procesos y protocolos:
 - Establecer procesos claros para la gestión de casos, desde la admisión hasta la presentación de informes.
 - Desarrollar protocolos de recolección, preservación y análisis de evidencia.
- Infraestructura y tecnología:
 - Establecer una infraestructura tecnológica segura y eficiente para el análisis de datos y almacenamiento de evidencia.
 - Invertir en software y herramientas especializadas para análisis forense.
- Mercadeo y promoción:
 - Desarrollar una estrategia de mercado efectiva para promocionar servicios a abogados, empresas y organismos gubernamentales.
 - Establecer alianzas estratégicas con firmas legales y compañías de investigación.
- Estructura organizativa:
 - Gerente general: Responsable de la estrategia general y toma de decisiones.

Departamento de Auditoria Forense:

- Equipo de auditores forenses liderados por un Jefe de Auditoría: Responsables de la investigación, análisis y presentación de informes.
- Departamento de tecnología y seguridad: Equipo de especialistas en TI liderados por un jefe de tecnología. Responsables de la infraestructura tecnológica, seguridad de la información y soporte.
- Departamento administrativo y financiero: Equipo de profesionales liderados por un jefe administrativo. Responsables de la gestión financiera, recursos humanos y administración general.

Plan de Acción (Primer Año):

Trimestre 1 (enero-marzo):

- Registro y establecimiento de la empresa: Mes 1-2
- Reclutamiento del equipo gerencial: Mes 1-3

Trimestre 2 (Abril-Junio):

- Reclutamiento del equipo de auditoría forense y departamento de tecnología: Mes 4-6
- Desarrollo de procesos y protocolos: Mes 4-6

Trimestre 3 (Julio-Septiembre):

- Implementación de infraestructura tecnológica: Mes 7-9
- Capacitación del equipo: Mes 7-9

Trimestre 4 (Octubre-Diciembre):

- Lanzamiento de servicios y campaña de mercadeo: Mes 10-12
- Establecimiento de alianzas estratégicas: Mes 10-12

Presupuesto Estimado (Primer Año):

- Registro y establecimiento de la empresa: Bs 50.000
- Reclutamiento y capacitación del equipo: Bs 200.000
- Desarrollo de procesos y protocolos: Bs 30.000
- Infraestructura tecnológica: Bs 150.000
- Mercadeo y promoción para reclutamiento: Bs 100.000
- Gastos generales (Alquiler, Servicios, etc.): Bs 120.000

Total: Bs 650.000

Monitoreo y evaluación:

- Informe de progreso trimestral: Presentación detallada del avance hacia los objetivos.
- Evaluación anual: Análisis exhaustivo del desempeño del primer año para ajustar estrategias y planificar el crecimiento futuro.

5. PLAN DE MARKETING.

Objetivo General:

Posicionar a la auditora forense como una referencia confiable y experta en Bolivia, incrementando la visibilidad y atrayendo a nuevos clientes en el sector legal, empresarial y gubernamental.

Objetivos específicos:

- Incrementar la visibilidad: Aumentar la presencia en línea y offline en un 30% dentro de los primeros 6 meses.
- Generar leads: Obtener un mínimo de 20 nuevos leads calificados por trimestre.
- Conversiones: Lograr una tasa de conversión del 20% de leads a clientes dentro de los primeros 12 meses.

Estrategias de marketing:

- Marketing digital:
 - Diseño y desarrollo de sitio web: Crear un sitio web moderno, responsivo y optimizado SEO.
 - Optimización de motores de búsqueda (SEO): Mejorar la posición en búsqueda orgánica para términos claves relacionados con la auditoría forense.
 - Publicidad en google Ads (PPC): Campañas dirigidas para atraer tráfico de calidad.
 - Redes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook): Crear presencia, compartir contenido valioso y engagement con la audiencia.
- Marketing de contenidos:
 - Blog en el sitio web: Publicar artículos mensuales sobre temas de auditoría forense, fraude y cumplimiento normativo.
 - Newsletter trimestral: Resumen de noticias, casos de éxito y consejos prácticos para suscriptores.
 - E-book y guías descargables: Recursos detallados sobre aspectos específicos de la auditoría forense.
- Relaciones públicas y networking:
 - Eventos y conferencias: Participación como oradores o patrocinadores en eventos relacionados con la justicia, negocios y finanzas.

- Alianzas estratégicas: Colaboraciones con firmas legales, consultoras y organismos gubernamentales para ampliar la red de contactos.
- Comunicados de prensa: Difusión de logros destacados y servicios innovadores a través de medios locales y especializados.
- Dirección de marketing:
 - Email marketing: Campañas dirigidas a bases de datos de contactos calificados.
 - Publicidad impresa: Anuncios en revistas y periódicos especializados en negocios y justicia.

Presupuesto de marketing:

- Desarrollo del sitio web: Bs 80.000
- Marketing digital (SEO, Google Ads, Redes Sociales): Bs 120.000 (Bs 10.000/mes)
- Creación de contenidos (Blog, Newsletter, E-books): Bs 60.000 (Bs 5.000/mes)
- Eventos, conferencias y alianzas: Bs 100.000 (Bs 8.333/mes)
- Comunicados de prensa y publicidad impresa: Bs 40.000 (Bs 3.333/mes)
- Email marketing: Bs 20.000 (Bs 1.667/mes)

Total: Bs 420.000

Cronograma de implementación:

- Mes 1-3: Desarrollo del sitio web, iniciación de SEO y Google Ads.
- Mes 4-6: Lanzamiento de campañas en redes sociales, inicio de la creación de contenidos y preparación para eventos.
- Mes 7-9: Intensificación de la presencia en eventos, alianzas estratégicas y comunicados de prensa.
- Mes 10-12: Evaluación y ajuste de estrategias, planificación para el año siguiente.

Monitoreo y evaluación:

- Indicadores de desempeño: Visibilidad en línea, tráfico web, engagement en redes sociales, leads generados, conversiones.
- Reportes mensuales: Análisis detallado del progreso hacia los objetivos.
- Revisión y ajuste trimestral: Evaluación exhaustiva para asegurar la efectividad del plan de marketing.

5.1. Mercado Objetivo o Target

5.1.1. ¿Cuál es la estructura del servicio?

Está estructurado según las normas nacionales de auditorías.

5.1.2. Básico. ¿Qué ofrece básicamente?

Se ofrece la realización de auditorías forenses.

5.1.3. Esperado. ¿Qué espera el cliente potencial además de lo básico?

Espera una auditoría transparente, organizada y detallada.

5.1.4. Aumentado. ¿Qué logrará alcanzar con el tiempo su producto o servicio, después de superar el producto esperado por el cliente?

Logrará hacer que la empresa sea reconocida y se vuelva un referente a lo relacionado con auditorías forenses.

5.2. Análisis del producto

5.2.1. ¿Cuáles son los atributos (características) del servicio respecto diseño?

Las características principales del servicio son la transparencia, la fijación en los detalles, la profesionalidad y la confidencialidad.

5.2.2. ¿Cómo describiría la calidad de su producto o servicio?

De primera calidad o superior.

5.2.3. ¿Cuál será la marca de producto o servicio?

La marca será la transparencia, la profesionalidad y la confidencialidad.

5.2.6. ¿Cuál será el servicio de apoyo que brindará su empresa al cliente? Ej: Garantía, mantenimientos, reclamos, sugerencias, call center, otros.

Se brindará un servicio al cliente mediante un call center.

5.2.7. ¿Tiene alguna cartera de productos o servicios?

No se tiene una cartera de servicios o productos, porque se brinda un único tipo de servicio.

5.2.10. El producto o servicio que presenta su empresa ¿en qué área del ciclo de vida del producto se encuentra? Introducción, crecimiento, turbulencia, madurez o declive. Explique el porqué.

Se encuentra en la etapa de crecimiento, debido a que la demanda de dicho servicio sigue en un aumento moderado y estable.

5.3. Análisis de Precio

5.3.1. ¿Cuál es su estrategia de precio?

La estrategia de precio se basa en analizar los siguientes aspectos:

- Complejidad del Caso
- Duración de la Auditoría
- Especialización y Credenciales del Auditor
- Ubicación Geográfica
- Tipo de Servicio: Las auditorías forenses pueden incluir una variedad de servicios (por ejemplo, análisis de cuentas, investigación de fraude, peritajes informáticos), cada uno con su propio costo.

5.3.2. Fijación de precio basado en el valor

Según el valor de nuestro servicio, el precio puede variar desde Bs.75.000 hasta Bs.600.000.

5.3.3. Fijación de precio basado en el costo

Según el costo de nuestro servicio, el precio puede variar desde Bs50.000 hasta Bs500.000.

5.3.4. Fijación de precio basado en la competencia

Tomando en cuenta la competencia, nuestro precio puede variar desde Bs60.000 hasta Bs.600.000

5.3.5. ¿Qué tipo de elasticidad precio de la demanda presenta su servicio?

La EPD de nuestro servicio es poco elástica.

5.3.6. Determine la forma de cálculo para llegar al precio objetivo de venta con factura.

Se toma en cuenta las siguientes características del caso:

- Complejidad del Caso
- Duración de la Auditoría

- Especialización y Credenciales del Auditor
- Ubicación Geográfica
- Tipo de Servicio

Una vez analizadas estas características, se calcula el beneficio-costos con la intención de obtener un 20% mínimo de ganancia frente al costo que requiera.

5.3.7. ¿Cuál será la política de modificación de precios?

La política de modificación de precio está basada en el análisis del costo-gasto del caso (características analizadas para determinar el precio del servicio).

5.3.8. ¿Cuál será la política de descuentos?

No habrá descuentos en los precios de los servicios brindados por la empresa.

5.3.9. ¿Cómo motivará a sus clientes para que compren en su empresa y no a otro competidor?

Mediante la visualización de la calidad del servicio brindado.

5.4. Análisis de la Promoción

5.4.1. ¿Cómo va a comunicar o promocionar el producto o servicio a su cliente?

Mediante redes sociales, medios de comunicación tradicionales y por recomendación de otros clientes.

5.4.2. ¿Cuál será su mezcla comunicacional o promocional que utilizará?

Redes sociales, medios de comunicación tradicionales y recomendación de otros clientes.

5.4.3. ¿Publicidad?

Se realizará publicidad mediante varios medios.

5.4.4. ¿Promoción en ventas?

Se pueden llegar a crear promociones de forma ocasional.

5.4.5. ¿Relaciones públicas?

Se intentará tener unas relaciones públicas positivas mediante varios medios.

5.4.6. ¿Marketing directo?

Se realizará marketing directo.

5.4.7. ¿Venta personal?

Los empleados no tienen permitido brindar servicios de forma personal durante el periodo que él forme parte de la empresa.

5.4.8. ¿Eventos y Experiencias?

A empresa participará en diversos eventos, como también organizará eventos propios.

5.4.10. ¿Cuál será el mensaje que comunicará a su mercado objetivo o target?

El mensaje promocional será “el mejor servicio de auditorías forenses lo otorga nuestra empresa”.

5.4.11. ¿Por qué medios y vehículos comunicará el mensaje?

Mediante todos los medios de comunicación considerados oportunos.

5.4.12. ¿Cuál es el presupuesto de comunicación?

El primer presupuesto anual para marketing y promoción es de Bs.420.000.

5.4.13. ¿Cómo evaluará que la promoción o comunicación logró los resultados que esperaba?

Mediante:

- Indicadores de Desempeño (KPIs): Visibilidad en línea, tráfico web, engagement en redes sociales, leads generados, conversiones.
- Reportes Mensuales: Análisis detallado del progreso hacia los objetivos.
- Revisión y Ajuste Trimestral: Evaluación exhaustiva para asegurar la efectividad del plan de marketing.

5.5. Análisis de Plaza

5.5.1. ¿Qué tipo de canal de distribución utilizará para hacer llegar sus servicios a sus clientes?

El canal de distribución de nuestro servicio es de forma personal, el empleado irá de forma presencial a la empresa auditada, y mediante los medios digitales y virtuales.

5.5.2. Canal Directo

Trabajo presencial

5.5.3. Canal Indirecto

Medios virtuales y digitales.

5.5.4. ¿Cómo evaluará que la distribución sea eficiente y eficaz?

Mediante informes de desempeño.

6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

Objetivo General:

Establecer un plan de recursos humanos que permita a la auditora forense en Bolivia atraer, retener y desarrollar el talento necesario para ofrecer servicios de alta calidad y cumplir con los objetivos de la empresa.

Estructura organizativa:

- Gerente general: Responsable de la estrategia general y toma de decisiones.
- Departamento de auditoria forense:
 - Jefe de auditoría forense: Supervisa y coordina las auditorías.
 - Auditores forenses mayores (3-4): Realizan auditorías complejas y asesoran a otros auditores.
 - Auditores forenses (4-5): Realizamos auditorías y análisis bajo supervisión.
 - Asistentes de auditoría (2-3): Apoyan en tareas administrativas y de investigación.
- Departamento de tecnología y seguridad:
 - Jefe de tecnología y seguridad: Responsable de la infraestructura tecnológica y seguridad de la información.
 - Especialistas en tecnología (2): Mantienen y actualizan la infraestructura tecnológica.
- Departamento administrativo y financiero:
 - Jefe administrativo y financiero: Gestiona la administración, finanzas y recursos humanos.
 - Asistentes administrativos (2): Apoyan en tareas administrativas y de gestión.

Salarios y beneficios:

- Gerente general: Bs 180.000 anuales
- Jefes de departamento: Bs 120.000 anuales
- Auditores forenses seniores: Bs 90.000 anuales
- Auditores forenses: Bs 60.000 anuales
- Asistentes de auditoría: Bs 40.000 anuales
- Especialistas en tecnología: Bs 80.000 anuales
- Asistentes administrativos: Bs 30.000 anuales

Total: Bs 921.000.

Manual de funciones.

▪ Gerente General

Objetivo: Dirigir la estrategia general de la auditora forense, asegurando la calidad y eficiencia en la prestación de servicios.

Funciones:

- Establecer y revisar la misión, visión y objetivos de la empresa.
- Supervisar y coordinar los departamentos de auditoría, tecnología y administración.
- Aprobar presupuestos y planes de acción. Representar a la empresa ante clientes, instituciones y públicos.

Responsabilidades:

- Rendir cuentas a la junta directiva de propietarios.
- Asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.
- Mantener la confidencialidad y ética en todos los asuntos.

▪ Jefe de auditoría forense

Objetivo: Coordinar y supervisar las actividades de auditoría forense, garantizando la calidad y eficacia en la resolución de casos.

Funciones:

- Asignar y supervisar casos de auditoría a los auditores.
- Revisar y aprobar informes de auditoría.
- Desarrollar y actualizar procedimientos de auditoría.
- Capacitar y evaluar al personal de auditoría.

Responsabilidades:

- Asegurar la calidad y confidencialidad de los informes.
- Mantener actualizadas las competencias técnicas del equipo.

- Auditores forenses mayores

Objetivo: Realizar auditorías forenses complejas y asesorar a otros auditores en casos asignados.

Funciones:

- Realizar auditorías forenses de alta complejidad.
- Asesorar a auditores en casos complejos.
- Revisar y contribuir a la mejora de procedimientos.
- Participar en la capacitación de nuevos auditores.

Responsabilidades:

- Mantener la objetividad y ética en las auditorías.
- Cumplir con los plazos establecidos.

- Auditores forenses

Objetivo: Realizar auditorías forenses y análisis de acuerdo con los procedimientos establecidos.

Funciones:

- Realizar auditorías forenses asignadas.
- Recopilar y analizar evidencia.
- Preparar informes de auditoría.
- Colaborar con otros departamentos cuando sea necesario.

Responsabilidades:

- Cumplir con los procedimientos de auditoría.
- Mantener la confidencialidad de la información.

- Asistentes de auditoría

Objetivo: Apoyar a los auditores forenses en tareas administrativas y de investigación.

Funciones:

- Apoyar en la recopilación de documentos y evidencia.
- Realizar tareas administrativas relacionadas con las auditorías.
- Ayudar en la preparación de informes.
- Mantener organizados los archivos de casos.

Responsabilidades:

- Mantener la confidencialidad de la información.
- Cumplir con los plazos establecidos.

▪ Jefe de tecnología y seguridad

Objetivo: Garantizar la seguridad y eficiencia de la infraestructura tecnológica de la empresa.

Funciones:

- Supervisar y mantener la infraestructura tecnológica.
- Implementar medidas de seguridad de la información.
- Desarrollar y actualizar políticas de TI.
- Capacitar al personal en el uso de herramientas tecnológicas.

Responsabilidades:

- Asegurar la protección de datos sensibles.
- Mantener la conectividad y acceso a los sistemas.

▪ Especialistas en tecnología

Objetivo: Apoyar en el mantenimiento y actualización de la infraestructura tecnológica.

Funciones:

- Realizar tareas de mantenimiento preventivo.
- Resolver incidencias técnicas.
- Colaborar en la implementación de nuevas tecnologías.
- Asista a la configuración de equipos.

Responsabilidades:

- Cumplir con los protocolos de seguridad.
- Mantener actualizadas las competencias técnicas.

■ Jefe administrativo y financiero

Objetivo: Dirigir y coordinar las actividades administrativas y financieras de la empresa.

Funciones:

- Supervisar la gestión financiera y administrativa.
- Preparar y controlar presupuestos.
- Aprobar y procesar pagos.
- Coordinador de la gestión de recursos humanos.

Responsabilidades:

- Asegurar la sostenibilidad financiera.
- Cumplir con la normativa laboral y fiscal.

■ Asistentes administrativos

Objetivo: Apoyar en tareas administrativas y de gestión.

Funciones:

- Realizar tareas de gestión administrativa.
- Apoyar en la coordinación de eventos y reuniones.
- Mantener organizados los archivos administrativos.
- Colaborar en la atención al cliente.

Responsabilidades:

- Mantener la confidencialidad de la información.
- Cumplir con los plazos establecidos.

Evaluación de desempeño:

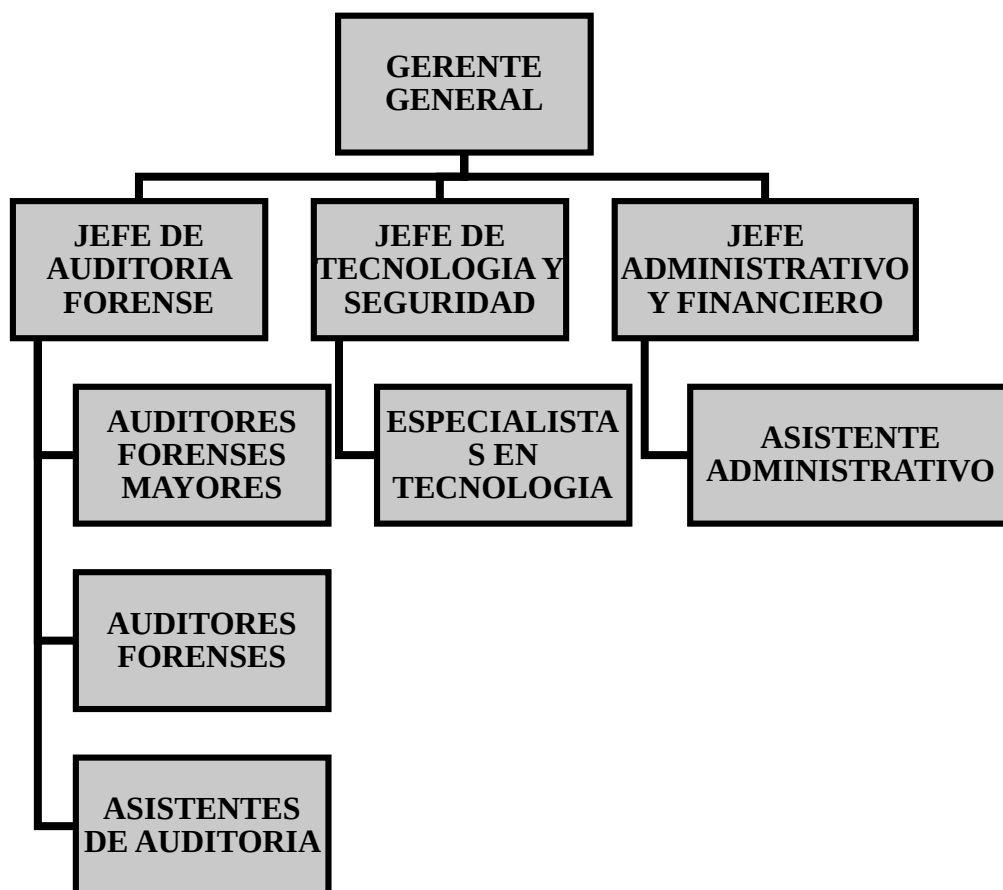
- Personal y departamentos.
- Identificación de áreas de mejora.

Programas de capacitación:

- Técnicas de auditoría.
- Herramientas y tecnología.

Desarrollo profesional:

- Cursos y certificaciones.
- Asignación de mentores.



7. PLAN DE FINANZAS.

Objetivo: Establecer un plan de finanzas que permita a la auditora forense en Bolivia alcanzar la sostenibilidad financiera, crecer y ofrecer servicios de alta calidad.

Duración del plan: 5 años (2025-2029)

Análisis de la situación financiera actual:

Capital inicial: Bs 1.400.000 (inversión inicial de los propietarios)

Gastos iniciales: Bs 580.000 (registro, infraestructura, equipo, etc.)

Ingresos proyectados (primer año): Bs 800.000

Costos y gastos proyectados (primer año): Bs 1.991.000

Objetivos financieros:

- Aumentar los ingresos: Un 15% anual durante los primeros 3 años.
- Reducir costos: Un 5% anual durante los primeros 2 años.
- Mejorar la rentabilidad: Lograr un margen de beneficio del 25% al final del tercer año.
- Aumentar el valor de la empresa: Triplicar el valor inicial de la empresa en 5 años.

Presupuesto anual (2025):

- Ingresos: Bs 800.000
- Servicios de auditoría forense: 80% (Bs 640.000)
- Otros servicios (Consultoría, etc.): 20% (Bs 160.000)
- Costos y gastos: Bs 600.000
- Personal: 40% (Bs 240.000)
- Infraestructura y equipos: 20% (Bs 120.000)
- Marketing y publicidad: 15% (Bs 90.000)
- Otros gastos (Impuestos, etc.): 25% (Bs 150.000)

Beneficio neto: Bs 200.000

Proyecciones financieras (2025-2029):

Año	Ingresos	Costos y Gastos	Beneficio Neto	Crecimiento de ingresos
2025	Bs 800.000	Bs 600.000	Bs 200.000	-
2026	Bs 920.000	Bs 570.000	Bs 350.000	15%
2027	Bs 1.058.000	Bs 541.000	Bs 517.000	15%
2028	Bs 1.219.700	Bs 513.950	Bs 705.750	15%
2029	Bs 1.404.355	Bs 488.363	Bs 915.992	15%

Fuentes de financiamiento:

- Capital de los Propietarios: Bs 500.000 (inicial) Préstamo Bancario: Bs 200.000 (a 5 años, 10% de interés anual)
- Ingresos Generados: Reinvertir el 50% de los beneficios netos anuales.

Gestión de costos:

- Análisis de costos: Trimestral
- Optimización de recursos: Priorizar la eficiencia en el uso de recursos.
- Negociación con proveedores: Buscar mejores ofertas para servicios y suministros.

Análisis de riesgos financieros:

- Riesgo de mercado: Fluctuaciones en la demanda de servicios de auditoría forense.
- Riesgo de crédito: Incumplimiento de pagos por parte de clientes.
- Riesgo operativo: Problemas con la infraestructura o equipo.

Estrategias de mitigación:

Diversificar servicios, establecer contratos claros con clientes, mantenimiento preventivo.

8. ESTUDIO JURIDICO-FISCAL.

8.1. ¿Qué forma jurídica va a tomar su empresa?

Tomará la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL).

8.2. ¿Por qué elegiría la forma jurídica que va a tomar su empresa?

Se considera que es la más adecuada para lograr los objetivos deseados.

8.3. ¿Cuál será el nombre de la empresa?

La empresa se llamará Auditum Forense.

8.4. ¿Cuál será el número de socios y sus respectivas aportaciones?

El número de socios fundadores será de 6 socios, siendo las aportaciones, de 4 miembros, del 20% del total y 10% los 2 miembros restantes.

8.5. ¿Ante qué organismos públicos debe inscribir su empresa?

Se debe inscribir la empresa ante los siguientes organismos:

- Servicio de Impuestos Nacionales (SIN).
 - Registro de Comercio (Registro Único de Contribuyentes - RUC)
- Instituto de Formación y Capacitación para el Trabajo (INFOCAL)
- Caja Nacional de Salud (CNS)
- Dirección General de Pensiones (DGP)
- Superintendencia de la Empresa Privada (SEP)
- Colegio de Auditores de Bolivia (CAB)
- Superintendencia de Servicios Financieros (SSF)

8.6. ¿Cuáles serán sus principales obligaciones fiscales?

- Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE).
- Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF).
- Retenciones y Pagos a Terceros.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Después de un análisis exhaustivo y una planificación detallada, queda claro que nuestro plan de negocio para una auditora forense en Bolivia está bien encaminado para alcanzar el éxito.

A continuación, se presentan los puntos clave que respaldan nuestra conclusión positiva:

- ❖ **Demanda Crecente:** La creciente necesidad de servicios de auditoría forense en Bolivia, impulsada por la complejidad de los negocios y la importancia de la transparencia, garantiza un mercado receptivo.
- ❖ **Especialización y Experticia:** Nuestro enfoque en la auditoría forense, combinado con la experiencia y las credenciales de nuestros profesionales, nos posiciona como una entidad confiable y especializada.
- ❖ **Planificación Financiera Sólida:** Nuestro plan financiero, que incluye una estructura de costos eficiente, proyecciones de ingresos realistas y una estrategia de financiamiento bien pensada, asegura la sostenibilidad financiera a corto y largo plazo.
- ❖ **Estructura Organizativa Eficaz:** La definición clara de roles y responsabilidades, junto con una estructura de gestión ágil, permitirá una toma de decisiones efectivas y una rápida adaptación a los cambios del mercado.
- ❖ **Compromiso con la Calidad y la Ética:** Nuestro enfoque en la calidad de los servicios y el compromiso con los altos estándares éticos no solo nos diferenciará de la competencia sino que también nos permitirá construir relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes.

Perspectivas para el futuro:

- ❖ **Crecimiento Sostenible:** Esperamos alcanzar un crecimiento sostenible del 15% anual en los primeros tres años, consolidando nuestra presencia en el mercado boliviano.
- ❖ **Expansión de Servicios:** A medida que madure nuestra empresa, planeamos expandir nuestra oferta de servicios para abarcar áreas complementarias, incrementando así nuestro valor agregado para los clientes.
- ❖ **Liderazgo en el Mercado:** Nuestro objetivo a largo plazo es establecernos como líderes en el mercado de la auditoría forense en Bolivia, reconocidos por nuestra excelencia, integridad y contribución al desarrollo empresarial y social del país.

Para terminar:

Con un plan de negocio bien estructurado y un equipo comprometido, estamos listos para embarcarnos en este apasionante proyecto. Invitamos a inversionistas, socios potenciales y talentos profesionales a unirse a nosotros en esta travesía hacia el éxito. Juntos, podemos hacer de nuestra auditora forense un referente de excelencia en Bolivia.

BIBLIOGRAFIA.

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE). (10 de marzo de 2023). Estadísticas Económicas. Tipo de Fuente: Sitio web gubernamental. De <https://www.ine.gob.bo/>

Banco Central de Bolivia (BCB). (12 de marzo de 2023). Información Económica y Financiera. Tipo de Fuente: Sitio web gubernamental. De <https://www.bcb.gob.bo/>

Cámara de Industria y Comercio de Bolivia. (15 de marzo de 2023). Directorio de Empresas. Tipo de Fuente: Sitio web de cámara de comercio.
De <https://www.camaradecomercio.org.bo/>

Páginas Amarillas Bolivia. (18 de marzo de 2023). Directorio de Empresas de Auditoría. Tipo de Fuente: Directorio en línea de empresas. De <https://www.paginasamarillas.com.bo/>

Superintendencia de la Empresa Privada (SEP). (20 de marzo de 2023). Normas y Regulaciones para Empresas. Tipo de Fuente: Sitio web gubernamental.
De <https://www.sep.gob.bo/>

Servicio de Impuestos Nacionales (SIN). (22 de marzo de 2023). Obligaciones Tributarias. Tipo de Fuente: Sitio web gubernamental. De <https://www.impuestos.gob.bo/>

Instituto de Auditores Internos (IIA). (25 de marzo de 2023). Guías de Auditoría Interna. Tipo de Fuente: Sitio web de institución profesional. De <https://www.theiia.org/>

Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA). (28 de marzo de 2023). Recursos para Auditoría y Contabilidad. Tipo de Fuente: Sitio web de institución profesional. De <https://www.aicpa.org/>

ANEXOS.

FICHA DE INSCRIPCIÓN - EMPRENDEDURISMO 2024

Nº	NOMBRE COMPLETO	NÚMERO DE CÉDULA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO REGISTRO UNIVERSITARIO	SEMESTRE QUE CURSA	CARRERA QUE CURSA	DOCENTE GUÍA DE PARTICIPACIÓN	SEÑALA Y GRUPO DE LA MATERIA	FIROA
1	Andrea Victoria	4840186	200411	20021122	7	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓
2	Yanina Gisela	204400	370118	20021122	6	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓
3	Willy Carlos	200211	200211	20021122	6	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓
4	Soledad Cecilia	204400	20021122	20021122	7	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓
5	David Marcelo	200211	200211	20021122	7	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓
6	Paula Estefanía	200211	200211	20021122	7	Contaduría Pública	Carolina Rojas	SEÑALA 140	✓

IMPORTANTE:

- SOLO PODRAN PARTICIPAR COMO BOZOS EN ALUMNOS POR GRUPO.
- EL DOCENTE GUÍA Y QUIEN RECIBIRÁ EL INFORME Y NOTAS SOLO SERÁN LOS ALUMNOS O GRUPO.

AL FIRMAR LA PRESENTE FICHA DE INSCRIPCIÓN, ACEPTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y NO SE PODRÁ RECIBIR INDICACIONES Y RECLAMOS POSTERIORES.

