



XIV FERIA FACULTATIVA

DE EMPRENDEDURISMO INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



NOMBRE DEL PROYECTO: DULCES CAPAS TORTAS EN VASO PARA EVENTOS

CATEGORÍA
EMPRENDIMIENTO

INTEGRANTES

CUELLAR RENDON MARIA BELEN	221009965
ESCOBAR CADIMA HERNAN	218166869
MONTEVERDE MALECA HERLIM	222086628
MONTERO ORTIZ VANESSA IRIS	220021392

DOCENTE GUIA

LIC. ROSALIA ARANDIA ORELLANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “GABRIEL RENÉ MORENO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA, SISTEMAS DE
CONTROL DE GESTIÓN Y FINAZAS**

CARRERA DE INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN



MODALIDAD: EMPRESA JUNIOR — **MÉTODO CANVAS**

DULCES CAPAS
CADA CAPA ENDULZA

AUTOR(ES):

CUELLAR RENDON MARIA BELEN	221009965
ESCOBAR CADIMA HERNAN	218166869
MONTEVERDE MALECA HERLIM	222086628
MONTERO ORTIZ VANESSA IRIS	220021392

TUTOR :

Lic. Rosalia Arandia Orellana

INDICE

1. Introducción.....	1
En un entorno donde las experiencias personalizadas y la calidad artesanal cobran cada vez más importancia, Dulces Capas nace como una propuesta innovadora dentro del sector de repostería creativa. Especializada en tortas en vaso para eventos, nuestra empresa se enfoca en la combinación de sabores tradicionales con diseños modernos, brindando un producto estético, funcional y delicioso.	1
Este emprendimiento busca posicionarse como referente local en el rubro, ofreciendo soluciones dulces personalizadas para celebraciones familiares, corporativas y sociales. Nuestro compromiso es endulzar momentos únicos con productos elaborados con amor, frescura e inspiración.	1
2. Definición de Identidad Visual Corporativa:	1
2.1. Nombre de la empresa “DULCES CAPAS”	1
2.2. Logo tipo.....	1
Logotipo Diseño de un vaso transparente con capas visibles de bizcocho, crema y decoración. La tipografía fluida y moderna representa calidez y cercanía.....	2
2.3. Colores.....	2
• Blanco: frescura y limpieza.	2
• Marrón claro: sabor a chocolate, confianza y estabilidad.....	2
3. Misión	2
4. Visión.....	2
5.1 Objetivos	2
5.1 Objetivo principal.....	2
5.2 objetivos secundario.....	2
6. Valores.....	3
7.Definición de un portafolio inicial de servicios relacionados con el campo de estudios y que se pueda ofertar de acuerdo con las competencias adquiridas de los estudiantes.....	3
8. Estructura Organizacional.....	3
8.1. Directorio	3

Dirección General	3
Producción y Cocina	3
Marketing y Diseño.....	3
Ventas y Logística	3
Finanzas	3
De esta manera trabajamos en DULCES CAPAS, de tal estructura organizacional donde de esa forma le damos calidad a nuestros productos.....	4
9. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS	4
9.2 Módulo 2: Propuestas de valor	4
9.3. Módulo 3: Canales	4
9.4 Módulo 4: Relaciones con clientes.....	5
9.5 Módulo 5: Fuentes de ingresos.....	5
9.6 Módulo 6: Recursos clave.....	5
9.8 Módulo 8: Asociaciones Claves	6
9.9 Módulo 9: Estructura de Costos	6
Ingredientes y empaques	6
Publicidad digital	6
Servicios logísticos.....	6
Personal	6
10. Análisis foda.....	6
15. Conclusión.....	7

1. Introducción

En un entorno donde las experiencias personalizadas y la calidad artesanal cobran cada vez más importancia, Dulces Capas nace como una propuesta innovadora dentro del sector de repostería creativa. Especializada en tortas en vaso para eventos, nuestra empresa se enfoca en la combinación de sabores tradicionales con diseños modernos, brindando un producto estético, funcional y delicioso.

Este emprendimiento busca posicionarse como referente local en el rubro, ofreciendo soluciones dulces personalizadas para celebraciones familiares, corporativas y sociales.

Nuestro compromiso es endulzar momentos únicos con productos elaborados con amor, frescura e inspiración.

2. Definición de Identidad Visual Corporativa:

2.1. Nombre de la empresa “DULCES CAPAS”

Simboliza la esencia del producto: tortas en capas que transmiten dulzura y cuidado en cada detalle.

2.2. Logo tipo



Logotipo Diseño de un vaso transparente con capas visibles de bizcocho, crema y decoración. La tipografía fluida y moderna representa calidez y cercanía.

2.3. Colores

Los colores que representa a DULCES CAPAS representan colores y elementos que simbolizan ciertos sabores:

- Rosa pastel: dulzura, feminidad y creatividad.
- Blanco: frescura y limpieza.
- Marrón claro: sabor a chocolate, confianza y estabilidad.

3. Misión

Crear momentos dulces e inolvidables a través de tortas en vaso personalizadas, elaboradas artesanalmente con ingredientes de alta calidad y diseños que reflejen la identidad de cada celebración.

4. Visión

Ser reconocidos como la marca referente en tortas en vaso para eventos en el ámbito local y nacional, destacando por la innovación, el diseño y el compromiso con la satisfacción del cliente.

5.1 Objetivos

5.1 Objetivo principal

Posicionar a Dulces Capas como una empresa de repostería creativa líder en personalización de postres en vaso.

5.2 objetivos secundario

- Ampliar la gama de sabores y decoraciones temáticas.

- Incrementar ventas mediante canales digitales.
- Participar en ferias y exposiciones gastronómicas.

6. Valores

Calidad

Creatividad

Responsabilidad

Innovación

Empatía

Servicio personalizado

7. Definición de un portafolio inicial de servicios relacionados con el campo de estudios y que se pueda ofertar de acuerdo con las competencias adquiridas de los estudiantes.

- Tortas en vaso individuales.
- Packs personalizados para eventos.
- Servicio de personalización por temática.
- Entregas a domicilio y ventas bajo pedido.e

8. Estructura Organizacional

8.1. Directorio

Dirección General

Producción y Cocina

Marketing y Diseño

Ventas y Logística

Finanzas

De esta manera trabajamos en DULCES CAPAS, de tal estructura organizacional donde de esa forma le damos calidad a nuestros productos.

9. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS

En este módulo realizamos un modelo de negocios para Acebo y se identificara la propuesta de valor

9.1 Módulo 1: Segmentos de mercado

Organizadores de eventos sociales.

Empresas que celebran eventos corporativos.

Familias y personas naturales.

9.2 Módulo 2: Propuestas de valor

Postres en presentación moderna.

Diseño personalizado por evento.

Calidad y sabor artesanal.

Entrega oportuna.

9.3. Módulo 3: Canales

Instagram, Facebook, TikTok

WhatsApp Business

Ferias y alianzas con decoradores

Trataremos de buscar rubros para que nuestros productos sean más conocidos para los eventos sociales.

9.4 Módulo 4: Relaciones con clientes

- Asesoramiento personalizado.
- Promociones y descuentos por fidelidad.
- Enlace emocional con el cliente a través del diseño de sus eventos.

9.5 Módulo 5: Fuentes de ingresos

Venta de tortas en vaso

Encargos especiales para eventos

Promociones por temporada

9.6 Módulo 6: Recursos clave

- Cocina equipada: contaremos con equipos de calidad para preparar nuestros productos y nuestro cliente este satisfecho.
- Equipo creativo: trabajaremos con mucha creatividad tanto para ofertar nuestros productos con el marketing, como la creatividad al combinar sabores donde en cada capa sientas ese dulce en tu paladar.
- Redes sociales: las redes sociales serán de gran apoyo para promocionar nuestro pequeño emprendimiento.
- Proveedores de confianza: así como nosotros ofrecemos productos de calidad, debemos tener nuestros proveedores de confianza donde ellos nos traerán los mejores frutos secos, topping y demás.

9.7 Módulo 7: Actividades Clave

Producción diaria

Desarrollo de nuevos sabores y diseños

Marketing digital

Logística de entrega

9.8 Módulo 8: Asociaciones Claves

Proveedores de insumos

Diseñadores de etiquetas y packaging

Servicios de entrega

9.9 Módulo 9: Estructura de Costos

Ingredientes y empaques

Publicidad digital

Servicios logísticos

Personal

10. Análisis foda

Fortalezas

- Producto diferenciador y personalizado
- Alta demanda en celebraciones
- Presencia activa en redes sociales

Oportunidades

- Expansión regional
- Alianzas con proveedores de eventos
- Tendencia creciente de postres en vaso

Debilidades

- Capacidad de producción limitada
- Dependencia de ventas por temporada

Amenazas

- Competencia informal
- Variación en el costo de insumos

15. Conclusión

Dulces Capas representa una propuesta innovadora y viable en el mercado de repostería local. Su enfoque en la calidad, personalización y diseño de experiencias lo posiciona con ventajas competitivas significativas dentro del modelo de empresa junior.