



XIV FERIA FACULTATIVA

DE EMPRENDEDURISMO INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



NOMBRE DEL PROYECTO: _____

CATEGORÍA

EMPRENDIMIENTO

INTEGRANTES

ALEANDRA POZO PEDRIEL REG: 219042063

ALEXANDER MORDAGON VELARDE REG: 220021457

DANIEL SOLIS CASIA REG: 220023638

LIC. FAUSTO MENDOZA

DOCENTE GUIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “GABRIEL RENÉ MORENO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA, SISTEMAS

DE CONTROL DE GESTION Y FINAZAS

CARRERA DE INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN



MODALIDAD: EMPRESA JUNIOR - **MÉTODO CANVAS**

AUTOR(ES):

ALEJANDRA POZO PEDRIEL

219042063

ALEXANDER MORDAGON VELARDE

220021457

DANIEL SOLIS CASIA

220023638

TUTOR:

Lic. Fausto Mendoza

INDICE

1. Introducción	3
2. Definición de Identidad Visual Corporativa:	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Nombre de la empresa “DULCES CAPAS”	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Logo tipo	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Colores	¡Error! Marcador no definido.
3. Misión	¡Error! Marcador no definido.
4. Visión	¡Error! Marcador no definido.
5.1 Objetivos.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1 Objetivo principal.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 objetivos secundario.....	¡Error! Marcador no definido.
6. Valores.....	5
7.Definición de un portafolio inicial de servicios relacionados con el campo de estudios y que se pueda ofertar de acuerdo con las competencias adquiridas de los estudiantes.	5
8. Estructura Organizacional	5
8.1. Directorio.....	5
9. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS.....	6
9.2 Módulo 2: Propuestas de valor	6
9.3. Módulo 3: Canales	6
9.4 Módulo 4: Relaciones con clientes	8
9.5 Módulo 5: Fuentes de ingresos.....	8
9.6 Módulo 6: Recursos clave.....	8
9.8 Módulo 8: Asociaciones Claves	8
9.9 Módulo 9: Estructura de Costos.....	9
10. Análisis foda.....	9
15. Conclusión	10

1. Introducción

Iniciar una pequeña y mediana empresa (PYME) dedicada a la animación de eventos representa una oportunidad emocionante y dinámica en el mercado actual. Este proyecto de implementación está motivado por la creciente demanda de servicios personalizados y de alta calidad en la organización y animación de eventos sociales, corporativos y familiares. El objetivo principal es brindar experiencias inolvidables a los clientes a través de servicios innovadores y creativos que se adapten a las necesidades y expectativas de cada evento. En un contexto donde las celebraciones y eventos se han convertido en ocasiones memorables, la animación se posiciona como un elemento diferenciador que agrega valor y entretenimiento.

El mercado de la animación de eventos es competitivo, pero presenta un vasto potencial de crecimiento, especialmente si se ofrece un enfoque personalizado y profesional. La propuesta de nuestra PYME se basa en la originalidad y flexibilidad, ofreciendo un portafolio de servicios amplio que incluye desde espectáculos temáticos, actividades interactivas, shows de magia y payasos, hasta animadores profesionales especializados en diferentes tipos de eventos. El equipo de trabajo estará conformado por personas altamente capacitadas y apasionadas por el arte de entretener, garantizando así un servicio de alta calidad y satisfacción para los clientes.

2. Definición de Identidad Visual Corporativa:

2.1. Nombre de la empresa “ALEJANDRITA EVENTOS”

Simboliza el nombre de la creadora de la PYME con el área al que se decía “EVENTOS”

2.2. Logo tipo



2.3. Colores

Nuestro diseño es sencillo, con colores llamativos en los banderines, globos y regalos que son característicos de una fiesta.

3.Misión

Crear experiencias inolvidables para niños y familias a través de eventos temáticos únicos, combinando creatividad en la decoración y animación profesional para brindar alegría, diversión y momentos mágicos en cada celebración.

4.Visión

Ser la empresa líder en organización de eventos infantiles en la región, reconocida por su innovación, compromiso con la calidad y capacidad de transformar cada fiesta en un mundo de fantasía que supere las expectativas de nuestros clientes.

5. Objetivos

5.1 Objetivo principal

Implementar y consolidar una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) que se distinga por su competitividad, calidad de productos/servicios y eficiencia operativa, con el fin de contribuir al desarrollo económico local, generar empleos y satisfacer las necesidades del mercado objetivo.

5.2 objetivos secundario

- Desarrollo de Producto y Servicio: Crear una línea de productos o servicios diferenciados y de alta calidad que satisfagan las demandas del mercado y cumplan con los estándares de calidad requeridos.
- Gestión Financiera: Establecer un sistema financiero robusto que permita una adecuada administración de recursos, optimización del presupuesto y maximización de la rentabilidad.
- Plan de Marketing y Ventas: Diseñar e implementar una estrategia de marketing eficaz que posicione la marca en el mercado, aumente la visibilidad y atraiga a nuevos clientes, así como desarrollar un plan de ventas alineado con los objetivos comerciales.
- Tecnología y Sistemas: Adoptar tecnologías y sistemas de información modernos que incrementen la eficiencia operativa, mejoren la gestión de procesos y faciliten la toma de decisiones basada en datos.

6. Valores

Calidad

Creatividad

Responsabilidad

Innovación

Servicio personalizado

7. Definición de un portafolio inicial de servicios relacionados con el campo de estudios y que se pueda ofertar de acuerdo con las competencias.

- Decoración con precios muy accesibles
- Paquetes personalizados para eventos.
- Servicio de personalización por temática.
- Animación de evento con juegos para todas las edades e invitados.

8. Estructura Organizacional

8.1. Directorio

- Dirección General
- Producción y decoración
- Organizador de distribución de personal
- Marketing y Diseño
- Finanzas

De esta manera trabajamos en ALEJANDRITA EVENTOS, de tal estructura organizacional donde de esa forma le damos calidad a nuestros clientes.

9. Metodología basada en el Modelo de Negocios CANVAS

En este módulo realizamos un modelo de negocios para Alejandrita eventos y se identificara la propuesta de valor

9.1 Módulo 1: Segmentos de mercado

Organizadores de eventos sociales.

Empresas que tienen salones de eventos.

Familias y personas naturales.

9.2 Módulo 2: Propuestas de valor

Diseño personalizado por evento.

Calidad y diversión

Entrega y puntualidad

9.3. Módulo 3: Canales

Instagram

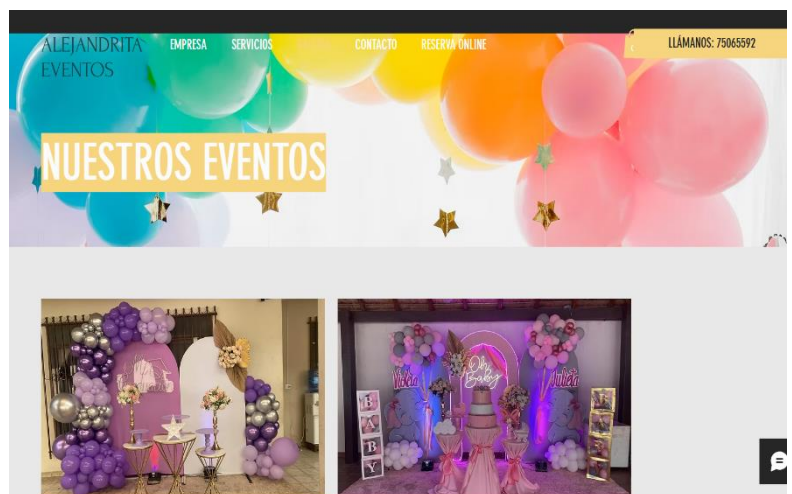
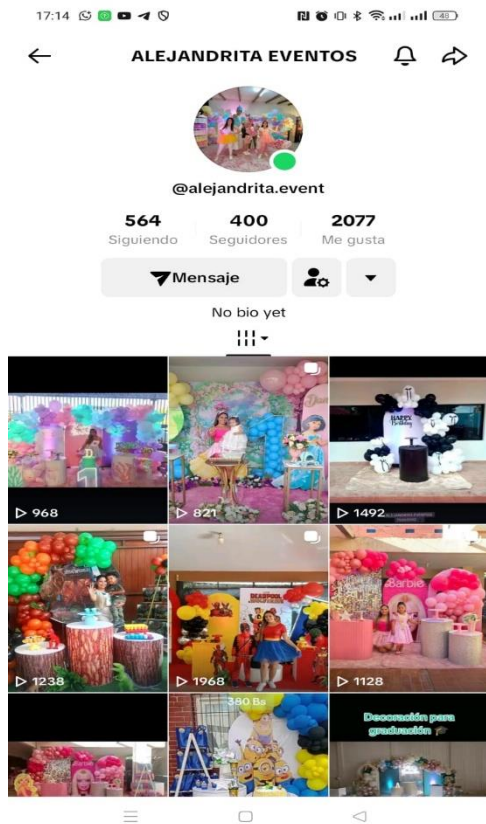
Facebook

TikTok

WhatsApp Business: **75065592**

Página web: **<http://alepozope.wixsite.com/alejandrita-eventos>**

Trataremos de buscar rubros para que nuestros servicios sean más conocidos para los clientes.



9.4 Módulo 4: Relaciones con clientes

- Asesoramiento personalizado.
- Promociones y descuentos por fidelidad.
- Enlace emocional con el cliente a través del diseño de sus eventos.

9.5 Módulo 5: Fuentes de ingresos

Decoraciones de fines de semana

Animaciones para eventos

Promociones por temporada

9.6 Módulo 6: Recursos clave

- Equipo creativo: trabajaremos con mucha creatividad tanto para ofertar nuestros productos con el marketing, como la creatividad a la hora de decorar y para las animadoras siempre innovar juegos y demás.
- Redes sociales: las redes sociales serán de gran apoyo para promocionar nuestro pequeño emprendimiento.
- Proveedores de confianza: así como nosotros ofrecemos productos de calidad, debemos tener nuestros proveedores de confianza donde ellos nos traerán los mejores materiales para nuestras decoraciones

9.7 Módulo 7: Actividades Clave

Material nuevo para decoración

Marketing digital

Logística de entrega

9.8 Módulo 8: Asociaciones Claves

Proveedores de insumos

Personal del trabajo (decoradoras. Animadoras)

Servicios de entrega

9.9 Módulo 9: Estructura de Costos

Material para decoración (globos, telas, cintas, etc)

Publicidad digital

Servicios logísticos

Personal

10. Análisis FODA

Fortalezas

- Producto diferenciador y personalizado
- Alta demanda en celebraciones
- Presencia activa en redes sociales

Oportunidades

- Expansión regional
- Alianzas con proveedores de eventos
- Variedad de precios para acceso a todo tipo de clientes

Debilidades

- Capacidad de producción limitada
- Dependencia de contratos por temporada

Amenazas

- Competencia informal
- Variación en el costo de insumos

15. Conclusión

Alejandrita Eventos representa una propuesta innovadora y viable en el mercado de organización y amenización de eventos local. Su enfoque en la calidad, personalización y diseño de experiencias lo posiciona con ventajas competitivas significativas dentro del modelo de empresa junior.