

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA, CONTABLE Y FINANCIERA**
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y FINANZAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

NÚMERO DE GRUPO



XIV FERIA FACULTATIVA

DE EMPREDEDURISMO INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

NOMBRE DEL PROYECTO: SERVICIOS DE IMPRESIÓN "IMPRIME SCZ"

CATEGORÍA

EMPRENDIMIENTO

INTEGRANTES

- CAMILA PEREYRA PADILLA
- HADLIN BRIYITH POCOACA ESPINDOLA
- JENNIFER CASTELLON RICO
- MARIA ALEJANDRA FAREL LEMOS
- CARELY CARBALLO MONTERO

DOCENTE GUIA

ROSA LIA ARANDIA ORELLANA

Impresora Pequeña "Imprime SCZ"

Nombre de la Idea de Negocio: Servicios de impresión de alta calidad para particulares y pequeñas empresas.

Nombre Comercial: Imprime SCZ.

1. Planteamiento Estratégico

- **Misión:** Ofrecer servicios de impresión de alta calidad y eficiencia a nuestros clientes, utilizando tecnología de última generación y un equipo de profesionales capacitados, para satisfacer las necesidades de impresión de particulares y pequeñas empresas en Santa Cruz, Bolivia.

- **Visión:** Convertirnos en la impresora líder en Santa Cruz, reconocida por nuestra calidad, rapidez y servicio al cliente.

- **Objetivo del Negocio:**

- Ofrecer un excelente servicio al cliente a través de un trato cordial y capacitado.
- Proporcionar impresiones de alta calidad y eficiencia.
- Incrementar la participación de mercado en un 15% en los primeros 6 meses.

2. Estudio de Mercado

- **Segmento de Mercado:**

- Consumidor Final: personas que requieren servicios de impresión en Santa Cruz, Bolivia.
- Perfil del segmento: edad entre 20 y 50 años, nivel de ingresos medio, que requieren impresiones de alta calidad para uso personal o profesional.
- *Análisis de la Competencia*:
 - Competidores directos: 2 impresoras pequeñas en Santa Cruz que ofrecen servicios similares.
 - Competidores indirectos: tiendas de suministros de oficina que ofrecen servicios de impresión básicos.
 - Factor diferenciador: tecnología de última generación, equipo de profesionales capacitados, y servicio al cliente personalizado.

3. Estrategias

- **Estrategia de Precios:**

- Precios competitivos con respecto a la competencia.
- Descuentos para clientes frecuentes y volumen de impresión alto.
- Precio por servicio:
 - Impresión en blanco y negro: Bs 0,50 por página.
 - Impresión en color: Bs 1,00 por página.

- **Estrategia de Distribución:**

- Ubicación céntrica en Santa Cruz para fácil acceso.
- Servicio de entrega a domicilio para clientes que lo requieran.
- *Estrategia de Comunicación*:
 - Promoción en redes sociales para incrementar la visibilidad y seguidores.
 - Oferta de descuentos y promociones especiales para atraer nuevos clientes.

4. Análisis Económico

- *Inversión Total*: Bs 20.000 (activos fijos; impresoras y computadora, inversión pre operativa y capital de trabajo).

- *Costo Total*: Bs 10.000 (costos variables y fijos)

Concepto	Detalle	Monto (Bs.)
1. Alquiler del local (1 mes)	Puesto pequeño en galería o mercado	2.000
2. Impuestos y patente	Patente municipal, RUAT, NIT (trámite)	800
3. Insumos de impresión	Resmas de papel, tinta, cartuchos, tóner	2.500
4. Servicios básicos (1 mes)	Luz, agua, internet	400
5. Publicidad inicial	Volantes, carteles, diseño de logo	300
6. Mantenimiento inicial	Limpieza y adecuación básica del espacio	500
7. Fondo de caja chica	Para cambio, gastos menores	500
8. Compra de materiales menores	Grapadoras, folders, clips, etc.	300
9. Pago parcial de activo fijo	Entrada para impresora multifuncional	2.700

- *Estado de Resultados*: se proyecta un ingreso de Bs 30.000 en el primer año, con un margen de ganancia del 25%.

- *Punto de Equilibrio*: 200 unidades de impresión al mes.

5. Conclusión

La impresora pequeña "Imprime SCZ" ofrece servicios de impresión de alta calidad y eficiencia, con un equipo de profesionales capacitados y tecnología de última generación. Con una estrategia de precios competitivos, distribución céntrica y comunicación efectiva, estamos seguros de incrementar nuestra participación de mercado y alcanzar nuestros objetivos.