

# EMPRENDIMIENTO (PLAN DE NEGOCIOS)



II-2025

# EXPO

## CIENCIA FACULTATIVA XV

**NOMBRE DEL TEMA:** PET SHOP WOWF

**NÚMERO DE GRUPO:** 4 **TURNO DE PRESENTACIÓN:** MAÑANA

**DOCENTE GUÍA:** LIC. FAUSTO MENOZA IRIARTE

**INTEGRANTES:** LUNA KEYLA PEDRAZA VARGAS  
ANDREA JIMÉNEZ LEÓN  
GLENDI HELEN MORENO IRALA  
PERCY PEDRIEL BALDEMAR ARANA  
ANA LISBETH ROMERO GALARZA  
YUJARA VACA TAVERA

**NÚMERO INTERNO  
DE GRUPO:**

APOYAN:  
**UAG  
URM**



Ph.D. Luis Alberto Méndez  
DECANO

M.Sc. Miguel Sorich  
VICE-DECANO

M.Sc. Gabriela Montenegro  
DIR. DE INF. CONTROL DE GEST.

Ph.D. Piter Fernández  
DIR. DE CONTADURÍA PÚBLICA

## INDICE

## **DEDICATORIA**

A nuestras queridas familia, cuyo amor y apoyo incondicional nos han dado la fuerza para seguir adelante con este sueño. A los docentes de la Facultad Ciencias Contables de la Universidad Gabriel René Moreno, quienes con su sabiduría y orientación han sido una fuente inagotable de inspiración y aprendizaje. Y a todas las personas que han brindado su apoyo en cada paso de este camino, su aliento y confianza han sido esenciales para hacer de “PET SHOP WOWF” una realidad. Gracias a todos por ser parte de esta aventura. ¡Juntos hacemos la diferencia!

## **AGRADECIMIENTO**

En este emocionante camino hacia el lanzamiento de “PET SHOP WOWF”, queremos dedicar un momento para expresar nuestra más profunda gratitud. A nuestra familia, quienes han sido nuestro pilar fundamental, proporcionando cariño y aliento en los momentos difíciles, su apoyo incondicional ha sido el motor que nos impulsa a seguir adelante.

A los docentes, cuya labor incansable y compartir de conocimientos han moldeado nuestras habilidades y visiones. Su pasión por la enseñanza nos ha dejado una huella imborrable, inspirándonos a perseguir nuestros sueños con determinación y creatividad.

También deseamos reconocer a todos nuestros amigos, conocidos y cada persona que ha creído en nosotros. Su confianza y apoyo han hecho de este proyecto una realidad palpable, y por ello les estamos eternamente agradecidos.

Con cada artículo que vendemos, llevamos con nosotros un pedacito de gratitud hacia ustedes. ¡Gracias por acompañarnos en esta aventura y por ser parte de la historia de “PET SHOP WOWF ”!

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este proyecto se divide en seis capítulos estratégicos:

### **Capítulo 1: Análisis Externo**

Se examina el entorno cercano, enfocándose en la demanda potencial, el mercado objetivo, la competencia y el contexto macroeconómico.

### **Capítulo 2: Análisis Interno**

Se realiza un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), definición de la misión y visión, y establecimiento de la estrategia.

### **Capítulo 3: Plan Operativo**

Se detalla la producción, incluyendo ubicación, proceso, distribución, capacidad, costos unitarios y totales, y inversión en maquinaria.

### **Capítulo 4: Plan de Marketing**

Se presentan estrategias de mercadeo y ventas, incluyendo las cuatro P (promoción, precio, publicidad y plaza), imagen, embalaje y etiquetado.

### **Capítulo 5: Gestión de Personal y Higiene**

Se describe el personal responsable de la producción, capacitaciones y protocolos de higiene.

### **Capítulo 6: Análisis Financiero**

Se presenta el plan de finanzas, evaluando la viabilidad económica del proyecto.

## INTRODUCCIÓN

La afición por nuestros peluditos es una tendencia omnipresente en nuestra ciudad universitaria y en la comunidad de Santa Cruz, trascendiendo barreras socioeconómicas. Actualmente, el sector de venta de artículos de PET SHOP WOWF experimenta un auge significativo en Santa Cruz y a nivel nacional, con una proliferación de puntos de venta en eventos y celebraciones a través de plataformas digitales.

“PET SHOP WOWF” nació en Octubre de 2025 con la misión de ofrecer artículos variados y novedosos durante todo el año, sin limitarse a ocasiones especiales. Nuestro objetivo es proporcionar “conexiones únicas “ a nuestros clientes con sus mascotas.

Este proyecto, el modelo de negocio de “PET SHOP WOWF”, aspira a establecerse en el mercado emprendedor, por lo que es fundamental desarrollar un plan estratégico que defina metas y objetivos basados en el análisis de necesidades y diagnóstico del emprendimiento. Este plan permitirá evaluar el panorama actual y futuro, implementando estrategias efectivas para consolidar nuestra presencia en el mercado y evaluar la viabilidad del proyecto.

## **1.1 Micro entorno**

### **1.1.1 Análisis de la demanda o clientes potenciales**

Nuestros clientes objetivo para la Microempresa “PET SHOP WOWF” en Santa Cruz son los estudiantes de la Universidad Gabriel Rene Moreno. Nuestro mercado meta está compuesto por estudiantes, docentes y trabajadores de la zona universitaria, quienes demandarían nuestros artículos para mascotas, con una venta diaria de 100 unidades. Este emprendimiento se enfoca en satisfacer la necesidad de los dueños de las mascotas que se tiene por adquirir artículos por los que no hay mucha oferta , quienes a menudo tienen horarios ajustados y no pueden regresar a sus hogares.

### **1.1.2 Competidores**

Nuestra competencia directa serían los puestos que ya están establecidos en toda la zona universitaria, puesto que venden diferentes productos tales como Pet shop Rabito o Pet shop Lassie.

## **Producto y Servicio a los consumidores**

Nuestros productos para ofrecer de primera calidad a nuestros clientes son los siguientes.

- Platos
- Ropa
- Accesorios

Pagos en efectivo y mediante código QR.

## Precio



Lista de precios		
Platos	-----	Bs 25
Bebederos	-----	Bs 15
Ropa	-----	Bs 20
Artículos	-----	Bs 20
Placas	-----	Bs 15
Juguetes	-----	Bs 20

## Promociones

**Nuestras promociones son los viernes de cada mes para todos nuestros clientes**

**Viernes de pet shop en tiendas Wowf, por la compra de 3 artículos , te llevas 1 artículo de regalo .**

### 1.3 Producto/mercado

- Nuestro Producto son artículos para mascotas

- Nuestros artículos van dirigidos a la comunidad universitaria y santa cruz en general.

## **2. ANALISIS INTERNO**

Se realizó un análisis interno exhaustivo en “PET SHOP WOWF”, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas clave.

### **Fortalezas:**

- Nuestro equipo cohesionado y comprometido impulsa el crecimiento.
- Nuestra dedicación garantiza resultados óptimos.
- Presencia activa en redes sociales (Facebook, Tik Tok, Instagram) aumenta nuestra visibilidad.
- Gran fluidez de estudiantes y personas por la zona

### **Oportunidades:**

- Demostrar creatividad y talento en marketing sobre artículos innovadores.
- Participación en la feria del emprendimiento para aumentar reconocimiento como microempresa de artículos para mascotas.

### **Debilidades:**

- Recién establecida como microempresa.
- Limitaciones financieras restringen nuestra capacidad de inversión.

### **Amenazas:**

- Posible aparición de competidores en la zona.
- Bajo alcance por ser nuevo emprendimiento.
- Estancamiento económico reduce gasto de estudiantes.

## **2.1 ESTRATEGIA**

### **Misión**

En PET SHOP WOWF, nuestra misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciendo artículos de excelente calidad, a precios accesibles, y con un toque único que nos diferencia. Nos enfocamos en crear un negocio sostenible que fomente la cercanía con la comunidad y mayor conexión con tu mascota.

## **Visión**

Convertirnos en un emprendimiento de referencia en la venta de artículos para mascotas, reconocidos por nuestra innovación, compromiso con la calidad y conexión con nuestros clientes. Buscamos crecer de manera sostenible, expandiendo nuestra presencia y siendo un modelo de inspiración para futuros emprendedores locales.

## **3. PLAN OPERATIVO DE ALCANCE EN VENTAS.**

El negocio se establecerá en un local alquilado ubicado en la calle México, cerca de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Este lugar estratégico garantizará un alto flujo de estudiantes y público en general, lo que permitirá maximizar las ventas.

### **2. Proceso de alcance de ventas**

El proceso de alcance de ventas se llevará a cabo diariamente, garantizando la calidad de los productos. Los pasos son los siguientes:

1. Control de calidad de los artículos: Revisión de que todos los artículos se encuentren listos para la venta.
2. Entrega Directa o envío : Se entregarán mediante la tienda física o mediante el servicio de envíos pet

### **3.Capacidad de alcance**

Venta diaria: 100 artículos

Venta mensual estimada: 3,000 artículos

### **4.Distribución y Ventas**

La venta será directa al cliente en el local, con posibilidad de pedidos para llevar ,mediante ENVÍOS PET. También se planea una presencia activa en redes sociales para ofrecer promociones especiales y atraer más clientes.

## **4. PLAN DE MARKETING**

### **1. Redes Sociales:**

Creación de perfiles en Facebook, Instagram y TikTok para interactuar con los clientes, compartir contenido visual de los productos y ofrecer promociones.

Publicaciones diarias y concursos con premios como descuentos o productos gratis.

## **2. Publicidad Local:**

Carteles en las inmediaciones de la universidad y en el local.

Folletos distribuidos en zonas estratégicas (cafeterías, residencias estudiantiles).

## **3.Promociones de Lanzamiento:**

Promociones por la compra de un kit de artículos.

Descuentos especiales en los primeros días para los primeros 100 clientes.

## **4 Alianzas Estratégicas:**

Colaboración con grupos estudiantiles y eventos universitarios para ofrecer nuestros artículos o promociones especiales.

### **4.1 Mercado Objetivo o Target**

El objetivo establecido para PET SHOP WOWF ,es establecerla y fidelizar al los clientes mediante promociones, marketing y además de la garantía de nuestros artículos que tenemos.

### **4.2 Análisis de los artículos**

Encuestas: Recoger retroalimentación de los clientes sobre los artículos y servicio.

Análisis de redes sociales: Monitoreo de interacción y crecimiento en plataformas digitales.

Revisión de ventas: Evaluar las promociones más exitosas para mejorar la estrategia.

## **Presentación**

- Atractiva

- Artículos listos para la compra.

### **Estándares de calidad**

- Cumplimiento de normas de higiene y seguridad alimentaria.
- Control de calidad regular.
- Retroalimentación de clientes.

### **Características clave**

- Calidad
- Higiene
- Innovación

### **Nivel de calidad**

Con todos estos puntos importantes mencionados PET SHOP WOWF te ofrecen artículos de calidad y confiable para que puedas disfrutar con tu peludito.

#### **4.2.3. Marca**

“PET SHOP WOWF”



### **4.3 Análisis de Precio**

Se analizó la competencia y el costo de adquisición para dar paso a un precio accesible a los clientes para que puedan adquirir artículos para sus canes con distintos precios y novedades.

## **5. PLAN DE RECURSOS HUMANOS**

PET SHOP WOWF , está conformado por seis personas inversionistas que están divididas en las diferentes áreas de estrategia de ventas y atención al cliente .

### **Personal de dirección y ejecución**

Cómo es un emprendimiento en equipos las reuniones y rendición de cuentas participan las 5 personas involucradas, dónde se hace la toma de decisiones y opiniones.

### **Personal de operación**

En la operación se involucran dos áreas que unen ideas para sacar poder realizar las promociones, marketing, precios y promociones con la idea hacer crecer el emprendimiento

- Estrategia de ventas
- Marketing

### **Manual de funciones del personal clave**

Las 6 personas que integran el emprendimiento son personas claves divididas en sus áreas, cada área tiene su función, sus horarios y manera de trabajar siempre trabajando de la mejor manera.

- Atención al cliente
- Marketing
- Caja
- Estrategia de ventas
- Supervisión de ventas

## 6. PLAN FINANZAS

	<b>BALANCE DE APERTURA</b>		
	<b>EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>		
	<b>AL 01 DE OCTUBRE 2024</b>		
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corriente</b>			2000
<b>Disponible</b>			
caja	20000		
<b>Realizable</b>			1200
Mercaderia	1200		
<b>Fijo</b>			1500
Equipos y muebles	1500		
<b>Total activo</b>			<b>4700</b>
<b>Patrimonio</b>			
capital social		4700	
<b>total pasivo + patrimonio</b>			<b>4700</b>

**Conclusión:**

Atendiendo al concepto de la venta de artículos para mascotas , PET SHOP WOWF es una microempresa que se dedica a la venta de artículos para mascotas, Creada en octubre del 2025 conformado por 6 integrantes, PET SHOP WOWF, nace para ofrecer una visión diferente a cada estudiante y transeúnte de la zona universitaria, manteniendo la misión de posicionarse y ser reconocida.

Gracias por todo el apoyo a la familia PET SHOP WOWF.