



# EMPRENDIMIENTO (PLAN DE NEGOCIOS)



II-2025

# EXPO

## CIENCIA FACULTATIVA XV

|                         |                                                                                                                                                                                |                               |        |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|
| <b>NOMBRE DEL TEMA:</b> | Clara y Yema SRL                                                                                                                                                               |                               |        |
| <b>NÚMERO DE GRUPO:</b> | 30                                                                                                                                                                             | <b>TURNO DE PRESENTACIÓN:</b> | Mañana |
| <b>DOCENTE GUÍA:</b>    | Arandia Orellana Rosa Lia                                                                                                                                                      |                               |        |
| <b>INTEGRANTES:</b>     | <div>Liznor Huanacota Illalle</div> <div>Luis Fernando Toro Flores</div> <div>Ruben Choque Huanaco</div> <div>Gonzalo David Andrade</div> <div>Jose Leonardo Yujra Lopez</div> |                               |        |

**NÚMERO INTERNO DE GRUPO:**  
**30**

APOYAN:



Ph.D. Luis Alberto Méndez  
DECANO



M.Sc. Miguel Sorich  
VICE-DECANO



M.Sc. Gabriela Montenegro  
DIR. DE INF. CONTROL DE GEST.



Ph.D. Piter Fernández  
DIR. DE CONTADURÍA PÚBLICA

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES, CONTROL DE GESTION,  
AUDITORIA Y FINANZAS CARRERAS DE CONTADURIA PÚBLICA Y/O  
INFORMACION Y CONTROL DE GESTION.**



**MATERIA:**

“Administracion Publica”

**SEMESTRES:**

SEXTO

**TEMA DE EMPRENDIMIENTO:** " Clara y huevo SRL"

**ALUMNOS**

**REGISTROS**

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 1. Liznor huanacota Ilalle     | 222001852 |
| 2. Luis Fernando Toro Flores   | 222087171 |
| 3. Ruben Choque Huanaco        | 221009485 |
| 4. Gonzalo David Andrade Duran | 224073532 |
| 5. José Leonardo Yujra López   | 221177061 |

**DOCENTE:**

LIC. – ARANDIA ORELLANA ROSA LIA

NOVIEMBRE - 2025

SANTA CRUZ DE LA SIERRA – BOLIVIA.



Clara y yema S.R.L.



PRODUCTO DE HUEVO



GRANJA DE GALLINA PONEDORA



## CONTENIDO

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| CAPITULO I.....                                             | 1  |
| 1.-INTRODUCCIÓN .....                                       | 1  |
| 1.1.- OBJETIVOS .....                                       | 1  |
| 1.1.1.- OBJETIVOS GENERALES. –.....                         | 1  |
| 1.1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS. - .....                      | 1  |
| .....                                                       | 2  |
| 1.2.- IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.....                      | 2  |
| CAPITULO II.....                                            | 3  |
| 2.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO .....               | 3  |
| 2.2.-ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....                           | 4  |
| 2.3.-PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....                         | 5  |
| 2.4.- ANALISIS DE LA OFERTA.....                            | 8  |
| 2.5.- PROYECCIÓN DE LA OFERTA .....                         | 9  |
| 2.6.-BALANCE OFERTA Y DEMANDA HISTORICA.....                | 10 |
| 2.7.-BALANCE OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA .....              | 11 |
| 2.8.-DEMANDA INSATISFECHA .....                             | 11 |
| 2.9.-DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL PRODUCTO O SERVICIO ..... | 12 |
| 2.9.1.-ANÁLISIS DE PRECIOS .....                            | 12 |
| 2.10.-COMERCIALIZACIÓN .....                                | 14 |
| CAPITULO III.....                                           | 15 |
| 3.-INGENIERÍA DEL PROYECTO.....                             | 15 |
| 3.1.-LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE LA PLANTA .....               | 15 |
| 3.2.-DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO.....      | 16 |
| 3.3.- CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA .....              | 16 |
| 3.4- INSTALACIÓN DE SERVICIOS .....                         | 19 |
| 3.5.-EQUIPAMIENTO DE GALPONES .....                         | 20 |
| 3.6.-HERRAMIENTAS.....                                      | 21 |
| 3.7. EQUIPOS DE OFICINA.....                                | 21 |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 3.8.-MUEBLES Y ENSERES .....                    | 21 |
| 3.9.- VEHICULO .....                            | 22 |
| 3.10.- MATERIA PRIMA E INSUMOS.....             | 22 |
| 3.11.-MATERIALES DIRECTOS .....                 | 22 |
| 3.12.-MATERIALES INDIRECTOS.....                | 23 |
| 3.13.-MANO DE OBRA DIRECTA.....                 | 23 |
| 3.14.-MANO DE OBRA INDIRECTA .....              | 24 |
| CAPITULO IV.....                                | 24 |
| 4.-PROCESO DE PRODUCCIÓN .....                  | 24 |
| 4.1.-DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO .....   | 24 |
| 4.2.- RECEPCIÓN DE LAS GALLINAS PONEDORAS ..... | 24 |
| 4.3.- SEMANA 18 INICIANDO POSTURA.....          | 25 |
| 4.4.- PRODUCCIÓN DE HUEVOS.....                 | 25 |
| 4.5.-RECOLECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIARIA.....   | 26 |
| 4.6.-CLASIFICACIÓN .....                        | 26 |
| 4.7.- ESTADO DEL HUEVO .....                    | 26 |
| 4.8.- LIMPIEZA Y ALMACENAJE .....               | 26 |
| 4.9.-EMPAQUE DEL HUEVO .....                    | 26 |
| 4.10.-DISTRIBUCIÓN .....                        | 26 |
| 4.11.- ENTREGA AL CONSUMIDOR FINAL .....        | 27 |
| CAPITULO V.....                                 | 27 |
| 5. RECOMENDACIONES.....                         | 27 |
| 5.1.-BIBLIOGRAFÍA .....                         | 27 |
| 5.2.- ANEXOS.....                               | 29 |



## **CAPITULO I**

### **1.-INTRODUCCIÓN**

Este proyecto pretende evaluar la viabilidad para la apertura de un galpón Bioseguro de gallinas ponedoras para la producción de huevos en el municipio de La Guardia.

La principal característica de este proyecto es que la producción de huevo será bajo todos los estándares de calidad y también con la premisa de producir huevos semi-criollos es decir que las gallinas serán alimentadas a base de concentrado y productos naturales con el fin de ofrecer un producto saludable y nutritivo ya que en la actualidad las personas buscan una opción más natural a la hora de consumir alimentos.

El estudio de viabilidad se pretende hacer para la construcción de un galpón o granja biosegura con una capacidad para 3000 gallinas de raza Isa Brown las cuales empiezan su periodo de producción a partir de la semana 18 hasta la semana 80, se pretende a través de este proyecto generar empleo para las mujeres dedicadas al área agrícola en la región.

Una vez estés terminen su periodo de producción se pondrán a la venta con el fin de que el negocio no genere perdidas en ninguna parte del proceso productivo.

### **1.1.- OBJETIVOS**

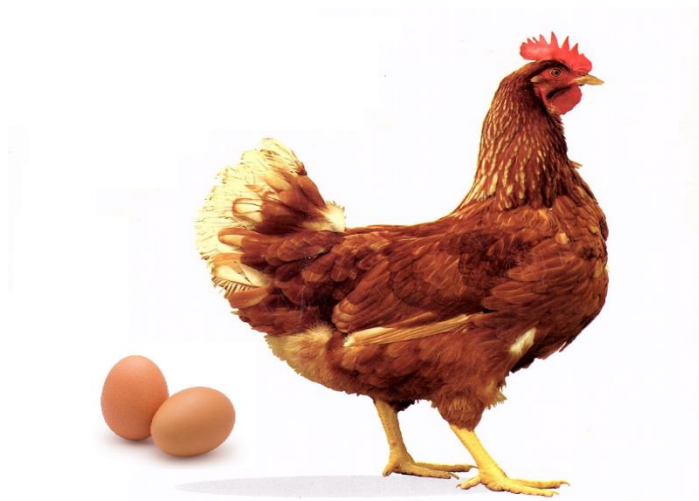
#### **1.1.1.- OBJETIVOS GENERALES. –**

- Determinar la viabilidad para la construcción y apertura de un galpón o granja biosegura con 3000 gallinas ponedoras en el municipio de La Guardia.
- Elaborar y vender un producto de calidad para los habitantes de la zona, para atender la demanda del huevo de los habitantes con las instalaciones idóneas con los estándares y medida de higiene adecuadas.

#### **1.1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS. -**

- Identificar las condiciones técnicas y legales necesarias para llevar a cabo la apertura del galpón.

- Analizar el costo de inversión y productividad que se genera durante el periodo de producción de las primeras gallinas Ponedoras.
- Evaluar si los proyectos de gallinas de Postura son rentables.



## 1.2.- IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

**Importancia.** –La producción y comercialización de huevos es importante por varios motivos:

*Contribuye a la seguridad alimentaria*

La avicultura es un sector que contribuye a la seguridad alimentaria mundial y de Latinoamérica.

*Genera empleos*

La avicultura es una actividad económica que genera empleos directos e indirectos.

*Contribuye al desarrollo sostenible*

La producción de huevos es un sistema eficiente y sostenible, con un menor impacto ambiental.

*Es una fuente de nutrientes*



Los huevos son una fuente de nutrientes esenciales para todas las etapas de la vida, como vitaminas A, B y E, ácido fólico, hierro y zinc.

#### *Es una fuente de vitamina D*

Los huevos son uno de los pocos alimentos que contienen de forma natural vitamina D, que es clave para fortalecer huesos y dientes sanos.

#### **Justificación. –**

Los huevos son un alimento completo, nutritivo y practico que forma parte de la dieta de muchas personas. La avicultura puede ayudar a mejorar los niveles nutricionales, lo que beneficia el crecimiento, el desarrollo mental y el rendimiento escolar.

Al no ser el precio un reflejo de la máxima calidad del huevo, se puede ampliar el mercado sin discriminar estratos sociales.

## **CAPITULO II**

### **2. ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN**

#### **2.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO**

La elevada calidad y accesibilidad de la proteína del huevo la convierte en una excelente fuente de nutrientes para el organismo. De hecho, en las primeras etapas de vida, cuando nos encontramos dentro del vientre de nuestra madre, la ingesta de huevo en la mujer favorece el desarrollo del feto durante la etapa embrionaria y del bebé lactante.

De la misma manera, durante la edad infantil, el consumo de huevo tiene un papel clave. Este gran alimento aporta proteínas de alta calidad biológica que son esenciales para la formación y mantenimiento de los tejidos en el organismo. Y es que la ingesta de 1 huevo diario, supone cubrir aproximadamente el 18% de la cantidad recomendada de proteínas para un niño.

Por otro lado, las personas mayores se benefician de proteína de alta calidad que aporta el huevo como medida para contrarrestar la pérdida de masa muscular asociada a la edad, favoreciendo así la movilidad, la actividad física y la calidad de vida.

En líneas generales, los productos ricos en proteínas, como los huevos, o los hidratos de carbono, figuran entre los alimentos que tienen una mayor capacidad saciante, mientras que los alimentos ricos en grasas, presentan una baja capacidad de satisfacer el apetito. El huevo es un alimento muy completo de alta densidad nutricional, que proporciona una gran cantidad de nutrientes con un aporte energético moderado y que puede ser un alimento muy beneficioso en las dietas de control de peso.

### **Beneficios:**

- Es una fuente natural de proteínas de alta calidad que son necesarias en cualquier dieta saludable.
- Es una fuente nutricional para el organismo y tiene un aporte de energía y de vitalidad.
- Tiene vitaminas y minerales que nos ayudarán a estar en buen estado de salud.
- Contiene un aporte de nutrición adicional gracias a sus ácidos grasos beneficiosos como el Omega-3 y sus propiedades antioxidantes. Por ejemplo, una yema de estos huevos equivale a 30 gramos de salmón.
- Los huevos completos son una de las mejores fuentes de un nutriente denominado colina (un huevo de tamaño grande tiene un 30% de la cantidad diaria recomendada, sobre todo en la yema). Aparte de intervenir en la salud cerebral, la colina ayuda al sistema circulatorio del organismo a eliminar compuestos que podrían causar inflamación, lo que podría provocar trastornos como hinchazón muscular después de un entrenamiento.
- Son una fuente natural de vitamina D, que interviene en la elaboración del tejido óseo. Un huevo aporta el 10% de la cantidad diaria recomendada.

## **2.2.-ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

La demanda es la cantidad de personas que quieren comprar un producto o servicio. Al igual que en la oferta, hay aspectos importantes a considerar que pueden influir en ella:

- **Ingresos:** No todas las personas pueden comprar cualquier producto o servicio es por lo cual, que Clara y Yema S.R.L realizó un previo estudio de campo realizado a las familias aledañas a la zona se logró evidenciar a través de la observación que las familias son de recursos medianamente estables, por lo cual los precios fijados estarán acorde a todo el proceso del estudio de mercado para que así de esa manera no afecten a los ingresos de nuestros clientes
- **Gustos y preferencias:** los consumidores muchas veces saben lo que quieren y necesitan a la hora de adquirir algún producto servicio, anteriormente en un estudio realizada a la competencia se pudo observar que las preferencias de nuestros clientes por los huevos son muy altas. Es por eso que nuestra empresa ofrecerá una buena calidad de huevos para todos los tipos de preferencias y gustos.
- **Expectativas del consumidor:** la expectativa es lo que imaginan los clientes sobre la experiencia que obtendrán al adquirir cierto producto o servicio.

En Clara y Yema S.R.L. brindaremos una atención que agrade a nuestros clientes implementando buenos productos, ofreciendo huevos de calidad con una presentación única e higiénica ya que como empresa que está surgiendo lo más importante para nosotros es la atención que brindemos y así exista una preferencia de parte de los clientes hacía nosotros

**Cantidad de consumidores potenciales:** el fin de nuestro proyecto de inversión y como empresa en surgimiento es contar con consumidores diarios que adquieran nuestros productos, eso se lograra con una buena atención al cliente y una excelente calidad de nuestro producto.

## 2.3.-PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

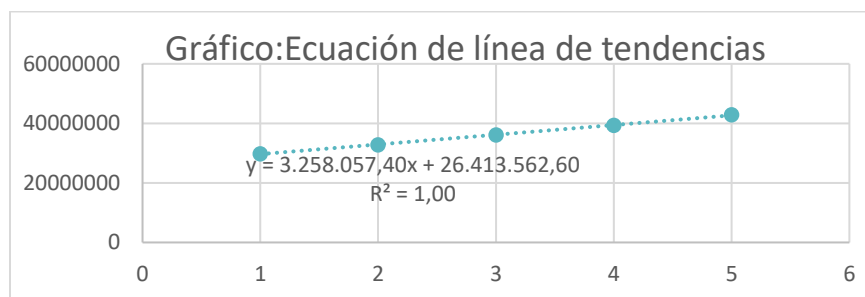
### DEMANDA HISTORICA

**CUADRO: DEMANDA HISTÓRICA DE HUEVO (En Unidades)**

| AÑO  | Población Total | Consumo Percápita   | DEMANDA TOTAL |
|------|-----------------|---------------------|---------------|
|      | (Habitantes)    | (Undies/Habitantes) | (En Unidades) |
| 2020 | 156.881,00      | 190                 | 29.807.390,00 |
| 2021 | 168.334,00      | 195                 | 32.825.130,00 |
| 2022 | 180.622,00      | 200                 | 36.124.400,00 |
| 2023 | 193.808,00      | 203                 | 39.343.024,00 |
| 2024 | 207.955,00      | 206                 | 42.838.730,00 |

**CUADRO: DEMANDA HISTÓRICA DE HUEVO**  
**(En Unidades)**

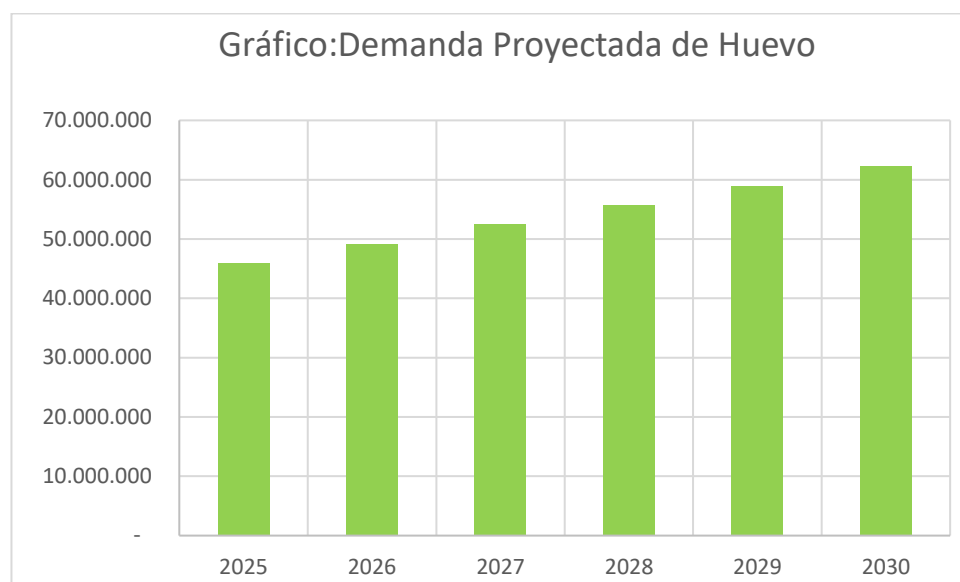
| AÑOS | TIEMPO | DEMANDA TOTAL |
|------|--------|---------------|
|      | X      | Y             |
| 2020 | 1      | 29.807.390,00 |
| 2021 | 2      | 32.825.130,00 |
| 2022 | 3      | 36.124.400,00 |
| 2023 | 4      | 39.343.024,00 |
| 2024 | 5      | 42.838.730,00 |



## CUADRO:DEMANDA PROYECTADA DE HUEVO

(En Unidades)

| AÑO  | TIEMPO | DEMANDA TOTAL |
|------|--------|---------------|
|      | X      | Y             |
| 2025 | 6      | 45.961.907    |
| 2026 | 7      | 49.219.964    |
| 2027 | 8      | 52.478.022    |
| 2028 | 9      | 55.736.079    |
| 2029 | 10     | 58.994.137    |
| 2030 | 11     | 62.252.194    |



## 2.4.- ANALISIS DE LA OFERTA

El **análisis de la oferta** tiene como finalidad establecer las condiciones y cantidades de un bien o servicio que se pretende vender en el mercado. La oferta es la cantidad de productos que se colocan a disposición del público consumidor (mercado) en determinadas cantidades, precios, tiempos y lugares.

El análisis de la oferta permite evaluar fortalezas y debilidades e implementar estrategias para mejorar la ventaja competitiva. Debe efectuarse una revisión histórica, actual y futura de la oferta para establecer cuántos bienes han entregado los competidores, cuántos están entregando y cuántos podrán ofrecer al mercado.



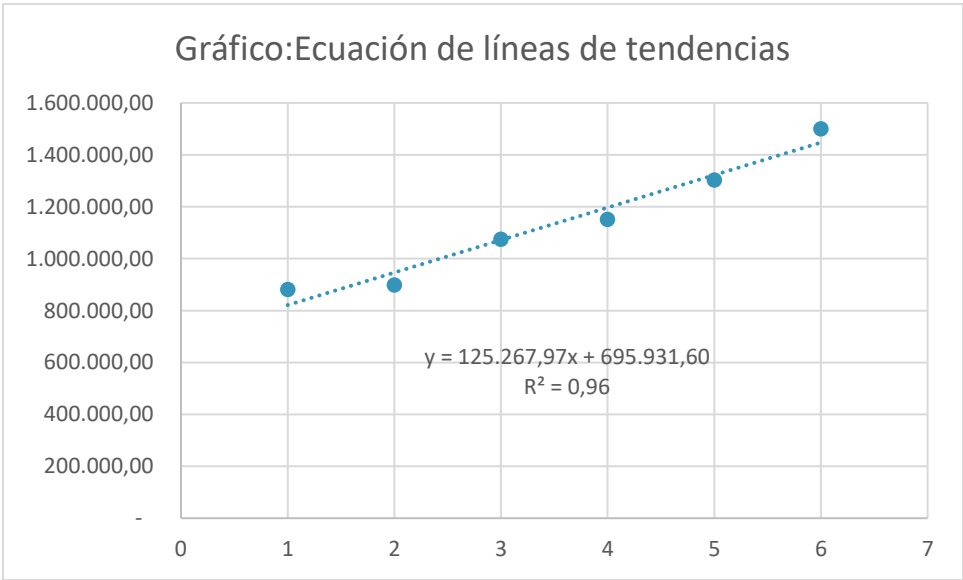


2.5.- PROYECCIÓN DE LA OFERTA

OFERTA HISTÓRICA

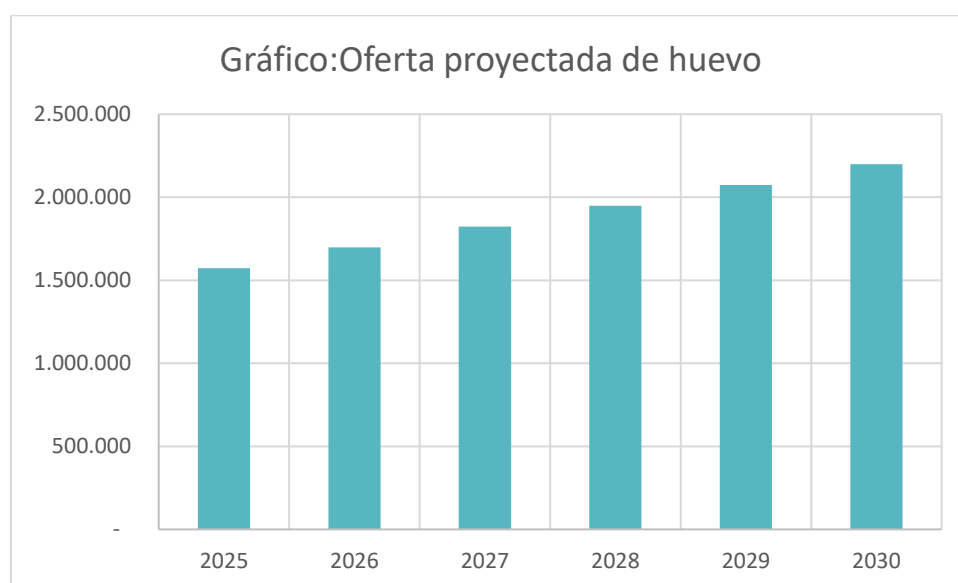
CUADRO: OFERTA HISTÓRICA DE HUEVO  
(En Unidades)

| AÑO  | TIEMPO | OFERTA<br>TOTAL |
|------|--------|-----------------|
|      |        |                 |
| 2019 | 1      | 880.615         |
| 2020 | 2      | 898.700         |
| 2021 | 3      | 1.073.972       |
| 2022 | 4      | 1.150.632       |
| 2023 | 5      | 1.302.298       |
| 2024 | 6      | 1.500.000       |
|      |        |                 |



**CUADRO: OFERTA PROYECTADA DE HUEVO**  
(En Unidades)

| AÑO  | TIEMPO | OFERTA TOTAL |
|------|--------|--------------|
|      |        |              |
| 2025 | 7      | 1.572.807    |
| 2026 | 8      | 1.698.075    |
| 2027 | 9      | 1.823.343    |
| 2028 | 10     | 1.948.611    |
| 2029 | 11     | 2.073.879    |
| 2030 | 12     | 2.199.147    |



**2.6.-BALANCE OFERTA Y DEMANDA HISTORICA**

**BALANCE DEMANDA Y OFERTA HISTORICA DE HUEVO**

(Expresado en Unidades)

| AÑO  | DEMANDA       | OFERTA    | DEMANDA INSATISFECHA |
|------|---------------|-----------|----------------------|
|      | (D)           | (O)       | (D-O)                |
| 2020 | 29.807.390,00 | 898.700   | 28.908.690,00        |
| 2021 | 32.825.130,00 | 1.073.972 | 31.751.158,00        |
| 2022 | 36.124.400,00 | 1.150.632 | 34.973.768,00        |
| 2023 | 39.343.024,00 | 1.302.298 | 38.040.726,00        |
| 2024 | 42.838.730,00 | 1.500.000 | 41.338.730,00        |

## 2.7.-BALANCE OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA

### BALANCE DEMANDA Y OFERTA PROYECTADA DE HUEVO (Expresado en Unidades)

| AÑO  | DEMANDA    | OFERTA    | DEMANDA INSATISFECHA |
|------|------------|-----------|----------------------|
|      | (D)        | (O)       | (D-O)                |
| 2025 | 45.961.907 | 1.572.807 | 44.389.100           |
| 2026 | 49.219.964 | 1.698.075 | 47.521.889           |
| 2027 | 52.478.022 | 1.823.343 | 50.654.678           |
| 2028 | 55.736.079 | 1.948.611 | 53.787.468           |
| 2029 | 58.994.137 | 2.073.879 | 56.920.257           |
| 2030 | 62.252.194 | 2.199.147 | 60.053.047           |

## 2.8.-DEMANDA INSATISFECHA

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta.

| AÑO  | DEMANDA    | OFERTA    | DEMANDA INSATISFECHA |
|------|------------|-----------|----------------------|
|      | (D)        | (O)       | (D-O)                |
| 2025 | 45.961.907 | 1.572.807 | 44.389.100           |
| 2026 | 49.219.964 | 1.698.075 | 47.521.889           |
| 2027 | 52.478.022 | 1.823.343 | 50.654.678           |
| 2028 | 55.736.079 | 1.948.611 | 53.787.468           |
| 2029 | 58.994.137 | 2.073.879 | 56.920.257           |
| 2030 | 62.252.194 | 2.199.147 | 60.053.047           |

Al analizar los resultados nos muestran que existe una demanda potencial, por lo tanto, el proyecto es factible.

## 2.9.-DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

### 2.9.1.-ANÁLISIS DE PRECIOS

El precio es una variable económica de mucha importancia en el estudio de mercado, por cuanto es el parámetro que muestra el valor monetario a la cual los productores están dispuestos a vender, y los demandantes a comprar un bien o servicio, en similares condiciones al precio existente en el mercado.

Puede darse por:

- Precios fijados por los productos importados.
- Precios regulados por el mercado de exportación.
- Precios fijados en el mercado interno.
- Precios formados en función al costo de producción.

Por lo general, la formación del precio en el proyecto está en función de dos variables:

- Costos unitarios de producción.
- Margen de utilidad.

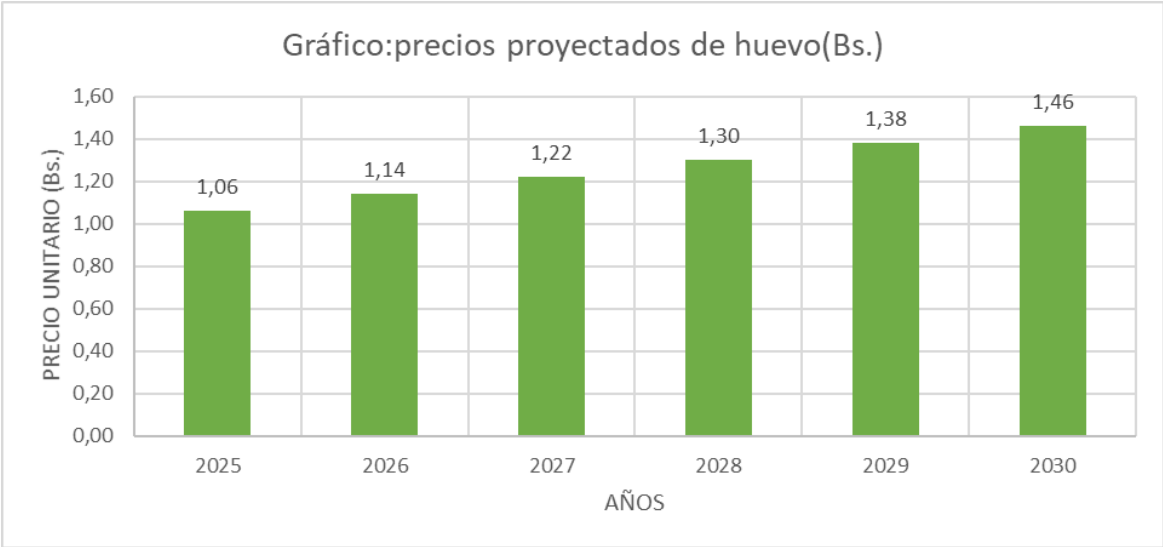
$$\text{Precio de venta} = \frac{\text{Costo Unitario de Produccion}}{1 - \text{Margen de utilidad}}$$

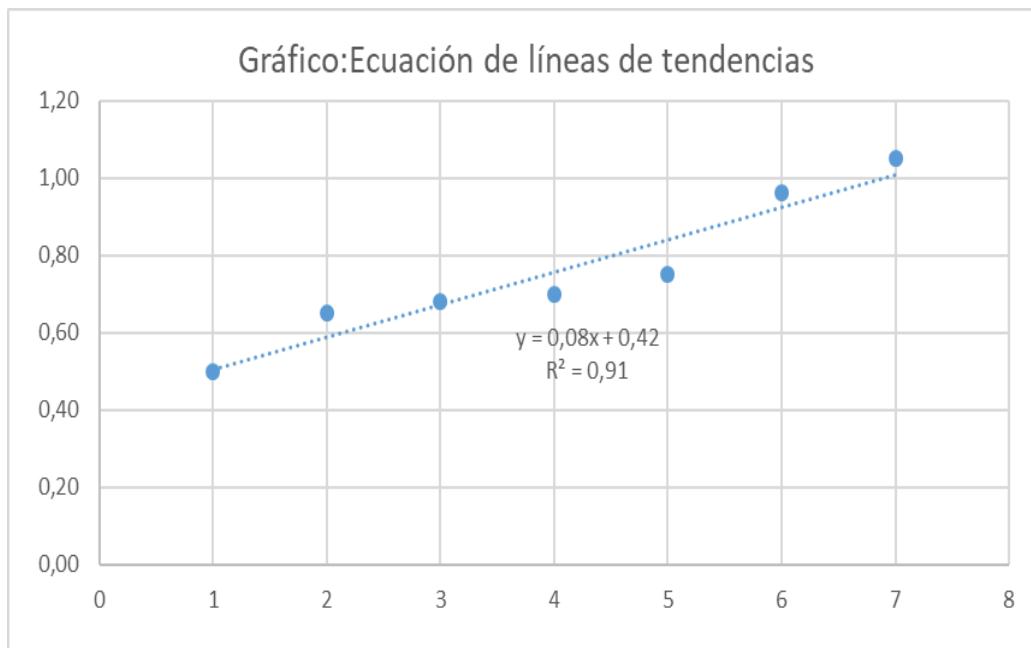
- Determinar la formación del precio, señalar su tendencia o comportamiento, analizando si:
  - ¿Está el precio del producto en aumento continuo?
  - ¿Está el precio en constante fluctuación?
  - ¿Es el precio relativamente estable? O ¿está en reducción?

### CUADRO:PRECIOS HISTORICOS DE HUEVOS (En Bolivianos)

**CUADRO: PRECIOS PROYECTADOS DE HUEVO**  
**En bolivianos (Bs)**

| AÑOS | TIEMPO | PRECIO UNITARIO (Bs.) |
|------|--------|-----------------------|
| 2025 | 8      | 1,06                  |
| 2026 | 9      | 1,14                  |
| 2027 | 10     | 1,22                  |
| 2028 | 11     | 1,30                  |
| 2029 | 12     | 1,38                  |
| 2030 | 13     | 1,46                  |





## 2.10.-COMERCIALIZACIÓN

La Comercialización de nuestro producto será muy importante a la hora de ponerlos en el mercado competitivo, es por eso que ofreceremos huevos de calidad, y con una higiene impecable al momento de realizar las entregas.

Nosotros como productores tendremos nuestra tienda para la venta al consumidor, pero también aremos entregas al Mayor y Menor de nuestro producto. También realizaremos entregas a tiendas de barrios.



## CAPITULO III

### 3.-INGENIERÍA DEL PROYECTO

Vamos a aplicar la ingeniería de nuestro proyecto para la planificación, diseño, construcción y puesta en marcha de nuestro proyecto avícola Clara y Yema S.R.L.

#### 3.1.-LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE LA PLANTA

**Localización.** - La localización de nuestro proyecto lo decidimos en este lugar debido a que es un lugar tranquilo y muy armonioso ya que nosotros necesitamos un lugar así debido a nuestro proyecto necesitamos un lugar muy espacioso y tranquilo.

#### MACRO-LOCALIZACIÓN:

Nuestra macro-localización será:

País: Bolivia

Provincia: Andrés Ibáñez

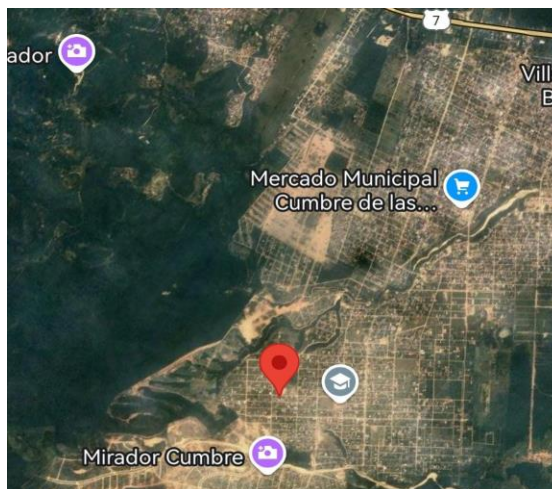
Ciudad: santa cruz de la sierra



#### MICRO-LOCALIZACIÓN:

Nuestra micro-localización será:

Municipio: La Guardia



### 3.2.-DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO

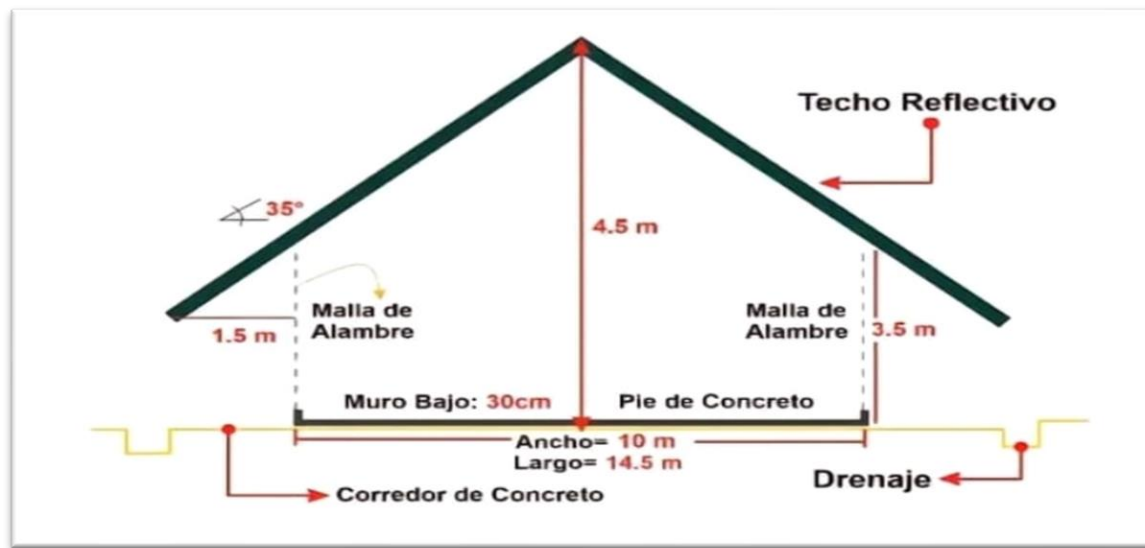
El tamaño del proyecto será determinado por el total de gallinas que se desean implementar ya que se evaluara sin con el este número de gallinas si es rentable la inversión que se debe realizar para la puesta en marcha del proyecto ya que en este evaluaremos las semanas de postura el promedio de unidades que se producirán por día el porcentaje de mortandad que tendremos semana tras semana. La granja biosegura cuenta con área de 375 m<sup>2</sup> la que sería el área adecuada para tener 3000 gallinas ya que el espacio adecuado es de 8 aves por m<sup>2</sup>.

Que se dividirán en tres galpones cada galpón con 1000 gallinas. También tendremos áreas de almacenamientos de los huevos, áreas de empaque y clasificación de huevo, una oficina para atender a nuestros clientes mayoristas.

### 3.3.- CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA



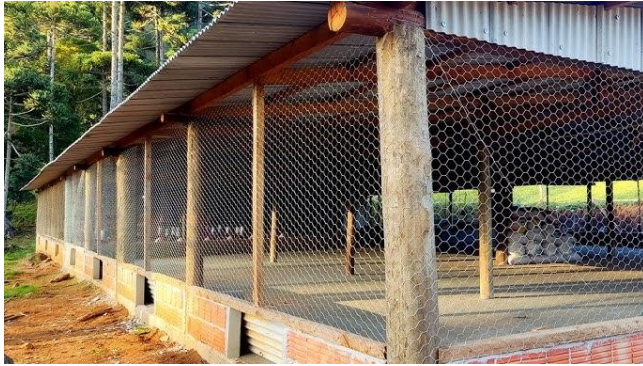
## DIMENSIONES DE LOS GALPONES:



| MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS GALPONES |        |          |                  |           |
|-------------------------------------------------|--------|----------|------------------|-----------|
| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO                        | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO unit./Bs. | TOTAL     |
| Calaminas/Fibras Forte                          | ml     | 180      | 100,00           | 18.000,00 |
| Viga de 2x6 pulg. Techo                         | ml     | 30       | 68,00            | 2.040,00  |
| Puntales 3.5 m Laterales                        | Pza    | 30       | 15,00            | 450,00    |
| Liston de 2x2 pulg.                             | ml     | 30       | 12,00            | 360,00    |
| Madera de 4.5 m. centrales                      | Pza    | 20       | 200,00           | 4.000,00  |
| Madera de 4 m. seguros                          | unid.  | 18       | 65,00            | 1.170,00  |
| cemento                                         | bls    | 60       | 50,00            | 3.000,00  |
| clavos de 3 pulg.                               | kg.    | 18       | 15,00            | 270,00    |
| clavos de 4 pulg.                               | kg.    | 18       | 15,00            | 270,00    |
| clavos de 5 pulg.                               | kg.    | 18       | 20,00            | 360,00    |
| clavos de 6 pulg.                               | kg.    | 18       | 20,00            | 360,00    |
| clavos de 7 pulg.                               | kg.    | 18       | 25,00            | 450,00    |
| arenilla                                        | m3     | 8        | 100,00           | 800,00    |
| ladrillo adobito                                | pza.   | 3000     | 0,65             | 1.950,00  |
| mallla gallinera                                | m2     | 110      | 3,50             | 385,00    |
| tela arpillera 4mx200 (blanco)                  | mt.    | 150      | 15,00            | 2.250,00  |
| Brea                                            | cl.    | 1        | 1.080,00         | 1.080,00  |
| Driza 3/16                                      | kg.    | 20       | 65,00            | 1.300,00  |
| armellas de 2 pulg.                             | unid.  | 50       | 20,00            | 1.000,00  |
| Poleas                                          | unid.  | 10       | 30,00            | 300,00    |
| Candado para driza                              | unid.  | 35       | 8,00             | 280,00    |
| TOTAL MATERIALES                                |        |          |                  | 40.075,00 |
| COSTO DE MANTENIMIENTO                          |        |          |                  |           |
| Mano de Obra 10x45                              | m2     | 300      | 130,00           | 39.000,00 |
| COSTO DE GALPON                                 |        |          |                  | 79.075,00 |

| BALANCE DE CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES |        |          |                 |             |
|-------------------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                               | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                                           |        |          | (BS.)           | (Bs.)       |
| Galpon                                    | Global | 3        | 26.358,33       | 79.074,99   |
| Sala de Sanidad                           | Global | 1        | 5.000,00        | 5.000,00    |
| Sala de Alimentos                         | Global | 1        | 30.000,00       | 30.000,00   |
| Almacen (Deposito)                        | Global | 1        | 30.000,00       | 30.000,00   |
| Oficina de Administración                 | Global | 1        | 30.000,00       | 30.000,00   |
| Porteria                                  | Global | 1        | 5.000,00        | 5.000,00    |
| Sanitario                                 | Global | 1        | 5.000,00        | 5.000,00    |
| Instalación de Agua                       | Global | 1        | 15.000,00       | 15.000,00   |
| Instalación de energia electrica          | Global | 1        | 25.000,00       | 25.000,00   |
| SUB-TOTAL                                 |        |          |                 | 224.074,99  |

### 3.4- INSTALACIÓN DE SERVICIOS



En este punto vamos a hacer las instalaciones a nuestros galpones que sería de luz eléctrica, agua potable ya que es muy importante para la limpieza de los galpones como también será para el consumo de nuestras aves de postura. Una vez instalado todos los servicios aremos la cama para las gallinas en el galpón. En este caso utilizaremos cascaras de arroz.

| cascaras de arroz |              |          |
|-------------------|--------------|----------|
| bola              | precio unit. | Total    |
| 100               | 10,00        | 1.000,00 |



### 3.5.-EQUIPAMIENTO DE GALPONES

En este punto es necesario tener en cuenta el mobiliario que debemos usar para el manejo de las 3000 aves.

| CANTIDAD | PRECIO UNIT. | DESCRIPCIÓN                               | PRECIO TOTAL | IMAGEN                                                                                |
|----------|--------------|-------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 120      | Bs 30,00     | Comedero, el diseño de platos sin aletas  | Bs 3.600,00  |    |
|          |              | hace que no existan rincones donde no se  |              |                                                                                       |
|          |              | acumulen y se descompongan el alimento    |              |                                                                                       |
|          |              | o que dificulten su limpieza evitando     |              |                                                                                       |
| 54       | Bs 45,00     | propagación de enfermedades y             | Bs 2.430,00  |   |
|          |              | desperdicios.                             |              |                                                                                       |
|          |              | Bebadero Automatico, para pollos son      |              |                                                                                       |
|          |              | una herramienta esencial en los           |              |                                                                                       |
| 504      | Bs 20,00     | criaderos de aves, ya que garantizan un   | Bs 10.080,00 |  |
|          |              | suministro constante de agua fresca.      |              |                                                                                       |
|          |              |                                           |              |                                                                                       |
|          |              |                                           |              |                                                                                       |
|          |              | Nidos, los nidos de las aves son de mucha |              |                                                                                       |
|          |              | importancia ya que sera donde nuestras    |              |                                                                                       |
|          |              | aves depositen sus huevos, por ese motivo |              |                                                                                       |
|          |              | elegimos los nidos hechos de madera.      |              |                                                                                       |

**SUB-TOTAL**

**Bs 16.110,00**

### 3.6.-HERRAMIENTAS

| BALANCE DE HERRAMIENTAS  |        |          |                 |             |
|--------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN              | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                          |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Carretilla               | Piezas | 3        | 480,00          | 1.440,00    |
| Carro Manual de 4 Ruedas | Piezas | 1        | 500,00          | 500,00      |
| Palas                    | Piezas | 3        | 45,00           | 135,00      |
| Azadones                 | Piezas | 3        | 40,00           | 120,00      |
| Rastrillo                | Piezas | 3        | 20,00           | 60,00       |
| SUB-TOTAL                |        |          |                 | 2.255,00    |

### 3.7. EQUIPOS DE OFICINA

| BALANCE DE EQUIPOS DE OFICINA |        |          |                 |             |
|-------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                   | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                               |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Computadora                   | Equipo | 2        | 5.000,00        | 10.000,00   |
| Impresora                     | Equipo | 1        | 2.000,00        | 2.000,00    |
| Fotocopiadora                 | Equipo | 1        | 10.000,00       | 10.000,00   |
| SUB-TOTAL                     |        |          |                 | 22.000,00   |

### 3.8.-MUEBLES Y ENSERES

| BALANCE DE MUEBLES Y ENSERES   |        |          |                 |             |
|--------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                    | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                                |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Escritorio                     | Pieza  | 2        | 700,00          | 1.400,00    |
| Silla de Escritorio con ruedas | Pieza  | 2        | 350,00          | 700,00      |
| Mesa de reuniones con 6 sillas | Pieza  | 1        | 1.500,00        | 1.500,00    |
| Estante para libros y archivos | Pieza  | 2        | 1.200,00        | 2.400,00    |
| Gabetero metalico de 5 niveles | Pieza  | 2        | 1.000,00        | 2.000,00    |
| Estante de computadora         | Pieza  | 2        | 700,00          | 1.400,00    |
| Catreria de 1 1/2              | Pieza  | 1        | 650,00          | 650,00      |
| Mesa de registro de producción | Pieza  | 2        | 200,00          | 400,00      |
| Garafa de 10 kg.               | Pieza  | 2        | 250,00          | 500,00      |
| Cocina a gas                   | Pieza  | 1        | 300,00          | 300,00      |
| Caldera electrica              | Pieza  | 1        | 150,00          | 150,00      |
| SUB-TOTAL                      |        |          |                 | 11.400,00   |

### 3.9.- VEHICULO

| BALANCE DE VEHICULOS |          |          |                 |             |
|----------------------|----------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN          | UNIDAD   | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                      |          |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Camioneta 4x4        | Vehículo | 1        | 189.000,00      | 189.000,00  |
| SUB-TOTAL            |          |          |                 | 189.000,00  |

### 3.10.- MATERIA PRIMA E INSUMOS

| BALANCE DE MATERIA PRIMA E INSUMOS (Anual) |        |          |                 |             |
|--------------------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                                | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                                            |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Alimentos (balanceados)                    | kg     | 131.400  | 2,50            | 328.500,00  |
| Agua                                       | m3     | 1.822,08 | 5,00            | 9.110,40    |
| SUB-TOTAL                                  |        |          |                 | 337.610,40  |

### 3.11.-MATERIALES DIRECTOS

| BALANCE DE MATERIALES DIRECTOS (Anual) |        |          |                 |             |
|----------------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                            | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                                        |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Medicamentos veterinarios              | Global | 1        | 2.500,00        | 2.500,00    |
| Vitaminas                              | Global | 1        | 500,00          | 500,00      |
| Maples (otros)                         | Global | 1        | 2.500,00        | 2.500,00    |
| SUB-TOTAL                              |        |          |                 | 5.500,00    |

### 3.12.-MATERIALES INDIRECTOS

| BALANCE DE MATERIALES INDIRECTOS (Anual) |        |          |                 |             |
|------------------------------------------|--------|----------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN                              | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|                                          |        |          | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Cal                                      | kg     | 30       | 5,00            | 150,00      |
| Gasolina                                 | Litros | 2000     | 3,74            | 7.480,00    |
| Mangeras                                 | m      | 100      | 2,00            | 200,00      |
| Redondillo                               | Pieza  | 10       | 30,00           | 300,00      |
| Cortinas                                 | Global | 1        | 200,00          | 200,00      |
| Material de escritorio                   | Global | 12       | 150,00          | 1.800,00    |
| Energía eléctrica                        | Mes    | 12       | 30,00           | 360,00      |
| Agua                                     | Mes    | 12       | 15,00           | 180,00      |
| SUB-TOTAL                                |        |          |                 | 10.670,00   |

### 3.13.-MANO DE OBRA DIRECTA

| BALANCE DE MANO DE OBRA DIRECTA (Anual) |          |       |               |             |
|-----------------------------------------|----------|-------|---------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN DEL CARGO                   | CANTIDAD | MESES | ALARIO MENSUA | TOTAL ANUAL |
|                                         |          |       | (Bs.)         | (Bs.)       |
| Técnico de producción 1                 | 1        | 12    | 3.000,00      | 36.000,00   |
| Técnico de producción 2                 | 1        | 12    | 3.000,00      | 36.000,00   |
| Aportes Patronales (16,71%)             | Global   | 12    | 1.002,60      | 12.031,20   |
| Aguinaldo                               | Global   | 1     | 6.000,00      | 6.000,00    |
| Indemnizaciones                         | Global   | 1     | 6.000,00      | 6.000,00    |
| Otros (Lactancia)                       |          |       |               |             |
| SUB-TOTAL                               |          |       |               | 96.031,20   |

### 3.14.-MANO DE OBRA INDIRECTA

| BALANCE DE MANO DE OBRA INDIRECTA (Anual) |          |       |                 |             |
|-------------------------------------------|----------|-------|-----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN DEL CARGO                     | CANTIDAD | MESES | SALARIO MENSUAL | TOTAL ANUAL |
|                                           |          |       | (Bs.)           | (Bs.)       |
| Gerente                                   | 1        | 12    | 5.000,00        | 60.000,00   |
| Administrador Contador                    | 1        | 12    | 4.000,00        | 48.000,00   |
| Portero                                   | 1        | 12    | 2.500,00        | 30.000,00   |
| Aportes Patronales (16,71%)               | Global   | 12    | 1.921,65        | 23.059,80   |
| Aguinaldo                                 | Global   | 1     | 11.500,00       | 11.500,00   |
| Indemnización                             | Global   | 1     | 11.500,00       | 11.500,00   |
| Otros(subsidios,Hrs.Extras,Segr.)         | Global   | 12    | 2.500,00        | 30.000,00   |
| SUB-TOTAL                                 |          |       |                 | 214.059,80  |

## CAPITULO IV

### 4.-PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción es un procedimiento técnico utilizado en el proyecto para transformar una serie de insumos en productos finales en este caso nosotros utilizaremos aves de postura o también llamados gallinas ponedoras para nuestro producto final que es la venta de huevo.

#### 4.1.-DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

En este caso nosotros nos dedicaremos a la producción y venta de huevos nuestra materia prima las gallinas ponedoras. El proceso productivo es donde vemos la transformación de esa materia prima inicial que en este caso son las gallinas de postura, en nuestro producto principal que es el Huevo.

#### 4.2.- RECEPCIÓN DE LAS GALLINAS PONEDORAS

Esta es la etapa principal de nuestro proceso, ya que en este punto la Granja o Galpón debe estar completamente adecuado para recibir las gallinas de 16 semanas, una vez llegan éstas probablemente no inicien de inmediato con la postura ya que según el Manual del tipo de gallina que vamos a usar pueden iniciar hasta la semana 18, por eso es importante que lleguen al lugar para iniciar su periodo de adaptación.



| COMPRA DE GALLINAS PONEDORAS |               |                          |                  |              |
|------------------------------|---------------|--------------------------|------------------|--------------|
| CANTIDAD                     | RAZA DE POLLO | DESCRIPCIÓN              | PRECIO UNITARIO  | COSTO TOTAL  |
| 3000 UNID.                   | ISA BROWN     | Elegimos estas           | PRECIO MAYORISTA | Bs 60.000,00 |
|                              |               | gallinas ponedoras       | Bs 20,00         |              |
|                              |               | por que se adapta bien   |                  |              |
|                              |               | a diferentes climas,     |                  |              |
|                              |               | sistemas de manejo       |                  |              |
|                              |               | y alojo y son una raza   |                  |              |
|                              |               | muy buena en cuanto a la |                  |              |
|                              |               | producción de huevos     |                  |              |
|                              |               | de calidad.              |                  |              |

#### 4.3.- SEMANA 18 INICIANDO POSTURA

En esta semana las aves inician su periodo de postura, por lo cual es necesario que ya estén adecuadas al galpón donde van a pasar todo su periodo productivo, en los primeros días de postura vamos a tener huevos tipo c y tipo b ya que las aves están iniciando su periodo de producción es por esto por lo que a mayor edad más grande es el tamaño del huevo.

#### 4.4.- PRODUCCIÓN DE HUEVOS

| SUPUESTOS CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN |            |                  |
|-----------------------------------|------------|------------------|
| N.De Galpones                     | 3          | Galpones         |
| Dimensiones                       | 10x14.5 m  |                  |
| Superficie total                  | 375 m2.    |                  |
| Ref. Gallinas/m2                  | 8          | Gallinas por m2. |
| Total Gallinas                    | 3000       | Gallinas         |
| Productividad efectiva            | 90%        |                  |
| Prod.Huevo/Dia                    | 2.700,00   | Huevos.          |
| Periodo de producción             | 300        | Dias             |
| Prod.Huevo/Año                    | 810.000,00 | Huevos           |
| Producción 1er Año                |            | 800.000          |
| Producción 2do Año                |            | 806.000          |
| Producción 3er al 5to Año         | 100%       | 810.000          |

#### 4.5.-RECOLECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIARIA

La recolección se debe realizar mínimo 4 veces al día ya que lo ideal es que el 90% del huevo se recolecte antes de mediodía, el galponero encargado de realizar esta recolección, deberá hacerlo por lo menos una vez a la semana supervisado por el médico Veterinario.

#### 4.6.-CLASIFICACIÓN

Una vez recolectados los huevos estos se deben clasificar de acuerdo con su tamaño.



#### 4.7.- ESTADO DEL HUEVO

Cuando se realiza la clasificación del huevo, se debe verificar el estado de este, si está en buen estado debe continuar con su proceso de limpieza de lo contrario debe pasar al área de producto no conforme.

#### 4.8.- LIMPIEZA Y ALMACENAJE

En caso de tener huevos sucios estos se deben limpiar con una esponjilla para quitar la suciedad que tengan una vez esté limpio se puede almacenar.

#### 4.9.-EMPAQUE DEL HUEVO

El huevo limpio debe pasar al área de empaque en el cual se distribuirán los huevos de acuerdo con su categoría.

#### 4.10.-DISTRIBUCIÓN

Se procede con la distribución de las cubetas de huevo de acuerdo con los pedidos recibidos anteriormente.

#### 4.11.- ENTREGA AL CONSUMIDOR FINAL

Se entrega el producto para el consumo de las familias.

### CAPITULO V

#### 5. RECOMENDACIONES

En base a los requisitos documentales establecidos para el área de una granja avícola, en la empresa “Clara y Yema S.R.L.” se debe considerar lo siguiente:

Las granjas dedicadas a la reproducción de huevo deben ser construidas y equipadas de manera que no causen daño, estrés, dolor o altere su comportamiento de las aves.

#### 5.1.-BIBLIOGRAFÍA

- **ABI.** (2024, 11 de octubre). *Bolivia produce alrededor de 2.700 millones de huevos al año, el 60% en Santa Cruz*. Recuperado de <https://abi.bo/index.php/noticias/economia/56097-bolivia-produce-alrededor-de-2-700-millones-de-huevos-al-ano-el-60-en-santa-cruz>
- **Ahora El Pueblo.** (2023, 9 de mayo). *Gobierno garantiza el abastecimiento de huevo en el mercado interno y rechaza especulación*. Recuperado de <https://ahoraelpueblo.bo/index.php/nacional/economia/gobierno-garantiza-el-abastecimiento-de-huevo-en-el-mercado-interno-y-rechaza-especulacion>
- **Asociación de Avicultores de Santa Cruz (ADA).** (2024, 28 de febrero). *Productores de huevo lanzan página web con amplia información de este alimento*. Recuperado de <https://www.adascz.com.bo/publicaciones/notas-de-prensa/productores-de-huevo-lanzan-pagina-web-con-amplia-informacion-de-este-alimento>
- **Aranjuez.** (s. f.). *Nosotros*. Recuperado el 5 de noviembre de 2025, de <https://avicolaaranjuez.com/index.php/nosotros>
- **aviNews.** (2024, 5 de marzo). *Productores avícolas bolivianos buscan incrementar el consumo de huevo*. Recuperado de <https://avinews.com/productores-avicolas-bolivianos-buscan-incrementar-el-consumo-de-huevo/>
- **FAO.** (2020). *El huevo: Fuente de nutrientes clave para el desarrollo*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de <https://www.fao.org/3/cb1662es/cb1662es.pdf>

- **Granja Santa Isabel.** (s. f.). *Gallinas ponedoras*. Recuperado el 5 de noviembre de 2025, de <https://www.granjasantaisabel.com/gallinasponedoras.php>
- **Instituto Nacional de Estadística (INE).** (s. f.). *Avicultura*. Recuperado el 10 de noviembre de 2025, de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/ganaderia-y-avicultura/avicultura-introduccion/>
- **International Egg Commission (IEC).** (2024). *Egg Industry Review 2024: Production and Consumption*. Recuperado de <https://www.internationalegg.com/resource/egg-industry-review-2024>
- **La Razón.** (2023, 13 de octubre). *El consumo de huevo por habitante en Bolivia sube a 203 unidades por año*. Recuperado de <https://www.la-razon.com/economia/2023/10/13/el-consumo-de-huevo-por-habitante-en-bolivia-suba-a-203-unidades-por-año/>
- **Madar, P., & Peinado, J.** (2019). *Manejo y nutrición en gallinas ponedoras*. Editorial Avícola Técnica.
- **Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural - SIIP.** (2025). *Comportamiento de la cadena productiva del huevo*. Recuperado de <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2025-4718b-Cadena-productiva-del-huevo.pdf>
- **Ortiz, M. E., & Zegarra, L. F.** (2021). Impacto económico de la producción avícola en el departamento de Santa Cruz, Bolivia. *Revista de Ciencias Económicas*, 15(3), 45-62.
- **Redacción.** (2024, 11 de octubre). El 60% de la producción de huevos corresponde a Santa Cruz. *El Deber*. Recuperado de [https://eldeber.com.bo/economia/el-60-de-la-produccion-de-huevos-corresponde-a-santa-cruz\\_387679](https://eldeber.com.bo/economia/el-60-de-la-produccion-de-huevos-corresponde-a-santa-cruz_387679)
- **Sabores Bolivianos.** (2021, 27 de diciembre). *Visitamos la granja de huevos en Santa Cruz* [Video]. YouTube. <http://www.youtube.com/watch?v=mzz5fAu2wdo>
- **Scribd.** (2023, 29 de julio). *Proyecto Granja de Gallinas Ponedoras OFICIAL*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/662287940/Proyecto-Granja-de-Gallinas-Ponedoras-OFICIAL>
- **Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).** (2023). *Informe anual de control sanitario en granjas avícolas*. La Paz, Bolivia: Autor.
- **Sofía.** (s. f.). *Sofía*. Recuperado el 5 de noviembre de 2025, de <https://sofia.com.bo/>
- **Solís, R., & Paredes, A.** (2022). *Calidad del huevo: Factores que influyen desde la granja hasta la mesa*. Ediciones Agropecuarias.
- **World Health Organization (WHO).** (2023). *Nutrition and food safety: The role of eggs*. Recuperado de <https://www.who.int/publications/i/item/9789240078905>

## **5.2.- ANEXOS**

### **ENCUESTA**

A través de esta encuesta hemos obtenido información para tener conocimiento sobre el consumo de huevo dentro de las familias.

**1.- ¿consume huevo?**

**A) Si**

**B) No**

**2.- ¿considera que el huevo es un alimento básico e indispensable?**

**A) Si**

**B) No**

**3.- ¿en qué lugar compra usted el huevo que consume su familia?**

**A) Mercados**

**B) Supermercados**

**C) Tiendas de barrio**

**4.- ¿cada cuánto acostumbra a comer huevo?**

**A) Una Vez Al Día**

**B) Dos Veces Al Día**

**C) Tres Veces Al Día**

**5.- ¿cuántos huevos compra al día para el consumo de la familia?**

**A) 1**

**B) 2**

**C) 3**

**D) 4**

**E) 5**

**F) 6**

**G) arriba de 7**

**6.- ¿Qué tipos de huevo compra?**

**A) Criollo**

**B) Granja**

**C) Semi – Criollos**

**D) Todo tipo de huevo**

7.- ¿Cuáles son los factores que influyen principalmente en la compra de huevo? (puede especificar varias opciones)

**A)** precio

**B)** calidad

**C)** sabor

**D)** higiene

8.- ¿cuánto usted está dispuesto a pagar por un huevo?

**A)** Menos De 0.50 ctvs.

**B)** Entre 0.50 ctvs. Y 1 bs

**C)** Más De Un 1 bs