



II-2025

EXPO

CIENCIA FACULTATIVA XV

NOMBRE DEL TEMA: Economía Naranja

NÚMERO DE GRUPO: 409 **TURNO DE PRESENTACIÓN:** "N" Noche

DOCENTE GUÍA: Liliana Bejarano Martinez de Espinoza

INTEGRANTES:	<u>María José Nogales Calderón</u>	<u>221062491</u>
	<u>Maria Alejandra Garcia Gonzales</u>	<u>220019479</u>
	<u>Abigail Canaviri Vasquez</u>	<u>221008977</u>
	<u>Adriana Sarahí Cabrera Quiroz</u>	<u>221008748</u>
	<u>Camila Mariscal Zurita</u>	<u>222002281</u>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “GABRIEL RENÉ MORENO”

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA,
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION Y FINANZAS

CARRERA: CONTADURIA PUBLICA



ECONOMÍA NARANJA

Semestre: 2-2025

Asignatura: Auditoria ecológica y ambiental (CPA540-NN)

Docente: Liliana Bejarano Martínez De Espinoza

Integrantes:

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| ➤ María José Nogales Calderón | 221062491 |
| ➤ Maria Alejandra Garcia Gonzales | 220019479 |
| ➤ Abigail Canaviri Vasquez | 221008977 |
| ➤ Adriana Sarahí Cabrera Quiroz | 221008748 |
| ➤ Camila Mariscal Zurita | 222002281 |

Santa Cruz - Bolivia

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza el papel de la economía naranja como motor de desarrollo económico, social y cultural en Bolivia, con especial énfasis en su sostenibilidad ambiental. Este modelo económico, sustentado en la creatividad, la innovación y la cultura, ha cobrado relevancia en los últimos años por su capacidad de generar empleo, impulsar el emprendimiento y fomentar un crecimiento sostenible e inclusivo. El estudio se basa en los conceptos planteados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros organismos internacionales, los cuales destacan la contribución de las industrias creativas al Producto Interno Bruto (PIB) y su influencia en la mejora del bienestar social. La metodología aplicada fue cualitativa y documental, respaldada por la revisión de informes especializados, artículos académicos y datos institucionales recientes. A través de este análisis se identificaron los sectores que conforman la economía naranja —como la música, el arte, la gastronomía, el diseño y la tecnología— y su impacto en el desarrollo local, con especial atención al departamento de Cochabamba, donde estas actividades muestran un crecimiento progresivo. Los resultados reflejan que la economía naranja representa un pilar estratégico para el desarrollo económico y cultural, aunque persisten desafíos vinculados a la informalidad, la falta de financiamiento y la ausencia de políticas sostenibles. Se concluye que su fortalecimiento requiere estrategias integrales que promuevan la educación creativa, incentivos al emprendimiento y auditorías ecológicas que aseguren una gestión ambiental responsable.

INDICE

I. INTRODUCCION.....	1
II. JUSTIFICACION.....	2
III. OBJETIVO GENERAL	2
IV. OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	2
V. METODOLOGIA	3
VI. RESULTADOS	4
V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	4
VII. DESARROLLO DEL TEMA	5
CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LA ECONOMIA NARANJA	6
VIII. CONCLUSION.....	11
IX. RECOMENDACIÓN	12
X. BIBLIOGRAFÍA.....	14
XI. ANEXOS.....	16

I. INTRODUCCION

El término **economía naranja** proviene de la asociación simbólica del color naranja con la creatividad, la innovación y la cultura, evocando dinamismo y energía. Aunque el concepto de economía creativa fue planteado en 2001 por el economista británico John Howkins —quien explicó que se trata de una economía basada en las ideas como principal motor de valor económico— no fue hasta más tarde que se popularizó como “economía naranja”. Este término ganó difusión gracias al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que lo adoptó en su informe publicado en 2013: *La Economía Naranja: una oportunidad infinita*. Desde entonces, ha cobrado fuerza en América Latina y el Caribe como una alternativa económica que combina cultura, innovación y sostenibilidad. La economía naranja sirve como un modelo productivo que transforma la creatividad, la cultura y el conocimiento en riqueza económica, fomentando al mismo tiempo el desarrollo social y cultural. En la actualidad, constituye una vía clave para generar empleo, impulsar el emprendimiento y fortalecer la identidad cultural de los pueblos, integrando además un enfoque ecológico y sostenible. El **objetivo general** de esta investigación es **evaluar los impactos ambientales generados por las actividades de la economía naranja**, identificando oportunidades de mejora y estrategias sostenibles que fortalezcan la gestión ambiental en el sector. Asimismo, los **objetivos específicos** buscan analizar los procesos creativos desde una perspectiva ecológica, identificar riesgos ambientales, proponer medidas correctivas y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La estructura del trabajo se organiza en varias secciones. En primer lugar, se presenta la **justificación**, donde se explica la relevancia del estudio. Luego, se exponen los **objetivos** y el **marco teórico**, que aborda los conceptos fundamentales de la economía naranja. Posteriormente, se detalla la **metodología** empleada y el **desarrollo del tema**, donde se analizan los hallazgos obtenidos. Finalmente, se incluyen las **conclusiones y recomendaciones**, las **referencias bibliográficas** utilizadas y los **anexos** que complementan la investigación.

Universidad Empresarial Antonio Nariño (UEAN). (2024). ¿Qué es la economía naranja?. Explica el origen simbólico del término y su popularización por el BID en 2013.

Recuperado de <https://www.uean.edu.ar/nota/1658-que-es-la-economia-naranja>

BID. (2013). La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. Informe que popularizó el término en América Latina y el Caribe, enfatizando el valor de la creatividad, propiedad intelectual y cultura como motores económicos. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>

II. JUSTIFICACION

La implementación de una auditoría ecológica ambiental en el ámbito de la economía naranja busca garantizar que las actividades creativas y culturales se desarrollen de manera sostenible, respetando el medio ambiente y optimizando el uso de los recursos naturales. Este enfoque permite promover un crecimiento económico que no comprometa la biodiversidad ni los recursos de las generaciones futuras, fortaleciendo así la responsabilidad social y ambiental de los actores del sector.

III. OBJETIVO GENERAL

Evaluar los impactos ambientales generados por las actividades de la economía naranja en la facultad de ciencias contables, auditoria, sistemas de control de gestión y finanzas, mediante un proceso de auditoría ecológica ambiental, identificando áreas de mejora y proponiendo estrategias sostenibles que fortalezcan la gestión ambiental en el sector.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Analizar los procesos de producción cultural y creativa desde una perspectiva ambiental.
- Identificar riesgos ecológicos asociados a la generación de residuos, consumo energético y uso de recursos.
- Proponer medidas correctivas y preventivas para reducir los impactos negativos de las actividades de la economía naranja, contribuyendo al mismo tiempo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

V. METODOLOGIA

Tipo de investigación: La investigación es de enfoque **cualitativo y documental**, puesto que se basa en el análisis crítico de informes institucionales, artículos académicos, publicaciones periódicas y datos estadísticos disponibles sobre la economía naranja en Bolivia y a nivel regional.

Procedimiento:

1. **Revisión bibliográfica:** recopilación y lectura de fuentes relevantes (informes del BID, publicaciones de UNESCO, artículos académicos, reportes municipales y notas periodísticas) publicadas en los últimos cinco años, complementadas con documentos clave históricos.
2. **Selección de fuentes:** se priorizaron documentos oficiales y estudios con respaldo institucional y académico; además se incluyeron fuentes locales (Censo municipal y publicaciones universitarias) para contextualizar la realidad de Cochabamba.
3. **Organización y síntesis:** las ideas y datos relevantes fueron organizados por temas (definición y características; impactos económicos; sostenibilidad ambiental; informalidad y políticas públicas).
4. **Triangulación:** se contrastaron cifras y hallazgos entre distintas fuentes para validar la consistencia de los datos y las tendencias señaladas.

Instrumentos y técnicas de análisis: análisis de contenido y síntesis temática, con extracción de indicadores cuantitativos reportados por las fuentes (por ejemplo: aportes al PIB, empleo y tasas de informalidad) y análisis cualitativo de políticas y propuestas de sostenibilidad aplicables al sector creativo.

Alcance y limitaciones: el estudio ofrece un diagnóstico basado en fuentes secundarias y no incluye trabajo de campo (encuestas o entrevistas primarias). Esto limita inferencias causales, pero permite una visión robusta y documentada sobre el estado y desafíos de la economía naranja en el contexto analizado.

VI. RESULTADOS

1. **Aporte económico y empleo:** las fuentes consultadas muestran que la economía naranja aporta de forma significativa al PIB y genera empleo a nivel local y regional. A nivel nacional y municipal se identifican contribuciones importantes en sectores como gastronomía, moda y servicios culturales.

2. **Alta informalidad:** los datos del censo municipal (Cochabamba) indican una elevada tasa de informalidad en las unidades creativas (porcentajes relevantes en las fuentes revisadas), lo que limita acceso a financiamiento, protección social y desarrollo sostenido.

3. **Diversidad sectorial:** el sector creativo abarca actividades tradicionales (artes, patrimonio) y actividades de economía del conocimiento (software, contenidos digitales), lo que ofrece oportunidades de diversificación económica.

4. **Brechas en gestión ambiental:** hay escasas políticas dirigidas a la gestión ambiental dentro de las entidades culturales; la auditoría ecológica ambiental es poco difundida en el sector, pese a la relevancia de prácticas sostenibles para la continuidad de actividades creativas.

5. **Potencial de digitalización:** la creciente penetración de tecnologías y plataformas digitales facilita la proyección internacional de productos creativos, aunque exige capacitación y protección de propiedad intelectual.

VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

➤ **Relación entre informalidad y sostenibilidad:** la alta informalidad encontrada no solo reduce ingresos formales, sino que dificulta la adopción de prácticas ambientales (por ejemplo, inversiones en energías limpias o gestión de residuos), ya que muchas unidades no cuentan con incentivos ni recursos técnicos.

➤ **Oportunidad de políticas integradas:** los hallazgos sugieren la necesidad de políticas públicas integradas que combinen formalización (incentivos fiscales, capacitación y acceso a financiamiento) con programas de gestión ambiental (auditorías ecológicas, estándares sostenibles y asistencia técnica).

- Implicaciones **para la auditoría ecológica:** la inclusión de auditorías ecológicas en organizaciones creativas puede identificar puntos críticos (consumo energético, generación de residuos, uso de materiales) y proponer medidas prácticas que reduzcan impactos sin sacrificar la creatividad.
- Fortalecimiento **institucional y educativo:** para aprovechar la digitalización y la proyección internacional se requiere inversión en formación en competencias digitales, gestión de la propiedad intelectual y gestión ambiental específica para cultura y creatividad.
- Conclusión **interpretativa:** aunque la economía naranja demuestra potencial económico y cultural, su consolidación sostenible depende de intervenciones coordinadas que atiendan formalización, financiamiento y gestión ambiental —áreas donde la auditoría ecológica desempeña un papel clave.

VIII. DESARROLLO DEL TEMA

CONCEPTO

La economía naranja, también conocida como economía creativa, es un modelo productivo que se basa en transformar las ideas, la creatividad y el conocimiento en bienes y servicios con valor económico. Se la denomina “**naranja**” porque este color se asocia con la creatividad, la energía y la cultura, y dentro de ella se incluyen actividades relacionadas con el arte, la cultura, la investigación, la ciencia y la tecnología, donde la innovación es su principal característica.

En un inicio se asociaba principalmente a la industria cultural y artística, pero con el avance de la tecnología se fueron incorporando nuevos sectores como la programación, las telecomunicaciones, la robótica y la creación de contenidos digitales. De esta forma, la economía naranja no solo conserva el patrimonio cultural, sino que también se adapta a los cambios de la era digital.

Lo importante de la economía naranja es que no solo produce riqueza económica, sino que también fortalece la identidad cultural de los pueblos, fomenta la diversidad, transmite valores, rescata tradiciones y al mismo tiempo impulsa la innovación tecnológica.

De esta manera, logra un doble impacto: por un lado, genera empleo, inversión y exportaciones, y por otro, contribuye al bienestar social y al desarrollo humano.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LA ECONOMIA NARANJA

Basada en la creatividad y el talento humano

Su principal recurso no son materias primas ni maquinaria, sino las ideas, el ingenio, el conocimiento y la innovación.

Genera valor simbólico y económico

Los productos o servicios tienen un valor cultural (identidad, tradición, expresión artística) y un valor económico (ventas, empleo, exportaciones).

Incluye industrias culturales y creativas

Comprende sectores como música, cine, literatura, moda, diseño, publicidad, gastronomía, arquitectura, videojuegos, software creativo, medios digitales, artes escénicas, entre otros.

Contribuye al desarrollo sostenible

Promueve la diversidad cultural, fortalece la identidad de los pueblos y ofrece alternativas económicas menos dependientes de recursos naturales.

Alta conexión con la tecnología

Se potencia con las herramientas digitales (plataformas de streaming, redes sociales, inteligencia artificial, realidad virtual, etc.).

Motor de empleo y emprendimiento

Genera nuevas oportunidades laborales, fomenta el autoempleo y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas creativas.

Flexibilidad y adaptabilidad

Se ajusta rápidamente a los cambios sociales y tecnológicos, siendo resiliente frente a crisis económicas.

Proyección global

A través del comercio cultural y digital, los productos creativos pueden circular internacionalmente y posicionar la imagen de un país o región.

Interdisciplinaria

Combina arte, cultura, economía, tecnología y comunicación, generando un ecosistema amplio e interconectado.

Enfoque en la propiedad intelectual

Su valor depende de la protección de derechos de autor, patentes, marcas y licencias, pues las ideas son su capital principal.

OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA NARANJA

Cuando hablamos de economía naranja, tenemos que pensar en dos conceptos clave, por los que apuesta este novedoso concepto: fomentar la transmisión del conocimiento y profesionalizar la creatividad y la innovación a través del desarrollo del sector cultural y creativo. Esto se puede resumir en siete puntos que se aplican al concepto:

- ✓ Información
- ✓ Inspiración
- ✓ Inclusión
- ✓ Industria
- ✓ Integración
- ✓ Infraestructura
- ✓ Instituciones

La innovación y el emprendimiento están altamente relacionadas con el concepto de economía naranja. Se trata de factores que se relacionan con proyectos de corte social y medioambiental. De hecho, se ha convertido en la principal vía de difusión del

conocimiento masivo en la sociedad actual, por lo que las ventajas aumentan al utilizar esta dinámica.

¿QUÉ ACTIVIDADES CONFORMAN LA ECONOMÍA NARANJA?

la economía naranja se traduce como la necesidad de impulsar la rentabilidad de la creatividad en todas las manifestaciones que se desarrollan dentro de esta industria. De esta forma, podemos dividir por sectores para ver cómo afecta en cada uno esta dinámica creativa:

Cultura: Este término abarca el arte, el diseño, la arquitectura e incluso la publicidad o la gastronomía. Dentro de este universo, encontramos empresas convencionales, como la editorial, el sector audiovisual y el musical, pero también otro tipo de compañías más específicas, como las artes visuales, las artes escénicas, el turismo o el patrimonio cultural.

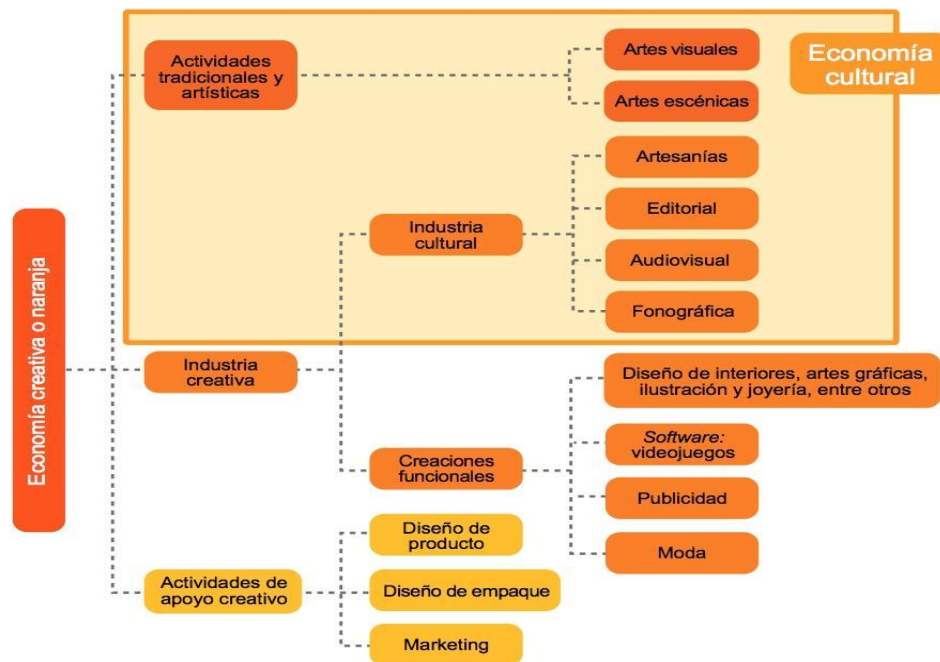
Economía del conocimiento: Esta idea abarca la educación, la investigación, la tecnología y la robótica, entre otros sectores. Y si profundizamos, nos encontramos con aspectos más específicos, como los servicios de información, entre los que se encuentran los nuevos medios, las agencias de noticias y la publicidad. Además de otras áreas de soporte para la creatividad, como la industria relacionada con la I+D+i, la educación creativa y la formación técnica especializada o la gobernanza, entre otros ejemplos.

IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA NARANJA

La economía naranja es un concepto que se refiere a las actividades económicas basadas en la creatividad, la cultura y la propiedad intelectual. También se conoce como la economía creativa y abarca industrias como el cine, la música, el arte, la moda, la gastronomía, la publicidad, los videojuegos, el diseño, la arquitectura y el turismo cultural, entre otras.

El término fue popularizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y resalta el potencial económico de las industrias creativas para generar empleo, innovación y desarrollo en un país. Se llama “naranja” porque este color se asocia con la creatividad y la cultura.

Algunos ejemplos de economía naranja los podemos observar en la Figura N°1:



Las actividades tradicionales y artísticas consisten en esfuerzos relacionados a la preservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad. Este componente de la economía creativa incluye actividades como la literatura, artes visuales (por ejemplo, cerámica, pintura y escultura) y artes escénicas (por ejemplo, teatro, danza y ópera). La industria creativa, por su parte, está compuesta por actividades comerciales en donde el valor del resultado final se debe principalmente al contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas por estar fuertemente asociadas a la cultura, como la editorial, la audiovisual y la fonográfica), y las creaciones funcionales (donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura, como videojuegos, publicidad o moda). Además, es posible identificar actividades de apoyo creativo, que son parte de las cadenas de valor de otras industrias. En este caso, el resultado de la actividad creativa se utiliza como insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo por sí mismo. Ejemplos típicos incluyen el diseño de productos y de empaques y el marketing.

La economía naranja es importante porque impulsa el desarrollo económico, la innovación y la identidad cultural de un país.

IMPACTOS QUE TIENE LA ECONOMIA NARANJA

Impacto Económico:

- Genera empleo y oportunidades para emprendedores, artistas y creativos.
- Aporta al PIB de muchos países, especialmente en sectores como el cine, la música y los videojuegos.
- Fomenta el turismo cultural, atrayendo visitantes interesados en la historia, el arte y la gastronomía.

Innovación y Tecnología:

- Impulsa el uso de nuevas tecnologías como la realidad virtual, inteligencia artificial y blockchain en industrias creativas.
- Promueve la digitalización de productos culturales, facilitando su acceso a nivel global.

Preservación Cultural e Identidad:

- Protege y difunde la cultura y tradiciones de un país a través del cine, la música y el arte.
- Permite que las comunidades locales compartan su patrimonio con el mundo.

Diversificación Económica:

- Reduce la dependencia de sectores tradicionales como la minería o la agricultura.
- Fomenta modelos de negocio basados en la creatividad y la propiedad intelectual.

Habiendo analizado la importancia de la economía naranja en las economías, su aporte al Producto Interno Bruto significativo:

- A nivel mundial: Representa aproximadamente el 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) global y generan más de 25,9 millones de empleos.
- A nivel regional (LATAM): Aporta alrededor del 2,2% al PIB de la región y genera aproximadamente 1,9 millones de empleos en la región.
- A nivel Nacional: la economía naranja representa alrededor del 2% y aproximadamente el 21% de la Población Económicamente Activa, es decir, alrededor de

1.428.000 personas, están involucradas en actividades relacionadas con la economía creativa.

- A nivel Departamental: representa el 2% del PIB, es decir, 130 millones de dólares.

Analizando la economía naranja a nivel municipal, en el municipio de Cochabamba, el Censo de Economía Naranja realizado por el Instituto de Progreso Económico y Empresarial de la UNIFRANZ, identificó a 2.260 unidades económicas vinculadas a la economía naranja. Las principales actividades de economía naranja en el municipio son: Gastronomía (54%), Moda (9%), Industria Creativa (8%), Artesanías (5%), Editoriales y Educación Creativa (cada una con un 5%) y Software (3%).

Dichas unidades económicas generan 94.200 empleos directos e indirectos, es decir, 4 de cada 10 personas, en el municipio de Cochabamba trabajan en el sector creativo; asimismo, 67% de ellos son informales.

En ese sentido, se observa a nivel departamental y sobre todo municipal la fuerte presencia de unidades económicas dentro de la economía naranja, sin embargo, la informalidad observada da luz de que es necesario aplicar diferentes políticas para formalizar el sector, desde el componente tributario, laboral y, sobre todo, el acceso a financiamiento, dado que, las características propias del sector son muy diferentes a los sectores tradicionales.

Finalmente, dentro de la economía naranja se tiene un gran potencial económico, que deberá fortalecerse con la generación de nuevas políticas públicas para desarrollar al máximo su potencial.

IX. CONCLUSION

La economía naranja se consolida como una poderosa herramienta para el desarrollo económico, social y cultural, fundamentada en la creatividad, el conocimiento y la innovación. El objetivo general del presente trabajo se ha cumplido al **evaluar los impactos ambientales** y proponer estrategias, destacando que, si bien el sector tiene un aporte significativo al empleo y al Producto Interno Bruto (PIB) local, especialmente en Cochabamba., su sostenibilidad está limitada por una **alta tasa de informalidad**.

Cumpliendo con los objetivos específicos, el análisis demuestra que esta informalidad dificulta la adopción de prácticas ambientales sólidas, lo cual se identifica como un **riesgo ecológico clave** al inhibir inversiones en energías limpias o una gestión eficiente de residuos. En consecuencia, para mitigar estos impactos y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se proponen **medidas correctivas y preventivas** concretas, siendo la principal la implementación de auditorías ecológicas ambientales, programas de educación ambiental, y políticas públicas integradas que combinan la formalización del sector con la gestión ambiental responsable. La consolidación sostenible de la economía naranja requiere, por lo tanto, la intervención coordinada del sector a través de la formalización, el financiamiento y el fortalecimiento de la gestión ambiental.

X. RECOMENDACIÓN

1. Fortalecer la Sostenibilidad y Mitigar Riesgos (OE 1 y OE 2)

Estas medidas analizan los procesos y reducen los riesgos ecológicos asociados a los consumos y residuos:

Realizar Auditorías Ecológicas Ambientales Periódicas: Implementar la realización obligatoria de auditorías ecológicas ambientales en las principales unidades económicas creativas de Cochabamba. Esto permitirá identificar puntos críticos en el uso de recursos, el consumo energético y la generación de residuos., mitigando los riesgos ecológicos asociados (OE 2).

Implementar Sistemas de Gestión Ambiental (SGA): Promover la adopción de SGA (como ISO 14001) en organizaciones culturales y creativas. Esto garantiza un control continuo sobre el impacto, asegurando que el crecimiento económico no compromete la biodiversidad ni los recursos naturales (OE 1)

Promover el Ecodiseño y la Economía Circular: Incentivar el uso de energías renovables y materiales reciclados en la producción artística y creativa (moda, diseño,

escenografía). Esto reduce la dependencia de recursos vírgenes y minimiza la generación de residuos

2. Integración de Políticas y Cumplimiento de ODS (OE 3 y OG)

Estas recomendaciones abordan la necesidad de políticas integradas y la contribución directa a los ODS, lo cual fortalece la gestión ambiental en el sector (OG):

Crear Políticas Públicas Integradas: Desarrollar programas que combinen la formalización (incentivos fiscales y acceso a financiamiento) con la gestión ambiental (estándares sostenibles y asistencia técnica). Esto es crucial ya que la informalidad dificulta la adopción de prácticas ambientales

Establecer Programas de Educación Ambiental Creativa: Promover la educación ambiental dentro de las iniciativas culturales y la formación en competencias digitales y gestión ambiental específicas para el sector. Esto asegura que la creatividad se ejerza con conciencia ecológica.

Fomentar Alianzas Estratégicas: Impulsar convenios entre el sector público, privado y la comunidad para impulsar prácticas sostenibles y canalizar financiamiento verde hacia proyectos creativos.

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). El BID lanza el e-book “Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina”. Recuperado de <https://www.iadb.org/es/noticias/el-bid-lanza-el-e-book-economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). Economía creativa en América Latina y el Caribe: mediciones y desafíos. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/economia-creativa-en-america-latina-y-el-caribe-mediciones-y-desafios>
- UNESCO. (2022). Cultura y desarrollo sostenible: un potencial aún sin explotar. Recuperado de <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/es/cultura-desarrollo-sostenible-un-potencial-aun-sin-explotar>
- UNESCO, PNUD & UNOSSC. (2023). Creatividad e innovación: un llamado a las personas a explorar estas cualidades. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/articles/creatividad-e-innovacion-un-llamado-las-personas-explorar-estas-cualidades>
- UNESCO. (2025). Impulsando el emprendimiento cultural en el Caribe. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/articles/unesco-ue-transcultura-impulsando-el-emprendimiento-cultural-en-el-caribe>
- Coll Morales, F. (2022). Economía naranja. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/economia-naranja.html>
- López Loyola, J. E. (2022, marzo 26). Emprendedores olvidan la economía naranja. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/emprendedores-olvidan-la-economia-naranja/>
- Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM). (s.f.). Importancia de la economía naranja. Recuperado de <https://icam.bo/importancia-de-la-economia-naranja/>

ESIC Business & Marketing School. (s.f.). ¿Qué es la economía naranja? ReThink Marketing y Comunicación. Recuperado de <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/que-es-la-economia-naranja>

Bolivia Emprende. (2024, noviembre 25). La economía creativa en Bolivia: un motor de desarrollo en crecimiento. Recuperado de <https://boliviaemprende.com/noticias/la-economia-creativa-en-bolivia-un-motor-de-desarrollo-en-crecimiento>

Cruz, R. A., & Villarroel, M. V. (2020). Economía naranja: creatividad e innovación en el desarrollo de Bolivia. Revista Investigación & Negocios, 13(21), 33–42. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100004

Sanjinés, G. (2023, septiembre 19). Cochabamba creativa: resultados del Censo de Economía Naranja. Universidad Franz Tamayo (UNIFRANZ). Recuperado de <https://unifranz.edu.bo/blog/cochabamba-creativa-resultados-del-censo-de-economia-naranja/>

XII. ANEXOS

Figura 1: La economía creativa en Bolivia.

Fuente: Los Tiempos, citado en Bolivia Emprende (noviembre 25, 2024).

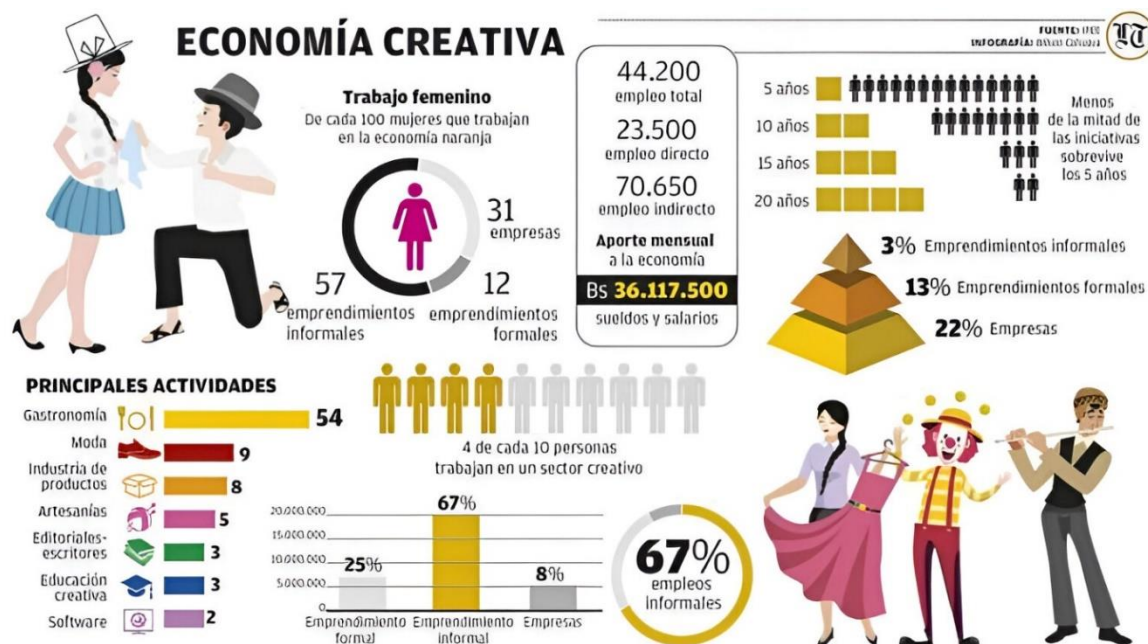


Figura 2: Cochabamba creativa, resultados del Censo de Economía Naranja revelan la vocación de la ciudad.

Fuente: Sanjinés, G. (2023). Cochabamba creativa: resultados del Censo de Economía Naranja. Universidad Franz Tamayo.



Figura 3: Datos de valor Agregado Bruto en dólares de las Industrias Creativas de Bolivia 2007

Fuente: Scielo, Revista Investigación y Negocios



Fuente: Datos (BID, 2018)