



INVESTIGACIÓN FORMATIVA (EXPOSICIÓN)



II-2025

EXPO

CIENCIA FACULTATIVA XV

NOMBRE DEL TEMA: Usos de las redes sociales

NÚMERO DE GRUPO: 437 TURNO DE PRESENTACIÓN: Turno tarde

DOCENTE GUÍA: Licenciada Rosa Lía Arandía Orellana

INTEGRANTES: Deimy Fabianne Herrera Gandarillas - 225120208

Juan Daniel Perez Oña - 225025027

Jennifer Fuentes Condori - 225023822

Alba Adelaida Costas Gonzales - 225119846

Said Rayhan Perez - 225057557

Karen Cita Farel - 225119803

NÚMERO INTERNO
DE GRUPO:

8

APOYAN:



Editar con WPS Office



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	
-	1
ANTECEDENTES. -.....	
..1	
JUSTIFICACIÓN.	
-	3
OBJETIVO GENERAL.	
-	3
OBJETIVOS	
ESPECÍFICOS. -.....	4
DESARROLLO DEL TEMA.	
-	4
CONCLUSIONES. -.....	
...5	
RECOMENDACIONES.	
-	5
ANEXOS.	
-	7



INTRODUCCIÓN. –

En la era digital, las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial de comunicación, interacción y aprendizaje. Estas plataformas permiten conectar a personas de distintas partes del mundo, compartir información en tiempo real y crear espacios de participación activa. En la actualidad, redes como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp han transformado la forma en que las personas se comunican, aprenden y se relacionan, especialmente entre los jóvenes universitarios, quienes son los principales usuarios de estas tecnologías.

Además, en el ámbito educativo, la influencia de las redes sociales ha crecido notablemente, ya que facilitan el intercambio de conocimientos, la colaboración entre estudiantes y docentes, y el acceso a recursos académicos de manera rápida y sencilla. Estas plataformas se han convertido en un espacio complementario al aula tradicional, donde el aprendizaje puede darse de forma dinámica, visual y participativa. Además, permiten fortalecer la identidad institucional, difundir actividades académicas y fomentar una cultura de comunicación más abierta y cercana entre los miembros de la comunidad universitaria.

La Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), y particularmente en la Facultad de Contaduría Pública, el uso de las redes sociales ha cobrado gran relevancia. A través de medios como Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok, se difunden avisos institucionales, actividades académicas, convocatorias, eventos estudiantiles y contenidos de interés profesional. Estas plataformas no solo fortalecen la comunicación entre los miembros de la facultad, sino que también contribuyen al desarrollo académico y profesional de los futuros contadores públicos, al permitirles acceder a información actualizada, conectarse con docentes y participar en espacios de aprendizaje colaborativo.

Asimismo, el uso adecuado de las redes sociales puede servir como una herramienta pedagógica que motive a los estudiantes, fomente la creatividad y promueva la adquisición de competencias digitales, cada vez más necesarias en el



mercado laboral. Sin embargo, su empleo también presenta riesgos y desafíos, como el uso inadecuado del tiempo, la distracción constante, la difusión de información no verificada o la exposición excesiva de datos personales. Por ello, resulta fundamental que tanto docentes como estudiantes aprendan a utilizar estas plataformas de manera responsable y orientada al aprendizaje.

En este sentido, analizar el uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública de la UAGRM permite reflexionar sobre su verdadero impacto en la formación profesional y sobre las estrategias que podrían implementarse para aprovechar mejor su potencial educativo. De esta manera, se busca promover una comunidad universitaria más integrada, participativa y actualizada con las nuevas tecnologías, capaz de emplear las redes sociales no solo como medios de comunicación, sino como herramientas de crecimiento académico, social y profesional.

ANTECEDENTES. -

El surgimiento de las redes sociales ha marcado un antes y un después en la forma en que las personas se comunican, comparten información y construyen conocimiento. Estas plataformas nacieron a inicios del siglo XXI con el propósito de facilitar la interacción entre usuarios a través de internet. La primera red social reconocida fue Friendster (2002), seguida por MySpace (2003) y posteriormente Facebook (2004), la cual revolucionó la manera de relacionarse digitalmente. Con el paso del tiempo, surgieron otras redes como Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok y Telegram, que ampliaron el alcance y la velocidad del intercambio de información.

En el ámbito educativo, el uso de las redes sociales comenzó a estudiarse de manera más formal hacia el año 2008, cuando diversos autores como Manuel Castells (2009) y Dolors Reig (2012) destacaron que las tecnologías de la información estaban modificando las dinámicas sociales y el aprendizaje colectivo.

Se identificó que las redes sociales no solo podían servir como espacios de entretenimiento, sino también como herramientas pedagógicas que facilitan la comunicación entre estudiantes y docentes, promueven la colaboración académica y fortalecen las competencias digitales.



A nivel internacional, universidades de Europa y América Latina empezaron a integrar el uso de redes sociales en sus procesos educativos. Plataformas como Facebook Groups, Google Classroom, WhatsApp o YouTube se convirtieron en aliados de la educación, especialmente durante la pandemia de COVID-19, cuando las instituciones tuvieron que adaptarse rápidamente a la enseñanza virtual. Investigaciones desarrolladas por Cabero y Llorente (2015) demostraron que las redes sociales pueden fomentar el aprendizaje activo y participativo, siempre que se usen con un enfoque educativo claro y guiado.

En Bolivia, el impacto de las redes sociales en la educación superior también ha sido notorio. Universidades públicas y privadas comenzaron a emplearlas para difundir comunicados, coordinar actividades, compartir clases grabadas, materiales de apoyo y organizar grupos de trabajo. En particular, la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) ha fortalecido su presencia digital mediante páginas y grupos oficiales, lo que ha permitido una comunicación más directa con sus estudiantes. Dentro de esta institución, la Facultad de Contaduría Pública ha adoptado el uso de redes sociales para informar sobre eventos académicos, horarios, avisos administrativos y actividades estudiantiles.

Este proceso de digitalización no solo ha transformado la forma de comunicarse, sino también la manera de aprender y enseñar. Los estudiantes de Contaduría Pública utilizan las redes sociales como una herramienta para buscar información contable, intercambiar experiencias profesionales, coordinar trabajos en grupo y acceder a contenidos formativos actualizados. Sin embargo, también se han identificado problemas, como la dispersión de la atención, la sobrecarga informativa y el uso no académico de las plataformas durante el estudio.

Por ello, resulta necesario analizar los antecedentes de cómo las redes sociales han pasado de ser simples espacios de entretenimiento a convertirse en canales estratégicos de apoyo académico. Comprender este proceso histórico y educativo permite valorar su importancia en la formación del contador público moderno, quien requiere no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades digitales,



comunicativas y éticas.

De este modo, los antecedentes evidencian que el uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública de la UAGRM forma parte de una tendencia global hacia la integración de las tecnologías digitales en la educación superior, lo cual representa un desafío y, al mismo tiempo, una oportunidad para mejorar la calidad del aprendizaje y fortalecer la conexión entre la universidad y sus estudiantes.

JUSTIFICACIÓN. –

La investigación sobre el uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno se justifica porque estas plataformas se han convertido en una herramienta fundamental de comunicación e interacción en el ámbito académico. A través de ellas se difunde información institucional, se fortalecen los lazos entre estudiantes y docentes y se generan espacios de aprendizaje colaborativo que complementan la formación profesional.

Asimismo, el estudio es relevante porque permite identificar los beneficios y limitaciones del uso de estas herramientas digitales, aportando al análisis de cómo pueden integrarse de manera más efectiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De esta manera, no solo se contribuye a mejorar la gestión académica, sino que también se promueve la modernización educativa y la preparación de futuros contadores públicos capaces de desenvolverse en un entorno tecnológico cada vez más exigente.

OBJETIVO GENERAL. –

En el presente trabajo se va a investigar sobre el uso de las redes sociales en la facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, mediante recabación de información de libros, páginas webs, entrevistas y encuestas, para dar a conocer e investigar el buen uso de las redes sociales, entender el comportamiento y opiniones de usuarios.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS. -

1. Analizar el nivel de uso y frecuencia de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes de la facultad de Contaduría Pública.
2. Identificar las principales plataformas digitales utilizadas y sus finalidades académicas, sociales o informativas.
3. Evaluar la percepción de los usuarios respecto a los beneficios y riesgos del uso de las redes sociales en el ámbito universitario.
4. Determinar el impacto de las redes sociales en el proceso de enseñanzas y aprendizajes dentro de la Carrera de Contaduría Pública.

DESARROLLO DEL TEMA. –

En los últimos años, las redes sociales han adquirido un papel protagónico en la vida cotidiana de millones de personas alrededor del mundo. Su influencia se ha extendido a diversos ámbitos de la sociedad: desde la comunicación y la cultura hasta la educación y la vida profesional. Estas plataformas digitales, que en un principio surgieron como espacios de interacción personal, se han convertido en poderosas herramientas que facilitan la difusión de información, el aprendizaje y la construcción de comunidades de conocimiento.

En el contexto universitario, las redes sociales han demostrado ser un recurso valioso para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las universidades han reconocido que las nuevas generaciones de estudiantes conocidas como nativos digitales poseen una fuerte conexión con la tecnología, por lo que las redes sociales representan un medio natural de comunicación para ellos. En este sentido, su incorporación en la vida académica ha permitido mejorar la comunicación institucional, promover la colaboración entre estudiantes y docentes, y ampliar las oportunidades de aprendizaje fuera del aula tradicional.

1. Las redes sociales como herramienta educativa

Las redes sociales no solo son espacios de entretenimiento, sino que también se



han convertido en un canal educativo que fomenta la interacción constante. Plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y TikTok permiten compartir materiales de estudio, videos explicativos, noticias contables, artículos de interés profesional y recursos multimedia que enriquecen el aprendizaje. Por ejemplo, en muchos grupos de estudio creados en Facebook o WhatsApp, los estudiantes intercambian apuntes, resuelven dudas y coordinan trabajos, lo que genera un aprendizaje colaborativo y participativo.

Los docentes también han encontrado en las redes sociales un medio eficaz para mantener contacto con sus estudiantes, difundir información académica o reforzar conceptos mediante recursos audiovisuales. De esta manera, las redes se transforman en un complemento de las clases presenciales, fortaleciendo la comprensión de los contenidos y promoviendo la educación continua.

Según autores como Cabero y Llorente (2015), las redes sociales pueden mejorar las competencias comunicativas, digitales y sociales de los estudiantes, siempre que su uso esté orientado a fines educativos. Además, fomentan habilidades como la autogestión del conocimiento, la búsqueda de información confiable y la capacidad de trabajar en equipo, aspectos fundamentales en la formación universitaria.

2. El uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública de la UAGRM

En la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), el uso de redes sociales se ha convertido en una práctica habitual. A través de plataformas como Facebook e Instagram, la facultad difunde información institucional, fechas de exámenes, comunicados oficiales, eventos académicos y noticias relevantes. Esto ha permitido que los estudiantes se mantengan informados de manera más rápida y eficiente, eliminando las barreras de comunicación que antes existían.

De igual manera, WhatsApp se ha convertido en una herramienta clave dentro de la comunidad universitaria. Existen grupos organizados por carreras, materias o promociones, donde los estudiantes y docentes pueden coordinar actividades,



compartir materiales o resolver dudas. Esta interacción constante genera un sentido de comunidad y pertenencia, fortaleciendo el vínculo entre los distintos actores educativos.

En el caso particular de la carrera de Contaduría Pública, las redes sociales también sirven como espacio para compartir información profesional actualizada. Muchos estudiantes siguen páginas dedicadas a temas contables, tributarios o financieros, lo que les permite mantenerse al día con las nuevas normativas y tendencias del sector. De este modo, las redes sociales no solo cumplen una función comunicativa, sino también formativa, ayudando a que los futuros contadores públicos adquieran conocimientos prácticos y actuales que complementan su formación académica.

3. Ventajas del uso de redes sociales en la educación universitaria

Entre las principales ventajas del uso de redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública se destacan:

Comunicación inmediata: permiten una comunicación fluida entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Difusión de información: los avisos, convocatorias y actividades se difunden rápidamente a través de páginas y grupos oficiales.

Aprendizaje colaborativo: las redes facilitan la creación de comunidades de aprendizaje donde los estudiantes se apoyan mutuamente.

Motivación y participación: las plataformas digitales son atractivas para los jóvenes, por lo que incentivan una mayor participación.

Acceso a recursos: posibilitan el acceso a materiales didácticos, videos, tutoriales y artículos especializados sin limitaciones de tiempo o espacio.

Estas ventajas demuestran que las redes sociales, cuando se utilizan correctamente, pueden convertirse en un aliado pedagógico capaz de fortalecer la educación superior y hacerla más dinámica, accesible e interactiva.

4. Desventajas y riesgos asociados

A pesar de sus beneficios, el uso de redes sociales también conlleva riesgos. Uno de



los más comunes es la distracción que generan. Muchos estudiantes tienden a pasar tiempo en contenidos ajenos al ámbito académico, lo que puede afectar su concentración y rendimiento. Además, existe el problema de la desinformación, ya que no todo el contenido que circula en las redes es veraz o comprobable.

Otro riesgo es la falta de privacidad. Al compartir información personal o académica sin precaución, los estudiantes pueden exponerse a situaciones incómodas o incluso a ciberacoso. También se ha observado que el uso excesivo de redes puede generar dependencia tecnológica, afectando las relaciones personales y el aprovechamiento del tiempo.

Por ello, es fundamental que tanto docentes como estudiantes desarrollen competencias digitales críticas, es decir, la capacidad de usar las redes de forma segura, ética y orientada al aprendizaje.

5. Uso responsable y estratégico de las redes sociales

Para aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales, es necesario fomentar un uso responsable, formativo y estratégico dentro de la Facultad. Esto implica promover normas de comportamiento digital, enseñar a los estudiantes a distinguir fuentes confiables y utilizar las redes con fines académicos o profesionales.

La Facultad de Contaduría Pública podría, por ejemplo, implementar programas de alfabetización digital, talleres sobre uso académico de redes sociales y campañas de concienciación sobre seguridad en línea. Asimismo, se podrían crear páginas oficiales académicas por materias o departamentos, donde los docentes publiquen materiales y mantengan comunicación directa con sus grupos de estudiantes.

De esta manera, las redes dejarían de verse como simples medios recreativos y pasarían a considerarse espacios de aprendizaje complementario, donde los estudiantes no solo consumen información, sino también la producen y comparten de forma colaborativa.

6. El papel de las redes sociales en la formación del contador público

El contador público del siglo XXI necesita no solo conocimientos técnicos, sino



también habilidades comunicativas, digitales y sociales. En este contexto, las redes sociales pueden contribuir al desarrollo profesional de los futuros contadores al brindarles acceso a foros especializados, conferencias virtuales, noticias contables y espacios de debate académico.

Además, las redes permiten a los estudiantes construir una identidad profesional digital, creando perfiles académicos o laborales donde pueden compartir logros, investigaciones y proyectos. Esto mejora su visibilidad y aumenta sus oportunidades en el mercado laboral.

Por tanto, el uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública no debe limitarse a la comunicación institucional, sino que debe proyectarse como una herramienta estratégica de desarrollo profesional y actualización permanente.

El avance de la tecnología ha transformado radicalmente la educación, y las redes sociales son una muestra clara de ello. En la Facultad de Contaduría Pública de la UAGRM, su uso se ha consolidado como una vía efectiva de comunicación y aprendizaje, aunque aún existen desafíos que superar. La clave está en promover un uso consciente y académico de estas plataformas, guiado por principios éticos, pedagógicos y profesionales.

Si se aprovechan correctamente, las redes sociales pueden fortalecer la educación contable, ampliar las oportunidades de aprendizaje y conectar a los estudiantes con un mundo laboral cada vez más digitalizado. En consecuencia, es responsabilidad de las instituciones educativas orientar este proceso, para que las redes sociales se conviertan en un medio de crecimiento personal, académico y profesional, contribuyendo a la formación integral del futuro contador público.



CONCLUSIONES. -

1. El uso de las redes sociales en la Facultad de Contaduría Pública de la UAGRM se ha convertido en una herramienta clave de comunicación y difusión, ya que facilita el acceso rápido a información académica y administrativa, fortaleciendo la interacción entre estudiantes y docentes.

2. A pesar de sus beneficios, el empleo de las redes sociales en el ámbito universitario aún enfrenta limitaciones, como la falta de un uso estratégico y orientado al aprendizaje, lo que reduce su verdadero potencial como recurso educativo.

RECOMENDACIONES. –

1. Para potenciar los beneficios de las redes sociales, la Facultad debería implementar un plan de comunicación digital que oriente su uso hacia fines académicos y formativos, asegurando que los estudiantes tengan un acceso claro y organizado a información relevante.

2. Es recomendable capacitar a docentes y estudiantes en el manejo académico de



las redes sociales, fomentando su uso responsable y productivo como complemento al proceso de enseñanza-aprendizaje y como medio de proyección profesional.

BIBLIOGRAFÍA. –

Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Carrera de Contaduría Pública – Información institucional. Disponible en: uagrm.edu.bo

Grupo de estudiantes “Contaduría Pública UAGRM” en Facebook. Disponible en: [facebook.com](https://www.facebook.com)

Saberes Bolivia (2022). Docente de la UAGRM monetiza sus videos en YouTube. Disponible en: m.facebook.com

Actividad académica: La educación tecnológica en Contaduría Pública UAGRM (2021). Disponible en: [Scribd](https://www.scribd.com)

Diagnóstico TIC en la FINOR-UAGRM (2012). Disponible en: nuevasticenlafinor.blogspot.com

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.

Reig, D. (2012). Socionomía: ¿Por qué y cómo las redes sociales están cambiando



nuestras vidas? Deusto.

Cabero, J., & Llorente, M. (2015). Las redes sociales como herramientas educativas. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 12(1), 77-90.

Ramírez, L., & Castañeda, L. (2019). El uso educativo de las redes sociales en la educación superior. Universidad de Murcia.

Lara, T. (2013). Redes sociales y aprendizaje: Nuevas oportunidades para la educación. Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, (43).

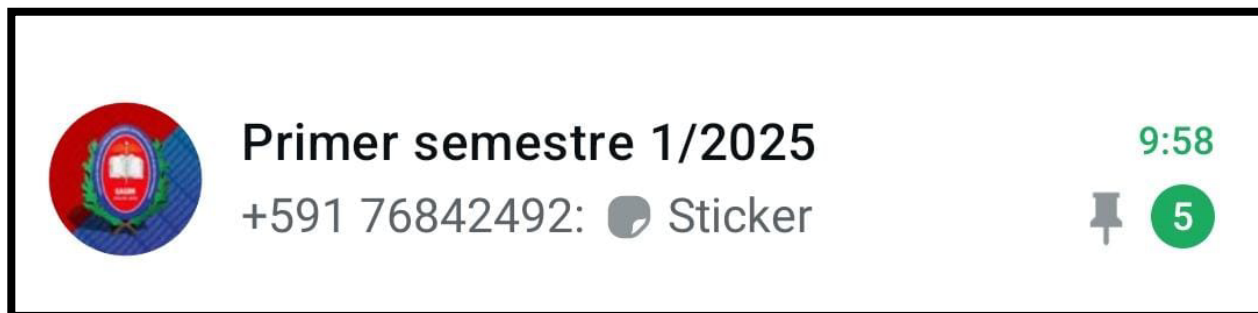
Martínez, F. (2018). El impacto de las redes sociales en la formación universitaria. Editorial Académica Española.

Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM). (2023). Facultad de Contaduría Pública – Información institucional. Recuperado de <https://www.uaqrm.edu.bo>

González, M. (2020). Las redes sociales como medio de comunicación educativa. Revista Iberoamericana de Educación, 82(2), 45-59.

ANEXOS. –

GRUPOS DE WHATSAPP





Aux. Informática Aplicada I

Ayer

+591 75036236: Okis



Fac. Ciencias Contables Gr. 2

Ayer

+591 76343310:  ME MENÚ DE HOY...

1



2do PSA 1/2025

Ayer

+591 76343310:  ME MENÚ DE HOY LUN...

GRUPO OFICIAL DE FACEBOOK



13
Editar con WPS Office



PUBLICACIONES



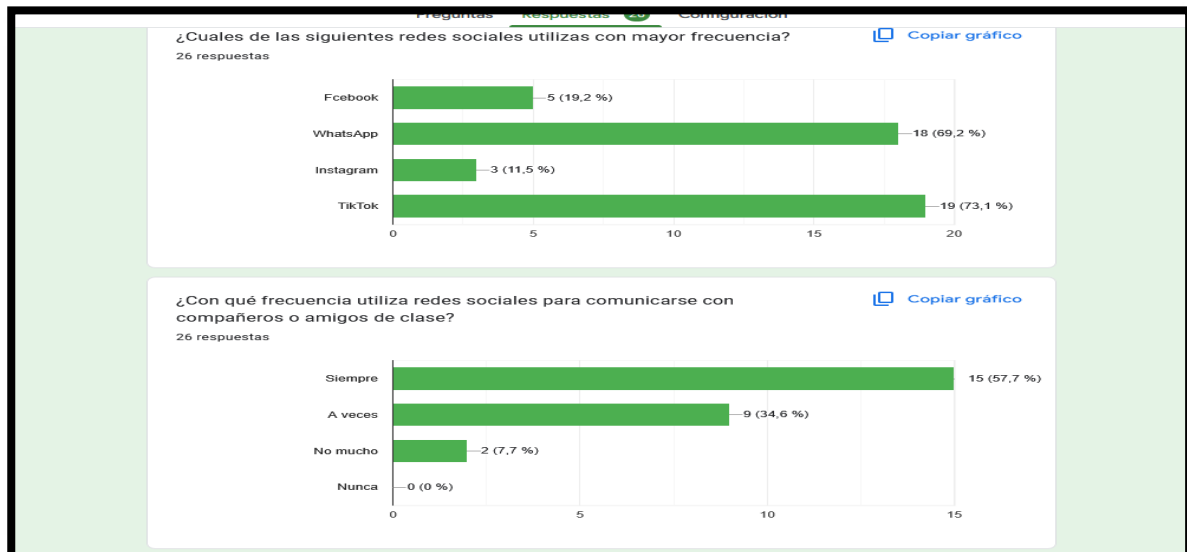






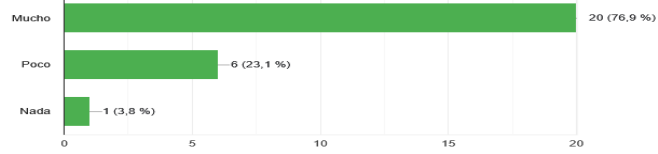
ENCUESTAS





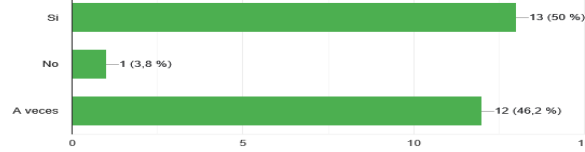
¿Las redes sociales le facilitan el acceso a información académica?
26 respuestas

[Copiar gráfico](#)



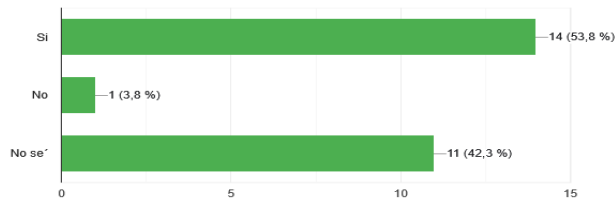
¿Las redes sociales generan distracción durante sus estudios?
26 respuestas

[Copiar gráfico](#)



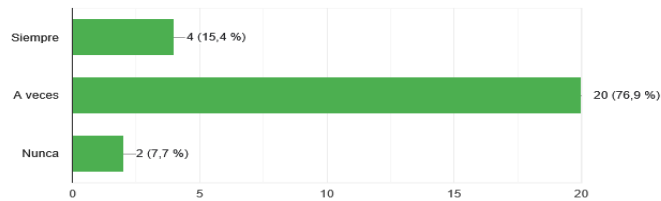
¿La Facultad de Contaduría Publica utiliza redes sociales oficiales para difundir información?
26 respuestas

[Copiar gráfico](#)



¿Confías en la información académica que encuentras en las redes sociales?
26 respuestas

[Copiar gráfico](#)



¿Qué ventajas consideras que tienen las redes sociales en la formación académica?

26 respuestas

encontrar en Google y otro buscador

Acceso a mayor información

De encontrá rápido una información

En nada

Pues todo depende

Información clara y resumida

Ayuda en algunas ocasiones a poder obtener información de manera más rápida ya sea en investigaciones o en programas

Alta

Que podemos investigar en cualquier momento

¿Qué recomendaciones harías para mejorar el uso de las redes sociales dentro de la facultad?

26 respuestas

Que le den más capacidad de MB para que no se sature y se vuelva lenta la red.

No lo sé

Que se hagan los comunicados de las distintas actividades en todas las redes sociales

Quizás que pudieran dictar los horarios donde se pueda utilizar las redes sociales y con que fines podrían hacerlo, como la difusión de un proyecto.

No utilizar para otros casos

