

XVI FERIA FACULTATIVA

DE EMPREDEDURISMO INNOVACION
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

GRUPO N°

PLAN DE NEGOCIOS (EMPRENDIMIENTO)

NOMBRE DEL TEMA:

INTEGRANTES:

DOCENTE GUÍA:

ORGANIZA:



APOYAN:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO
FACULTAD DE AUDITORIA FINANCIERA
CONTADURIA PUBLICA



Materia: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

NOMBRE:

Miguel Angel Mendieta Mendez	225037939
Rosalia Limachi Nina	223080888
Melani Richel Padilla Palacios	223039071
Jose Antonio Chirilla Flores	225023415

DOCENTE: P. Hd. Aranda Orellana Rosa Lia

Santa Cruz – Bolivia

2026

Índice

1	Introducción	1
2	Planteamiento del emprendimiento productivo.....	2
2.1	Diagnóstico del emprendimiento productivo	2
2.2	Objetivos del emprendimiento productivo	4
2.2.1	Objetivo General.....	4
2.2.2	Objetivos Específicos	4
2.2.3	Misión.....	4
2.2.4	Visión	4
3	Desarrollo del emprendimiento productivo	5
3.1	Localización del emprendimiento	5
3.2	Análisis del mercado	5
3.2.1	Oferta	5
3.2.2	Demanda	6
3.2.3	Público objetivo.....	6
3.2.4	Entorno y competencia.....	6
3.2.5	Ventaja competitiva del emprendimiento	7
3.3	Estrategia de promoción y distribución.....	7
3.4	Diseño del Proyecto.....	9
3.4.1	Características del producto o servicio	9
4	Viabilidad y Sostenibilidad.....	10
4.1	Capital de Inversión	10
5	Resultados	10
6	Conclusiones y recomendaciones	11

RESUMEN

Con este proyecto buscamos aplicar los conocimientos adquiridos en Sistemas Informáticos, desarrollando una solución tecnológica que aporte valor a un negocio local. Para ello, se creó una página web para la joyería “Alta Pinta”, con el objetivo de fortalecer su presencia digital, mejorar la comunicación con los clientes y mostrar sus productos de manera moderna y atractiva.

La iniciativa responde a la necesidad de las empresas de adaptarse a un mercado cada vez más digital. “Alta Pinta”, dedicada a la venta de joyas de alta calidad y diseño exclusivo, busca ampliar su alcance, mejorar su imagen corporativa y brindar una experiencia más cómoda y personalizada a sus clientes.

El desarrollo del proyecto siguió un proceso de análisis, diseño y programación, utilizando HTML y CSS. Se diseñó una interfaz clara, funcional y visualmente elegante, adecuada al sector de la joyería. La página cuenta con las secciones: Inicio, donde se presenta la marca; Catálogo, con algunas de las joyas; Sobre Nosotros, que explica la historia y valores de la empresa; y Contacto, que permite la comunicación mediante formularios y acceso a WhatsApp.

La joyería está ubicada en el municipio de Santa Cruz de la Sierra, Av. Piraí, barrio Villa Rosario, entre 3er y 4to anillo, casa N° 97, una zona estratégica, combinando la atención presencial con la presencia en línea. El sitio web es responsivo, adaptándose a distintos dispositivos, lo que facilita a los clientes conocer los productos desde cualquier lugar.

Durante el desarrollo se aplicaron buenas prácticas de programación y diseño, asegurando funcionalidad, accesibilidad y estética. También se consideró la integración de métodos de pago digitales en futuras versiones, según las necesidades del negocio.

En conclusión, el proyecto permitió demostrar las competencias técnicas y creativas adquiridas en sistemas, al tiempo que ofrece a “Alta Pinta” una herramienta digital profesional, moderna y funcional, mejorando su visibilidad y reforzando la conexión con los clientes, avanzando hacia la transformación digital del negocio.

1 Introducción

El presente proyecto surgió gracias a la oportunidad brindada por la Unidad Educativa Hermanos Antonio y Marcos Cavanis, permitiéndonos desarrollar y diseñar una página web totalmente funcional para la empresa “Joyería Alta Pinta”, con el objetivo de ofrecer una plataforma accesible y moderna para la adquisición de joyas en línea.

“Joyería Alta Pinta” operará principalmente a través de su sitio web, donde los clientes podrán visualizar nuestro catálogo de productos y recibir atención personalizada. Además, la empresa cuenta con una tienda física ubicada en Santa Cruz de la Sierra, Distrito 1, Av. Pirai entre 3er y 4to anillo, Barrio Villa Rosario, una zona segura y de fácil acceso. Esto representa una ventaja importante frente a otras joyerías situadas en lugares de mayor riesgo, como Los Pozos, las 7 Calles o La Ramada.

Asimismo, al contar con una página web, la joyería obtiene una mayor ventaja competitiva frente a otras tiendas, ya que las redes y la virtualidad ofrecen comodidad, rapidez y confianza al momento de adquirir los productos, en este caso, nuestras joyas.

El proyecto se enfoca en los gustos y preferencias del público, recopilados mediante encuestas y formularios, con el fin de ofrecer un servicio que se adapte a las necesidades de los clientes y les brinde confianza, seguridad y comodidad al momento de adquirir nuestras joyas.

Asimismo, este proyecto constituye una valiosa oportunidad académica, ya que nos permite aplicar los conocimientos adquiridos en el área de sistemas informáticos, fortaleciendo nuestras habilidades en gestión, trabajo en equipo, creatividad e innovación.

A través de “Joyería Alta Pinta”, buscamos fortalecer el espíritu emprendedor, generar un impacto positivo en la comunidad y promover el consumo local, demostrando que es posible convertir una idea en una realidad concreta mediante el uso de herramientas digitales.

2 Planteamiento del emprendimiento productivo

2.1 Diagnóstico del emprendimiento productivo

El presente diagnóstico busca analizar la situación actual del mercado de joyería en Santa Cruz de la Sierra, identificando las oportunidades y necesidades que justifican la creación del emprendimiento “Joyería Alta Pinta”.

En la actualidad, la venta de joyas presenta una demanda variable a lo largo del año, con momentos en los que las ventas aumentan considerablemente, especialmente en temporadas como principios, mediados y finales de año, coincidiendo con acontecimientos importantes como graduaciones, fiestas navideñas y celebraciones de Año Nuevo. Durante estas fechas, muchas personas optan por adquirir joyas tanto para uso personal como para obsequios, lo que genera una mayor actividad comercial en el rubro.

La necesidad de adquirir joyas se mantiene constante en la población cruceña, ya que son consideradas productos de valor, prestigio y significado emocional. Sin embargo, muchos consumidores aún enfrentan limitaciones al momento de realizar sus compras, debido a la falta de alternativas seguras, cómodas y modernas que les permitan acceder fácilmente a los productos que desean.

En conclusión, el diagnóstico evidencia que existe una oportunidad real de emprendimiento en el sector joyero, impulsada por la demanda constante, el crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de ofrecer espacios y plataformas más seguras para las compras. “Joyería Alta Pinta” se proyecta como una propuesta innovadora que busca combinar la calidad de sus productos con la tecnología digital, ofreciendo una experiencia de compra moderna, confiable y accesible para todos los clientes.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-Personal capacitado para elaborar diseños novedosos en productos. -Trabaja bajo la modalidad de una página web para la comodidad de nuestros clientes. -Brinda una atención personalizada por parte de la empresa.	-Ventas directas a nuestros clientes. -Globalización por vías de internet por lo que se nos dará a conocer y poder expandirnos. -Mayor acceso de la población a internet y redes sociales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
-Falta de experiencia en el mantenimiento de páginas web. -Gran cantidad de pedidos en línea y falta de personal para cubrir todas las zonas. -Fallos técnicos en nuestra pagina web. -Irresponsabilidad por parte del personal.	-Política de gobierno como inflación. -Alza de precio en los productos. -Competencia de joyerías más sólidas en el campo digital.

2.2 Objetivos del emprendimiento productivo

2.2.1 Objetivo General

Establecer y desarrollar una tienda especializada en la venta de cadenas y accesorios de calidad, ofreciendo una amplia variedad de diseños que satisfagan las necesidades y preferencias de los clientes, mediante una atención eficiente, precios competitivos y estrategias de comercialización que permitan lograr el crecimiento y la rentabilidad del negocio.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Integrar una tienda en línea segura para las clientes.
- Vincular la página web con redes sociales y canales de atención al cliente.
- Ofrecer múltiples métodos de pago.
- Aumentar las gamas de productos.

2.2.3 Misión

Posicionarnos como la mejor joyería de alta calidad en Santa Cruz, Bolivia, ofreciendo diseños exclusivos a través de una plataforma digital accesible y confiable, que brinde a nuestros clientes una experiencia de compra segura, personalizada y satisfactoria, con un enfoque en la innovación, la elegancia y el compromiso con la excelencia.

2.2.4 Visión

Ser reconocidos como la principal tienda de Santa Cruz especializada en la venta de joyería, destacándonos como un emprendimiento innovador que combina diseño exclusivo, calidad y accesibilidad. Aspiramos a posicionarnos como un referente en el mercado, llegando a un público cada vez más amplio y consolidando una marca moderna, confiable y atractiva.

3 Desarrollo del emprendimiento productivo

3.1 Localización del emprendimiento

Nos encontramos en un espacio elegante y acogedor, ideal para quienes buscan piezas únicas y un ambiente que refleja estilo y distinción. En nuestra joyería, ofrecemos una experiencia personalizada donde cada detalle está pensado para resaltar la belleza y la calidad de nuestros productos.

Estamos ubicados en el municipio de Santa Cruz de la Sierra, Av. Piraí, barrio Villa Rosario, entre 3er y 4to anillo, casa N° 97. Además, nos encontramos presentes en el entorno digital gracias a la página web que estamos desarrollando y a nuestras redes sociales, donde compartimos nuestras colecciones, promociones y la esencia de nuestra marca.

3.2 Análisis del mercado

3.2.1 Oferta

La oferta del mercado de joyas en Santa Cruz de la Sierra se concentra principalmente en las tiendas físicas, ubicadas en zonas comerciales reconocidas como Los Pozos y Las 7 Calles, donde se ofrecen joyas a precios accesibles según el tipo de material. En estos lugares, es posible encontrar una amplia variedad de piezas elaboradas en oro, plata y acero inoxidable, lo que permite que un público diverso pueda acceder fácilmente a ellas.

Asimismo, en La Ramada también existe una importante presencia de tiendas físicas dedicadas a la venta de joyas, destacándose por su variedad y precios competitivos.

Por otro lado, existen joyerías de mayor prestigio que ofrecen productos exclusivos y de alto valor, ubicadas principalmente en zonas como Ventura Mall y Equipetrol, donde se enfocan en brindar calidad, diseño y lujo a sus clientes.

Entre las joyerías más reconocidas de la ciudad se encuentran Joyería Tauro, Joyería Carrasco, entre otras tiendas de renombre que contribuyen al prestigio del mercado local.

Además, el sector joyero en Santa Cruz ha comenzado a expandirse hacia el entorno digital, incorporando páginas web y redes sociales que permiten llegar a un público más amplio,

ofreciendo catálogos virtuales y opciones de compra en línea, adaptándose así a las nuevas tendencias del comercio moderno.

3.2.2 Demanda

En Santa Cruz de la Sierra, la demanda de joyas suele subir en tres momentos del año: al inicio, a la mitad y al final. Esto pasa porque son épocas llenas de celebraciones importantes como graduaciones, matrimonios, cumpleaños y otras ocasiones especiales en las que las personas quieren regalar o lucir una joya única.

Hoy en día, cada vez más personas prefieren comprar sus joyas desde la comodidad de su casa, usando redes sociales o tiendas en línea. Esto tiene mucho sentido: no todos tienen tiempo de ir hasta el centro o las tiendas físicas, y a veces la distancia se vuelve un obstáculo.

Eso sí, hay que tener cuidado. Plataformas como TikTok, Instagram o Marketplace no siempre ofrecen la seguridad que uno necesita, y esto puede generar estafas o compras poco confiables.

3.2.3 Público objetivo

Nuestra visión está orientada a personas que buscan joyas modernas, exclusivas y de alta calidad, ya sea para eventos especiales o como regalos.

Buscamos ofrecer productos que sean seguros, personalizados según las preferencias de cada cliente y a precios accesibles, de manera que prácticamente toda la población pueda adquirirlos de forma cómoda. De esta manera, combinamos calidad, accesibilidad y conveniencia en un entorno digital adaptado a las necesidades de los clientes de Santa Cruz de la Sierra.

3.2.4 Entorno y competencia

A la hora de analizar cuáles son las principales empresas competidoras debemos tomar en cuenta los productos/servicios, precios, antigüedad y localización. En este caso, la mayor competencia que se nos presenta son otras joyerías consolidadas en la ciudad, las cuales cuentan con una mayor trayectoria, variedad de diseños y reconocimiento en el mercado, lo que las hace

más populares y posicionadas en la mente del consumidor. Entre las marcas que representarían una competencia directa para nuestro emprendimiento estarían:

- Joyería Carrasco
- Joyería Tauro
- Joyería Andrea

Sin embargo, la diferencia radica en que nuestra estrategia se centra en resaltar la página web como el principal canal de exhibición y venta, ofreciendo una experiencia digital moderna, segura y accesible para el cliente en Santa Cruz de la Sierra.

3.2.5 Ventaja competitiva del emprendimiento

La mayor ventaja que se tiene es la especialidad y la innovación que representa el contar con una página web moderna y funcional, además de la tienda física en una ubicación estratégica.

Al ser un negocio dedicado específicamente a la venta de joyas, se da la situación de que los productos que se presenten sean mucho más exclusivos y personalizados que los productos que ofrecen otros tipos de tiendas comerciales, y además la exhibición en línea permitirá que la presentación de las piezas sea más atractiva y accesible a un público más amplio. El brindar un servicio enfocado al 100% en la experiencia de compra también representa una enorme ventaja, ya que podemos adaptarnos al gusto de cada cliente ofreciéndoles joyas modernas, con distintos diseños y opciones de personalización, siempre cuidando la calidad del producto y manteniendo una atención cercana y confiable al consumidor.

3.3 Estrategia de promoción y distribución

La estrategia de promoción y distribución de “Joyería Alta Pinta” se centra en fortalecer su presencia como una marca de joyas exclusivas y elegantes en Santa Cruz de la Sierra, utilizando canales digitales modernos, colaboraciones con marcas y eventos de prestigio, y experiencias personalizadas que reflejen el lujo, la calidad y el estilo distintivo de la marca desde el primer contacto con el cliente.

Estrategia de Promoción

El objetivo principal es aumentar la visibilidad de la marca, captar nuevos clientes y fidelizar a los actuales mediante acciones de marketing digital y comunicación directa. Las principales tácticas incluyen:

Publicidad en redes sociales: Campañas segmentadas en Facebook, Instagram y TikTok, enfocadas en públicos que buscan elegancia, exclusividad y buen gusto, como personas que compran joyas para ocasiones especiales o para regalar.

Contenido visual atractivo: Publicación constante de fotografías y videos que muestren el brillo, los detalles y la calidad de las joyas, además de historias sobre el proceso de creación, tendencias de moda y consejos para el cuidado de las piezas.

Encuestas y reseñas: Incentivar la participación de los clientes mediante encuestas de satisfacción y reseñas en redes sociales, fortaleciendo la confianza y la reputación digital de la joyería.

Estrategia de Distribución

La distribución de los productos de Joyería Alta Pinta se realiza tanto de manera presencial como digital, ofreciendo accesibilidad, comodidad y confianza a cada cliente:

- **Plataforma web:** Canal principal para explorar el catálogo de joyas, realizar compras seguras, solicitar información personalizada y acceder a promociones exclusivas.

- **Atención presencial en la tienda:** Ubicada estratégicamente en Santa Cruz de la Sierra, cuenta con un ambiente elegante y cómodo donde los clientes pueden apreciar las joyas en persona y recibir asesoramiento especializado.

- **Integración con redes sociales y mensajería instantánea:** Comunicación directa mediante WhatsApp Business, Instagram y Facebook Messenger, facilitando consultas, reservas y seguimiento de pedidos de forma rápida y personalizada.

3.4 Diseño del Proyecto

3.4.1 Características del producto o servicio

3.4.1.1 Funcionalidades Requeridas

Funcionalidades_Básicas	Integración con redes sociales como Instagram, Tik Tok, Facebook, WhatsApp. Exhibición de productos. Procesos de pago sencillo y cómodo
Funcionalidades Especifica	Información: Información sobre los servicios y donde encontrarnos
Compatibilidad Multidispositivos	Estará disponibles para en celulares, tablets y pc

4 Viabilidad y Sostenibilidad

4.1 Capital de Inversión

El capital de inversión es de 4000 Bs, esto incluye el costo de las cadenas, anillos, aros y manillas, además de cajas de regalos para guardar el producto y su respectiva bolsa de regalo.

También incluye los gastos en un cuello para mostrar las cadenas al público.

5 Resultados

Como resultado del proyecto, la joyería “Alta Pinta”, cuenta con un diseño moderno y adaptable a diferentes gustos.

Se cumplieron los objetivos propuestos de mejorar la visibilidad del negocio en y facilitar la comunicación con los clientes. Además, la página permite mostrar las joyas de manera organizada y atractiva, contribuyendo al incremento de las ventas.

6 Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, este proyecto permitió ver lo importante que es la tecnología y el diseño web para el crecimiento de un negocio. La creación de la página web de la joyería “Alta Pinta” fue una experiencia muy valiosa, ya que ayudó a comprender cómo una buena planificación y un diseño atractivo pueden mejorar la presencia de una empresa en internet y acercarla mas a sus clientes.

A lo largo del proceso se pudieron fortalecer habilidades como la creatividad, el trabajo en equipo y la organización, demostrando que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar los objetivos propuestos. Además, el proyecto enseñó la importancia de adaptar las ideas al entorno digital actual, donde cada detalle cuenta para destacar.

Como recomendación, se sugiere a quienes deseen realizar proyectos similares que comiencen con ideas claras y bien pensadas, y que trabajen con constancia desde el principio. No es bueno dejar todo para último momento, ya que el desarrollo web requiere tiempo, paciencia e investigación. También se recomienda mantener la página actualizada con nuevos productos y promociones, además de aprovechar las redes sociales para llegar a más personas.

Por último, siempre es útil pedir ayuda o consejos a docentes o personas con experiencia, porque cada opinión puede aportar algo valioso para mejorar el resultado final.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Bolivia. (s.f). Demanda de oro en Bolivia. Recuperado de
<https://www.bcb.gob.bo/webdocs/>

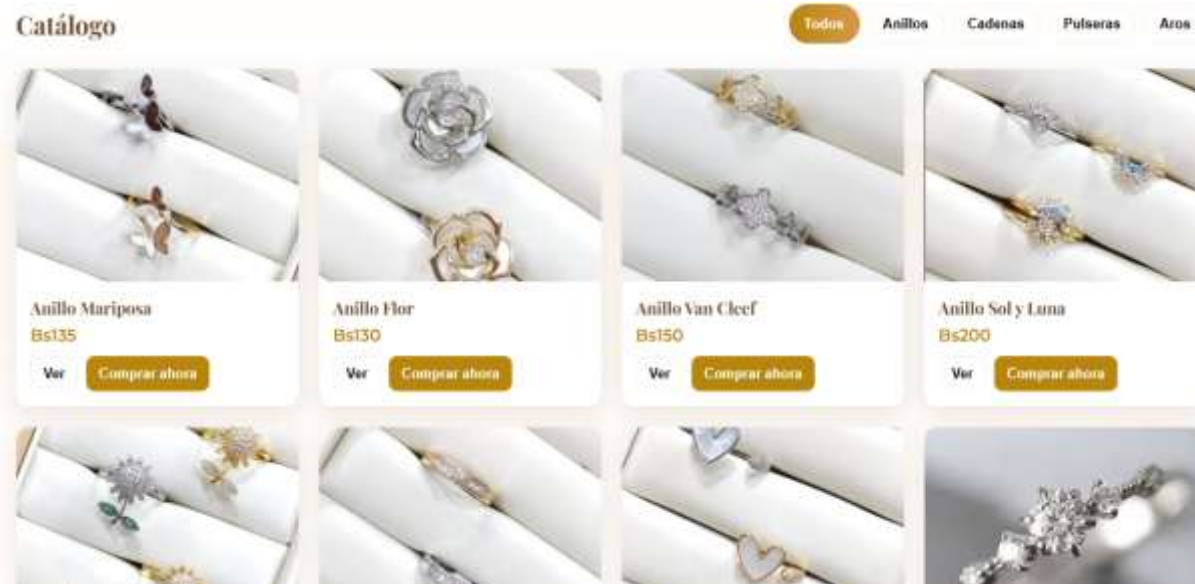
Gestionar fácil. (s.f). Ejemplo de objetivos empresariales en una joyería. Recuperado de
<https://www.gestionar-facil.com/>

Tienda Amiga. (s.f). Tienda online boliviana de computadoreas. Recuperado de
<https://www.tiendaamiga.com.bo/>

ANEXOS

Anexo 1

CATÁLOGO



Interpretación: El catálogo presenta una selección de joyas de la página web “Alta Pinta”, mostrando los productos con sus imágenes, nombres y descripciones. Su objetivo es facilitar la visualización y elección de las piezas por parte de los clientes.

Anexo 2

CONTACTO



Interpretación: La sección “Contacto” permite a los usuarios comunicarse directamente con la joyería “Alta Pinta” mediante enlaces a redes sociales, facilitando la atención y respuesta a clientes.

Anexo 3. Imágenes de las joyas

PULSERAS



ANILLOS



CADENAS



AROS



Interpretación: En este anexo se presentan algunas de las joyas disponibles en la joyería, mostrando la variedad de diseños, materiales y estilos que ofrece la marca. Estas imágenes reflejan la calidad y el detalle de cada pieza, representando el trabajo y la identidad de “Alta Pinta”.