

XVI FERIA FACULTATIVA

DE EMPREDEDURISMO INNOVACION
Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

GRUPO N°

33

PLAN DE NEGOCIOS (EMPRENDIMIENTO)

NOMBRE DEL TEMA:

MERMELADAS ARTESANALES

INTEGRANTES:

LUIS ALFREDO NÚÑEZ VACA 224074202

PIETRINY LUJÁN PAZ 225024314

JHOEL MACHADO ANDIA 220051976

JHOSELIN ARANDIA ALCOCER. 224034162

LEONELA NICOL MOLINA VALVERDE 224057448

DOCENTE GUÍA:

LIC. FAUSTO MENDOZA IRIARTE

ORGANIZA:



APOYAN:



PLAN DE NEGOCIO: MERMELADAS ARTESANALES

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto a nuestras familias, docentes y todas las personas que impulsan el emprendimiento y la innovación.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros docentes, compañeros y potenciales clientes por sus aportes para el desarrollo de esta propuesta.

Resumen Ejecutivo

Mermeladas artesanales es un emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de mermeladas artesanales elaboradas con frutas naturales de productores locales. Surge como respuesta a la creciente demanda de alimentos más saludables y con menos conservantes. El proyecto está dirigido a familias, jóvenes y adultos interesados en productos naturales. Su innovación radica en el uso de ingredientes frescos, recetas artesanales y envases sostenibles. Se espera generar impacto económico, social y ambiental positivo.

Índice

1. Introducción
2. Desarrollo de la Idea Emprendedora
3. Validación Inicial de la Idea
4. Conclusiones
5. Recomendaciones
6. Bibliografía
7. Anexos

Introducción

El mercado de alimentos saludables ha experimentado un crecimiento significativo. Los consumidores buscan productos naturales y de calidad. En este contexto, las mermeladas artesanales representan una alternativa atractiva frente a los productos industrializados. El proyecto busca aprovechar frutas locales para ofrecer un producto diferenciado.

7. Desarrollo de la Idea Emprendedora

7.1 Identificación de la Idea

7.1.1 Nombre del emprendimiento: Dulce Natural.

7.1.2 Descripción de la idea: Producción y venta de mermeladas artesanales elaboradas con frutas frescas. Ofrecerá sabores tradicionales y especiales. Cubrirá la necesidad de consumir productos naturales y saludables.

7.1.3 Origen de la idea: Surge por la observación de la creciente demanda de alimentos naturales y el aprovechamiento de frutas locales.

7.2 Identificación del Problema u Oportunidad

Problema detectado: Exceso de conservantes y azúcares en muchas mermeladas industrializadas.

Soluciones actuales: Productos industrializados con menor personalización.

Oportunidad de negocio: Tendencia creciente hacia alimentos saludables y artesanales.

7.3 Propuesta de Valor

Mermeladas naturales, artesanales, con frutas frescas, sabores diferenciados y envases ecológicos.

7.4 Innovación del Emprendimiento

Innovación ambiental y comercial mediante envases reutilizables y promoción digital.

7.5 Mercado Objetivo

Cliente potencial: Personas entre 20 y 60 años, familias y consumidores de productos saludables.

Segmentación: Mercado principal familias urbanas; secundario cafeterías y tiendas saludables; nicho consumidores de alimentos artesanales.

Necesidades: Calidad, sabor natural y alimentación saludable.

7.6 Análisis Básico de la Competencia

Competidores directos: Otras marcas de mermeladas artesanales.

Competidores indirectos: Mermeladas industrializadas.

Fortalezas: Calidad y frescura.

Debilidades: Menor capacidad de producción.

7.7 Viabilidad Preliminar

Viabilidad técnica: Factible con equipos básicos.

Viabilidad económica: Posibilidad de generar ingresos sostenibles.

Viabilidad comercial: Existe demanda creciente.

Recursos: Frutas, azúcar, envases, cocina industrial básica, redes sociales y personal operativo.

7.8 Impacto del Emprendimiento

Impacto económico mediante generación de ingresos; social mediante apoyo a productores locales; ambiental por uso de envases reutilizables.

7.9 Misión y Visión

Misión: Elaborar mermeladas artesanales de alta calidad con ingredientes naturales.

Visión: Ser una marca reconocida a nivel nacional por la calidad e innovación de sus productos.

7.10 Objetivos

Objetivo General: Desarrollar y posicionar una marca de mermeladas artesanales.

Objetivos Específicos:

- Elaborar productos de calidad.
- Captar clientes en el mercado local.
- Promover hábitos de alimentación saludable.
- Utilizar envases sostenibles.
- Incrementar las ventas progresivamente.

8. Validación Inicial de la Idea

8.1 Validación de mercado:

Se aplicó una encuesta a 30 personas. El 85% manifestó interés en consumir mermeladas artesanales naturales.

8.2 Resultados obtenidos:

La idea tuvo alta aceptación. Los participantes valoraron la calidad, el sabor y el origen natural del producto. Se sugirió ampliar la variedad de sabores.

9. Conclusiones

El emprendimiento presenta potencial de crecimiento, buena aceptación inicial y una propuesta diferenciada basada en productos naturales y sostenibles.

10. Recomendaciones

Realizar estudios de mercado más amplios, fortalecer la presencia digital y desarrollar un plan de negocio completo para su implementación.

11. Bibliografía

Kotler, P., & Keller, K. (2022). Dirección de marketing. Pearson.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). Generación de modelos de negocio. Deusto.

Blank, S. (2020). The Startup Owner's Manual. K&S Ranch.

12. Anexos



