



EMPRENDIMIENTO (PLAN DE NEGOCIOS)



II-2025

EXPO

CIENCIA FACULTATIVA XV

NOMBRE DEL TEMA:	EMPRESA MODA REAL		
NÚMERO DE GRUPO:	60	TURNO DE PRESENTACIÓN:	MAÑANA
DOCENTE GUÍA:	HERLAN PITER FERNANDEZ FERNANDEZ		
INTEGRANTES:	BRAYAN LAURA MORALES	220155471	
	VICTOR DANIEL LOPEZ RODRIGUEZ	219192146	
	JESUS PABLO SAUCEDO CARRION	2220003758	
	ALEX CONDE LEON	215153987	

NÚMERO INTERNO
DE GRUPO:

APOYAN:



Ph.D. Luis Alberto Méndez
DECANO



M.Sc. Miguel Sorich
VICE-DECANO



M.Sc. Gabriela Montenegro
DIR. DE INF. CONTROL DE GEST.



Ph.D. Piter Fernández
DIR. DE CONTADURÍA PÚBLICA

INTRODUCCION

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa A.G.O CONSULTORES es una empresa de consultoría dedicada a brindar asesoramiento profesional en las áreas de auditoría operativa , contabilidad, administración, finanzas, planificación estratégica y gestión empresarial. Su principal objetivo es ayudar a las organizaciones a mejorar sus procesos internos, incrementar su eficiencia operativa y fortalecer su capacidad de toma de decisiones.

Los servicios ofrecidos incluyen consultoría administrativa, auditorías operativas y financieras, elaboración de planes estratégicos, capacitación empresarial, asesoramiento tributario y diseño de sistemas de control interno. Estos servicios están dirigidos a empresas pequeñas, medianas, así como a emprendedores que buscan mejorar su desempeño organizacional.

El mercado objetivo está conformado por pequeñas empresas y organizaciones que requieren apoyo especializado para optimizar sus operaciones, cumplir con las normativas legales y aumentar su competitividad. La creciente necesidad de asesoramiento profesional representa una oportunidad importante para el desarrollo de la empresa.

La propuesta de valor de A.G.O CONSULTORES se basa en ofrecer soluciones personalizadas, atención profesional, acompañamiento permanente y resultados orientados a la mejora continua, garantizando un servicio confiable y adaptado a las necesidades de cada cliente.

Para el inicio de operaciones se requiere una inversión destinada a infraestructura tecnológica, equipamiento de oficina, licencias de software, marketing y capital de trabajo. Esta inversión permitirá brindar servicios de calidad y asegurar un adecuado funcionamiento de la empresa.

Se espera alcanzar una rentabilidad favorable a mediano plazo mediante la captación progresiva de clientes y la diversificación de servicios, generando ingresos sostenibles y oportunidades de crecimiento empresarial.

El impacto del negocio se refleja en el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las organizaciones clientes, la generación de empleo profesional, el impulso al desarrollo empresarial y la contribución al crecimiento económico de la región.

INDICE

1) 1.INTRODUCCIÓN	PAG 1
2) 2PLAN DE NEGOCIO	PAG 3
3) ANALISIS DE MERCADO	PAG 7
4) PLAN OPERATIVO	PAG 7
5) PLAN DE MARKETING	PAG 8
6) PLAN ORGANIZACIONAL	PAG 9
7) PLAN FINANCIERO	PAG 10
8) ANALISIS FODA	PAG 12
9) ANALISIS DE RIESGO	PAG 13
10) ESTUDIO JURIDICO	PAG 15
11) IMPACTO DE NEGOCIO	PAG 16
12) CONCLUSIONES	PAG 17
13) RECOMENDACIONES	PAG 18

1-INTRODUCCION

En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a un entorno empresarial cada vez más competitivo, dinámico y complejo, caracterizado por constantes cambios económicos, tecnológicos, legales y sociales. Ante esta realidad, las empresas requieren apoyo profesional especializado que les permita adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, optimizar sus recursos, mejorar sus procesos internos y fortalecer su capacidad para tomar decisiones estratégicas. En este contexto surge el proyecto empresarial **A.G.O CONSULTORES**, una empresa dedicada a brindar servicios de consultoría, asesoramiento y acompañamiento profesional en las áreas administrativa, financiera, contable, tributaria, estratégica y de auditoría.

Los antecedentes de este proyecto se fundamentan en la creciente necesidad que tienen las pequeñas, medianas empresas de contar con asesoramiento especializado para enfrentar los desafíos de gestión que se presentan en el desarrollo de sus actividades. Muchas organizaciones presentan dificultades relacionadas con la planificación estratégica, el control interno, la gestión financiera, el cumplimiento de normativas legales y tributarias, así como en la optimización de sus procesos operativos. Estas situaciones generan la necesidad de recurrir a profesionales capacitados que puedan identificar problemas, proponer soluciones efectivas y contribuir al mejoramiento continuo de la organización.

Asimismo, el desarrollo económico y empresarial de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra y del país en general ha impulsado la creación de nuevos emprendimientos y empresas que requieren orientación técnica para consolidarse y crecer de manera sostenible. Esta realidad representa una oportunidad para el establecimiento de una firma de consultoría que ofrezca servicios integrales, personalizados y orientados a resultados, capaces de satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

La importancia de este emprendimiento radica en su capacidad para generar valor tanto para las empresas clientes como para la economía en general. A.G.O CONSULTORES busca convertirse en un aliado estratégico de las pequeñas y medianas empresas, brindando conocimientos especializados que permitan mejorar la eficiencia operativa, fortalecer los sistemas de control, optimizar la utilización de recursos y aumentar la competitividad empresarial. Además, la empresa contribuirá al fortalecimiento del sector empresarial mediante la promoción de buenas prácticas de gestión, transparencia administrativa y toma de decisiones basada en información confiable y oportuna.

El contexto actual del mercado de consultoría muestra una demanda creciente de servicios profesionales especializados. Las organizaciones requieren cada vez más apoyo externo para adaptarse a los cambios tecnológicos, cumplir con las regulaciones vigentes, mejorar su desempeño financiero y desarrollar estrategias que les permitan mantenerse competitivas. La globalización, la transformación digital y la necesidad de optimizar recursos han generado un escenario favorable para las empresas

consultoras, convirtiendo este sector en una actividad con amplias perspectivas de crecimiento y desarrollo.

La justificación de la creación de A.G.O CONSULTORES se basa en la existencia de una demanda insatisfecha de servicios de asesoramiento empresarial de calidad, especialmente dirigidos a pequeñas y medianas empresas que, en muchos casos, no cuentan con departamentos especializados para atender áreas críticas de gestión. La empresa pretende cubrir esta necesidad mediante la prestación de servicios profesionales accesibles, confiables y adaptados a las características de cada organización. De esta manera, se busca contribuir al fortalecimiento de la gestión empresarial, promoviendo el crecimiento sostenible y la generación de ventajas competitivas para los clientes.

Por otra parte, este emprendimiento representa una oportunidad de desarrollo profesional y empresarial para sus fundadores, permitiendo aplicar conocimientos técnicos y experiencia especializada en beneficio del sector productivo. Asimismo, generará oportunidades de empleo para profesionales de diferentes áreas, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

El objetivo general del presente plan de negocios es diseñar y evaluar la viabilidad de la empresa A.G.O CONSULTORES, estableciendo las bases estratégicas, operativas, comerciales y financieras necesarias para su implementación y crecimiento sostenible en el mercado. De manera complementaria, se busca identificar las oportunidades existentes en el sector de consultoría, definir los servicios a ofrecer, determinar el mercado objetivo, establecer estrategias de posicionamiento y proyectar la rentabilidad del negocio.

2.PLAN DE NEGOCIO

DESCRIPCION GENERAL DEL NEGOCIO

A.G.O CONSULTORES

A.G.O CONSULTORES es el nombre comercial de una empresa especializada en la prestación de servicios de consultoría empresarial, asesoramiento operativo ,administrativo, financiero, contable, tributario y de auditoría operativo. El nombre busca transmitir profesionalismo, confianza, responsabilidad y compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones que requieren apoyo técnico para mejorar su gestión y alcanzar sus objetivos.

La empresa A.G.O CONSULTORES se enfoca en ofrecer soluciones integrales y personalizadas a empresas, instituciones y emprendedores, contribuyendo a la optimización de sus procesos, la toma de decisiones estratégicas y el crecimiento sostenible de sus actividades. Su identidad corporativa está orientada a posicionarse como una firma de consultoría confiable, innovadora y comprometida con la excelencia en la prestación de servicios profesionales.

NATURALEZA DEL NEGOCIO

A.G.O CONSULTORES es una empresa de servicios profesionales especializada en consultoría empresarial, auditoría, asesoramiento financiero, contable, tributario y administrativo. Su actividad principal consiste en brindar apoyo técnico y estratégico a empresas, instituciones públicas, organizaciones privadas y emprendedores, con el propósito de mejorar su gestión organizacional, optimizar recursos y fortalecer su competitividad en el mercado.

¿Qué hace la empresa?

La empresa realiza actividades de consultoría y asesoramiento profesional en áreas operativas orientadas a identificar problemas, evaluar procesos y proponer soluciones que permitan mejorar el desempeño de las organizaciones. Además, desarrolla auditorías operativas y financieras, diseña sistemas de control interno, elabora planes de negocio, realiza análisis financieros y brinda capacitación en temas empresariales.

Entre sus principales actividades se encuentran:

- Consultoría administrativa y organizacional.
- Auditorías operativas, financieras y de gestión.
- Elaboración de planes estratégicos y planes de negocio.
- Diseño e implementación de sistemas de control interno.

¿Qué vende?

A.G.O CONSULTORES vende servicios profesionales especializados destinados a mejorar la gestión y el rendimiento de las organizaciones. Sus principales servicios son:

- Servicios de consultoría empresarial.
- Servicios de auditoría.
- Asesoramiento financiero y contable.
- Consultoría tributaria.
- Capacitación empresarial.

El producto principal de la empresa es el conocimiento técnico y profesional aplicado a la solución de problemas empresariales y al fortalecimiento de la gestión organizacional.

¿Cómo genera ingresos?

La empresa genera ingresos mediante el cobro de honorarios profesionales por los servicios prestados a sus clientes. Sus principales fuentes de ingresos son:

- Contratos de consultoría empresarial.
- Servicios de auditoría operativa.
- Asesorías permanentes bajo modalidad mensual.
- Elaboración de estudios e informes especializados.
- Capacitaciones, seminarios y talleres empresariales.
- Evaluación y formulación de proyectos.

Los ingresos pueden provenir tanto de servicios individuales como de contratos de largo plazo con empresas e instituciones.

¿Qué necesidad satisface?

A.G.O CONSULTORES satisface la necesidad de las organizaciones de contar con asesoramiento profesional especializado para mejorar su desempeño administrativo, financiero y operativo. La empresa ayuda a sus clientes a resolver problemas de gestión, optimizar recursos, fortalecer sus controles internos, cumplir con las normativas legales y tributarias, reducir riesgos y tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

Asimismo, responde a la creciente demanda de servicios de consultoría que permitan a las empresas adaptarse a un entorno competitivo, incrementar su productividad y alcanzar un crecimiento sostenible en el tiempo.

MISION

Brindar servicios profesionales de consultoría, auditoría, asesoramiento financiero, contable, tributario y administrativo con altos estándares de calidad, ética y responsabilidad, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión empresarial de nuestros clientes mediante soluciones innovadoras, eficientes y adaptadas a sus necesidades, promoviendo su crecimiento sostenible y competitividad en el mercado.

VISION

Ser una empresa líder y reconocida a nivel nacional en el sector de consultoría empresarial y auditoría, destacándose por la excelencia de sus servicios, la innovación de sus soluciones y la confianza de sus clientes, convirtiéndose en un aliado estratégico para el desarrollo y fortalecimiento de organizaciones públicas y privadas, contribuyendo al progreso económico y empresarial del país

OBJETIVOS EMPRESARIALES

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar servicios integrales de consultoría empresarial, auditoría y asesoramiento profesional que permitan a las organizaciones mejorar su gestión administrativa, financiera y operativa, contribuyendo al logro de sus objetivos institucionales y al crecimiento sostenible de sus actividades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Brindar servicios de consultoría y asesoramiento empresarial orientados a optimizar la gestión y el desempeño de las organizaciones clientes.
2. Realizar auditorías operativas y de gestión que permitan identificar oportunidades de mejora y fortalecer los sistemas de control interno.
3. Diseñar e implementar estrategias empresariales que incrementen la eficiencia, productividad y competitividad de las organizaciones.
4. Desarrollar programas de capacitación y actualización profesional para fortalecer las competencias del personal de las empresas clientes.
5. Establecer relaciones comerciales duraderas basadas en la confianza, la ética profesional y la satisfacción del cliente.
6. Lograr un crecimiento sostenido de la empresa mediante la ampliación de la cartera de clientes y la diversificación de los servicios ofrecidos.
7. Posicionar a A.G.O CONSULTORES como una firma de referencia en consultoría y auditoría dentro del mercado nacional.

3 ANÁLISIS DE MERCADO

MERCADO OBJETIVO

Segmento de clientes: El mercado está claramente delimitado hacia empresas pequeñas, medianas y emprendedores.

Perfil del consumidor: Organizaciones y unidades de negocio que carecen de departamentos internos especializados y que requieren apoyo técnico para optimizar sus operaciones, cumplir normativas legales y aumentar su competitividad.

Ubicación: El núcleo de operaciones inicial y de mayor oportunidad se concentra en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra y el territorio nacional.

Hábitos de consumo: Existe una creciente y marcada necesidad en el entorno empresarial por contratar asesoramiento profesional externo para resolver problemas críticos de gestión.

Comportamiento del mercado: El entorno actual se muestra altamente competitivo, dinámico y complejo, presionado por constantes cambios económicos, tecnológicos, organizacionales, legales y sociales.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Tamaño del mercado: Representado por el masivo y pujante parque empresarial de PYMEs y nuevos emprendimientos en la región que necesitan consolidarse.

Crecimiento esperado: Perspectiva ampliamente favorable y con altas expectativas de desarrollo, impulsada por la globalización, la transformación digital y la necesidad corporativa de optimizar recursos.

Necesidades del cliente: Mitigación de dificultades severas relacionadas con la planificación estratégica, fallas en el control interno, deficiencias en la gestión financiera, riesgos en el cumplimiento impositivo y falta de optimización operativa.

Tendencias del consumo: Las empresas exigen cada vez más un apoyo externo que no sea transaccional, sino un aliado estratégico capaz de ayudarlas a adaptarse a los cambios del entorno.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Competidores directos e indirectos: El mercado de consultoría general en Santa Cruz cuenta con firmas establecidas; sin embargo, se identifica una demanda insatisfecha en el segmento de atención accesible y personalizada para pequeñas y medianas empresas.

Diferenciación de A.G.O CONSULTORES: Frente a ofertas genéricas, la firma se posiciona ofreciendo un acompañamiento permanente, soluciones a la medida de la capacidad del cliente y resultados orientados estrictamente a la mejora continua.

PROPUESTA DE VALOR

Elementos diferenciadores: Prestación de soluciones integrales y personalizadas, atención profesional de alto nivel, ética, responsabilidad y un acompañamiento constante.

Beneficios concretos: Optimización de procesos internos, incremento de la eficiencia operativa, fortalecimiento de los sistemas de control y de la capacidad para tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable.

Herramientas de diagnóstico validadas: Para la implementación con clientes, se cuenta con la capacidad técnica de aplicar metodologías estructurales como el Modelo CANVAS,.

4. PLAN OPERATIVO

PRODUCTO O SERVICIO

Características y Diseño: Servicios intangibles basados en conocimiento técnico especializado, ejecutados mediante diagnósticos, informes ejecutivos, planes y programas de capacitación.

Calidad y Presentación: Servicios garantizados bajo altos estándares de calidad, confidencialidad, ética profesional y adaptabilidad.

Líneas de servicio definidas:

Consultoría administrativa, organizacional y estratégica.

- Auditorías operativas, de gestión y financieras.
- Asesoramiento contable y tributario especializado.
- Diseño e implementación de sistemas de control interno.

PROCESOS OPERATIVOS

Explicación del flujo:

Funcionamiento: Identificación del problema en la empresa cliente -> Evaluación minuciosa de sus procesos actuales -> Formulación y propuesta de soluciones efectivas -> Acompañamiento en la implementación.

Actividades clave: Monitoreo y actualización constante de las normativas tributarias y legales vigentes, análisis financiero profundo y el diseño a medida de los controles internos para cada cliente.

RECURSOS NECESARIOS

Detalle de necesidades para el inicio de operaciones:

Tecnología e Infraestructura: Inversión obligatoria en infraestructura tecnológica, equipamiento productivo de oficina y adquisición de licencias de software especializado.

Capital Humano y de Trabajo: Financiamiento para el equipo de profesionales multidisciplinarios y recursos líquidos para respaldar las operaciones del día a día mientras se estabiliza la cartera de clientes.

PROVEEDORES

Aliados operativos: Proveedores de sistemas informáticos, bases de datos legales/tributarias, soporte de telecomunicaciones y servicios logísticos que aseguren la continuidad y calidad de los entregables de la consultora.

CAPACIDAD OPERATIVA

Estructura instalada: Diseñada para brindar atención simultánea a empresas corporativas y emprendimientos mediante modalidades de contratos por proyectos individuales o asesorías permanentes bajo retribución mensual.

Crecimiento proyectado: Ampliación progresiva de la cartera de clientes y diversificación de servicios a mediano plazo, apuntando a posicionar a la firma como un referente en el mercado nacional.

5. PLAN DE MARKETING

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Identidad Corporativa: El nombre comercial A.G.O CONSULTORES está diseñado para proyectar de forma inmediata profesionalismo, confianza, responsabilidad y un compromiso inquebrantable con la excelencia. El valor agregado radica en transformar datos financieros fríos en soluciones de gestión sumamente comprensibles y accionables para los dueños de negocios.

ESTRATEGIA DE PRECIO

Explicación de la política económica:

Fijación de precios: Estructurada a través de honorarios profesionales calculados en función de la complejidad del servicio, el tamaño de la organización cliente y las horas de consultoría especializadas requeridas.

Modalidades de pago comerciales: Implementación de contratos cerrados por producto final (ej. un diseño de manuales o una auditoría operativa específica) y abonos de retención mensual para asesoramiento continuo y preventivo.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Descripción de canales de difusión:

Estrategia comercial: Posicionamiento institucional mediante marketing de relaciones (boca a boca corporativo), difusión de casos de éxito y ventajas competitivas generadas en nuestros clientes.

Capacitaciones y eventos: Organización y ejecución de seminarios, talleres y capacitaciones empresariales abiertas que, además de generar ingresos directos, sirvan como plataforma de prospección y atracción de potenciales clientes corporativos.

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

PLAN ORGANIZACIONAL

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para garantizar el cumplimiento de nuestro objetivo general de proporcionar servicios integrales de consultoría y auditoría, la empresa adopta una estructura lineal-funcional que promueve la especialización y una clara segregación de funciones.

ORGANIGRAMA:

Nuestro organigrama está compuesto por:

Gerente general y Auditor senior: Brayan Laura Morales

Jefe de auditoría y consultoría Auditor senior: Alex Conde Leon

Auditor junior : Jesus Pablo Saucedo

Auditor junior: Victor Daniel Lopez Rodriguez

ÁREAS FUNCIONALES: Comprende el Área de Auditoría y Operaciones (responsable de ejecutar auditorías operativas, financieras y diseño de control interno), el Área Comercial y de Capacitación (encargada de la captación de PyMEs, gestión de marca y talleres), y el Área Administrativa y Legal (encargada de la contabilidad interna de la consultora, facturación y soporte legal tributario).

NIVEL DE RESPONSABILIDAD: Se definen tres niveles jerárquicos: Nivel Estratégico (Socios/Gerente General) encargado de las alianzas y viabilidad global; Nivel Táctico (Directores de área) responsables de supervisar los papeles de trabajo y proyectos; y Nivel Operativo (Consultores Junior y Auxiliares) encargados del levantamiento de datos en el campo.

RECURSOS HUMANOS

La consultora fundamenta su éxito en la alta competencia de su capital humano. El equipo inicial y sus especificaciones se estructuran de la siguiente manera:

CARGOS PRINCIPALES Y CANTIDAD DE PERSONAL:

Se compone de un Gerente General / Consultor Senior (encargado de la firma de estados financieros auditados y cierres de contratos), dos Consultores de Campo / Auditores Junior (profesionales o estudiantes avanzados encargados de la ejecución operativa), y un Responsable de Marketing y Gestión Comercial (encargado del posicionamiento de la marca y prospección).

FUNCIONES GENERALES:

Identificar problemas en las empresas clientes, evaluar minuciosamente sus procesos, elaborar informes especializados, diseñar controles internos y dictar capacitaciones técnicas.

PERFIL REQUERIDO:

Licenciados en Contaduría Pública, Auditoría, Administración de Empresas o ramas afines. Se requiere sólida formación en Normas de Auditoría, legislación impositiva boliviana vigente, ética intachable, responsabilidad, orientación a resultados y manejo de software especializado.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Valores: Compromiso absoluto con la excelencia, confidencialidad estricta en el manejo de la información del cliente, integridad profesional, transparencia administrativa, responsabilidad social y honestidad.

Principios: Innovación constante en soluciones metodológicas, orientación estricta a la mejora continua y búsqueda del beneficio mutuo (ganar-ganar) con las organizaciones que confían en nosotros.

Ambiente laboral: Se promueve un entorno colaborativo, altamente profesional, basado en el respeto mutuo, el aprendizaje continuo, el debate técnico constructivo y la motivación hacia el crecimiento individual y colectivo del equipo.

Liderazgo: Estilo de liderazgo participativo y transformacional, donde los socios directores guían con el ejemplo técnico y ético, delegando responsabilidades operativas y empoderando a los consultores junior para proponer soluciones disruptivas ante los desafíos impositivos y organizacionales actuales.

7.PLAN FINANCIERO

INVERSIÓN INICIAL

Para el adecuado establecimiento y el inicio de las actividades operativas de A.G.O CONSULTORES en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, se establece un requerimiento de capital estructurado en los siguientes componentes:

MAQUINARIA Y EQUIPOS: Adquisición de computadoras portátiles corporativas de alta velocidad para el procesamiento de datos financieros, escáneres documentales de alta velocidad para digitalización de archivos fiscales de clientes, central telefónica IP y servidores locales de resguardo de datos de auditoría.

INFRAESTRUCTURA: Acondicionamiento físico de la oficina de la consultora (escritorios ergonómicos, mesas de reuniones para clientes, archivadores de seguridad para resguardo de documentación confidencial) y gastos de instalación de redes estables de internet por fibra óptica.

MARKETING: Fondos destinados al diseño de la identidad corporativa completa, desarrollo del sitio web oficial de la firma, y presupuesto inicial para campañas de captación digital de clientes (Meta Ads/Google Ads) enfocadas en las PyMEs locales.

CAPITAL DE TRABAJO: Fondo de liquidez en efectivo calculado para cubrir los costos fijos de operación (alquiler de oficina, sueldos del personal, servicios básicos) durante los primeros 4 a 6 meses de actividad, garantizando la continuidad del negocio mientras se estabilizan los ingresos por abonos mensuales y contratos por proyectos.

COSTOS Y GASTOS

Costos Fijos: Sueldos fijos de la planilla del personal de planta, alquiler de la oficina de consultoría, pago mensual de servicios de internet corporativo de alta velocidad, seguros generales, amortizaciones de licencias de software y servicios básicos (agua, luz) de la infraestructura.

Costos Variables: Honorarios por servicios de asesores legales o tributaristas externos contratados exclusivamente para casos de fiscalización complejos de clientes específicos, comisiones comerciales por captación de contratos de auditoría, e insumos directos (papelería membretada, carpetas de presentación de dictámenes de auditoría).

Gastos Administrativos: Gastos de útiles de oficina, mantenimiento preventivo de equipos de computación, servicios de limpieza, suscripciones anuales a gacetas oficiales y bases de datos impositivas/legales de Bolivia.

Gastos Operativos: Costos de transporte y viáticos del personal para visitas de relevamiento técnico y auditorías físicas directamente en los almacenes o instalaciones de las empresas comerciales clientes.

PROYECCIÓN DE INGRESOS

Ventas: Los ingresos se generarán por cinco líneas operativas principales: honorarios por auditorías operativas cerradas, contratos de consultoría estratégica y de control interno, contratos de asesoramiento permanente bajo modalidad de abono mensual, dictado de seminarios y talleres de capacitación empresarial, y formulación de proyectos empresariales.

Crecimiento: Se proyecta un crecimiento escalonado de las ventas del 15% anual durante los primeros tres años, fundamentado en la captación progresiva de clientes derivada de la demanda insatisfecha en el sector de las pequeñas y medianas empresas cruceñas.

Ingresos mensuales o anuales: Los ingresos mensuales estarán compuestos por una base estable (procedente de los contratos de abono mensual que proveen liquidez constante) combinada con picos de facturación semestrales y anuales provenientes de los servicios estacionales de auditorías immitas y financieras de fin de gestión.

Para evaluar y demostrar formalmente la viabilidad de la firma ante socios o entidades de financiamiento, se estructuran bajo principios contables los siguientes documentos proyectados a 3 años:

Balance General Proyectado: Mostrará la estructura de activos de la empresa (equipos tecnológicos, cuentas por cobrar), pasivos (obligaciones sociales, préstamos si aplica) y la consolidación del patrimonio neto inicial de la firma.

Estado de Resultados Proyectado: Expondrá los ingresos operativos frente a la suma de los costos y gastos detallados anteriormente, deduciendo los correspondientes impuestos vigentes en el país (como el Impuesto a las Utilidades de las Empresas - IUE) para reflejar la utilidad neta real de la consultora.

Flujo de Caja Proyectado: Es la herramienta financiera más crítica para el inicio de operaciones; registrará las entradas reales de efectivo por cobranzas y las salidas por pagos operativos, asegurando el control estricto de la liquidez diaria y demostrando la capacidad de autogestión financiera del negocio.

8.ANALISIS FODA

El análisis FODA nos permite identificar los factores internos y externos que influyen en el desempeño de A.G.O CONSULTORES, facilitando la formulación de estrategias para aprovechar las oportunidades del mercado, fortalecer las ventajas competitivas, corregir las debilidades y enfrentar las amenazas del entorno.

FORTALEZAS

Contamos con un Equipo de profesionales capacitados en consultoría, auditoría, contabilidad y gestión empresarial. Que tiene un amplio conocimiento técnico en áreas administrativas, y organizacionales.

Brindamos servicios personalizados adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Tenemos un compromiso con la ética profesional, la confidencialidad y la calidad del servicio.

Tenemos la Capacidad para ofrecer soluciones integrales en diversas áreas empresariales. Flexibilidad para atender tanto a pequeñas y medianas empresas

utilizamos herramientas tecnológicas para el análisis, control y seguimiento de proyectos. Damos orientación a la mejora continua y a la satisfacción del cliente.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades que se nos abrirán son muchas ya que existe un amplio mercado que necesitan de nuestros servicios algunas de estas oportunidades son:

Crecimiento del número de empresas y emprendimientos que requieren asesoramiento especializado, Mayor demanda de servicios de auditoría, control interno y gestión de riesgos.

Avance de la transformación digital en las organizaciones, Incremento de las exigencias legales, tributarias y regulatorias para las empresas.

Posibilidad de ofrecer servicios de consultoría virtual a nivel nacional e internacional, Desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones educativas, cámaras empresariales y entidades financieras.

Expansión del mercado de capacitación empresarial y formación profesional, Creciente necesidad de optimización de recursos y mejora de la productividad en las organizaciones.

DEBILIDADES

Como toda empresa nueva tenemos debilidades alguna de estas son :

Limitada experiencia y reconocimiento de marca durante la etapa inicial del emprendimiento, Recursos financieros reducidos para realizar campañas de marketing y posicionamiento.

Dependencia inicial de una cartera de clientes pequeña, Capacidad operativa limitada en comparación con grandes firmas de consultoría, Necesidad constante de actualización profesional frente a cambios normativos y tecnológicos.

Dependencia del conocimiento y experiencia del equipo consultor, Posible dificultad para captar clientes en un mercado altamente competitivo, Inversión inicial en software especializado, tecnología y capacitación.

AMENAZAS

Presencia de empresas consultoras consolidadas con mayor trayectoria y prestigio, Competencia basada en precios bajos por parte de consultores independientes.

Cambios económicos que reduzcan la inversión de las empresas en servicios de consultoría, Inestabilidad política o económica que afecte la actividad empresarial.

Cambios frecuentes en la legislación tributaria, financiera y laboral, Aparición de nuevas tecnologías que exijan inversiones constantes en actualización.

Riesgo de pérdida de clientes debido a la alta competencia del sector, Crisis económicas que obliguen a las empresas a reducir gastos en asesoramiento externo.

El conocimiento de estos factores permitirá a la empresa A.G.O CONSULTORES planificar estrategias adecuadas para consolidar su posición en el mercado y asegurar su crecimiento a mediano y largo plazo.

9.ANALISIS DE RIESGO

Analizando los riesgos nos permite identificar los posibles eventos que podrían afectar el funcionamiento, crecimiento y rentabilidad de nuestra empresa A.G.O CONSULTORES. Asimismo, facilita el diseño de estrategias preventivas y correctivas para minimizar sus efectos y garantizar la continuidad de las operaciones.

Algunos de los riesgos que analizamos con todo el equipo de nuestra empresa son los siguientes:

RIESGOS FINANCIEROS

Los riesgos financieros que tendríamos son aquellos que pueden afectar la estabilidad económica y la capacidad de nuestra empresa para poder cumplir con sus obligaciones.

PRINCIPALES RIESGOS FINANCIEROS

Retraso en los pagos por parte de los clientes, Disminución de ingresos debido a una reducción en la demanda de servicios.

Incremento de costos operativos, tecnológicos y administrativos, Dependencia de pocos clientes para la generación de ingresos.

RIESGOS OPERATIVOS

Los riesgos que podríamos tener están relacionados con los procesos internos, el personal, la tecnología y la prestación de los servicios algunos de estos riesgos son:

Errores en la elaboración de informes, auditorías o asesorías, Pérdida o filtración de información confidencial de los clientes.

Interrupciones en los servicios por problemas tecnológicos o de conectividad, Dependencia excesiva de personal clave.

Incumplimiento de plazos establecidos con los clientes.

RIESGOS COMERCIALES

Los riesgos comerciales están relacionados con el mercado dentro de la ciudad de santa cruz de la sierra, la competencia y la relación con los clientes.

Tenemos los siguientes riesgos:

Alta competencia de consultoras con mayor trayectoria y posicionamiento, Dificultad para captar nuevos clientes durante la etapa inicial.

Pérdida de clientes por insatisfacción o cambios en sus necesidades, Reducción de la demanda de servicios de consultoría por situaciones económicas adversas.

Competencia basada en precios bajos, Cambios en las preferencias y necesidades del mercado.

SOLUCIONES

Las soluciones que desarrollamos como empresa para evitar los riesgos que podríamos tener son:

Desarrollar estrategias de marketing y posicionamiento de marca, Ofrecer servicios diferenciados y de alto valor agregado.

Mantener una atención personalizada y un seguimiento permanente a los clientes, Fortalecer la reputación empresarial mediante resultados exitosos y referencias positivas.

Diversificar los servicios ofrecidos para atender distintos segmentos del mercado, Realizar estudios de mercado periódicos para identificar nuevas oportunidades de negocio.

10. ESTUDIO JURÍDICO Y LEGAL

TIPO DE EMPRESA

A.G.O CONSULTORES nos constituimos como una empresa de servicios profesionales dedicada a brindar consultoría empresarial, auditoría, asesoramiento operativo , contable, tributario, administrativo y gestión organizacional. Su actividad económica se encuentra dentro del sector terciario o de servicios, orientada a atender las necesidades de empresas privadas, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales y emprendedores.

Por las características del negocio y la necesidad de limitar la responsabilidad de los socios, se propone que la empresa opere bajo la modalidad de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.).

FORMA JURÍDICA

La forma jurídica de A.G.O CONSULTORES somos una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), regulada por el Código de Comercio de Bolivia.

Esta estructura brinda seguridad jurídica a los socios y mejora la imagen institucional frente a clientes y entidades financieras.

Requisitos Administrativos

- Obtención del Número de Identificación Tributaria (NIT).
- Inscripción en los registros empresariales correspondientes.
- Obtención de Licencia de Funcionamiento Municipal.
- Registro como empleador en caso de contratación de personal.
- Cumplimiento de las normas laborales y de seguridad social vigentes.

Obligaciones Tributarias

A.G.O CONSULTORES deberá cumplir con las obligaciones tributarias establecidas por la normativa boliviana.

Principales Obligaciones

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

- Declarar y pagar el IVA correspondiente por los servicios prestados.
- Emitir facturas por cada servicio realizado.
- Presentar declaraciones dentro de los plazos establecidos por el SIN.

Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE)

- Determinar y pagar el impuesto sobre las utilidades obtenidas durante cada gestión fiscal.
- Presentar estados financieros y documentación de respaldo cuando sea requerida.

Impuesto a las Transacciones (IT)

- Declarar y pagar el impuesto correspondiente a los ingresos generados por la actividad económica.

A.G.O CONSULTORES desarrollará sus actividades dentro del marco legal boliviano como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), cumpliendo con todos los requisitos de constitución, registro y funcionamiento exigidos por las autoridades competentes. El cumplimiento de las obligaciones legales, tributarias, laborales y administrativas permitirá a la empresa operar de manera formal, generar confianza en sus clientes y garantizar su crecimiento sostenible dentro del mercado de consultoría empresarial en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

11.IMPACTO DEL NEGOCIO

A.G.O CONSULTORES genera un impacto positivo en el desarrollo económico, social y empresarial de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra y del país, mediante la prestación de servicios profesionales de consultoría, auditoría y asesoramiento especializado dirigidos a organizaciones privadas y emprendedores. Desde el punto de vista económico, la empresa contribuye al fortalecimiento y crecimiento de sus clientes al mejorar la eficiencia de sus procesos, optimizar la utilización de recursos, incrementar la productividad y apoyar la toma de decisiones estratégicas que favorecen la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios. Asimismo, aporta al dinamismo de la economía local mediante el pago de impuestos, la contratación de proveedores y la generación de nuevas oportunidades de inversión.

En el ámbito social, A.G.O CONSULTORES contribuye al fortalecimiento de las capacidades de gestión de las organizaciones, promoviendo buenas prácticas empresariales, transparencia administrativa, cumplimiento normativo y desarrollo institucional. A través de sus servicios de capacitación y asesoramiento, la empresa impulsa la formación continua de empresarios, emprendedores y trabajadores, mejorando sus competencias profesionales y favoreciendo el desarrollo del capital humano.

Respecto al impacto ambiental, aunque la actividad principal de la empresa no genera efectos significativos sobre el medio ambiente por tratarse de una organización de servicios, A.G.O CONSULTORES promueve el uso responsable de los recursos mediante la digitalización de documentos, la reducción del consumo de papel, la utilización de herramientas tecnológicas para reuniones virtuales y la implementación de prácticas de gestión sostenible dentro de sus operaciones y en las recomendaciones realizadas a sus clientes.

En relación con la generación de empleo, la empresa crea oportunidades laborales para profesionales especializados en áreas como auditoría, contabilidad, administración, finanzas, derecho, tecnología y gestión empresarial, contribuyendo al desarrollo profesional y a la mejora de los ingresos de las personas. Además, fomenta la contratación de personal capacitado y la actualización constante de conocimientos para garantizar servicios de alta calidad.

Finalmente, en materia de innovación, A.G.O CONSULTORES incorpora metodologías modernas de análisis, herramientas tecnológicas de gestión, sistemas de información y soluciones digitales que permiten ofrecer servicios más eficientes, precisos y adaptados a las necesidades del mercado actual. Esta orientación hacia la innovación favorece la mejora continua de los procesos empresariales de sus clientes y fortalece la competitividad de la empresa dentro del sector de consultoría. En conjunto, estos factores convierten a A.G.O CONSULTORES en una organización que aporta valor económico, social y empresarial, promoviendo el crecimiento sostenible y el desarrollo de la comunidad donde opera.

12.CONCLUSIONES

El análisis que hemos realizado demuestra que A.G.O CONSULTORES constituye un emprendimiento viable y con perspectivas favorables de desarrollo dentro del mercado de servicios profesionales de consultoría, auditoría y asesoramiento empresarial. La creciente necesidad de las organizaciones de contar con apoyo especializado para mejorar su gestión administrativa, financiera, contable y estratégica representa una oportunidad importante para la consolidación y expansión de la empresa. Asimismo, el estudio de mercado, el análisis FODA y la evaluación de riesgos evidencian que existe una demanda potencial capaz de generar ingresos sostenibles y una adecuada rentabilidad a mediano y largo plazo.

En cuanto a su potencial de crecimiento, A.G.O CONSULTORES posee amplias posibilidades de expansión mediante la diversificación de sus servicios, la incorporación de nuevas tecnologías, la ampliación de su cartera de clientes y el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. La capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno empresarial permitirá fortalecer su posicionamiento y aumentar su participación en el mercado de consultoría.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, la empresa presenta condiciones favorables para mantener operaciones estables en el tiempo, gracias a una estructura organizacional flexible, una adecuada gestión financiera y la implementación de prácticas responsables orientadas a la mejora continua. Además, al tratarse de una empresa de servicios, su impacto ambiental es reducido, promoviendo el uso eficiente de recursos y la digitalización de procesos como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible.

Finalmente, respecto a la competitividad, A.G.O CONSULTORES cuenta con ventajas basadas en la calidad de sus servicios, la atención personalizada, el conocimiento técnico especializado y el compromiso con la satisfacción de sus clientes. Estos factores le permitirán diferenciarse de la competencia y consolidarse como una empresa confiable y reconocida dentro del sector. En consecuencia, se concluye que A.G.O CONSULTORES es un proyecto empresarial con fundamentos sólidos, potencial de crecimiento, sostenibilidad operativa y capacidad competitiva para alcanzar el éxito y contribuir al desarrollo económico y empresarial de la región.

13.RECOMENDACIONES

Con el propósito de fortalecer el desarrollo y crecimiento sostenible de A.G.O CONSULTORES, se recomienda implementar estrategias orientadas a consolidar su posicionamiento en el mercado y mejorar continuamente la calidad de sus servicios. Es fundamental fortalecer el negocio mediante la ampliación de la cartera de clientes, la diversificación de los servicios de consultoría y auditoría, y el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas, universidades y

organizaciones empresariales que permitan generar nuevas oportunidades comerciales.

Asimismo, se recomienda mejorar los procesos internos mediante la implementación de sistemas de gestión de calidad, manuales de procedimientos y mecanismos de control interno que contribuyan a incrementar la eficiencia operativa, reducir errores y garantizar la satisfacción de los clientes. La capacitación permanente del personal en áreas técnicas, tecnológicas y normativas también permitirá elevar el nivel de profesionalismo y competitividad de la empresa.

En relación con el marketing, es importante fortalecer la presencia digital de A.G.O CONSULTORES a través del uso de redes sociales, páginas web corporativas, marketing de contenidos y campañas publicitarias orientadas a promocionar los servicios ofrecidos. La construcción de una marca sólida, respaldada por casos de éxito y testimonios de clientes, contribuirá a mejorar la visibilidad y reputación de la empresa en el mercado.

Para aumentar la rentabilidad, se recomienda optimizar la gestión financiera, controlar adecuadamente los costos operativos, desarrollar nuevos servicios de alto valor agregado y establecer políticas comerciales que fomenten la fidelización de clientes y la contratación de servicios recurrentes. La diversificación de fuentes de ingresos permitirá reducir la dependencia de proyectos específicos y mejorar la estabilidad económica de la organización.

Por otra parte, es necesario implementar medidas para reducir los riesgos financieros, operativos, comerciales y tecnológicos. En el ámbito tecnológico, se recomienda invertir en software especializado, sistemas de respaldo de información, herramientas de ciberseguridad y almacenamiento seguro de datos para proteger la información confidencial de los clientes.

BIBLIOGRAFIA

- Colegio de Auditores o Contadores Públicos de Bolivia. (2023). *Normas de Auditoría y Ética Profesional*. La Paz, Bolivia.
- International Federation of Accountants. (2024). *Manual de Normas Internacionales de Auditoría (NIA)*. Nueva York, Estados Unidos.
- International Accounting Standards Board. (2024). *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*. Londres, Reino Unido.
- COSO. (2017). *Marco Integrado de Control Interno (COSO ERM)*. Estados Unidos.
- Banco Mundial. (2023). *Guía para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas*. Washington D.C., Estados Unidos.
- Servicio de Impuestos Nacionales. (2024). *Normativa Tributaria Vigente en Bolivia*. La Paz, Bolivia.
- Chiavenato, I. (2021). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (10.ª ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). *Administración* (14.ª ed.). Ciudad de México: Pearson Educación.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2020). *Administración: Una Perspectiva Global y Empresarial*. México: McGraw-Hill.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la Investigación* (7.ª ed.). México: McGraw-Hill.

ANEXOS

A.G.O Consultores

Servicios Contables y Auditoría Operativa



info@agoconsultores.com Tel: 54 11 1234 5678

A.G.O Consultores

Servicios Contables y
Auditoría Operativa



info@agoconsultores.com
Tel: +54 11 1234 5678

A.G.O Consultores



Servicios Contables y Auditoría Operativa

info@agoconsultores.com
Tel: +34 912 345 678



Dola AI