INSTITUTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA, CONTABLE Y FINANCIERA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA SISTEMAS DE CONTROL Y GESTION Y FINANZAS
Universidad Autonoma Gabriel Rene Moreno

GRUPO N° 62

XVI FERIA FACULTATIVA

DE EMPRENDEDURISMO INNOVACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

PLAN DE NEGOCIOS (EMPRENDIMIENTO)

NOMBRE DEL TEMA:

LUZ VOGUE – TIENDA DE ROPA

INTEGRANTES:

Yenifer Velarde Barrios

Yahir Alexis Segundo Surubi

Juan Tomicha Chuve

Alejandro Loma Saldia

DOCENTE GUÍA:

Fausto Mendoza Iriarte

ORGANIZA:

APOYAN:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "GABRIEL RENÉ MORENO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
"CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA"

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO – TIENDA DE ROPA LUZ VOGUE

AUTOR(ES):

- Yenifer Velarde Barrios 223162388
- Yahir Alexis Segundo Surubi 223169651
- Juan Tomicha Chuve 215075217
- Alejandro Loma Saldia 214049130

Docente Guía: Fausto Mendoza Iriarte

SANTA CRUZ – BOLIVIA, JUNIO – 2026

DEDICATORIA

Dedicado a todas las personas que impulsan el emprendimiento y la innovación como herramientas para el desarrollo económico y social.

AGRADECIMIENTO

Se agradece a los docentes, compañeros y colaboradores que aportaron ideas y apoyo para la consolidación del proyecto Luz Vogue – Ropa Deportiva via online.

Índice

1.Introducción 6

2.PLAN DE NEGOCIO: 7

2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO 7

2.1.1 Nombre del emprendimiento 7

Nombre: Luz Vogue. 7

..... 7

2.1.2 Naturaleza del negocio 7

2.1.3 Misión 9

Brindar a nuestros clientes ropa deportiva de calidad, moderna y cómoda que contribuya a su bienestar, confianza y rendimiento físico, ofreciendo una experiencia de compra accesible, segura y personalizada a través de canales digitales. En Luz Vogue trabajamos para satisfacer las necesidades de quienes buscan combinar estilo, comodidad y funcionalidad, promoviendo un estilo de vida activo y saludable mediante productos innovadores y un excelente servicio al cliente. 9

2.1.4 Visión 9

Ser una tienda líder y reconocida en la comercialización de ropa deportiva a nivel nacional, destacándose por la calidad de sus productos, la innovación en sus diseños y la excelencia en el servicio al cliente. Luz Vogue aspira a convertirse en la primera opción para personas que buscan prendas deportivas modernas, cómodas y funcionales, fortaleciendo constantemente su presencia digital y ampliando su cobertura en el mercado. 9

A largo plazo, la empresa busca consolidar una marca sólida y confiable, expandir su catálogo de productos, incrementar su participación en el mercado y contribuir a la promoción de estilos de vida saludables, generando valor para sus clientes, colaboradores y la comunidad 9

2.1.5 Objetivos empresariales 9

2.2. ANÁLISIS DE MERCADO 10

3. Conclusiones y Recomendaciones 12

3.1. Conclusiones 12

3.2. Recomendaciones 13

1.Introducción

Luz Vogue es un emprendimiento dedicado a la comercialización online de ropa deportiva para mujeres y hombres en Bolivia. La empresa busca ofrecer prendas modernas, cómodas y de calidad, apoyándose en redes sociales, comercio digital y atención personalizada. Luz Vogue es un emprendimiento dedicado a la comercialización online de ropa deportiva para mujeres y hombres en Bolivia. La empresa busca ofrecer prendas modernas, cómodas y de calidad, apoyándose en redes sociales, comercio digital y atención personalizada.

Luz Vogue es una tienda especializada en ropa deportiva que nace con el propósito de ofrecer prendas modernas, cómodas y de alta calidad para mujeres y hombres que buscan combinar estilo, bienestar y rendimiento físico. A través de un modelo de negocio enfocado en las ventas online, la empresa busca satisfacer la creciente demanda de ropa deportiva en el mercado, brindando productos accesibles y una experiencia de compra segura y eficiente.

El presente plan de negocio tiene como finalidad analizar la viabilidad comercial, operativa y financiera de Luz Vogue, estableciendo las estrategias necesarias para su crecimiento y posicionamiento en el mercado. La empresa iniciará sus operaciones con una inversión de 10.000 bolivianos, destinada principalmente a la adquisición de inventario, marketing digital, distribución y fortalecimiento de la presencia de la marca en plataformas digitales.

Asimismo, este documento presenta el análisis del mercado objetivo, la propuesta de valor, las estrategias de comercialización, el plan de inversión y las proyecciones financieras que permitirán evaluar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Con una visión enfocada en la innovación, el servicio al cliente y la expansión progresiva, Luz Vogue busca consolidarse como una marca reconocida en el sector de la ropa deportiva, contribuyendo al bienestar y la confianza de sus clientes mediante productos que promuevan un estilo de vida activo y saludable.

2.PLAN DE NEGOCIO:

2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

2.1.1 Nombre del emprendimiento

Nombre: Luz Vogue.

2.1.2 Naturaleza del negocio

¿Qué hace la empresa?

Luz Vogue es una empresa comercial dedicada a la venta y distribución de ropa deportiva a través de canales digitales, orientada a satisfacer las necesidades de personas que buscan prendas cómodas, funcionales y con diseños modernos para la práctica de actividades físicas y el uso cotidiano. La empresa opera bajo un modelo de comercio electrónico, permitiendo a los clientes acceder a sus productos desde cualquier lugar mediante redes sociales, plataformas de mensajería y otros medios digitales.

La naturaleza del negocio se enmarca dentro del sector de comercio minorista de prendas de vestir deportivas, un mercado que ha experimentado un crecimiento significativo debido al aumento del interés por la actividad física, el bienestar personal y los estilos de vida saludables. Este crecimiento ha generado una mayor demanda de ropa deportiva que combine calidad, comodidad, durabilidad y diseño atractivo.

¿Qué vende?

Luz Vogue se dedica a la venta de ropa deportiva de alta calidad para mujeres y hombres. Ofrece una amplia variedad de prendas como conjuntos deportivos, leggings, tops, poleras, sudaderas, chaquetas, shorts y pantalones deportivos, diseñados para brindar comodidad, estilo y rendimiento durante la práctica de actividades físicas y el uso diario.

Sus productos se caracterizan por contar con diseños modernos, materiales cómodos y resistentes, además de precios accesibles. La tienda comercializa sus prendas principalmente a través de redes sociales y plataformas digitales, permitiendo a los clientes adquirir ropa deportiva de tendencia sin necesidad de desplazarse físicamente a una tienda.

Luz Vogue busca satisfacer las necesidades de personas que llevan un estilo de vida activo, ofreciendo prendas que combinan moda, funcionalidad y comodidad para el gimnasio, entrenamiento, caminatas, yoga y actividades cotidianas.

¿Cómo genera ingresos?

Luz Vogue genera sus ingresos principalmente mediante la venta de ropa deportiva a clientes finales a través de canales digitales como redes sociales, WhatsApp y plataformas de comercio electrónico. La empresa obtiene ganancias al comercializar prendas deportivas con un margen de utilidad entre el costo de adquisición y el precio de venta al público.

Las principales fuentes de ingresos son:

1. Venta de ropa deportiva al detalle. La mayor parte de los ingresos proviene de la comercialización de conjuntos deportivos, leggings, tops, poleras, chaquetas, shorts y otras prendas deportivas para mujeres y hombres.

2. Ventas por redes sociales. A través de Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business, la empresa promociona sus productos y concretas ventas directas con los clientes.

3. Ventas por temporadas y promociones. Durante fechas especiales, campañas deportivas y temporadas de alta demanda, Luz Vogue incrementa sus ingresos mediante ofertas y promociones que impulsan el volumen de ventas.

4. Ventas al por mayor. La empresa puede generar ingresos adicionales mediante la venta de productos a revendedores, emprendedores o pequeños distribuidores interesados en comercializar la marca.

5. Comercialización de nuevas líneas de productos. A medida que el negocio crezca, podrá ampliar su catálogo con accesorios deportivos, ropa casual deportiva y otros artículos complementarios, generando nuevas fuentes de ingresos.

¿Qué necesidad satisface?

Luz Vogue satisface la necesidad de las personas de contar con ropa deportiva cómoda, moderna y funcional para realizar actividades físicas y mantener un estilo de vida saludable. La empresa ofrece prendas que permiten a sus clientes sentirse cómodos, seguros y motivados durante sus entrenamientos, actividades deportivas y uso cotidiano.

Además, satisface la necesidad de acceso a productos deportivos de calidad a precios accesibles, facilitando la compra mediante canales digitales y redes sociales. Esto permite que los clientes adquieran sus prendas de forma rápida, práctica y segura sin necesidad de desplazarse a una tienda física.

Por otra parte, Luz Vogue responde a la creciente demanda de moda deportiva, combinando diseño, comodidad y tendencias actuales. Sus productos ayudan a las personas a expresar su estilo personal mientras realizan actividades físicas o disfrutan de un estilo de vida activo.

2.1.3 Misión

Brindar a nuestros clientes ropa deportiva de calidad, moderna y cómoda que contribuya a su bienestar, confianza y rendimiento físico, ofreciendo una experiencia de compra accesible, segura y personalizada a través de canales digitales. En Luz Vogue trabajamos para satisfacer las necesidades de quienes buscan combinar estilo, comodidad y funcionalidad, promoviendo un estilo de vida activo y saludable mediante productos innovadores y un excelente servicio al cliente.

2.1.4 Visión

Ser una tienda líder y reconocida en la comercialización de ropa deportiva a nivel nacional, destacándose por la calidad de sus productos, la innovación en sus diseños y la excelencia en el servicio al cliente. Luz Vogue aspira a convertirse en la primera opción para personas que buscan prendas deportivas modernas, cómodas y funcionales, fortaleciendo constantemente su presencia digital y ampliando su cobertura en el mercado.

A largo plazo, la empresa busca consolidar una marca sólida y confiable, expandir su catálogo de productos, incrementar su participación en el mercado y contribuir a la promoción de estilos de vida saludables, generando valor para sus clientes, colaboradores y la comunidad

2.1.5 Objetivos empresariales

Objetivo General

Posicionar a Luz Vogue como una tienda de referencia en la comercialización de ropa deportiva, ofreciendo productos de calidad, modernos y accesibles a través de canales digitales, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, generar rentabilidad y lograr un crecimiento sostenible en el mercado.

Objetivos Específicos

- Incrementar las ventas de ropa deportiva mediante estrategias de marketing digital y promoción en redes sociales.

- Ofrecer productos de calidad que garanticen la satisfacción y fidelización de los clientes.

- Fortalecer la presencia de la marca Luz Vogue en plataformas digitales para aumentar su reconocimiento en el mercado.

- Optimizar los procesos de atención al cliente, pedidos y distribución para brindar un servicio eficiente y oportuno.

- Ampliar progresivamente el catálogo de productos deportivos de acuerdo con las tendencias y preferencias de los consumidores.

- Alcanzar la recuperación de la inversión inicial de 10.000 Bs. durante los primeros meses de operación mediante una adecuada gestión comercial y financiera.

2.2. ANÁLISIS DE MERCADO

Mercado Objetivo

Luz Vogue está dirigida principalmente a mujeres y hombres entre 18 y 45 años que buscan ropa deportiva cómoda, moderna y funcional para realizar actividades físicas, asistir al gimnasio, practicar deportes o mantener un estilo de vida activo. Este segmento de mercado valora la calidad de las prendas, el diseño, la comodidad y los precios accesibles.

Además, la empresa se enfoca en personas que realizan compras por internet y utilizan redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp para conocer productos y efectuar sus compras de manera rápida y segura.

Análisis de la Demanda

En los últimos años, la demanda de ropa deportiva ha experimentado un crecimiento constante debido al aumento de la conciencia sobre la salud, el bienestar físico y la importancia de mantener hábitos saludables. Cada vez más personas practican actividades deportivas o buscan prendas cómodas para el uso diario, lo que genera una oportunidad favorable para el crecimiento de Luz Vogue.

La tendencia actual muestra una preferencia por prendas deportivas que combinen funcionalidad y moda, permitiendo a los consumidores utilizarlas tanto para entrenar como para actividades cotidianas.

Análisis de la Oferta

El mercado de ropa deportiva cuenta con una amplia variedad de competidores, desde grandes marcas reconocidas hasta pequeños emprendimientos que comercializan productos mediante redes sociales. Sin embargo, existe una oportunidad para Luz Vogue al ofrecer atención personalizada, precios competitivos, variedad de modelos y una experiencia de compra cercana al cliente.

La diferenciación de la empresa estará basada en la calidad de sus productos, la innovación constante en sus diseños y la rapidez en la atención y entrega de pedidos.

Análisis de la Competencia

Entre los principales competidores se encuentran tiendas deportivas físicas, emprendimientos digitales y marcas nacionales e internacionales que comercializan ropa deportiva. Estas empresas compiten principalmente en aspectos como precio, calidad, variedad de productos y posicionamiento de marca.

Para competir eficazmente, Luz Vogue implementará estrategias de marketing digital, promociones periódicas, programas de fidelización y una atención al cliente enfocado en generar confianza y satisfacción.

Perfil del Cliente

- Los clientes potenciales de Luz Vogue presentan las siguientes características:
- Interés por la actividad física y el bienestar personal.
- Uso frecuente de redes sociales.
- Preferencia por compras online.
- Búsqueda de productos de calidad a precios accesibles.
- Valoración de la comodidad, el diseño y las tendencias de moda deportiva.

Oportunidades de Mercado

- Crecimiento del comercio electrónico.
- Incremento de la práctica deportiva y actividades fitness.
- Mayor uso de redes sociales para realizar compras.
- Tendencia creciente hacia estilos de vida saludables.
- Posibilidad de expansión a nuevas ciudades y mercados

Plan de Inversión de Luz Vogue

Inversión Inicial

Luz Vogue iniciará sus operaciones con una inversión de 10.000 bolivianos, destinada a la adquisición de mercadería, promoción de la marca, logística de distribución y capital de trabajo. Esta inversión permitirá establecer una base sólida para el funcionamiento y crecimiento del negocio.

Concepto

Monto (Bs.)

Porcentaje

Compra de ropa deportiva (inventario)

8000

80%

Distribución y envíos

500

5%

Empaques y material promocional

500

5%

Equipos y herramientas tecnológicas

1.000

10%

Total Inversión

10.000

100%

Objetivo de la Inversión

La inversión tiene como objetivo financiar el inicio de operaciones de Luz Vogue, garantizando la disponibilidad de productos, la promoción efectiva de la marca y una adecuada atención a los clientes mediante canales digitales.

Proyección de Recuperación

Se estima recuperar la inversión inicial durante el primer año de operaciones mediante el crecimiento de las ventas, la fidelización de clientes y la implementación de estrategias de marketing digital.

Beneficios Esperados

Incremento progresivo de las ventas.

Mayor reconocimiento de la marca Luz Vogue.

Ampliación de la cartera de clientes.

Generación de utilidades sostenibles.

Posibilidad de expansión a nuevos mercados y líneas de productos.

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1. Conclusiones

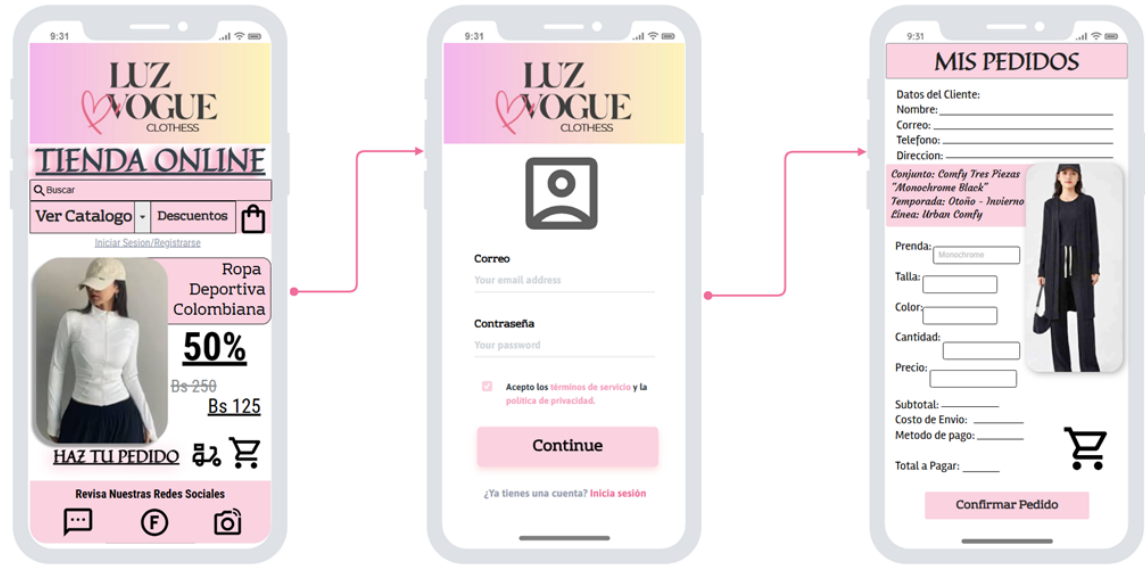
- El análisis realizado demuestra que Luz Vogue tiene una oportunidad favorable de crecimiento dentro del mercado de ropa deportiva, debido al incremento de la demanda de prendas cómodas, funcionales y modernas para la práctica de actividades físicas y el uso cotidiano.
- El modelo de negocio basado en ventas online permite reducir costos operativos, ampliar el alcance de clientes potenciales y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo digital, facilitando el acceso a los productos desde cualquier lugar.

- La inversión inicial de 10.000 Bs. es suficiente para iniciar las operaciones del negocio, adquirir inventario, desarrollar estrategias de marketing digital y establecer una adecuada distribución de los productos.
- La propuesta de valor de Luz Vogue, centrada en ofrecer ropa deportiva de calidad, diseños modernos, precios accesibles y atención personalizada, constituye una ventaja competitiva que puede contribuir a la fidelización de los clientes.
- Las estrategias de promoción mediante redes sociales y plataformas digitales representan una herramienta efectiva para incrementar la visibilidad de la marca, fortalecer su posicionamiento y aumentar las ventas.
- Las proyecciones financieras muestran que el negocio posee potencial de rentabilidad y sostenibilidad, siempre que se mantenga una adecuada gestión de inventarios, control de costos y enfoque en la satisfacción del cliente.
- Luz Vogue no solo busca generar beneficios económicos, sino también promover estilos de vida saludables, incentivando la actividad física y el bienestar de sus clientes mediante productos que combinan comodidad, funcionalidad y moda.
- En conclusión, Luz Vogue es un proyecto comercial viable con perspectivas de crecimiento a corto, mediano y largo plazo, capaz de consolidarse como una marca reconocida en el mercado de ropa deportiva gracias a la calidad de sus productos, su presencia digital y su compromiso con la satisfacción de sus clientes

3.2. Recomendaciones

- Fortalecer la presencia digital de Luz Vogue mediante publicaciones constantes en redes sociales, campañas publicitarias y contenido atractivo que permita incrementar el alcance de la marca y captar nuevos clientes.
- Mantener una adecuada gestión de inventarios para garantizar la disponibilidad de productos y evitar pérdidas por exceso o falta de stock.
- Realizar estudios periódicos de mercado para identificar nuevas tendencias en ropa deportiva y adaptar la oferta de productos a las preferencias de los consumidores.
- Implementar estrategias de fidelización, como descuentos especiales, promociones, sorteos y programas de clientes frecuentes, con el objetivo de aumentar la retención de clientes y fomentar compras recurrentes.
- Establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables que aseguren productos de calidad, precios competitivos y entregas oportunas.
- Mejorar continuamente la atención al cliente, brindando respuestas rápidas, asesoramiento personalizado y seguimiento de los pedidos para generar confianza y satisfacción.
- Reinvertir parte de las utilidades obtenidas en publicidad, ampliación del catálogo de productos y fortalecimiento de los canales de distribución para impulsar el crecimiento del negocio.

- Llevar un control financiero permanente de ingresos, gastos y utilidades para facilitar la toma de decisiones y garantizar la sostenibilidad económica de la empresa.
- Evaluar la incorporación de nuevas líneas de productos relacionados con el deporte y el bienestar, como accesorios deportivos, ropa casual deportiva y artículos complementarios.
- Mantener el compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, aspectos fundamentales para consolidar a Luz Vogue como una marca reconocida y competitiva dentro del mercado de ropa deportiva.



A Web Page
https://
LUZ
VOGUE
CLOTHESS
TIENDA
ONLINE
CATALOGO
Inicio
Deportiva
Conjuntos
Otoño/Invierno
Accesorios
Ofertas del Mes
Iniciar Sesion/Registrarse
Revisa Nuestras
Redes Sociales
A Web Page
https://
Cliente
Nombre:
Correo:
Teléfono:
Mis pedidos:
Mis pagos
Ofertas
Descuentos
Ropa Deportiva
Colombia
Dscto. 50%
Bs 250
Bs 125
Agregar al Carrito
Conjunto: Comfy
Tres Piezas
"Monochrome lead"
Bs 200
Agregar al carrito
A Web Page
https://
DATOS
Nombre:
Correo:
Telefono :
Direccion:
Confirmar Datos
MIS PEDIDOS
Prenda:
Talla:
Color:
Cantidad:
Precio:
Subtotal:
Costo de envio:
Metodo de Pago:
Total a PAgar
Confirmar Pedido