INSTITUTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA, CONTABLE Y FINANCIERA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA SISTEMAS DE CONTROL Y GESTION Y FINANZAS
Universidad Autonoma Gabriel Rene Moreno

XVI FERIA FACULTATIVA

DE EMPRENDEDURISMO INNOVACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA

GRUPO N°:

464

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

NOMBRE DEL TEMA:

Influencia de las redes sociales en los jóvenes de Bolivia

INTEGRANTES:

Alba Rojas Roly

Cuba Bailaba Danae Dunia

Delgadillo Cabrera Joaquín

Flores Chavez Carol Guisselle

Gandarillas Aruquipa Paul Alberto

DOCENTE GUÍA:

Arandia Orellana Rosa Lía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AUDITORÍA, SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y FINANZAS

CONTADURÍA PÚBLICA

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DE BOLIVIA

ASIGNATURA	:	Metodología de la Investigación
SEMESTRE	:	2
DOCENTE	:	Arandia Orellana Rosa Lía
ESTUDIANTES	:	Alba Rojas Roly
		Cuba Bailaba Danae Dunia
		Delgadillo Cabrera Joaquín
		Flores Chavez Carol Guisselle
		Gandarillas Aruquipa Paul Alberto
FECHA	:	16 de junio de 2026

Santa Cruz – Bolivia

2026

Índice

1. Introducción 1

2. Justificación 2

3. Objetivo general 3

3.1. Marco Normativo 3

4. Análisis de resultados 4

4.1. Metodología de Campo 4

4.2. Técnica de Recolección de Evidencia 4

4.3. Matriz de Hallazgos 5

4.3.1. Análisis de la Matriz de Hallazgos 6

4.4. Propuesta de Mejora 6

5. Conclusiones 7

6. Recomendaciones 8

7. Referencias 9

8. Anexos 12

Anexo A. Encuesta física 12

Anexo B. Encuesta digital 16

Anexo C. Resultados gráficos de la encuesta 17

1. Introducción

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida de los jóvenes. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp y YouTube son utilizadas diariamente para comunicarse, informarse, entretenerse y compartir experiencias con otras personas. Gracias al avance de la tecnología y al mayor acceso a internet, estas herramientas digitales han adquirido una gran importancia en la sociedad actual.

En Bolivia, el uso de redes sociales ha crecido de manera significativa, especialmente entre los adolescentes y jóvenes. Estas plataformas ofrecen diversos beneficios, como el acceso rápido a la información, la posibilidad de mantener contacto con familiares y amigos, y el desarrollo de espacios de aprendizaje y expresión personal. Sin embargo, también pueden generar efectos negativos cuando se utilizan de manera excesiva o inadecuada, afectando aspectos como la salud emocional, las relaciones sociales y el rendimiento académico.

La influencia que ejercen las redes sociales en la forma de pensar, actuar y relacionarse de los jóvenes es un tema de creciente interés debido al impacto que tiene en su vida cotidiana. Por ello, resulta importante conocer cómo utilizan estas plataformas, cuánto tiempo les dedican y cuáles son las consecuencias positivas y negativas que perciben en su entorno personal y académico.

La presente investigación tiene como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en los jóvenes de Bolivia mediante la recopilación y análisis de información obtenida a través de encuestas. Asimismo, busca identificar los principales hábitos de uso y comprender cómo estas herramientas digitales influyen en diferentes aspectos de la vida de los jóvenes, con el propósito de promover un uso más responsable y consciente de las redes sociales.

2. Justificación

Las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de la mayoría de los jóvenes bolivianos y tienen una gran influencia en la manera en que se comunican, se informan y toman decisiones. Por esta razón, resulta importante estudiar cómo estas plataformas afectan su comportamiento y su desarrollo personal, ya que su uso ha aumentado considerablemente en los últimos años.

La importancia de esta investigación también se relaciona con el ámbito de la Contaduría Pública y la gestión empresarial, debido a que actualmente las empresas utilizan las redes sociales como una herramienta para promocionar productos, atraer clientes y fortalecer su imagen institucional. Conocer los hábitos y preferencias de los jóvenes en estos espacios digitales permite comprender mejor las nuevas tendencias de consumo y comunicación que influyen en las organizaciones.

Asimismo, el estudio contribuye al desarrollo de capacidades de análisis e investigación en los estudiantes, permitiendo aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura a una problemática actual que tiene impacto tanto en la sociedad como en el entorno empresarial. De esta manera, se busca generar información que promueva un uso más responsable de las redes sociales y que sirva de apoyo para futuras investigaciones relacionadas con la tecnología y los cambios que esta produce en la sociedad.

3. Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales en los jóvenes de Bolivia mediante la revisión documental y la aplicación de encuestas, con el propósito de identificar sus efectos en el comportamiento, la comunicación, el bienestar emocional y el rendimiento académico, proponiendo estrategias de concientización y uso responsable que contribuyan al desarrollo integral de la juventud boliviana.

3.1. Marco Normativo

Aunque la presente investigación no corresponde al área de auditoría financiera, se fundamenta en principios relacionados con el uso responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la protección de datos personales y los derechos de los usuarios digitales. Asimismo, se consideran las recomendaciones emitidas por organismos internacionales como UNICEF y la UNESCO sobre ciudadanía digital, seguridad en línea y bienestar de niños, adolescentes y jóvenes en entornos digitales.

En el contexto boliviano, se toma en cuenta la normativa vigente relacionada con el acceso a la información, protección de la niñez y adolescencia y el uso seguro de medios tecnológicos, con el fin de promover prácticas responsables en el uso de las redes sociales.

4. Análisis de resultados

4.1. Metodología de Campo

Para la realización de esta investigación se aplicó una encuesta a 100 jóvenes bolivianos con el propósito de conocer cómo las redes sociales influyen en diferentes aspectos de su vida cotidiana. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo por conveniencia, considerando la facilidad de acceso a los encuestados. La información obtenida permitió identificar hábitos de uso, preferencias y percepciones relacionadas con las redes sociales.

4.2. Técnica de Recolección de Evidencia

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. Para ello se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas con las redes sociales más utilizadas, el tiempo de uso diario, la edad de inicio en estas plataformas y la influencia que tienen en el comportamiento, las emociones y el rendimiento académico de los jóvenes. Posteriormente, las respuestas fueron organizadas y representadas mediante gráficos para facilitar su análisis.

4.3. Matriz de Hallazgos

Condición	Criterio	Causa	Efecto	Recomendación
El 81% de los encuestados utiliza TikTok y el 67% WhatsApp.	Las redes sociales deben utilizarse de forma responsable y equilibrada.	El acceso permanente a internet y la facilidad para interactuar y entretenerse.	Los jóvenes destinan gran parte de su tiempo a estas plataformas.	Promover hábitos de uso responsable y aprovechar las redes también con fines educativos.
La mayoría comenzó a utilizar redes sociales entre los 13 y 15 años.	El uso de redes sociales debe estar acompañado de orientación adecuada.	El acceso temprano a teléfonos móviles y dispositivos con internet.	Mayor exposición a riesgos digitales y contenidos poco apropiados.	Brindar orientación sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales.
Muchos jóvenes consideran que las redes sociales influyen en su forma de pensar.	Los usuarios deben analizar críticamente la información que consumen.	La constante exposición a contenidos, tendencias y opiniones en internet.	Las opiniones y decisiones pueden verse influenciadas por la información consumida.	Incentivar la reflexión antes de aceptar o compartir información.
Las redes sociales generan distracciones durante las actividades académicas.	El tiempo de estudio debe aprovecharse con la menor cantidad posible de interrupciones.	La revisión constante de notificaciones y contenido digital.	Disminución de la concentración y del rendimiento académico.	Establecer horarios específicos para el uso de redes sociales.
Los encuestados reconocen beneficios y riesgos en el uso de las redes sociales.	Las redes sociales deben aportar al desarrollo personal y académico.	El uso frecuente de estas plataformas en la vida diaria.	Existen ventajas en la comunicación y el aprendizaje, pero también riesgos para la privacidad y el bienestar emocional.	Fomentar un uso consciente que permita aprovechar los beneficios y reducir los riesgos.

4.3.1. Análisis de la Matriz de Hallazgos

Los resultados muestran que las redes sociales tienen una presencia importante en la vida de los jóvenes bolivianos. TikTok y WhatsApp destacan como las plataformas más utilizadas, lo que refleja la preferencia por espacios de entretenimiento y comunicación inmediata. Además, se observó que muchos jóvenes comenzaron a utilizar redes sociales a edades tempranas, lo que hace necesario promover una mayor orientación sobre su uso adecuado.

También se evidenció que las redes sociales influyen en la forma de pensar de los jóvenes y pueden convertirse en una fuente de distracción durante el estudio. Sin embargo, los participantes reconocen que estas plataformas también ofrecen beneficios relacionados con la comunicación, el acceso a información y el aprendizaje. Por ello, resulta importante fomentar un uso responsable que permita aprovechar sus ventajas sin afectar el desarrollo personal y académico.

4.4. Propuesta de Mejora

A partir de los resultados obtenidos, se propone promover actividades de orientación y concientización sobre el uso responsable de las redes sociales. Asimismo, se recomienda incentivar a los jóvenes a utilizar estas plataformas no solo para el entretenimiento, sino también como herramientas de aprendizaje e investigación. De igual manera, es importante que padres, docentes y estudiantes trabajen de manera conjunta para fortalecer hábitos digitales saludables y reducir los riesgos asociados al uso excesivo de las redes sociales.

5. Conclusiones

1. La investigación permitió identificar que las redes sociales forman parte importante de la vida cotidiana de los jóvenes bolivianos, siendo TikTok y WhatsApp las plataformas más utilizadas por los participantes de la encuesta.
2. Se evidenció que las redes sociales influyen en la forma de pensar, comunicarse y relacionarse de los jóvenes, convirtiéndose en un factor que impacta directamente en sus hábitos y comportamientos diarios.
3. Los resultados muestran que, aunque las redes sociales ofrecen beneficios como el acceso a información, la comunicación y el entretenimiento, también pueden generar efectos negativos cuando se utilizan de manera excesiva, especialmente en aspectos relacionados con la concentración y el rendimiento académico.
4. Se observó que muchos jóvenes comenzaron a utilizar redes sociales desde edades tempranas, lo que incrementa la importancia de contar con orientación y educación digital para promover un uso seguro y responsable de estas plataformas.
5. La presente investigación permitió comprender mejor la realidad digital de los jóvenes bolivianos y destacó la necesidad de fortalecer el uso consciente de las redes sociales para aprovechar sus beneficios y reducir sus posibles riesgos.

6. Recomendaciones

1. Promover actividades de orientación y concientización sobre el uso responsable de las redes sociales en instituciones educativas y espacios de formación juvenil.
2. Incentivar a los jóvenes a desarrollar hábitos digitales saludables, estableciendo límites de tiempo para el uso de redes sociales y evitando distracciones durante las actividades académicas.
3. Fomentar el pensamiento crítico frente a la información que circula en internet, verificando las fuentes antes de compartir contenidos o asumirlos como verdaderos.
4. Motivar a padres, docentes y estudiantes a trabajar de manera conjunta para prevenir riesgos relacionados con el uso inadecuado de las redes sociales, como la desinformación, el ciberacoso y la pérdida de privacidad.
5. Impulsar el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje, investigación y desarrollo personal, aprovechando las oportunidades que ofrecen para la formación académica y profesional.

7. Referencias

1. E. Ehmke, R. (2024). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. New York, Estados Unidos: Child Mind Institute. Recuperado de https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/
2. Moreno Aguilera, M. (13 de noviembre de 2021). *Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes*. Madrid, España: Alfabetización Digital. Recuperado de https://alfabetizaciondigital.redem.org/como-influyen-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/
3. Condemayta Soto, P. N. (2021). El uso polymedia de redes sociales en jóvenes bolivianos. *Journal de Comunicación Social*, 12(12), 13-44. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9823929
4. *El Diario*. (16 de noviembre de 2025). Crece vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes bolivianos en internet. El Diario. Recuperado de https://www.eldiario.net/portal/2025/11/16/crece-vulnerabilidad-de-ninos-ninas-y-adolescentes-bolivianos-en-internet/
5. Mayo Clinic Staff. (24 de diciembre de 2025). Los adolescentes y el uso de las redes sociales: ¿qué impacto tienen? Rochester, Minnesota, Estados Unidos: Mayo Clinic. Recuperado de https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437

6. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. (24 de junio de 2025). *U.C.B. presenta estudio pionero sobre niñas, niños y adolescentes en el entorno digital en Bolivia*. La Paz, Bolivia: Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Recuperado de https://www.ucb.edu.bo/u-c-b-presenta-estudio-pionero-sobre-ninas-ninos-y-adolescentes-en-el-entorno-digital-en-bolivia/
7. Red Uno de Bolivia. (12 de agosto de 2025). *Del entretenimiento a la influencia: el rol dominante de las redes sociales*. Red Uno de Bolivia. Recuperado de https://www.reduno.com.bo/educacion-e-innovacion/del-entretenimiento-a-la-influencia-el-rol-dominante-de-las-redes-sociales-202581215347
8. El Deber. (9 de febrero de 2024). *El 15% de los bolivianos pasan más de 6 horas al día en redes sociales, según estudio*. El Deber. Recuperado de https://eldeber.com.bo/educacion-y-sociedad/el-15-de-los-bolivianos-pasan-mas-de-6-horas-al-dia-en-redes-sociales-segun-estudio_356216/
9. UNICEF. (2021). *El estado mundial de la infancia 2021: En mi mente. Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia*. Nueva York, Estados Unidos: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Recuperado de https://www.unicef.org/es/informes/estado-mundial-de-la-infancia-2021
10. UNICEF Uruguay. (2025). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber*. Montevideo, Uruguay: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Recuperado de https://www.unicef.org/uruguay/crianza/digital/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber

11. Global Kids Online, ChildFund Bolivia, Save the Children Bolivia, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y ONG Realidades. (2025). *Navegando entre riesgos invisibles y oportunidades reales: niñas, niños y adolescentes en el entorno digital*. Recuperado de https://resourcecentre.savethechildren.net/document/navegando-entre-riesgos-invisibles-y-oportunidades-reales-ninas-ninos-y-adolescentes-en-el-entorno-digital
12. Twenge, J. M. (2019). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy*. New York, Estados Unidos: Atria Books.
13. Castells, M. (2010). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Madrid, España: Alianza Editorial.
14. Boyd, D. M., y Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210-230*. Recuperado de https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
15. UNESCO. (2024). *Preguntas y respuestas: Por qué es esencial la educación digital para la ciudadanía mundial*. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Recuperado de https://www.unesco.org/es/articles/preguntas-y-respuestas-por-que-es-esencial-la-educacion-digital-para-la-ciudadania-mundial

8. Anexos

Anexo A. Encuesta física

Influencia de las redes sociales en los jóvenes de Bolivia

Nota. El presente instrumento tiene como finalidad recopilar información sobre el uso y la influencia de las redes sociales en jóvenes bolivianos. La información proporcionada será confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

Instrucciones

Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. La encuesta es anónima y la información será utilizada únicamente con fines académicos.

Marque solo una opción en las preguntas donde se indique “seleccione una opción”.

En las preguntas que indiquen “puede seleccionar varias opciones”, marque todas las que correspondan a su caso.

Responda con sinceridad según su experiencia personal.

No existen respuestas correctas o incorrectas.

Evite dejar preguntas sin responder.

En las preguntas con escala (1 a 4), considere que:

1 = Nada, 2 = Poco, 3 = Moderado, 4 = Mucho

En las preguntas abiertas, escriba su respuesta de forma clara y breve.

Si no comprende alguna pregunta, seleccione la opción que más se acerque a su opinión.

Datos sociodemográficos

1. Edad

☐ 12–15 años

☐ 16–18 años

☐ 19–22 años

☐ 23–25 años

2. Género

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Prefiero no decirlo

☐ Otro: _____

Uso de redes sociales

3. ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ WhatsApp

☐ YouTube

4. ¿Cuántas horas al día pasa en redes sociales?

☐ Menos de 1 hora

☐ 1–3 horas

☐ 4–6 horas

☐ Más de 6 horas

☐ Otros: _____

5. ¿Desde qué edad comenzó a usar redes sociales?

☐ Menos de 10 años

☐ 10–12 años

☐ 13–15 años

☐ Más de 15 años

Influencia de las redes sociales

6. ¿Considera que las redes sociales influyen en su forma de pensar?

	1	2	3	4	
1 (Nada)	☐	☐	☐	☐	4 (Mucho)

7. ¿Se distrae con redes sociales mientras estudia?

	1	2	3	4	
1 (Nada)	☐	☐	☐	☐	4 (Mucho)

8. ¿Las redes sociales afectan su estado de ánimo?

☐ Sí, positivamente

☐ Sí, negativamente

☐ Ambas

☐ No

9. ¿Las redes sociales influyen en sus decisiones?

	1	2	3	4	
1 (Nada)	☐	☐	☐	☐	4 (Mucho)

10. ¿Cree que las redes sociales afectan su rendimiento académico?

☐ Sí, negativamente

☐ Sí, positivamente

☐ No afectan

Preguntas abiertas

11. ¿Qué aspectos positivos encuentra en las redes sociales?

_____

12. ¿Qué aspectos negativos encuentra en las redes sociales?

_____

Anexo B. Encuesta digital

Captura de pantalla del formulario digital utilizado para la recolección de datos

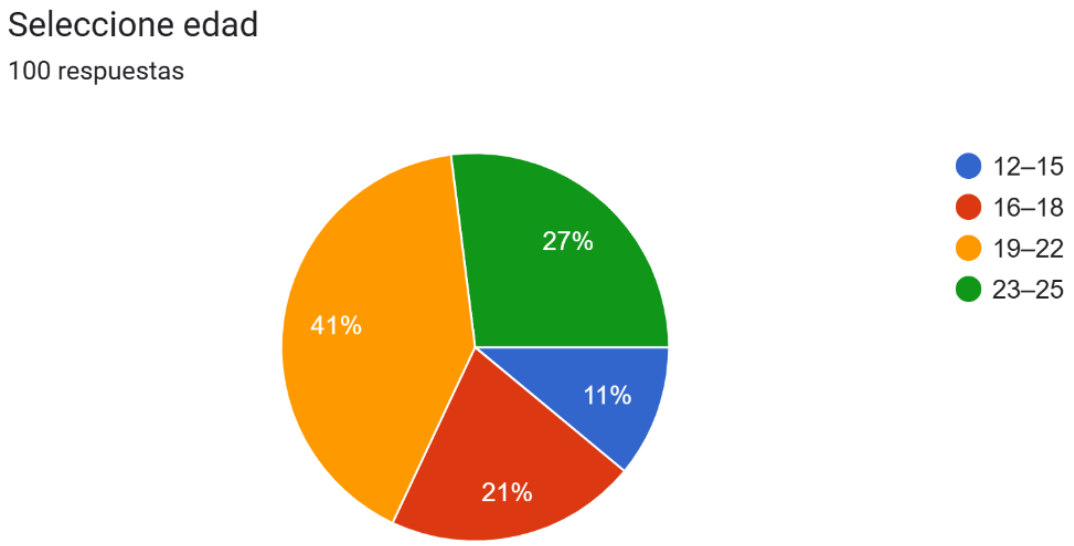
Enlace al formulario: https://forms.gle/nLJL4pT7PYSuyBJo9

Nota: El presente formulario digital se incorpora únicamente como evidencia del instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación. Las respuestas consideradas para el análisis corresponden exclusivamente a las obtenidas durante el período de aplicación de la encuesta.

Anexo C. Resultados gráficos de la encuesta

Figura 1

Edad de los encuestados

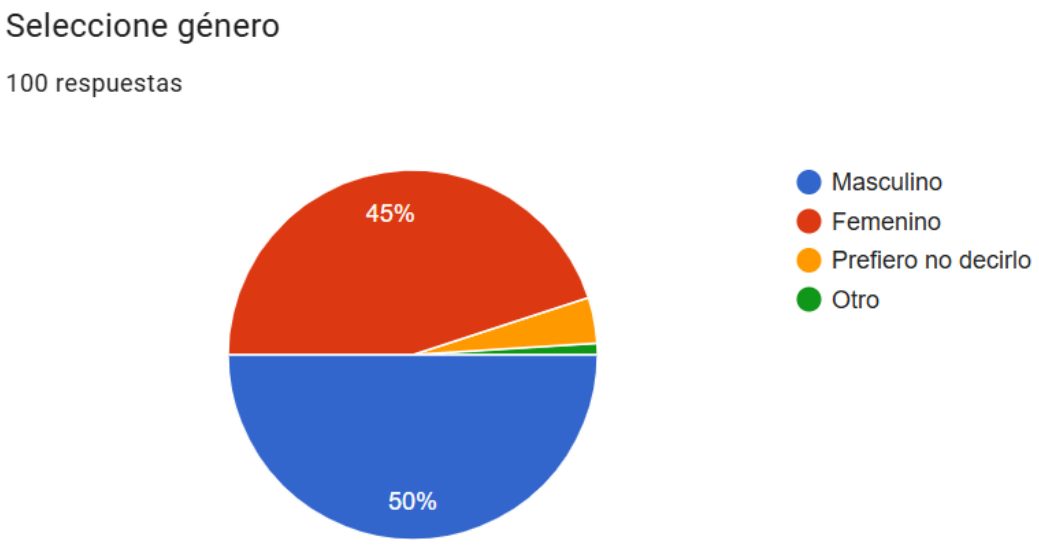


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, la mayoría de los encuestados pertenece al rango de 19 a 22 años (41%), seguido por el grupo de 23 a 25 años (27%), lo que indica una mayor participación de jóvenes en etapa universitaria. En menor proporción se encuentran los rangos de 16 a 18 años (21%) y 12 a 15 años (11%). Estos resultados evidencian que la muestra se concentra principalmente en jóvenes adultos, lo cual es relevante para el análisis del uso de redes sociales en contextos académicos y sociales más complejos.

Figura 2

Género de los encuestados

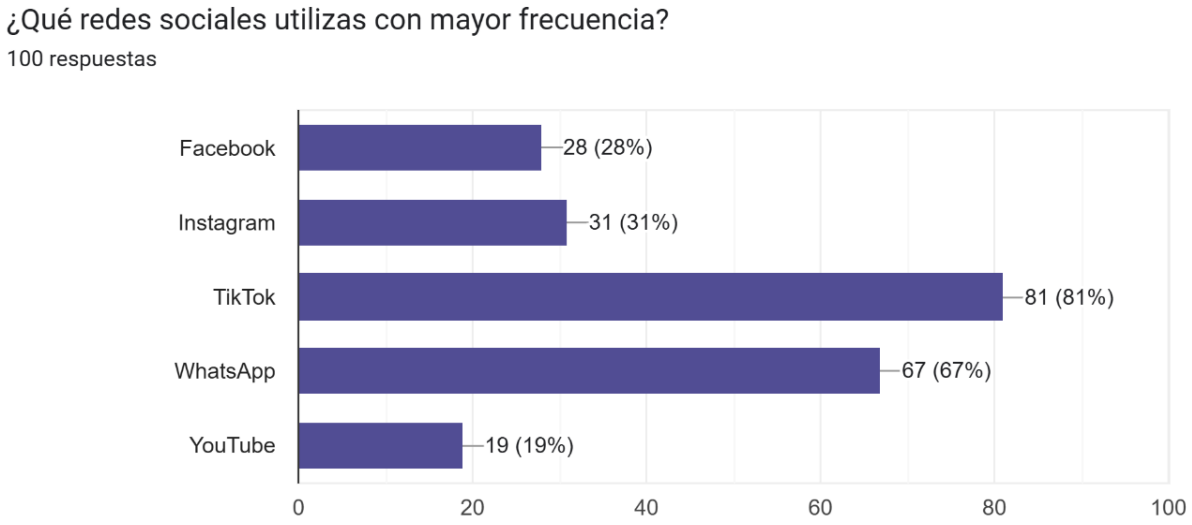


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, existe una distribución equilibrada entre los participantes, donde el 50% corresponde al género masculino y 45% al género femenino. Un porcentaje reducido prefirió no especificar su género. Estos resultados permiten contar con una muestra balanceada, favoreciendo la diversidad de perspectivas dentro de la investigación sobre la influencia de las redes sociales en jóvenes bolivianos.

Figura 3

Redes sociales más utilizadas

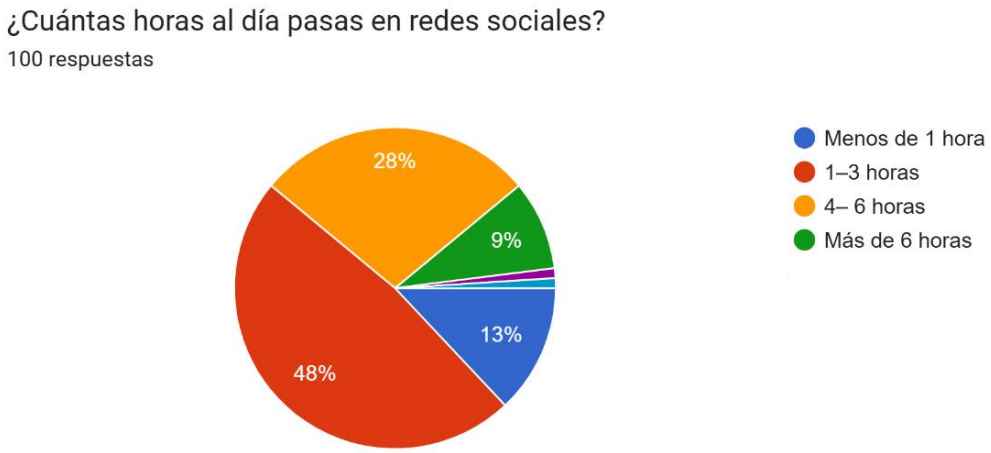


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, TikTok es la red social más utilizada con un 81%, seguida de WhatsApp con 67%, Instagram con 31%, Facebook con 28% y YouTube con 19%. Esto evidencia una preferencia por plataformas de entretenimiento y comunicación inmediata.

Figura 4

Horas diarias de uso de redes sociales

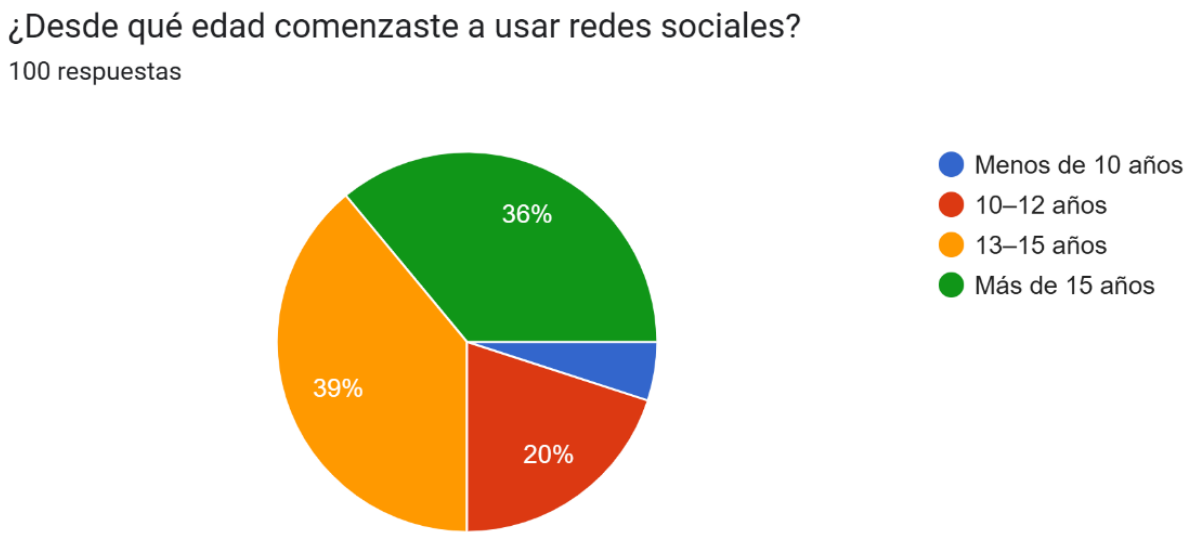


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, el 48% de los encuestados pasa menos de 3 horas al día en redes sociales, reflejando un uso moderado de estas plataformas.

Figura 5

Edad de inicio en redes sociales

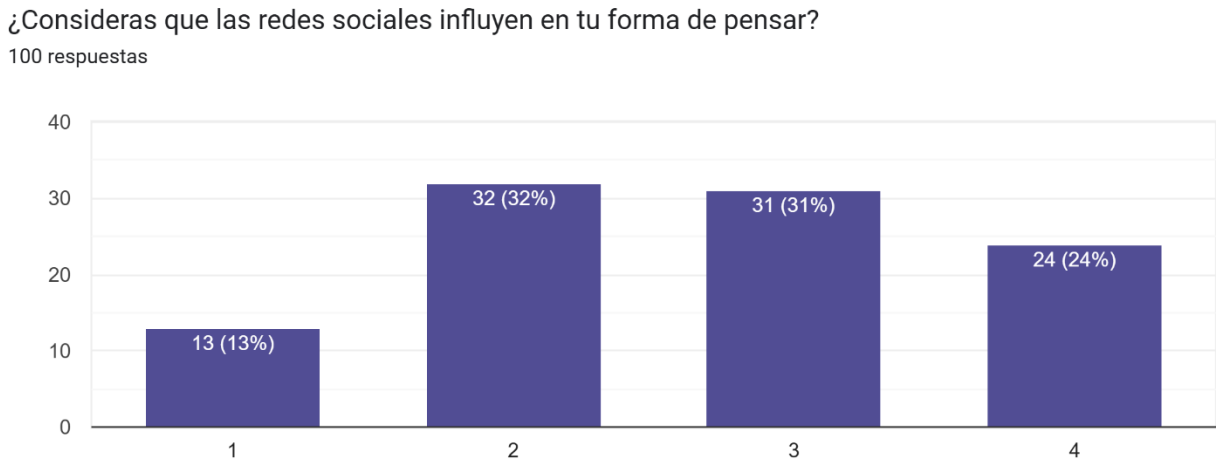


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, la mayoría comenzó a utilizar redes sociales entre los 13 y 15 años, evidenciando un acceso temprano al entorno digital.

Figura 6

Influencia de las redes sociales en la forma de pensar

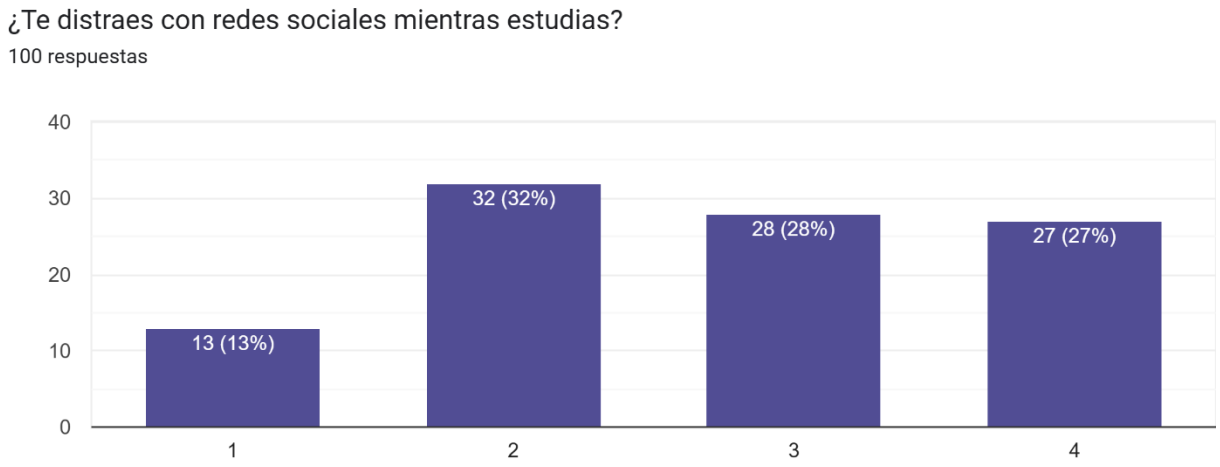


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, una parte significativa de los encuestados considera que las redes sociales influyen en su forma de pensar. Esto evidencia que el contenido consumido en plataformas digitales impacta en opiniones, criterios y perspectivas personales, convirtiéndose en un factor relevante en la construcción de ideas entre jóvenes.

Figura 7

Distracción con redes sociales durante el estudio

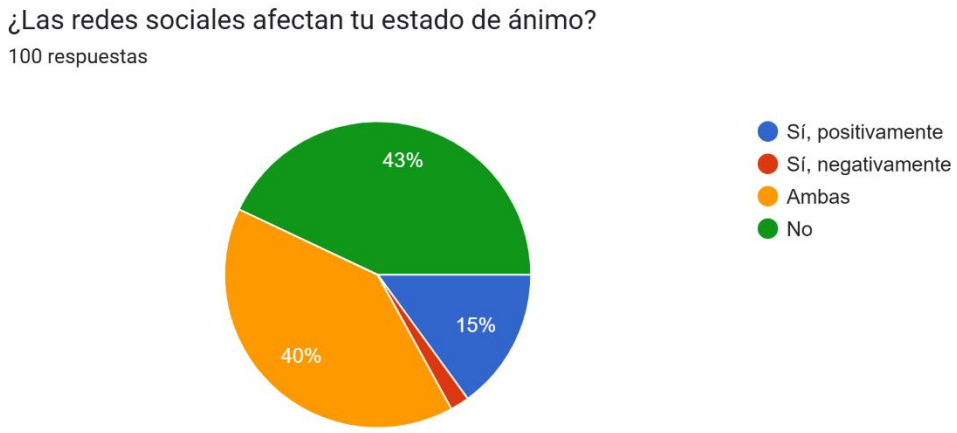


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, una proporción considerable de los encuestados admitió distraerse frecuentemente con redes sociales mientras estudia (32%) . Esto sugiere que dichas plataformas pueden afectar negativamente la concentración, organización del tiempo y rendimiento académico.

Figura 8

Impacto de redes sociales en el estado de ánimo

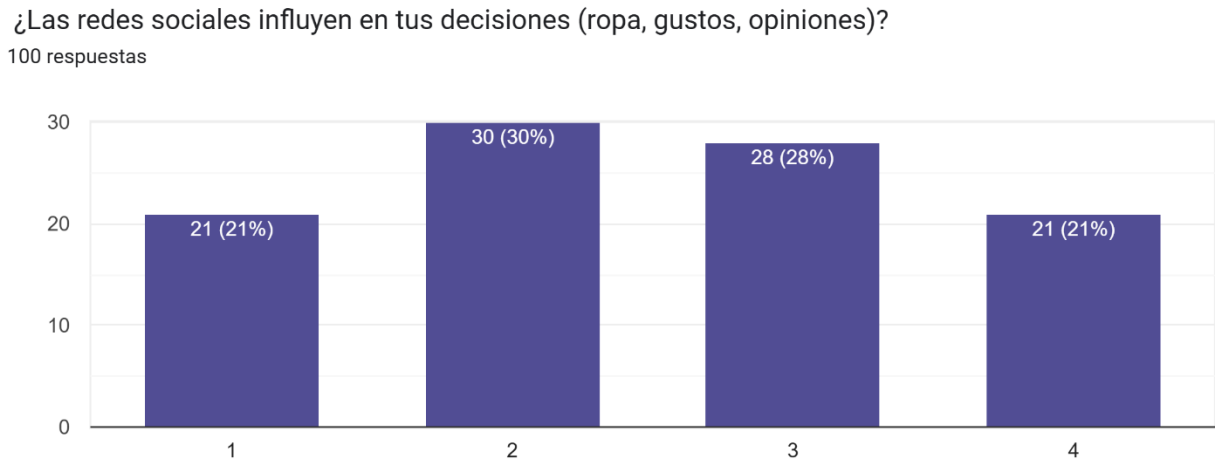


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, el 43% considera que las redes sociales no afecta su estado de ánimo, mientras que el 40% percibe tanto efectos positivos como negativos. Estos resultados reflejan que el uso de redes sociales puede generar cambios emocionales sustanciales en la población juvenil.

Figura 9

Influencia en decisiones personales

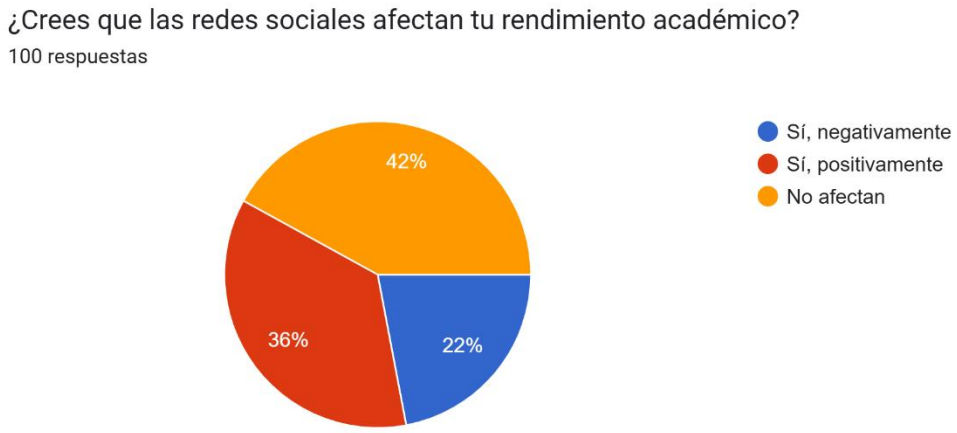


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, el 30% de los encuestados seleccionó la opción 2, representando el porcentaje más alto, seguido del 28% que eligió la opción 3. Por otro lado, tanto la opción 1 como la opción 4 obtuvieron un 21% cada una. Estos resultados muestran una distribución relativamente equilibrada; sin embargo, existe una ligera tendencia hacia niveles intermedios de influencia, lo que sugiere que las redes sociales sí ejercen cierto impacto en decisiones personales relacionadas con vestimenta, gustos y opiniones, aunque no de manera extrema en todos los casos.

Figura 10

Impacto en el rendimiento académico

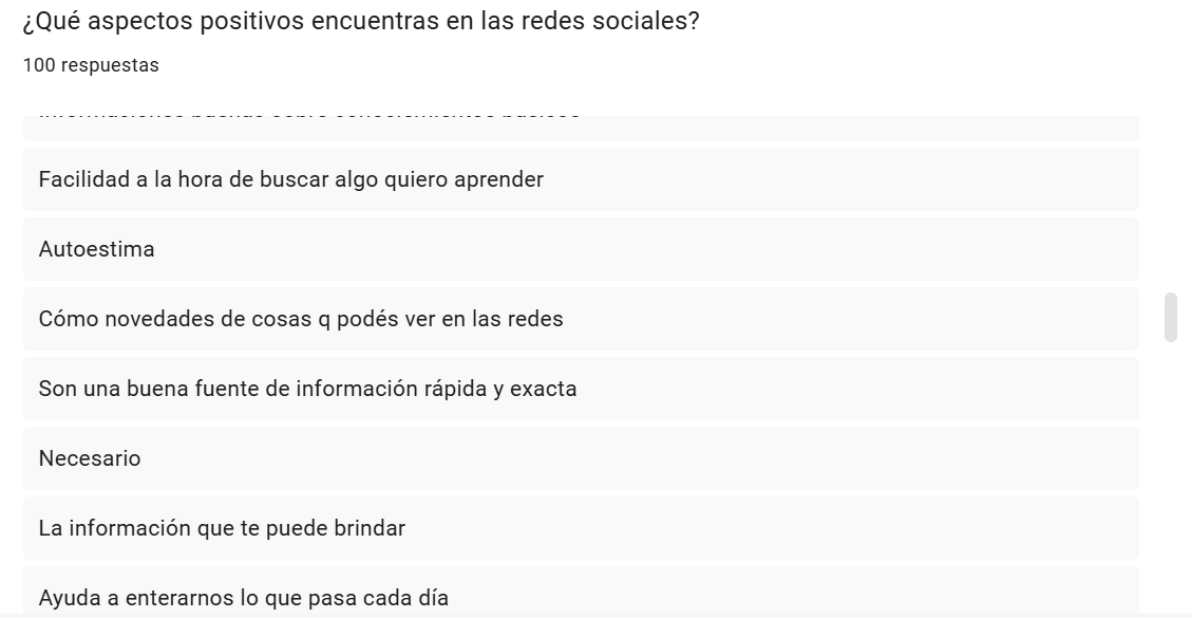


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, el 42% de los encuestados considera que las redes sociales no afectan su rendimiento académico, constituyendo el porcentaje predominante. Asimismo, el 36% señala que estas influyen de manera positiva, mientras que un 22% manifiesta que su impacto es negativo. Estos resultados evidencian que, para la mayoría de los jóvenes encuestados, el uso de redes sociales no representa una afectación directa en su desempeño académico; sin embargo, una parte significativa reconoce beneficios asociados al acceso rápido a información y recursos educativos.

Figura 11

Aspectos positivos de las redes sociales

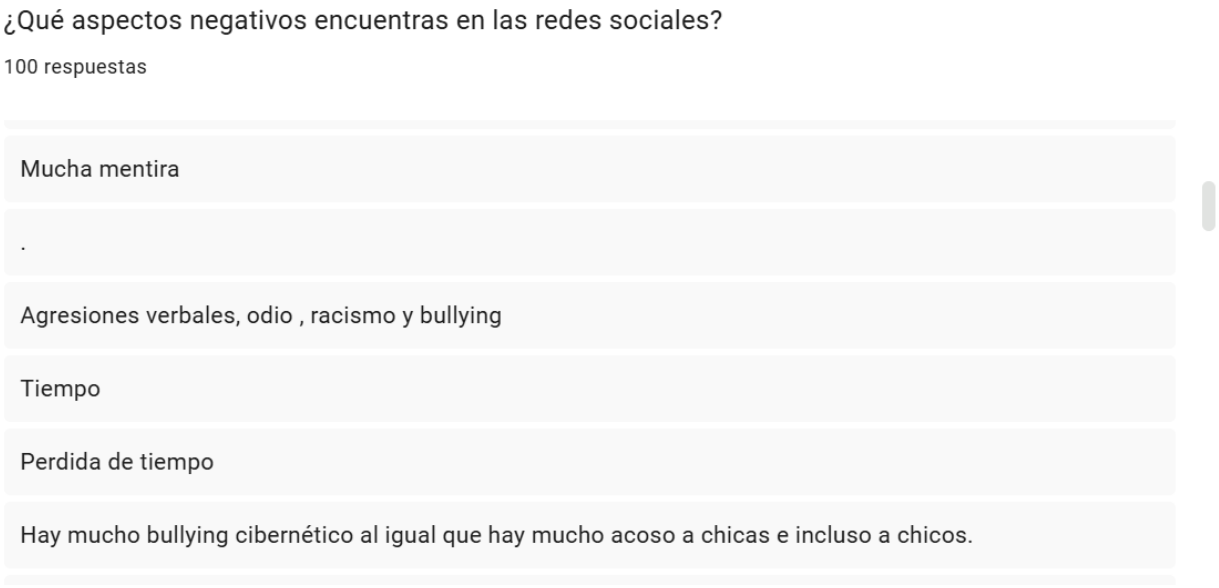


Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, las respuestas de los encuestados permiten identificar como principales aspectos positivos de las redes sociales el acceso rápido a información y aprendizaje, la facilidad de comunicación con familiares y amigos, el entretenimiento y el apoyo en actividades académicas. Asimismo, varios participantes destacaron el acceso inmediato a noticias y tendencias actuales. Estos resultados evidencian que los jóvenes perciben las redes sociales como herramientas útiles cuando son utilizadas de manera responsable.

Figura 12

Aspectos negativos de las redes sociales



Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 100 jóvenes.

Como se observa en la figura, entre los principales aspectos negativos mencionados destacan la distracción, adicción, pérdida de tiempo, desinformación y exposición a contenido inapropiado. Además, algunos participantes señalaron riesgos como ciberacoso, baja autoestima y afectación a la salud mental. Estos resultados reflejan preocupación sobre las consecuencias del uso excesivo o inadecuado de redes sociales.