

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO
FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA: CONTADURIA PUBLICA



ASIGNATURA: CPA 360 – LABORATORIO PROFESIONAL I

GRUPO: T

INFORME DE INVESTIGACION / PROYECTO No. 1

TEMA: ALANDIA

PREPARADO POR: ALISON PAULA MARTINEZ PINAYA

YOVANA ROCHA OVANDO

DOCENTE: HUGO RODRIGUEZ VASQUEZ

SEMESTRE: II/2018

Santa Cruz de la Sierra, 17 de OCTUBRE de 2018

INDICE

PLAN DE NEGOCIOS

1. TITULO DEL PROYECTO

1.1 TITULO DEL PROYECTO

1.2 AREA ESTRATEGICA DE DESARROLLO LO DEL PROYECTO

1.3 ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE SE APLICARA EL PROYECTO

1.4 LOCALIZACION DEL PROYECTO

1.5 MISION

1.6 VISION

1.7 VALORES

1.8 ANALISIS FODA

1.8.1 ANÁLISIS INTERNO

1.8.2 ANÁLISIS EXTERNO

2. DESCRIPCION DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 JUSTIFICACIÓN

2.2 RESUMEN EJECUTIVO

2.3 MARCO REFERENCIAL

2.4 CARACTERISTICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO

2.5 ANALISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS, CARACTERISTICAS MEJORAS O NOVEDADES TECNOLOGICAS

2.6 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVO

2.6.1 OBJETIVO GENERAL

2.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.7 COMPONENTES DEL PROYECTO

2.8 RESULTADOS GENERALES

2.9 PLAN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

2.10 ORGANIZACIÓN

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

3. ANALISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.1 INVERSIONES

3.2 INGRESOS

3.3 COSTOS Y GASTOS

3.4 FLUJO DE CAJA ECONOMICO Y FINANCIER

3.5 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSION

4. SUSTENTO DEL MERCADO

4.1 ALCANCE ESPERADO DEL PROYECTO

4.2 DESCRIPCION DEL MERCADO OBJETIVO (REAL Y POTENCIAL)

4.3 ESTIMACION DE LA DEMANDA EN EL MERCADO SEGMENTO AL QUE BUSCA INGRESAR

4.4 MODELO DE NEGOCIO

5.5 CONCLUSIONES

5.6. REFERENCIAS

1. TITULO DEL PROYECTO

1.1 TITULO DEL PROYECTO

Proyecto Granja Avícola ALANDIA para brindar un servicio que nace por la necesidad de las personas.

1.2 AREA ESTRATEGICA DE DESARROLLO

El proyecto está ubicado en el Área de Seguridad Alimentaria.

1.3 ACTIVIDAD ECONOMICA

La actividad económica a la que se dedica el proyecto es a la Avicultura.

1.4 LOCALIZACION DEL PROYECTO

El proyecto será implementado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra que es la capital del Departamento de Santa Cruz, Bolivia. Está situada en el este del país, a orillas del río Piraí. Su población es de 1.468.700 habitantes, que unidos a los de su área metropolitana (municipios de Cotoca, Porongo, Warnes, La Guardia, y El Torno) ascienden a 1 749 000 habitantes según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística de Bolivia). Su crecimiento demográfico está entre los más rápidos de América, y actualmente es la ciudad más poblada del país. Es por esta razón que la ubicación puntual se encuentra en la provincia Andrés Ibáñez, en el municipio de la Guardia, carretera antigua a Cochabamba; que corresponde a la Avenida Entel y calle S/N correspondiente.

1.5 MISION

Nuestra misión es garantizar la calidad y eficiencia en la producción de gallinas ponedoras y comercialización de huevos, para satisfacer las necesidades de la población.

1.6 VISION

La visión del proyecto es ser una empresa al servicio del consumidor, reconocida por su excelente calidad con el fin de expandirse a nivel local y nacional.

1.7 VALORES

Compromiso: Nos comprometemos con el consumidor en cuanto a la seguridad alimentaria con la convicción del logro en nuestro desempeño.

Responsabilidad: Contando con el mejor personal en cada proceso respondiendo oportunamente.

Respeto: Guiando nuestros actos siempre en el respeto a la diferencia de pensamiento y opinión, mostrando consideración a los demás.

Trabajo en equipo: Mostrando unidad y retroalimentación en todas las áreas para el bien de la empresa y del cliente.

Calidad de servicio: Todos los procesos cuentan con políticas de seguridad y salud alimentaria.

Cordialidad: Nuestro recurso humano refleja calidad en atención al cliente y asimismo vocación en el trabajo avícola.

1.8 ANALISIS FODA

ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas:

- Buena expresión del vendedor al comprador.
- Calidad en el desarrollo de la gallina.
- Tecnología
- Mínima Mano de Obra

Debilidades:

- Desconocimiento de propiedades del huevo
- Alianzas con consumidores
- Personal Calificado
- Falta de experiencia

ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidad:

- Crecer a nivel departamental
- Búsqueda de nuevas alternativas
- Nuevos mercados en el departamento
- Demanda Interna de un producto de calidad alimentaria

Amenazas:

- Factores climatológicos en ocasiones adverso
- Factor sanitario, plagas, mortal para este rubro
- Actitudes negativas personales del entorno

2. DESCRIPCION DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 JUSTIFICACIÓN

El consumo de huevo es bastante alto por ser una proteína de bajo costo y de fácil digestión para todas las edades en la población, adicionalmente es el ingrediente principal y materia prima para la cocina ya sea en la casa o un restaurante. Y sin duda llega a tener un consumo indispensable por parte de la industria de la repostería y panadería.

Según datos oficiales, se consumen 150 huevos per cápita/año en el país, cuando en el resto de los países de América Latina, el promedio está arriba de los 200. Sin embargo el sector avícola es tan dinámico que en seis meses se puede generar ofertas exportables del doble de lo que se produce ahora. Respecto a la producción de huevo, El Presidente de la Asociación Departamental de Avicultores (ADA) Ricardo Alandia explicó que Santa Cruz ocupa el primer lugar con un 60% Cochabamba el segundo lugar con 35% y el restante 5% está dividido entre los departamentos de Tarija, Chuquisaca, La Paz y en mínimas proporciones, Beni y Potosí.

Asimismo, la producción de huevo se incrementó en los últimos 23 años en un 186% de 365 millones de unidades a 1.021 millones de huevos al año. Por lo tanto existe espacio

de crecimiento en el mercado avícola para la implementación de una granja de gallinas ponedoras.

2.2 MARCO REFERENCIAL

Según datos del anuario 2007 de la ADA, Asociación de Avicultores de Santa Cruz, la industria avícola boliviana genera \$260 millones de dólares anualmente, riqueza equivalente al 2.45% del PIB, representa 45 mil empleos directos, consume 831,976 TM de productos agrícolas al año (494,055 TM de maíz y sorgo y 337,922 TM de soya) y mueve a diario una flota de 100 camiones de 20 TM de capacidad cada uno.

La industria avícola boliviana se inició como un sector productivo organizado en los años 60 en el departamento de Cochabamba. Gracias a las bajas temperaturas proporcionadas por sus 2,650 m de altitud, al suministro local de granos y a la proximidad con la ciudad de La Paz, en ese entonces el principal centro de consumo de Bolivia, floreció la industria avícola en Cochabamba y durante algunas décadas, encabezó la producción avícola en el país.

Esta situación comenzó a cambiar en los años 80, cuando las empresas avícolas locales empezaron a alojar los primeros pollos de alto desempeño. La altitud del departamento de Cochabamba, entonces un importante diferencial natural que benefició durante años a la producción de pollos de bajo desempeño, se convirtió entonces en una pesadilla para la producción de la nueva genética avícola, por el temido impacto que tiene sobre la fisiología de las aves: la ascitis.

Debido a la restricción impuesta por la altitud del centro de la producción avícola en Bolivia, comienza entonces a moverse hacia el sureste, rumbo al departamento de Santa Cruz. El departamento más grande de Bolivia, a poco más de 700 m de altitud, topográficamente plano y un importante centro de producción de granos (tabla 1), Santa Cruz reunía mejores condiciones para criar al nuevo estándar de pollos de engorda que la industria avícola boliviana comenzaba a usar. En consecuencia, Cochabamba fue perdiendo gradualmente la hegemonía en la producción avícola. Junto con esto, poco a poco y de manera irreversible, perdió también su liderazgo de algunas décadas en esta actividad, ya que se fue compartiendo con el departamento de Santa Cruz, que después se convirtió en el nuevo "El dorado" de la industria avícola de Bolivia.

Según datos que arroja el Censo Avícola Comercial 2016 realizado por la Gobernación de Santa Cruz y la Asociación Departamental de Avicultores (ADA); Santa Cruz es el principal productor de pollo y huevo del país, que cubre el 60% de la demanda nacional, contando para esta situación con 1.479 establecimientos avícolas comerciales ubicados en las 15 provincias.

El estudio demostró que Santa Cruz cuenta con 4.821.710 aves comerciales, una proyección anual de 111.788.172 aves y un crecimiento del 10% de ese sector.

En relación al censo anterior (2011), donde el sector Avícola Cruceño crece en un 66% puesto que pasa de 16.274.441 aves comerciales en 1447 establecimientos a 24.821.710 aves en 1479 establecimientos.

El sector avícola cruceño creció un 13% en promedio anual y tiene 3 categorías principales: parrilleros, ponedoras y reproductoras, además de otras especies.

La avicultura aporta al PIB Pecuario Departamental con el 48,6% constituyéndose en la actividad pecuaria departamental con mayor aporte a este índice. El sector tiene invertido en activos fijos (galpones con equipamiento 172.795.019 de dólares). Genera 10.000

trabajos indirectos y 50.000 indirectos. Consume 665.026 toneladas de productos agrícolas, de los cuales 420.442 TM corresponden a maíz y sorgo, mientras que de harinas de soya (torta y harina integral) se requieren 192.352 toneladas. Moviliza 100 camiones de transporte de 20 toneladas métricas de silo a granja. Y aporta con la proteína más barata y de alto valor biológico para la alimentación de la población. (Datos según Revista Semanal EcoRural-Febrero/2017).

Para que nuestro proyecto tenga éxito hay que tener en cuenta las siguientes variables:

- Raza
- Control Sanitario
- Adecuaciones del galpón
- Cantidad de Gallinas ponedoras
- Tiempo de vida productiva
- Tipo y Cantidad de alimentos a proporcionar a los pollos.
- Cantidad de agua
- Aplicaciones de Medicamentos y Vacunas
- Visita de Inspección (SENASAG)
- Producción de huevos por cabeza
- Recolección del Huevo
- Control de Calidad

2.3 RESUMEN EJECUTIVO

A partir del crecimiento sostenido, tanto de la producción como el consumo de huevos, analizamos la oportunidad que ofrece el sector avícola, a partir de la instalación de un criadero de gallinas ponedoras.

Se dará inicio con el diseño y construcción de los galpones que alberguen la cantidad de 8.000 gallinas raza Rhode Island Red, con el manejo alimentario requerido por las aves de corral. Con todas las exigencias necesarias para obtener una producción con calidad y con la distinción del omega 3 dentro del producto final. Para después comercializar los huevos de calidad, garantizando la seguridad y eficiencia en la producción en el municipio de La Guardia dentro del departamento de Santa Cruz, Bolivia. Una de nuestras metas es posicionarnos en el mercado local para mejorar las condiciones financieras y económicas satisfaciendo los gustos y preferencias de la demanda interna.

2.4 CARACTERISTICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO

El huevo contienen las proteínas de mayor valor biológico, es decir aquellas que se asimilan con mayor proporción en nuestro organismo. Un huevo aporta a nuestro organismo unos 6grs. de proteínas, y 5grs., de grasa que aumenta al freírlos, entre 60 y 70 calorías, 1 miligramos de hierro y las vitaminas A, D, B12, B2 y B3 y 225 grs. de colesterol.

Del huevo destacan las vitaminas liposolubles A, D, E y otras vitaminas hidrosolubles del grupo B (tiamina, riboflavina, B12). Asimismo, están presentes minerales como hierro, fósforo, sodio (el huevo es uno de los alimentos de origen animal más ricos en este mineral), zinc y selenio.

2.5 ANALISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS, CARACTERISTICAS, MEJORAS O NOVEDADES TECNOLOGICAS

LA COMPETENCIA, existe competencia en cuanto al bienestar animal para obtener una mayor producción entre:

- Las Granjas Avícolas Tradicionales donde las gallinas ponen sus huevos en el piso, característica que trae ventajas como el bienestar del animal, ya que realizan ejercicio y no están en tanto estrés ya que viven en libertad. Entre las desventajas está la mala higiene del huevo que yace en el suelo. Desgaste de patas y uñas también encontramos lesiones en las patas de las gallinas lo que produce bajas en la producción
- Las Granjas Avícolas Especializadas donde las gallinas ponen sus huevos en jaulas característica que también tiene sus ventajas como mayor higiene del huevo, mayor control sanitario, menor desgaste en sus patas, mayor producción. Desventajas: Mayor inversión económica, aves más estresadas, la jaula reduce la calidad del huevo, el hacinamiento excesivo aumenta la mortalidad en las aves. Aves agresivas.

Nosotros elegimos una granja tradicional, velando por el bienestar del ave, para una producción continua, reduciendo el estrés pero también buscando ser más rigurosos en la higiene de la gallina. También, cabe destacar las avícolas que funcionan hoy en día, los intermediarios y comercializadoras de huevos, buscando ser mejores en cada aspecto, y competir en función del producto que ofrecemos característico del Omega 3. El omega 3 es conocido entre avicultores pero desconocido por la población en general, donde esperamos dar a conocer igualmente las propiedades de valor biológico que el huevo posee.

2.6 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la Seguridad Alimentaria en la producción y comercialización del huevo en la ciudad de Santa Cruz de la sierra.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer en el municipio de la Guardia una granja avícola de gallinas ponedoras.
- Obtener huevos de excelente calidad para su comercialización.
- Contribuir con la seguridad alimentaria mediante el manejo eficiente de la granja.

2.7 COMPONENTES DEL PROYECTO

Proceso Productivo

Nuestra granja contará con 2 galpones:

- a. El galpón N° 1 que se utilizará para el inicio del proyecto donde se empezará a utilizar la cuarta parte del galpón para la etapa de crecimiento donde se realiza la limpieza y desinfección con insecticidas o productos yodados de acuerdo a la recomendación de laboratorios y/o veterinario. Luego de cumplir con el proceso de preparación de galpón pasamos al paseo sanitario que consiste en dejar el galpón aislado y totalmente vacío, para que disminuya la carga de patógenos y actúen bien la limpieza anterior.
- b. La persona encargada del galpón hace la recepción de Pollitas de 1 día de nacidas adquiridas de una granja de reproducción en Santa Cruz existen dos

productoras: Sofía o Caisy empresas que nos proporcionarán los pollitos, cumpliendo con el protocolo de descontaminación al momento del ingreso del vehículo y del personal.

- c. Durante la recepción se pesa a cada pollita como método de control de uniformidad y peso promedio de ingreso.
- d. Ya ingresadas continúa el debido suministro de agua, adicionando electrolitos al agua.
- e. La pre-iniciación alimenticia, durante el primer día y la segunda semana, donde el suministro de alimento consiste entre 22 y 23% de proteínas y Tres mil kilocalorías, utilizando materias primas de alto valor biológico: de buena digestibilidad y buen contenido de aminoácidos.
- f. Durante la semana siete se las hace el despique correspondiente para evitar peleas o canibalismo. Y las vacunaciones correspondientes.
- g. A la semana 8 empieza la iniciación alimenticia donde el suministro alimenticio es de 20 y 21 % proteína y 2900 kilocalorías
- h. Fase de levante, que comprende desde el primer día hasta la semana diecisiete, donde llega a recibir sus vacunaciones faltantes. Y poco a poco se va abriendo campo del galpón en contraste a su crecimiento y sus necesidades.
- i. Cumplidas las diecisiete semanas las pollitas empiezan su vida de producción o donde comienza su vida productiva que dura 10 meses.
- j. Alimentación levante, es donde la alimentación también cambia siendo más fibroso, para el levante de las gallinas.
- k. Cuando se termina con el levante se implementan las estrategias de alimentación para que la pollita termine su desarrollo productivo y composición muscular.
- l. Las gallinas se comenzarán a arrojar huevos y se iniciará con la recolección por día de huevos de calidad nutricional, masa y resistencia.
- m. Seguidamente viene la separación de cada huevo por su peso y su distribución en maples para;
- n. Finalmente comercializarlo.
- o. Terminados los 10 meses de vida productiva se anticipa 3 meses antes, es decir en el mes 7 donde se efectuará la compra de nuevos pollitos que entrarán en el Galpón 2 para una nueva etapa de crecimiento en donde se evitará la pérdida de tiempo de 3 meses en su crecimiento para entrar en su vida productiva justo cuando salgan las gallinas del galpón 1.

Otros servicios:

- p. Dando fin a la vida productiva de las gallinas y se las podrá a la venta directo al matadero.
- q. Asimismo se comercializa el abono utilizado en el galpón N°1

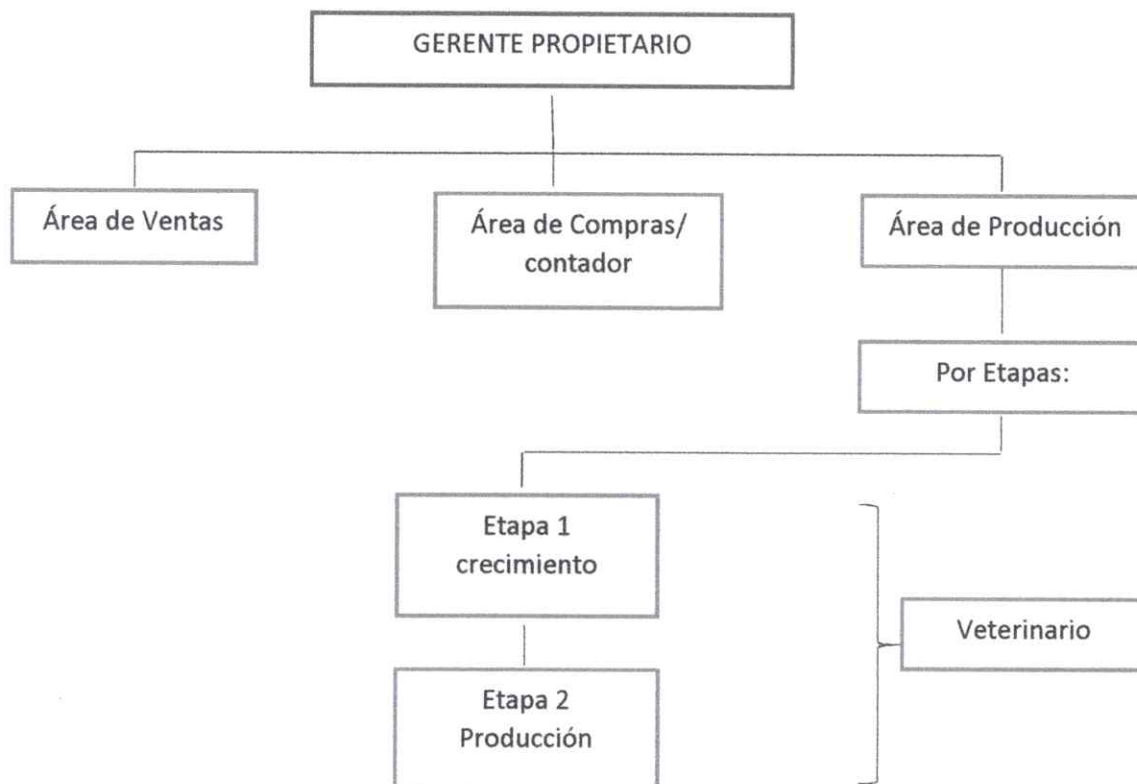
2.8 RESULTADOS GENERALES

- Calidad nutricional en el huevo garantizada
- Mínima mano de obra
- Favorecer en la alimentación de la población
- Trabajos directos e indirectos

2.9 PLAN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	MES			
	1	2	3	4
Organización Jurídica				
Compra del establecimiento para la granja				
Compra de materiales y equipos para la construcción de los galpones y espacios de trabajo				
Contratación del personal				
Prueba general				
Puesta en marcha				

2.10 ORGANIZACIÓN.



El Gerente Propietario: Desempeña un cargo directivo, es la máxima autoridad de la Granja Avícola ALANDIA S.R.L. su trabajo es llevar a cabo un plan de actividades para garantizar el orden de toda la granja avícola.

Funciones:

- Administrar los registros de ventas y compras para mantener una producción con éxito.
- Toma de decisiones
- Control de las horas de trabajo y contratación
- Control de las áreas de trabajo
- Control económico y financiero de la empresa

Área de Producción: Veterinario de profesión, su objetivo principal será garantizar el manejo, cuidado, alimentación, nutrición de las aves para ayudar a mantener un buen funcionamiento de la granja, este trabajo exige de una persona responsable, con capacidad de trabajar en equipo, positivo, con buenas aptitudes, emprendedor, líder y honesto.

Funciones

- Limpieza y desinfección del galpón

- Limpieza de los nidos/jaulas , comederos y bebederos
- Garantizar siempre el alimento y agua limpia
- Recolección de huevos
- Garantizar la prevención de enfermedades aplicando los planes sanitarios y de manejo en tiempo y forma.
- Retroalimentación constante y trabajo en equipo

Área de Ventas: Trabaja con la información proporcionada por el Área de Producción. Registrando e inventariando el producto final para la venta. Asimismo se encarga de la venta a los clientes, por lo tanto se necesita una persona pro-activa, responsable, con facilidad de palabra.

Funciones

- Retroalimentación y trabajo en equipo con el área de producción
- Registro de los huevos entregados para la venta
- Venta de los huevos
- Garantizar eficiencia para la distribución a los clientes
- Publicidad y comercialización

Área de Compras: Debe ser una persona detallista y que anticipe los futuros problemas, muy en contacto con el área de producción y el área de ventas más específicamente sus necesidades. Buen administrador, eficiente especialmente en la toma de decisiones y planificación.

Funciones

- Llevar un registro de gastos diarios/mensuales de lo que se necesita para el trabajo eficiente de la granja
- La cantidad de alimento que se debe comprar para abastecer a los pollos a pedido del veterinario encargado
- Los gastos en sanidad que deben realizarse a pedido del veterinario encargado
- Los costos directos e indirectos que realiza la granja y su debida distribución

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

3. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.1 INVERSIONES

Cuantificamos y determinamos nuestro financiamiento:

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Total
Tierra	Ha	3	27.000
Galpón 1	m2	600	8.000
Galpón 2	m2	600	8.000
Oficina administración	m2	50	6.000
Viviendas	m2	35	2.000
Almacén/Depósito	m2	20	3.000
Alambrada y limpieza	M	500	3.000
Fosa séptica	Unidad	1	800
Total Infraestructura			57.800
Instalación de agua	M	500	2.000
Instalación eléctrica	M	600	500
Tanques de agua	De 5000 L	1	3.000
Sistema de agua	M	14	5.000
Molino / mezcladora	Unidad	1	35.000
Total instalaciones y motores			45.500
Herramientas		Varios	2.000
Bebederos 1	Unidad	94	2.000
Comederos 1	Kg	Chala	2.000
Bebederos 2	Unidad	94	6.000
Comederos 2	Unidad	320	10.000
Nidos			25.000
Total Herramientas			47.000
Pollitos (crías)	Unidad	8.000	8.000
Salarios	Meses	3	15.000
Alimento (compra)	Meses	3	6.000
Pago de Servicios Básicos	Meses	3	3.000
Camión			300.000
TOTAL INVERSIÓN			450.300

3.2 INGRESOS

Estimando que nuestro rendimiento productivo sea de 8.000 huevos por día durante la etapa productiva de 10 meses tendríamos una venta de 2.400.000 Huevos/año

Según nuestro riguroso proceso de control de uniformidad y la alimentación de calidad sacamos un producto satisfactorio para la venta.

El precio de venta se da en cuanto a las características del huevo ya mencionadas, en un sistema de explotación continuo con las mejores condiciones partiendo del precio de venta en el mercado. La primera característica común es el peso, sin embargo nuestros productos tienen una característica especial ya que durante la alimentación incluimos semillas como alpiste y linaza aportando Omega 3 al huevo, dándole un valor adicional de venta.

Huevos con Omega 3 de Primera Calidad	
PV= 1,50	
Huevos:	8.000
Bs:	12.000

Total Ingreso diario = Bs 12.000

Total Ingreso mensual = Bs 360.000

Total Ingreso anual = Bs 3.600.000

Finalmente acabada la vida productiva de las gallinas hacemos la venta correspondiente.

Cantidad = 8.000 Precio de venta del mercado = 10

Ingreso: 80.000 anual

Donde se le distribuyen los costos divididos como sanidad, alimentación, mano de obra directa e indirecta, costos fijos y costos variables según corresponda.

****Gastos mensuales (respectivamente divididos)**

Detalle	Costo
Mano de Obra Directa	1.500
Materia prima directa	0,05
Alimentación	2.096
Mano de obra indirecta	5.500
Servicios Básicos	1.500
Sanidad	728
TOTAL	11.324

3.3 COSTOS

Costos Variables

Elementos	Unidad	Rendimiento	Precio	Importe Para 1 Gallina/ consumo diario
Alimento	Mes/qq	54	4195	0,2
Materia Prima D.	pollitos	8000	8000	0,05
Sanidad	vac/vit	----	----	0,05
Mano de Obra Directa	1 vet.	8.000 aves	1.500	0,18
Insumos (Maples)	1	10	0,5	0,05
TOTAL COSTOS VARIABLES (unitarios)				0,5

Costos Fijos/ Mes

Cantidad: 8.000 gallinas

Elementos	Unidad	Importe
Sueldos administrativos	3	4.500
Servicios Básicos	----	1.500
TOTAL COSTOS FIJOS		6.000

Punto de Equilibrio

UNIDAD DE MEDIDA: 1 GALLINA PONEDORA

Lograr el nivel de producción y ventas para obtener el 0.5 % de utilidad mensual de la inversión.

COSTO					
DETALLE	DATOS	PRECIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	INVERSION
Materias primas	0,05			0,05	
Alimento	0,20			0,20	
Sueldos del personal	4.500,00		4.500,00		
Servicios básicos	1.500,00		1.500,00		
Sanidad	0,05			0,05	
Mano de obra directa	0,18			0,18	
Insumos	0,05			0,05	
Precio de venta de la unidad	1,50	1,50			
Inversión en CAPITAL DE TRABAJO	180.120,00				180.120,00
Inversión FIJA	270.180,00				270.180,00
TOTAL COSTOS		1,50	6.000,00	0,53	450.300,00
Nivel de PRODUCCION Y VENTAS para lograr una utilidad mensual sobre la inversion del: → 0,50					6,00
Inversión total	450.300,00				
0.5 % de utilidad s/ la inversion	2.251,50				
IT - CT =			2.251,50		

$$p \times q - (CF + cv \times p \times q - (cv \times q + CF)) = 2.251,50$$

$$p \times q - CF - cv \times p \times q - (cv \times q) - CF = 2.251,50$$

$$q(p - cv) - CF = q(p - cv) - CF = 2.251,50$$

$$q = \frac{3.000 + CF}{p - cv}$$

$$q = \frac{3.000 + 6.000}{1,5 - 0,50}$$

PUNTO DE RENTABILIDAD ESPERADA =

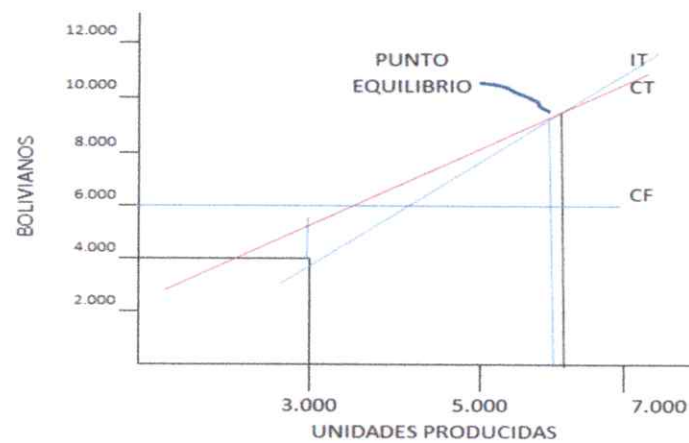
$$q = \frac{8.506,70}{1,00}$$

PUNTO EQUILIBRIO =

$$q_e = 6.185,57$$

GRANJA ALANDIA

		Cant. Menor al punto Equil.	Punto de Equilibrio	P. Rentab. Esperada
UNIDADES	1000	5000	6186	8000
DETALLE	una unidad	q < al q e	q e	q r
IT	1.500	7.500.000	9.279.000	12.000.000
cv	1	2.500	3.093	4.000
CF	6.000	6.000	6.000	6.000
CT	6.001	8.500	9.093	10.000
R	-4.501	7.491.500	9.269.907	11.990.000



3.4 FLUJO DE CAJA ECONOMICO Y FINANCIERO

FLUJO DE CAJA ECONOMICO

AÑO	CANTIDAD MENSUAL	PRODUCCION ANUAL	EQUIVALENTE A	IT 1.500,00	CV 0,50	CF 6.000,00	CT	RESULTADO
1	8.000,00	96.000	96.000,00	144.000.000,00	48.000,00	72.000,00	120.000,00	143.880.000,00
2	8.800,00	105.600	105.600,00	158.400.000,00	52.800,00	72.000,00	124.800,00	158.275.200,00
3	9.600,00	115.200	115.200,00	172.800.000,00	57.600,00	72.000,00	129.600,00	172.670.400,00
4	10.400,00	124.800	124.800,00	187.200.000,00	62.400,00	72.000,00	134.400,00	187.065.600,00
5	11.200,00	134.400	134.400,00	201.600.000,00	67.200,00	72.000,00	139.200,00	201.460.800,00
TOTAL	48.000,00	576.000	576.000,00	864.000.000,00	288.000,00	360.000,00	648.000,00	863.352.000,00

3.5 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSION

La Empresa ALANDIA , ha previsto un desembolso de 450.300 Bs. y los siguientes cobros y pagos que se generarían durante la vida de la inversión, que es de 4 años:

FLUJO DE CAJA - ECONOMICO Y FINANCIERO						
AÑOS	COBROS	PAGOS	FLUJO DE CAJA ECONOMICO	FLUJO DE CAJA ACUMULADO	INTERES	SERVICIO
0		450.300	-450.300			
1	100.000	50.000	50.000	50.000,00	31.521,00	5.000,00
2	200.000	60.000	140.000	190.000,00	31.171,00	5.000,00
3	300.000	65.000	235.000	425.000,00	30.821,00	5.000,00
4	300.000	65.000	235.000	660.000,00	30.471,00	5.000,00
TASA DE DESCUENTO			10% (COK = Costo de Oportunidad del Capital)			
VAN =			47.924,17			
TIR=			14%			
PB (PAYBACK - Periodo de retorno de la inversión			4			

CUADRO DE AMORTIZACIONES DEL PRESTAMO INCURRIDO

AÑO	PRESTAMO	INTERES	CUOTA CAPITAL	TOTAL	SALDO DE CAPITAL
0	450.300				450.300
1		31.521	5.000	36.521	445.300
2		31.171	5.000	36.171	440.300
3		30.821	5.000	35.821	435.300
4		30.471	5.000	35.471	430.300
				123.984	20.000
				143.984	

Según el criterio del Pay-back (plazo de recuperación) ambas opciones son rentables. Sin embargo desde el punto de vista del VAN la opción a es la de mayor factibilidad. Ya que la opción b sale negativa

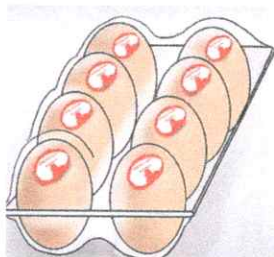
4. SUSTENTO DEL MERCADO

4.1 ALCANCE ESPERADO DEL PROYECTO

4.2 DESCRIPCION DEL MERCADO OBJETIVO (REAL Y POTENCIAL)

4.3 ESTIMACION DE LA DEMANDA EN EL MERCADO SEGMENTO AL QUE BUSCA INGRESAR

4.4 MODELO DE NEGOCIO



5. CONCLUSIONES

El proyecto tiene muchos pros y contras, en el avance del proyecto hallar el equilibrio adecuado para tomar ventaja de los beneficios de la explotación avícola muestra un desafío que tiene sus recompensas. Nuestro objetivo general se ve cumplido al llevar un alimento de calidad con la seguridad alimentaria correspondiente. Debemos tomar muy en cuenta la etapa de crecimiento donde todas las aves deben recibir una buena alimentación para una uniformidad en su crecimiento.

6. REFERENCIAS

https://issuu.com/ecoruralsemanario/docs/semanario_eco_rural_222w

<https://www.industriaavicola.net/mercados-y-negocios/una-mirada-a-la-industria-avicola-de-bolivia/>

<https://agroecostasat.jimdo.com/huevos-de-gallina-criolla-caracter%C3%ADsticas-y-beneficios/>

<http://www.elsitioavicola.com/articles/1967/comparacion-de-patas-de-ponedoras-en-piso-y-jaula/>

http://www.fcv.uagrm.edu.bo/sistemabibliotecario/doc_tesis/RONALD%20FERRUFINO-20101104-155311.pdf

<https://criadeaves.com/gallinas-ponedoras/>

<https://maizbolivia.wordpress.com/>

<https://es.wikihow.com/empezar-una-granja-de-pollos>

