



EXPOCIENCIA
UAGRM 2018

XXXVIII FERIA
UNIVERSITARIA
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION

Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno
Facultad de Contaduría Pública
Carrera Contaduría Pública



PROYECTO DE INVESTIGACION
EMPRESA AGRICOLA "SAYANG" SRL.

SEMESTRE: 2/2018

DOCENTE: HUGO JOSE RODRIGUEZ VASQUEZ

ESTUDIANTES:

- Pedro Miguel Soruco Pacheco
- María Eugenia Vega Montero
- Andrea Peredo Flores
- Yilda Baneza Benegas Carrillo
- Alejandra Torrejón Saravia

INDICE

TEMA

1. INTRODUCCION
2. MISION
3. VISION
4. VALORES
5. ANALISIS FODA
6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
7. JUSTIFICACION
8. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO
9. ANALISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS
10. OBJETIVO GENERAL
11. OBJETIVOS ESPECIFICOS
12. COMPONENTES DEL PROYECTO
13. RESULTADOS GENERALES
14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
15. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA
16. INVERSIONES
17. COSTOS
18. VENTAS
19. PUNTO DE EQUILIBRIO
20. GRAFICO
21. FLUJO DE CAJA
22. TIR Y VAN
23. CONCLUSION
24. RECOMENDACIONES
25. BIBLIOGRAFIA



EMPRESA APÍCOLA "SAYANG" S.R.L

APICULTURA

1- INTRODUCCION

El presente trabajo nace con la idea de los estudiantes de contaduría pública (laboratorio profesional I) de la creación de un negocio de una nueva empresa. Ubicada en la ciudad de Santa Cruz, en el municipio "El Torno" en la localidad de San Luis km 55 carretera antigua Cochabamba con el nombre de "SAYANG" SRL. Su actividad comercial es la producción y comercialización a nivel nacional de miel siendo el proyecto está enfocada en el área de salud humana.

Al mercado se ofrecerá productos puros y de calidad.

Con la actividad apícola el impacto social y ambiental es positivo, porque genera ingresos económicos y mejora la condición social, además de elevar la autoestima de las socias logrando desarrollar sus habilidades y destrezas.

La asociación de consta de 5 integrantes, que realmente están dispuestos para ejecutar el proyecto ellos se agruparon con fines de ser una organización productiva, de esa forma sin alejarse de su comunidad de San Luis y de esta forma aprovechar sus propios recursos del sector, como la vegetación nativa.

2- MISION

Somos una organización de productores dedicados a producir y comercializar miel de abejas, además de mejorar los productos frente a la competencia en nuestro sector, garantizando la calidad de los productos de colmena.

3- VISION

Ser una organización que ve a futuro la expansión y crecimiento de la microempresa de producción de miel de abeja y con mayor valor compartido de ayudar el fortalecimiento la apicultura en el Municipio.

4- VALORES

- La experiencia que tienen y buena administración de los recursos disponibles que se tiene
- Honestidad en el trabajo; en la producción y comercialización del producto.
- Compromiso; Socios comprometidos e identificados con la organización.
- Respeto; Un trato horizontal en las relaciones interpersonales con todos los socios, cliente y proveedores, un trato bajo el marco de respeto en todos los niveles.
- Buenas relaciones con los clientes.
- Compromiso de calidad
- Conciencia medioambiental
- Integridad
- Responsabilidad
- Transparencia



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

5- ANALISIS F.O.D.A.

FORTALEZAS

- Amplitud del terreno para el trabajo.
- Buena calidad de producto.
- Alto nivel de confianza de los trabajadores.
- Proveedores fijos debido a confiabilidad. (A capacidad de pago).
- Clientes fijos (Gracias a él trabajo interno).

DEBILIDADES

- Poco capital para inversión en publicidad y sostenimiento de la empresa.
- Poco conocimiento de la industria.
- Dependencia de las temporadas de cosecha.
- Falta de personal.

OPORTUNIDADES

- Accesible a cualquier mercado geográfico
- Posible aumento de producción para aprovechar oportunidades de demanda de la industria.
- La miel y demás derivados de la colmena producidos de forma orgánica son de preferencia para las industrias.
- La apicultura orgánica, permite conservar la naturaleza en su plenitud.
- Producto que tienen mercado creciente
- Producto de fácil transporte y manejo.
- Producto no perecedero.
- Actividad que respeta el medio ambiente.
- Producto orgánico.
- Tecnología sencilla.

AMENAZAS

- Pequeña red de distribución propia.
- Poca actividad en comunicación.
- Desconfianza de la calidad del producto.
- Facilidad de plagio al producto.
- Los precios de venta es determinado por la industria.
- *Demasiadas exigencias de calidad por la industria.*
- Alza de precios en los fletes de transporte.
- Ataque de plagas y enfermedades.

6- PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

ASPECTOS SOCIALES

De manera general la población de la región se dedica a la producción agrícola orientada a su seguridad alimentaria; debido a esta producción no es diversificada y presenta bajos rendimientos no logra complementar su dieta alimentaria familiar, perdiendo la oportunidad de consumir productos



EMPRESA APÍCOLA "SAYANG" S.R.L

nutritivos y energéticos como la miel, el polen y curativos como el propóleo productos que contribuyen a la dieta alimentaria como a la salud. (Nuestro organismo necesita 23 aminoácidos para vivir, y una fuente natural de aminoácidos es el polen que tiene 21 aminoácidos esenciales que necesitamos y no lo aprovechamos).

El contar con colmenas manejadas adecuadamente permitirá que las familias campesinas cuenten con sus propias farmacias, podrán aprovechar las propiedades nutritivas y medicinales de los productos de la colmena, los apicultores podrán disponer de propóleo para consumo ya que se constituye en un antibiótico natural.

Para complementar sus ingresos económicos muchas familias migran de manera temporal (zafra o regiones con riego) o de manera definitiva (Argentino o España), que generalmente son los jóvenes y mujeres quienes quedan a asumir roles productivos en su hogar, población que considera el proyecto, porque está demostrado que son las compañeras mujeres quienes demuestran tener más paciencia, cariño y detalle para manejar abejas, los jóvenes porque son la población potencial menos considerada en los proyectos.

El conocimiento de habilidades apícolas eleva la autoestima de los apicultores campesinos quienes además se constituirán en técnicos locales y mano de obra calificada.

El trabajar con apicultura en las comunidades genera iniciar un proceso de cultura ambiental que permite valorar el trabajo de las abejas quienes se encargan de estabilizar la preservación de especies locales forestales, coberturas naturales, cultivos anuales, toda la vegetación circundante por la maravillosa polinización proceso desconocido y no valorado.

Ante la escasez de tierras aptas para cultivo, se puede aprovechar las tierras marginales para la implementación de apiarios, podrían ser un motivo para su reforestación, cuidado y uso.

ASPECTOS TÉCNICOS

Para la sostenibilidad de cualquier iniciativa apícola es necesario desarrollar una apicultura integral, con participación activa de los productores para garantizar la sostenibilidad productiva.

El proyecto plantea fortalecer el sector apícola de manera organizada, para contar con una instancia articuladora de coordinación y propuesta en beneficio de los apicultores de las diferentes regiones del departamento, para lo cual se desarrollan acciones estratégicas.

El proyecto bajo modalidades de un fondo accesible para las asociaciones complementará el equipamiento e implementos necesarios para la producción, procesamiento y almacenamiento de la miel.

Se refaccionará una infraestructura productiva que permita acopiar y procesar la miel manteniendo sus características y lugar de procedencia para contar con una diversidad de mieles monoflorales y multiflorales, infraestructura que cuente con un mini laboratorio para certificar la pureza de la miel



ante la competencia desleal, infraestructura que cuente con apiarios demostrativos para el desarrollo de eventos centralizados y que permita la producción de material genético de calidad.

La propuesta del proyecto pretende complementar los conocimientos de los apicultores para mejorar la producción de sus apiarios mediante el desarrollo de un plan de capacitación integral que contemple los ejes temáticos de organización, producción, transformación, soporte vegetal y comercialización con visión empresarial, con diferentes estrategias de implementación y retroalimentación para garantizar la apropiación de los conocimientos técnicos por parte de los productores apícolas del proyecto en base al calendario apícola regional.

Los conocimientos desarrollados por los productores permitirán ampliar sus propios apiarios, se trata de manejar las colmenas y aprovechar el proceso natural de multiplicación que tienen las abejas (las enjambrazones) realizando técnicas de multiplicación (divisiones) que una vez capacitados los productores pueden ampliar sus apiarios.

Se implementará un sistema participativo de ejecución, seguimiento y evaluación a la asistencia técnica impartida para garantizar continuidad en los procesos de formación y apropiación de técnicas apícolas por parte de los apicultores que reciban asistencia técnica durante el tiempo del proyecto.

7- JUSTIFICACIÓN

Es importante mencionar la gran diversidad de vegetación en la zona, materia prima que es aprovechada por las abejas, quienes en base al polen y néctar producen la miel en colmenas rusticas, sin un manejo técnico adecuado.

La introducción de colmenas en la zona con un manejo técnico, es una alternativa para mejorar los ingresos de los productores de la zona, porque la miel de abeja es un producto importante para el crecimiento y desarrollo del cuerpo humano, por cuanto posee un gran valor nutritivo, que además es un producto funcional, porque es alimenticio y terapéutico, al mismo tiempo contiene vitaminas, carbohidratos, minerales y otros componentes importantes.

Además la instalación de colmenas en huertos con frutales, permitirá una mejor polinización de las flores por lo tanto es una buena fecundación dando un mayor porcentaje de frutos.

La producción apícola a diferencia de los cultivos tradicionales, no requiere de un cuidado intensivo, por lo que los beneficiarios se apropiaran de esta actividad para incluirla en su lógica de subsistencia.

8- CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Características	100% natural, rico en calorías, fuerte en vitaminas y minerales, 0% químico.
Necesidad o problema a satisfacer	Buena salud, gusto de clientes
Criterio de singularidad Como se diferencia de la competencia	Productos bien elaborados con garantía de salubridad.



9- ANALISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS

La apicultura de la actualidad, se desarrollan por apicultores de un alto promedio de edad con poca atracción de productores jóvenes y una escasa participación de la mujer, así como un nivel de escolaridad bajo y una amplia antigüedad dentro de sector, variables que inciden de forma negativa sobre la productividad.

La miel de abeja posee como substitutos todos aquellos productos que sean dulces como azúcar, panela, mermeladas, y otras mieles entre otros; no es menos cierto, que en lo que respecta a salud y origen natural, la miel como producto dulce no tiene substitutos desde el punto de vista de su confección, pues en ella la mano del hombre solo participa en su extracción.

Nuestra miel además de ser rica principalmente en azúcares, posee proteínas, vitaminas y otras sustancias que le confieren propiedades terapéuticas y presenta numerosas alternativas de uso. Una de sus principales características es la rapidez con la que sus componentes nutritivos pasan al torrente sanguíneo, en comparación con la sacarosa del azúcar común, la cual el organismo humano tarda hasta 4 horas en metabolizar y convertirla en glucósidos más simples que resultan de fácil digestión.

10- OBJETIVO GENERAL

Cubrir efectivamente la factibilidad de la puesta en marcha de una empresa productora de miel , para aprovechar la época de floración. Produciendo la miel de abeja utilizando el método de la trashumancia de las abejas para tener mayor productividad y generar mayores ingresos. Fomentando, mejorando y consolidando la producción de miel en el departamento, en base a una buena infraestructura y equipamiento.

11- OBJETIVO ESPECIFICOS

- **PRODUCCION.** Generar una producción teniendo en cuenta los estándares de calidad y sanidad e higiene.
- **ORGANIZACIÓN.** Cubrir efectivamente la factibilidad de la empresa.
- **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.** Contar y utilizar una adecuada infraestructura, para la producción de miel utilizando nuevos sistema en materia de herramientas, equipos, y maquinarias apícolas.
- Contribuir al crecimiento de la industria apícola por medio de la instalación de nuevos api arios.

MIEL DE ABEJAS

La miel es un alimento producido por las abejas melíferas a partir del néctar de las flores y otras materias azucaradas que recogen de las plantas, las transforman enriquecen y depositan en las celdas de los panales de cera. Es un producto complejo, rico en azúcares, vitaminas, sales minerales y encima (sustancias de naturaleza proteica que actúan en procesos vitales.



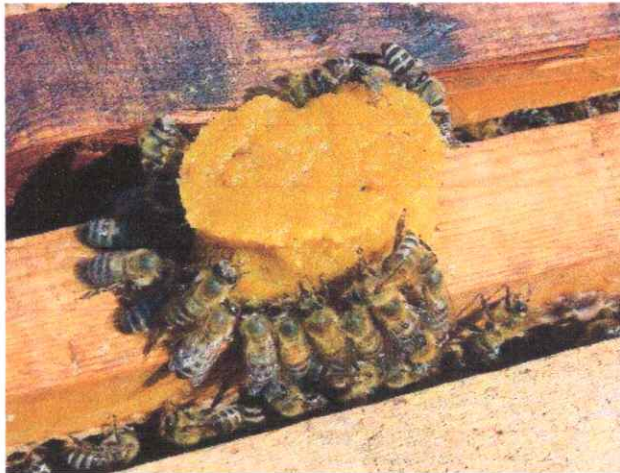
EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

Existen diversos tipos de miel los cuales varían de acuerdo a características geográficas, florales y tecnológicas llevadas a cabo por quienes incursionan en el proceso productivo.

12- COMPONENTES DEL PROYECTO

Organización de la colmena: La caja o aro comprende la parte externa de la colmena y en su interior se colocan los marcos alambrados con las láminas de cera estampada, con el fin de evitar pérdidas de tiempo a las abejas en la construcción del futuro panal y desestimular la construcción de celdas para zánganos.

ORGANIZACIÓN DE LA COLMENA



Alimentación: La alimentación con se suministra en dos modalidades: como líquido (estimulante) en jarabe, y sólida (sostenimiento) como azúcar humedecida en dependencia de la época del año.

La cosecha: Esta operación es realizada con todas las colmenas de mismo apiario, en un mismo día de trabajo y sin interrupción. Cosecharemos cuando este lloviendo ya que esa es la manera correcta, se cosechara en lugares húmedos, con pisos deteriorados donde se acumula agua o residuos de materia orgánica.





EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

Almacenaje: Se almacenara la miel en una temperatura no superior a 30° C y por un periodo no mayor a 30 días, con un envase de cierre hermético que impida espacios de aire

Para dicho almacenamiento contamos con un lugar seco y fresco, con una humedad ambiental de 50-65%, y libre de malos olores.

Comercialización: Entre las políticas de ventas se tiene la implementación de un plan de promociones a través de trifoliales, afiches, pautas radiales o spots publicitarios a manera de que los clientes y la población conozcan nuestro producto.



13- Resultados Generales

Nuestro resultado después de la cosecha de la miel de abeja es un excelente y beneficioso producto con sus sabores en la medida concretamente exactas para la degustación de la población, posteriormente se distribuirá el producto por medio de nuestros canales de comercialización. Nuestro público demandante por fin conocerá la mejor producción apícola del mercado actual.

Nuestro producto será el complemento perfecto para endulzar sus postres favoritos y por supuesto que gracias a la calidad de nuestra miel esta misma puede mejorar la alimentación y la salud de nuestros consumidores.



14- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	DURACION EN MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ubicación y emplazamiento												
Construcción de la infraestructura												
instalación de colmenas												
compra de paquetes de abeja												
proceso de producción												
Capacitación en gestión empresarial y comercialización												
inicio de operaciones comerciales												

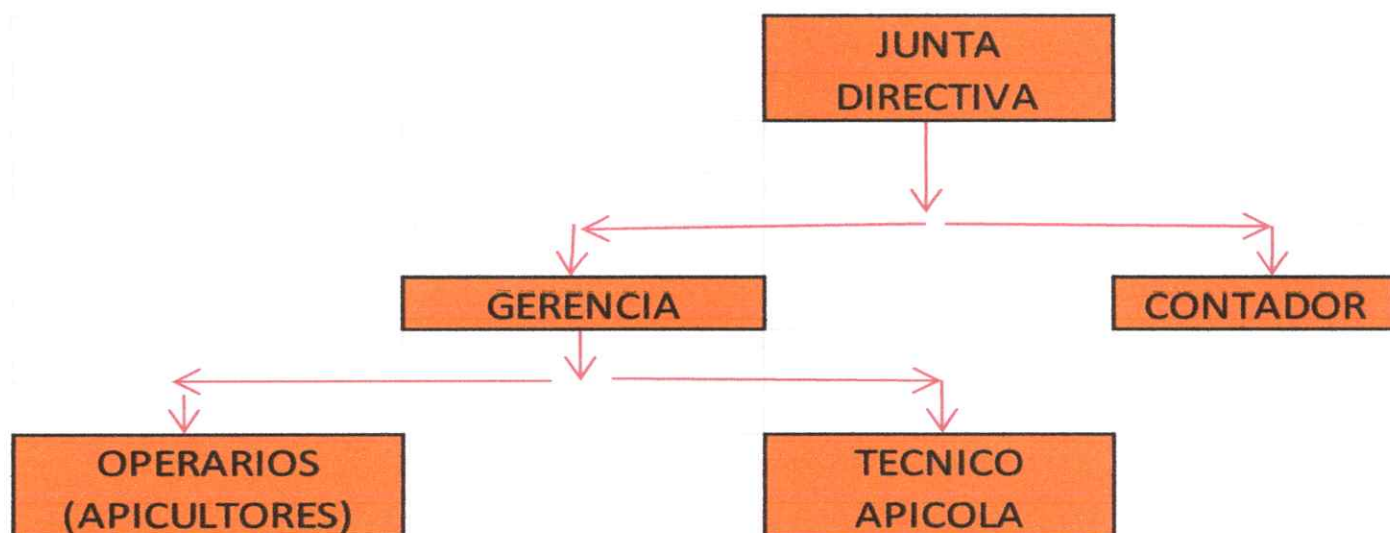
15- ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Nivel operativo

La conforma el gerente de la empresa el cual es el representante de la empresa en el medio, el cual se encarga de la toma de decisiones para un eficiente funcionamiento de la empresa.

Nivel operativo

Conformado por los operarios de la empresa, este nivel estará compuesto por 4 personas de la cual 1 esta vinculada a la empresa de manera fija, y otros 3 serán contratados de manera temporal dependiendo de las necesidades laborales de la empresa



16- INVERSIONES

Activo Fijo	Cantidad	Costo Unitario		
INVERSION INICIAL			Costo Total	%
Material para la iniciación				
Cajón Completo y dos alzas y bastidores	10	1,000.00	10,000.00	8.06%
Cera estampada	100	500.00	50,000.00	40.32%
Total			60,000.00	48.39%
Equipo para Protección Personal				
Overol	5	250.00	1,250.00	1.01%
Velo	5	150.00	750.00	0.60%
Guantes de Apicultor	5 Pares	50.00	250.00	0.20%
Botas de Apicultor	5 Pares	180.00	900.00	0.73%
Polainas	5	90.00	450.00	0.36%
Ahumador	2	27.50	55.00	0.04%
Total			3,655.00	2.95%



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

Material de Manejo				
Espátula	5	80.00	400.00	0.32%
Levanta cuadros	5	120.00	600.00	0.48%
Cepillo para desabejar	5	70.00	350.00	0.28%
Carro transportador de Alzas	5	600.00	3,000.00	2.42%
Espuela Manual para pegar Cena	5	7.00	35.00	0.03%
Total			4,385.00	3.54%
Material de Extracción de la Miel				
Cuchillos de Desocupador	5	90.00	450.00	0.36%
Trinches de Desocupador	5	90.00	450.00	0.36%
Extractores de 4 Marcos radiales en acero	5	900.00	4,500.00	3.63%
Bidones de Almacenaje	10	30.00	300.00	0.24%
Trampas polen	10	80.00	800.00	0.65%
Secador de Polen Eléctrico	5	300.00	1,500.00	1.21%
Bombas de Trasiego	5	180.00	900.00	0.73%
Centrifugadora de Cera	5	1,200.00	6,000.00	4.84%
Total			14,900.00	12.02%
TOTAL INVERSION FIJA			82,940.00	66.89%
CAPITAL DE TRABAJO				
Sueldos y Salarios 5 Meses	7500	5.00	37,500.00	30.24%
Servicios Básicos	200	6.00	1,200.00	0.97%
Imprevistos			2,360.00	1.90%
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO INICIAL			41,060.00	33.11%
TOTAL DE LA INVERSION			124,000.00	100.00%

FINANCIAMIENTO				
APORTE DE LOS SOCIOS			Bs.	\$U\$
Socio Pedro M. Soruco			10,000.00	69,600.00
Socio María E. Vega			10,000.00	69,600.00
Socio Andrea Peredo			10,000.00	69,600.00
Socio Vanesa Benegas			10,000.00	69,600.00
Socio Alejandra Torrejón			10,000.00	69,600.00
TOTAL APOORTE DE SOCIOS			50,000.00	348,000.00
CAPITAL FINANCIADO POR EL BANCO			74,000.00	737,040.00
TOTAL DE FINANIAMIENTO			124,000.00	863,040.00



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

CUADO DE AMORTIZACION				
BANCO FINANCIADOR: Banco Nacional de Bolivia				
Objeto: compra de maquinaria e instalaciones				
Garantía: hipotecaria de los socios				
Plazo: 5 años				
TASA DE INTERES:		3.00%		
Forma de pago: 10 cuotas iguales semestrales				
Periodo de pago	capital	Interés	Cuota total	Saldo
	74,000.00			74,000.00
1ER SEMESTRES	7,400.00	2,220.00	9,620.00	66,600.00
2do SEMESTRES	7,400.00	1,998.00	9,398.00	59,200.00
3er SEMESTRES	7,400.00	1,776.00	9,176.00	51,800.00
4to SEMESTRES	7,400.00	1,554.00	8,954.00	44,400.00
5to SEMESTRES	7,400.00	1,332.00	8,732.00	37,000.00
6to SEMESTRES	7,400.00	1,110.00	8,510.00	29,600.00
7mo SEMESTRES	7,400.00	888.00	8,288.00	22,200.00
8vo SEMESTRES	7,400.00	666.00	8,066.00	14,800.00
9no SEMESTRES	7,400.00	444.00	7,844.00	7,400.00
10mo SEMESTRES	7,400.00	222.00	7,622.00	0.00
	74,000.00	12,210.00	86,210.00	

17- COSTOS

Costo variable

Corresponde a la totalidad de factores variables de producción que para mayor información se desagrega en diferentes apartados. Los costos variables de la producción de miel lo evaluamos tradicionalmente mediante el cálculo de sus costes de cultivo por caja o paquetes y por la estimación de su rendimiento anual.



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

CUADRO DE COSTOS VARIABLES POR CAJA O PAQUETE

DE ABEJAS

COSTOS	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
COSTOS VARIABLES				
<u>COSTOS DE PRODUCCION</u>				
Paquetes de Abejas	1,00	CAJA	300,00	300,00
Azúcar	1/2	KL	6,00	3,00
Agua	1/2	LT	4,00	2,00
Material de Limpieza		GLOBAL		150,00
MANO DE OBRA DIRECTA	1.500,00			
TOTAL COSTOS VARIABLES	455,00			

COSTOS FIJOS

Comprende la totalidad de los costos correspondientes a los factores fijos de producción

CUADRO DE COSTOS FIJOS POR CAJA O PAQUETE DE ABEJAS

COSTOS FIJOS	PRECIO TOTAL
Sueldos y salarios	20.000,00
Equipos	4.000,00
Colmenas	1.000,00
Flete de transporte	2.000,00
Ropa de trabajo	1.000,00
TOTAL COSTOS FIJOS	28.000,00

**18- VENTAS**

El precio de venta por caja o paquete producida de miel de primera calidad es accesible para ofrecerlo a los intermediarios.

INGRESO POR VENTA DE UN KILO DE MIEL DE ABEJA				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO BS	TOTAL
Miel	KL	20	35	700

19- COSTEO DIRECTO "PUNTO DE EQUILIBRIO"

El punto de equilibrio indica el volumen de producción o nivel de utilización de la capacidad instalada en que los ingresos son iguales a los costos. Donde la empresa no gana ni pierde.

1 LA UNIDAD DE PRODUCCION ES: KILOS (KL)

2 nivel de PRODUCCION Y VENTAS para lograr una utilidad mensual sobre la inversión del **→ 5%**

INVERSION TOTAL 124.000,00

0.5% de utilidad s/la Inversión 620,00

IT-CT= 620,00

$p \times q - (CF + cv \times p \times q - (cv \times q + CF)) = 620,00$

$p \times q - CF - cv \times q \quad p \times q - (cv \times q) - CF = 620,00$

$q(p - cv) - CF = q(p - cv) - CF = 620,00$

$q = \frac{6.200 + CF}{p - cv}$

$q = \frac{620 + 22.800}{700 - 455}$

700- 455



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

PUNTO DE RENTABILIDAD ESPERADA

q=	95.59
equivalente a:	95.59

PUNTO DE EQUILIBRIO

qe=	CF
	p - cv
qe=	93.06

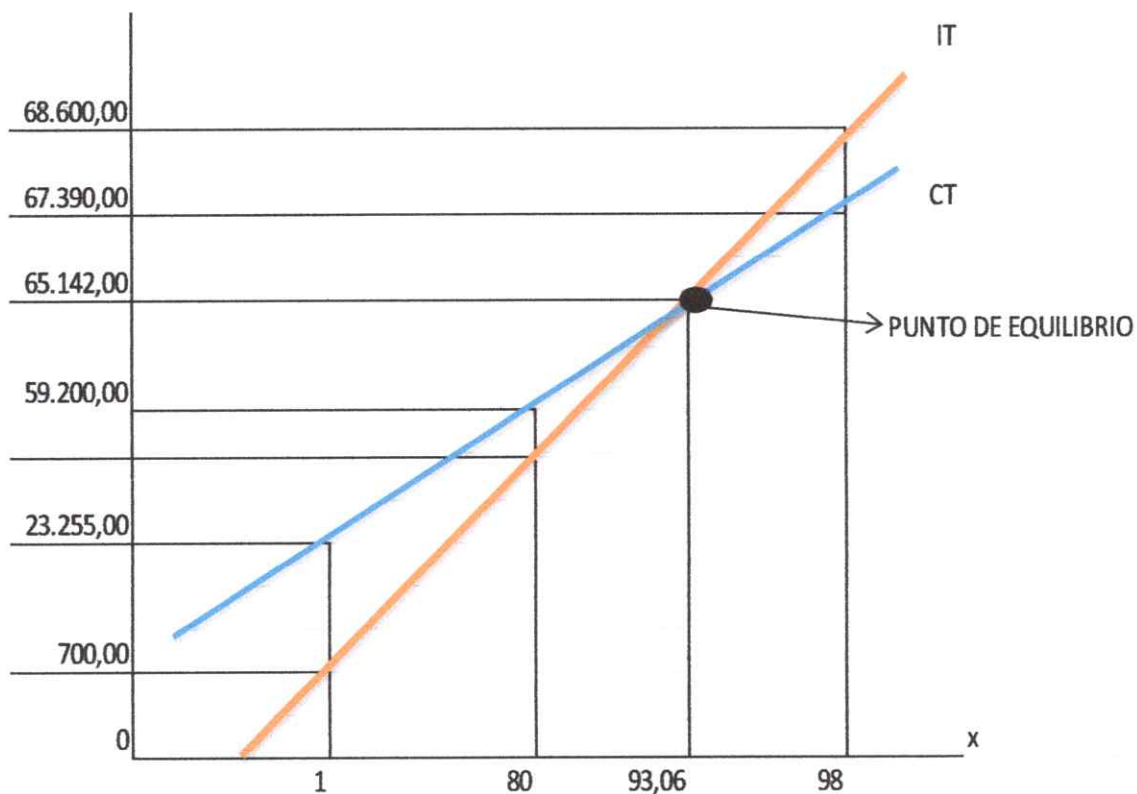
		Cant. Menor al punto de equilibrio	punto de equilibrio	P. Rentab. Esperada
UNIDADES	1	80	93,06	98
DETALLE	CAJA	0 al qe	0 e	qr
IT	700,00	56.000,00	65.142,00	68.600,00
cv	455,00	36.400,00	42.342,00	44.590,00
CF	22.800,00	22.800,00	22.800,00	22.800,00
CT	23.255,00	59.200,00	65.142,00	67.390,00
R	-22.555,00	-3.200,00	0	1.210,00

Por lo tanto en el cuadro de costeo directo se observa que produciendo y vendiendo 1 caja o paquete de miel de abeja equivalente a **(20kl)** tenemos una pérdida de **(-22.555Bs)**, produciendo **93,06** cajas o paquetes equivalente a **(1.862,20 kl)** se obtiene el punto de equilibrio donde la empresa no gana ni pierde y produciendo **98** paquetes equivalente a **(1960 kl de miel de abeja)** se obtiene una utilidad de **(1.210 bs)**. Reflejado en el análisis de costeo directo



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

20- GRAFICO



21- FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA ECONOMICO

AÑO	CANTIDAD MENSUAL	PRODUCCION ANUAL	EQUIVALENTE A	IT 700,00	CV 455,00	CF 22.800,00	CT	RESULTADO
1	98,00	1.176,00	1.176,00	823.200,00	535.080,00	273.600,00	808.680,00	14.520,00
2	107,80	1.293,60	1.293,60	905.520,00	588.588,00	273.600,00	862.188,00	43.332,00
3	117,60	1.411,20	1.411,20	987.840,00	642.096,00	273.600,00	915.696,00	72.144,00
4	127,40	1.528,80	1.528,80	1.070.160,00	695.604,00	273.600,00	969.204,00	100.956,00
5	137,20	1.646,40	1.646,40	1.152.480,00	749.112,00	273.600,00	1.022.712,00	129.768,00
TOTAL	588,00	7.056	7.056,00	4.939.200,00	3.210.480,00	1.368.000,00	4.578.480,00	360.720,00



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

22- CALCULOS DEL TIR Y EL VAN

FABRICA DE MIEL

DATOS PARA EL FLUJO DE CAJA - ALTERNATIVA A

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Produccion						
Miel	1.176,00	1.293,60	1.411,20	1.528,80	1.646,40	7.056,00
TOTAL INVERSION	124.000,00					
Precio de venta unitario	700,00					
Costo variable unitario	455,00					
Costos fijos	273.600,00					

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS						
Ventas	823.200,00	905.520,00	987.840,00	1.070.160,00	1.152.480,00	4.939.200,00
COSTOS						
Costos variables	535.080,00	588.588,00	642.096,00	695.604,00	749.112,00	3.210.480,00
Costos fijos	273.600,00	273.600,00	273.600,00	273.600,00	273.600,00	1.368.000,00
Costo total	808.680,00	862.188,00	915.696,00	969.204,00	1.022.712,00	4.578.480,00
Flujo de caja	14.520,00	43.332,00	72.144,00	100.956,00	129.768,00	360.720,00

CALCULO DEL TIR Y VAN

INVERSION INICIAL	-124.000,00
FUJO DE CAJA 1	14.520,00
FUJO DE CAJA 2	43.332,00
FUJO DE CAJA 3	72.144,00
FUJO DE CAJA 4	100.956,00
FUJO DE CAJA 5	129.768,00
TOTAL FLUJO 5 AÑOS	360.720,00
n (No. De años)	5
i (tasa de interés deseable)	% 10
inversion inicial	124.000,00

ALTERNATIVA A



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L

FABRICA DE MIEL

FLUJO DE CAJA - ALTERNATIVA B

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Produccion						
Miel	1.176	1.294	1.411	1.529	1.646	7.056
INVERSIONAL ANTERIOR	124.000,00					
INVERSION ADICIONAL	0,00					
TOTAL INVERSION	124.000,00					
Precio de venta unitario	700,00					
Costo de venta unitario	455,00					
Costos fijos	273.600,00					

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS						
Ventas	823.200,00	905.520,00	987.840,00	1.070.160,00	1.152.480,00	4.939.200,00
COSTOS						
Costos variables	535.080,00	588.588,00	642.096,00	695.604,00	749.112,00	3.210.480,00
Costos fijos	273.600,00	273.600,00	273.600,00	273.600,00	273.600,00	1.368.000,00
Costo total	808.680,00	862.188,00	915.696,00	969.204,00	1.022.712,00	4.578.480,00
Flujo de caja	14.520,00	43.332,00	72.144,00	100.956,00	129.768,00	360.720,00

CALCULO DEL TIR Y VAN

INVERSION INICIAL	-124.000,00
FUJO DE CAJA 1	14.520,00
FUJO DE CAJA 2	43.332,00
FUJO DE CAJA 3	72.144,00
FUJO DE CAJA 4	100.956,00
FUJO DE CAJA 5	129.768,00
TOTAL FLUJO 5 AÑOS	360.720,00
n (No. De años)	5
i (tasa de interés deseable)	% 10,00
inversion inicial	124.000,00

ALTERNATIVA B



EMPRESA APICOLA "SAYANG" S.R.L.

Alternativa B

10%

[illegible]

Alternativa B	
TIR	34,74%
VAN	\$ 128.744,45

Me conviene hacer el Alternativa B dado que me da un retorno mayor al mercado

Decisión entre proyectos

El es el que me conviene hacer dado que su VAN es mayor al

Paybak



23- CONCLUSION

Después de haber analizado los resultados del proyecto y ver que es rentable económicamente y también es positivo para el crecimiento económico de la sociedad, además de apoyar la economía y la naturaleza se puede concluir que es un proyecto factible para su ejecución. De ella también obtenemos muchos beneficios de ella como ser:

- Promueve la recuperación del sueño
- Minimiza las alergias
- Estimulante del sistema inmunológico
- Regula el azúcar en la sangre
- Reduce el estrés metabólico

24- RECOMENDACIONES

Se recomienda a la población el consumo constante de la miel para aprovechar de manera positiva todos los beneficios que nos ofrece y, así mismo, poder tener un mejoramiento considerable de nuestra salud.

25- BIBLIOGRAFIA

"google Ecocolmena <https://ecocolmena.com/la-apicultura/la-miel/>"

"Diario de león.es http://www.diariodeleon.es/noticias/provincia/apicultura-pierde-40-miel-ano-con-todo-favor_1284140.html2"

"Ecoosfera <https://ecoosfera.com/2014/03/10-beneficios-de-la-miel-que-no-creerias-que-son-reales/>"