

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO FACULTAD
DE CONTADURIA PÚBLICA

CARRERA: CONTADURIA PUBLICA



ASIGNATURA: CPA 360 – LABORATORIO I
GRUPO: 5

INFORME DE INVESTIGACION / TRABAJO PRACTICO No. 1

TEMA:

ELABORACIÓN Y CONSUMO DE LA MIEL

PREPARADO POR:

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| ✓ Rios Balcazar Paola Andrea | 214051870 |
| ✓ Wolff Vargas Danielly Fernanda | 215045025 |
| ✓ Bautista Huarachi Maura Silvia | 214141871 |
| ✓ Flores Shirley Marcela | 210078472 |
| ✓ Guayao Rossell Nicole | 216162386 |

DOCENTE: HUGO RODRIGUEZ VASQUEZ SEMESTRE: II/2018

Santa Cruz de la Sierra, 15 de octubre de 2018



Índice

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- ¿Qué tipo de solución creara?

1.1.1.- ¿Que quiere obtener?

1.1.1.2.- ¿Cuál es su utilidad?

- ✓ UTILIDADES DE LA MIEL EN LA SALUD
- ✓ USOS DE LA MIEL EN BELLEZA
- ✓ USOS DE LA MIEL EN BELLEZA

1.2.- ÁREA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO

1.3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.4.- Localización del proyecto

- ✓ TERRENO DE LOS ABEJAS
- ✓ CAPTURA DE ENJAMBRE
- ✓ METIDA DE ABEJA A LOS CAJONES
- ✓ OBTENCION DE LA MIEL
- ✓ VESTIMENTA:
- ✓ LA MIE
- ✓ VENTA EN EL MERCADO;

1.4.1.- Clima

- ✓ TABLA CLIMÁTICA // DATOS HISTÓRICOS DEL TIEMPO LAS ABEJAS

1.4.2.- Cultura

1.4.3.- Tradición

1.4.4.- Costumbres

1.4.5.- Recursos

1.4.6.- Misión

1.4.7.- Visión

1.4.8.- Valores

1.4.9.- ANÁLISIS DE FODA

- ✓ FORTALEZAS
- ✓ OPORTUNIDADES
- ✓ DEBILIDAD
- ✓ AMENAZAS

2.- DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1.- JUSTIFICACIÓN

2.2.- MARCO REFERENCIAL

2.3.- RESUMEN EJECUTIVO

2.4.- CARACTERISTICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO

- ✓ Objetivos



✓ Objetivos Específicos

2.5.- ANÁLISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS CARACTERÍSTICAS, MEJORAS O NOVEDAD TECNOLÓGICA

- ✓ Diagrama de flujo de la producción de miel y acabado del producto

2.6.- OBJETIVO GENERAL

2.6.1.- OBJETIVO ESPECIFICO

2.7.- PLAN DE ACTIVIDADES DIAGRAMA DE GANTT

2.8 ORGANIZACIÓN DE ORGANIGRAMA

2.9.- SISTEMA DE INFORMACIÓN

2.9.1 PLANIFICACIÓN Y CONTROL

2.9.2.-COMO REALIZAMOS EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE NUESTRA EMPRESA

3.- ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.1.- INVERSIONES

3.1.2. – FINANCIAMIENTO

3.2. – INGRESOS

3.3.- COSTOS Y GASTOS

3.4. - FLUJO DE CAJA ECONOMICO Y FINANCIERO

3.5. - EVALUACION DE LOS RESULTADO

3.5.1.- VALOR ACTUAL NETO (VAN) Y TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

3.5.2. – CUADRO DE LOS RESULTADO DEL VAN Y DEL TIR

4.- CONCLUSIÓN

5.- RECOMENDACIÓN

- ✓ ANEXOS
✓ BIBLIOGRAFIA

ELABORACION Y CONSUMO DE LA MIEL



INTRODUCION

La apicultura es una práctica en la cual a través del cuidado de las abejas obtenemos beneficios directos (miel, polen, propóleos, cera) e indirectos (polinización de las plantas). Una definición completa sería "la ciencia aplicada que estudia la abeja melífera y que mediante el uso de tecnología se obtienen beneficios económicos".

La explotación de las abejas ha despertado siempre la atención del ser humano. Esto se manifiesta en el aumento de personas que se incorporan a la explotación productiva de este rubro.

Debemos saber que para el manejo adecuado de las colmenas independientemente del número que tengamos es necesario tomar en cuenta varios factores Como el clima, recursos naturales, enfermedades y conocimiento por parte del apicultor. Todos estos factores en conjunto nos ayudarán a obtener buenos ingresos de esta práctica.

Además es necesario tener en cuenta que para pequeños productores/as lo mejor es el trabajo asociativo ya que nos permite compartir espacios de información, capacitación, bajar costos de producción y buscar mercado para los productos.

CONOSCAMOS UN POCO MAS SOBRE LAS ABEJAS

1.1.- ¿Qué tipo de solución creara?

El tipo de solución que se creara es mejorar el acceso, pertinencia y calidad de la formación técnica. Profesional y capacitación para el trabajo y la producción, en beneficio de trabajadores/as, productores/as, y población vulnerable, en particular de jóvenes y mujeres, viene desarrollando acciones de fortalecimiento a la

Educación técnica profesional en los Centros de Educación Alternativa de la carrera de contaduría pública de la materia de laboratorio I.

En el proceso de fortalecimiento a la educación técnica, el proyecto en cara con énfasis el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes en los participantes de las distintas carreras técnicas, de manera que las capacidades logradas al concluir el proceso formativo les permita generar Sus propios emprendimientos, dinamizar sus unidades productivas e Insertase al mundo laboral en igualdad de condiciones y oportunidades, para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

1.1.1.- ¿Que quiere obtener?

Lo que queremos obtener es la **“Producción de miel de abeja”**, que se constituye en un documento de consulta permanente para que los participante de la carrera de contaduría pública puedan obtener durante y después de la formación obtenida, en el cual están caracterizados por presentar contenidos Actualizados y reales, con ejemplos reales y de fácil aplicación; incorporando un lenguaje sencillo y comprensible, con imágenes y gráficas que ayudan a comprendernos todo el contenido de nuestro proyecto realizado por la carrera de contaduría pública de la materia de laboratorio I.

Nuestra tarea es de cumplir con los objetivos planteados por el proyecto y con la finalidad de lograr el desarrollo de las capacidades integrales en los participantes de la Carrera Técnica de: Producción de miel de abeja.



1.1.1.2.- ¿Cuál es su utilidad?

Para nosotros la utilidad y los consumos de la miel es una sustancia producida por las abejas a partir del néctar de las plantas que se utiliza de muchas maneras, incluso como medicamento.

Algunas personas aplican miel directamente a la piel para la cicatrización de heridas, quemaduras, quemaduras solares, cataratas y úlceras de pie diabético; por ello el uso tópico de la miel tiene una larga historia y hace que se considere como uno de los más antiguos apósitos conocidos. La miel fue utilizada por el médico griego Dioscórides en el año 50 para las quemaduras solares y heridas infectadas., por ello sus propiedades curativas son mencionadas hasta en la Biblia, el Corán y la Torá.

UTILIDADES DE LA MIEL EN LA SALUD

- ✓ Para curar heridas, cortadas, raspaduras y quemaduras, simplemente aplicar la miel en la zona afectada. La miel funciona como un antiséptico natural.
- ✓ Calmar el dolor de garganta y tos. Combine la miel con el jugo de un limón y la bebida.
- ✓ La mala nutrición. La evidencia preliminar sugiere que la miel mejora el peso y otros síntomas en los bebés y niños con una mala nutrición.
- ✓ Las hemorroides. Investigaciones preliminares indican que una mezcla que contiene la miel, aceite de oliva y cera de abeja alivia el dolor, sangrado y picazón de las hemorroides.

USOS DE LA MIEL EN BELLEZA

- ✓ La miel es un humectante fantástico, especialmente en zonas secas, como los codos o manos - incluso sus labios! Frote sobre la piel seca, irregular y deje que repose durante unos 30 minutos antes de lavar. La miel también es un gran bálsamo para los labios!
- ✓ Relájese con un baño increíble.- Añada 2 cucharadas de miel y 1 taza de agua caliente y deje que se disuelva durante unos 10 minutos. Añada 2 o 3 gotas de aceite esencial de lavanda.
- ✓ Eliminar el acné. El Acné obstinado teme a la miel. Coloque miel y cubra con una tirita sobre la espinilla, y retire 30 minutos más tarde.
- ✓ Como mascarilla. Combine 2 cucharaditas de leche con 2 cucharadas de miel. Cúbrete la cara con la mezcla y deje reposar durante 10 minutos antes de lavar.

OTRAS UTILIDADES DE LA MIEL

- ✓ Aumente su energía. Pase del café para su impulso de energía diaria! Reemplace su taza de café con una taza de té. Mezclar con una cucharada más o menos de miel.
- ✓ Con 15 ml de miel de abeja por vía oral para reducir el estrés y la fatiga.
- ✓ Cuando le cuesta quedarse dormido, los 15ml de miel le van a ayudar, sentirá el cambio.
- ✓ Para eliminar el mal aliento, prepare un enjuague bucal utilizando 5 g de corteza de canela en polvo y 5 ml de miel de abeja mezclada con agua y haga gargarismos.
- ✓ Si le duelen los dientes, con la yema del dedo masajee suavemente las encías con miel de abeja (recomiendan NO usar en niños menores de un año).



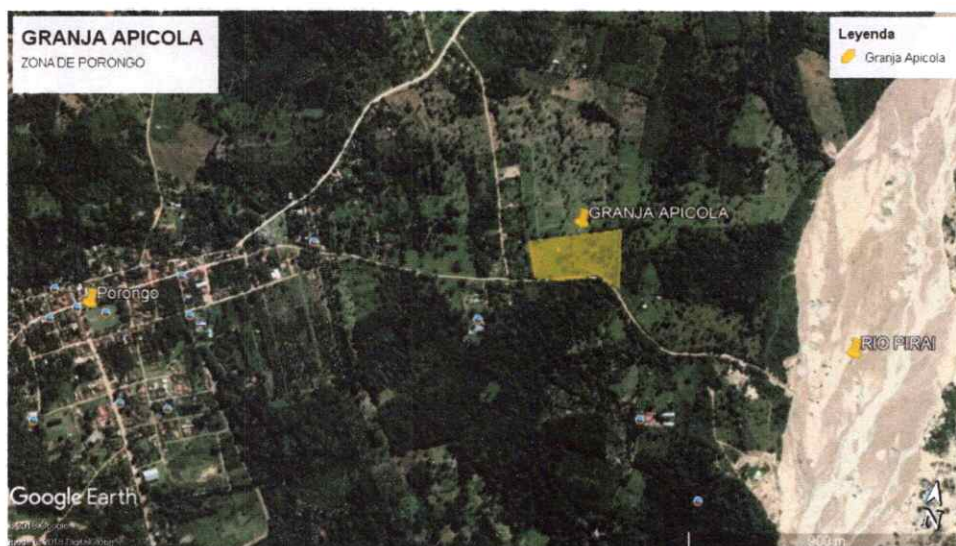
1.2.- ÁREA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO

Nuestro proyecto de la “**ELABORACIÓN Y CONSUMO DE LA MIEL**” Pertenece al área de “**SALUD Y BIENESTAR SOCIAL**”

1.3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

Corresponde a la actividad económica de **APICULTURA**

1.4.- Localización del proyecto



TERRENO DE LOS ABEJAS: Habitan en un lugar donde hay flores de naranja, caña, paichané, para obtener su miel.



CAPTURA DE ENJAMBRE: Tenemos la oportunidad de atrapar un enjambre que nos esperará para que le demos una cálida acogida en nuestro colmenar.



METIDA DE ABEJA A LOS CAJONES: Luego de la captura de las abejas se hace el procedimiento de metida a los distintos tipos de caja



OBTENCION DE LA MIEL: Las alzas con los panales repletos de miel entran en las modernas máquinas, y en pocos minutos la miel es extraída manteniendo todas sus cualidades, aroma y sabor.



VESTIMENTA:



GUANTES



OVEROL



VELO

CETRIFUGADO: Después son repasados, uno por uno, para quitar a mano, con la ayuda de un peine de púas de acero, los opérculos que la máquina deja sin quitar.



LA MIEL: El envasado de nuestras mieles se hace de forma totalmente natural mediante una dosificadora automática.



VENTA EN EL MERCADO: Y por último se lleva a la venta en todos los mercados de santa cruz a un precio establecido



1.4.1.- Clima

Después de una semana de frío intenso, entre julio y agosto, varios parlamentarios hablaban, alarmados, de una crisis alimentaria asociada al clima, Aguantaron hasta que se acabó la miel y el jarabe con vitaminas que algunos productores les dieron, pero finalmente, las abejas sucumbieron.

Mariela Guevara, que trabaja el municipio de porongo, vio desaparecer nueve de las 20 colmenas que tenía. “Les preparamos un jarabe para la época de frío, como si fuera una colmena más. No podemos abrir las cajas con el frío, porque las crías se mueren”, cuenta. Se ha visto obligada a formar nuevos enjambres, lo que implica dividir a un grupo grande e instalarlo en un marco con larvas pequeñas, otro con miel, un tercero con crías ya tapadas por las obreras y finalmente un marco con polen (la principal fuente de proteínas, grasas, minerales y vitaminas de estos insectos). En ese momento, ellas formarán una nueva reina, o se puede proveer una, que cuesta alrededor de \$us 20.

Se dice también que en los meses de septiembre es la fuerza de la floración de las plantas que gracias a eso la abejas consumen el néctar de las flores y se llega a producir la miel.

Pero no sólo se trata de un retraso, sino de una pérdida. “De las diez cajas que tenía cada persona, se han perdido cinco. Cada caja cuesta Bs 650, pero con abejas cuesta hasta Bs 800”, informa.

TABLA CLIMÁTICA // DATOS HISTÓRICOS DEL TIEMPO LAS ABEJAS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	26.5	26.6	26.5	26	24.9	24.5	24.7	25.9	26.8	26.8	26.8	26.2
Temperatura mín. (°C)	22.2	22.3	22.1	21.3	19.6	18.4	18.1	19.1	20.6	21.4	21.8	21.3
Temperatura máx. (°C)	30.9	30.9	31	30.7	30.3	30.6	31.4	32.8	33.1	32.3	31.8	31.2
Temperatura media (°F)	79.7	79.9	79.7	78.8	76.8	76.1	76.5	78.6	80.2	80.2	80.2	79.2
Temperatura mín. (°F)	72.0	72.1	71.8	70.3	67.3	65.1	64.6	66.4	69.1	70.5	71.2	70.3
Temperatura máx. (°F)	87.6	87.6	87.8	87.3	86.5	87.1	88.5	91.0	91.6	90.1	89.2	88.2
Precipitación (mm)	266	251	220	166	88	38	33	43	94	156	203	249

1.4.2.- Cultura

Uno de los pueblos más tradicionales de Santa Cruz, Porongo, población reconocida por sus eventos locales como la fiesta de San Juan donde se celebra el día más frío del año, el carnaval y el festival del achachairú el cual reúne a más de 400 productores de esta fruta típica y tradicional.

Que se revivirán las tradiciones de Santa Cruz, además de desarrollar una experiencia cultural con los diversos juegos típicos como el topo, enchoque, carrera de embolsao, carrera de carretilla, entre otros.

1.4.3.- Tradición

“Porongo no solo se caracteriza por la hospitalidad de su gente, sino porque hasta ahora conserva esas costumbres que se veían hace años en Santa Cruz”, dice Génesis Sandoval, directora municipal de Turismo, al destacar que lo primero que impacta cuando el turista llega es el templo jesuítico colonial, que ha sido declarado monumento nacional, así como la plaza y las comidas típicas que ofrecen los vecinos los siete días de la semana.

A Porongo acude una gran cantidad de personas especialmente en tres fechas del año: su aniversario, el 22 de febrero; Semana Santa y para la fiesta de San Juan, justamente por lo rico de su programa cultural. Sin embargo, también hay necesidades insatisfechas y una de ellas es el vertedero.

1.4.4.- Costumbres

Este Pueblo fundado el 22 de febrero de 1710 como misión de San Juan Bautista, conserva su iglesia jesuítica en la cual se aprecia el arte barroco de su arquitectura, retablos, altares, campanas y otros. Porongo cuenta con el Centro de Interpretación Turística y Cultural y con un confortable patio de Comidas donde se puede degustar deliciosos platos típicos, jugos de frutas oriundas del lugar como achachairú, tamarindo y cítricos diversos. Porongo cuenta con lugares de hospedaje confortablemente equipados. Entre los lugares a visitar donde se puede realizar, ecoturismo y turismo comunitario se encuentran: Biocentro Guembé, La Rinconada, Los Lagos Resort, Centro Turístico Las Ranas, Complejo Santa Lidia, Laguna Capiguara, Espejillos, La Comunidad Los Batos, Comunidad rural Buen Retiro, Comunidad Sombrerito, Comunidad Surutuvia, Comunidad Pozo Colorao, Comunidad Las Cruces y la Comunidad Terebinto.

1.4.5.- Recursos

Son más de 150 urbanizaciones asentadas a la otra banda del río Piráí. Cuentan con calles pavimentadas, alumbrado público, canchas deportivas, vigilancia y lagos artificiales, todo impulsado por inversionistas privados.

El inmobiliario comenzó en el año 1997, con la construcción de Colinas del Urubó. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), entre 1992 y 2001 el municipio vecino tuvo un aumento poblacional de 34%, en su mayoría en la zona urbana. Los emprendimientos también engordaron las 'cuentas corrientes' de la municipalidad, que en este momento dirige Julio César Carrillo, y atiende 49 comunidades.

De acuerdo con los datos del Viceministerio de Autonomías, de los Bs 9,9 millones que administró la Alcaldía de Porongo en 2005, la cifra se disparó a Bs 69 millones en 2016, tomando en cuenta todas las transferencias y fuentes de financiamiento. La mayor fuente de ingresos se concentró en los recursos propios.

1.4.6.- Misión

Somos una empresa cooperativa de producción y comercialización de productos y servicios Apícolas, comprometida con el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de nuestros miembros, ofreciendo excelente calidad y pureza a nuestros clientes, basados en nuestra experiencia y la utilización de la tecnología adecuada para satisfacer las necesidades y exigencias del mercado.

También que tengamos que satisfacer las exigencias de los consumidores a través de la elaboración de productos sanos y con gran nivel nutricional.

1.4.7.- Visión

Ser una empresa referente en Santa Cruz Bolivia vendiendo MIEL de abejas de manera sana y sostenible, a través de un servicio de venta, de distribución directa.

Nos proyectamos como la industria importante dentro del mercado boliviano en la elaboración de productos de la miel. Una industria orientada a satisfacer las necesidades alimenticias del consumidor, a través de mejoras de la calidad de nuestro producto en nuestro país.

1.4.8.- Valores

Los valores son muy importantes para nosotros como organización.

Nuestra virtud más fuerte es la fortaleza para actuar bien como buenos líderes.

Los valores nos permiten promover un cambio de pensamiento, ya que si trabajamos en un ambiente agradable, tranquilo, nuestros empleados tendrán una mejor disponibilidad y rendimiento.

Por los valores de nuestra empresa evitamos los conflictos entre el personal. Los valores son beneficiosos para nosotros, ya que facilitan un buen progreso en la empresa, de esta manera el personal desarrolla su trabajo en un ambiente grato, en paz y armonía.

- **Respeto:** Consideramos las opiniones de los trabajadores y los respetamos como personas que son, todos son iguales ante Dios.
- **Calidad:** En todos los proyectos que realizamos.
- **Justicia:** A nuestro personal, tanto en el trato, como en la asignación de actividades, dependiendo de cada uno de ellos y su experiencia.
- **Puntualidad:** En el tiempo de entrega de nuestros pedidos de nuestros clientes.
- **Comunicación:** Con todas las personas que conforman la empresa, los proveedores y clientes.
- **Confianza:** Brindar la confianza de que haremos nuestra labor de la mejor manera para así satisfacer a cada uno de nuestro cliente.
- **Compromiso:** Nos comprometemos a brindarles el mejor servicio a nuestros clientes, al brindarles productos de calidad; con la sociedad, al brindar un ambiente más propicio a la sociedad cuidando el medio ambiente mediante el cumplimiento de todas las normas establecidas para el cuidado.

1.4.9.- ANÁLISIS DE FODA

FORTALEZAS.-

- El lugar es muy favorable y perfecto para nuestro proyecto de producción de miel de abejas llamado “ LA GOTA DE MIEL ”
- El producto que vamos a producir es de excelentes características y muy buena calidad, gracias a los buenos valores que aplicaremos en nuestro proyecto.
- Reconocimiento no solo NACIONAL sino también INTERNACIONAL gracias al alto valor y propiedades que tendrá nuestro producto.
- Brinda protección contra enfermedades en el sector de SALUD y también brinda beneficios en el sector de GASTRONOMIA.
Alto margen de utilidad de nuestro producto.

OPORTUNIDADES

- Sistema general de preferencias con el exterior, por lo tanto se tendrá mayor incentivo para la exportación de nuestro producto.
- Gran consumo del producto en nuestro país y el exterior.
- Aceptación y posición creciente en nuestro país como también en el exterior.
- Posible expansión de nuestro producto a otros países.
- Posibilidades de producir y ofertar la tendencia del consumo de nuestro producto natural.

DEBILIDAD

- Falta de tecnología para los procesos necesarios para exportar
- falta de conocimiento en el proceso exportador
- proceso de mantenimiento complicado
- factores naturales adversos incluyendo enfermedades y plagas que amenacen a nuestras abejas.
- Producto perecible a corto plazo.

AMENAZAS

- Poco desarrollo en la industria de producción y actividades de apoyo.
- Competencia con otros países que amenacen la exportación y expansión de nuestro producto
- Inestabilidad internacional por la crisis en el país.
- Bajo volumen de producción de miel de abeja en el mercado nacional.

- Formación de bloques comerciales de los países productores de miel de abejas.
- Posibles barreras arancelarias y no arancelarias por el país de destino.
- Baja constante del dólar.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1.- Justificación

Hemos visto por conveniente realizar este proyecto debido a que actualmente la mayoría de la miel que se comercializan en la ciudad es la base de una ganadería tradicionalmente asociada a productos sanos y naturales, a lo que se añade el importante papel que juega en la conservación del medio natural y la sostenibilidad y rentabilidad de un gran número de producciones agrícolas.

Actualmente, apenas existen enjambres de abejas naturales, y la supervivencia de esta especie en nuestro País depende, por entero, de la labor de los apicultores.

2.2.- Marco Referencial

La empresa de producción y comercialización de miel de abeja en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra-Bolivia ayudara a abastecer la producción y comercialización de miel con las mejores condiciones higiénicas, de tecnología adecuada y mano de obra y así satisfacer los requerimientos más exigentes en cuanto a la presentación de este producto tan nutritivo y saludable.

Debido a esta producción no es diversificada y presenta bajos rendimientos, no logra complementar su dieta alimentaria familiar, perdiendo la oportunidad de consumir productos nutritivos y energéticos como la miel, el polen y curativos como el propoleo productos que contribuyen a la dieta alimentaria como la salud.

Este proyecto pretende complementar los conocimientos de los apicultores para mejorar la producción mediante un plan de capacitación integral que contemple los ejes temáticos de organización, producción, transformación, y comercialización con visión empresarial, con diferentes estrategias de implementación y retroalimentación para garantizar la apropiación de los conocimientos técnicos por parte de los apicultores del proyecto en base al calendario apícola.

2.3.- Resumen Ejecutivo

La elaboración de miel de abeja se establecerá en PORONGO en la provincia Andrés Báñez en el departamento de Santa Cruz, con el propósito de producir miel y demás derivados de la colmena, para comercializar como materia prima a las industrias de cosméticos, droguerías, de alimentos y a empresas que elaboran caramelos a base de miel y propóleo.

Al mercado se ofrecerá productos puros y de calidad; iniciando el primer año con miel y a partir del segundo año miel y otros derivados de colmena como: el polen, propóleo, jalea Real y cera.

Según el estudio realizado para determinar la cantidad de flora melífera, la localidad de Porongo tiene condiciones de abastecimiento para proveer néctar y polen para las colmenas que se lograra hasta el tercer año propuesto en el plan, que inicialmente se implementaran 64 colmenas que estarán distribuidos en 4 grupos ubicados en diferentes sectores. Con la actividad apícola el impacto social y ambiental es positivo, porque genera ingresos económicos y mejora la condición social, además de elevar la autoestima de las socias logrando desarrollar sus habilidades y destrezas.

De esta manera se demuestra la viabilidad comercial, técnica, económica y ambiental para la creación y puesta en marcha del plan de negocio "Producción de Miel", promovida por la localidad de Porongo un desarrollo. La producción nacional de miel de abejas

Bolivia importa el 29,41% de la miel que se consume en el mercado interno, según autoridades de Gobierno. Se prevé abastecer la demanda interna en un año y medio. "Actualmente se producen 845.000 kilos de miel, pero se consumen 1,2 millones de kilos. Lo faltante se trae y ni siquiera es miel pura", informó la gerente general del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), Patricia Ballivián. Los apicultores producen el 70,41% de la miel y el resto se importa de Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Brasil, Estados Unidos y otras regiones europeas y asiáticas. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2014 las compras del endulzante natural llegaron a 346.040 dólares y en volumen a 116.557 kilos.

2.4.- CARACTERISTICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO

Objetivos: Identificar la estructura y requerimientos de los diferentes canales de comercialización (farmacias, médicos naturistas, subsidio, supermercados, mercados, tiendas especializadas, salones de belleza, spa entre otros) para la miel y sus derivados. Conocer los hábitos de los consumidores en cuanto a preferencias sobre el consumo de miel.

Objetivos Específicos

- 1) Analizar las variables a tener en cuenta para la producción y comercialización de la miel de abeja.
- 2) Demostrar los resultados que ofrece en el aspecto técnico para la producción y comercialización de miel de abeja.
- 3) Determinar la rentabilidad financiera de la Producción y Comercialización de miel de abeja.

2.5.- ANÁLISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS CARACTERÍSTICAS, MEJORAS O NOVEDAD TECNOLÓGICA

La miel de abeja domesticadas en general tienen un rico sabor y es utilizado principalmente para endulzar y prepara alimentos, pero el principal beneficio de la miel se encuentra en sus propiedades antibacteriales, anti-inflamatorias, antisépticas y calmantes.

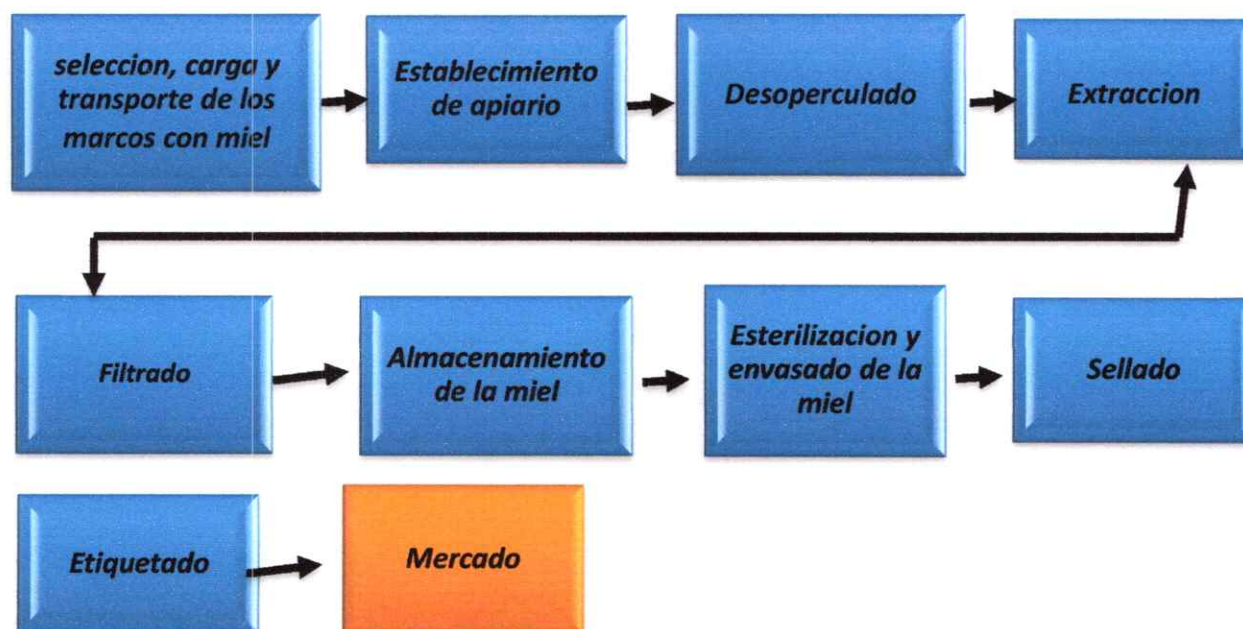
En este caso la miel es a base de productos naturales, sin conservantes ni antibióticos o con medicamentos.

Los beneficios naturales que podemos otorgarle con la miel, es aliviar las molestias de la garganta, a calmar la tos y bajar la fiebre, una propiedad de la miel de abeja poco conocida es ayudar a las personas que sufren de úlceras gástricas, solo con tomar una cucharadita de miel en ayunas y no consumir alimentos por al menos una hora.

La miel de abeja te ayuda a mantenerte alejado de infecciones debido a sus propiedades antisépticas.

Las heridas y quemaduras también se curan con la miel de abeja, ya que todas las propiedades que contiene son antisépticas y cicatrizantes ayuda a evitar infecciones y aceleran las cicatrización de la piel. La miel de abeja es un alimento prebiótico, que contiene oligosacáridos propios que aumentan la población de la flora bacteriana de forma natral, mejorando la salud digestiva y del sistema inmunológico

Diagrama de flujo de la producción de miel y acabado del producto



2.6.- OBJETIVO GENERAL

El objetivo es promover y gestionar el desarrollo de producción del talento humano aquí en Bolivia, con la mentalidad de alcanzar los objetivos corporativos.

Como principal es tener los recursos necesarios para conseguir todos los objetivos que planearemos en nuestra empresa, a través del producto de calidad que se genera con mucho valor en esta empresa.

Generar una buena comunicación con todos nuestros empleados para impulsar el entendimiento y la aplicación de la política y calidad en la miel.

Creemos fuertemente que nuestra organización es un organismo vivo perteneciente a una gran esfera de organismos, los cuales juntos día a día, tenemos la oportunidad de acompañar y ser parte activa del motor sustentable en la evolución humana. Creemos que mediante el compromiso por la calidad hacia nuestros consumidores, la lealtad y confianza hacia nuestros clientes y accionistas, y el respeto y solidaridad, hacia nuestros proveedores, podemos sentirnos orgullosos de aportar día a día un esfuerzo más hacia este largo camino.

Nos comprometemos junto con nuestros colaboradores y proveedores a mejorar continuamente todos los procesos de producción, transformación y comercialización, apoyados

en las normas de Producción ecológica, a fin de satisfacer las necesidades del sector productivo, las de los clientes y las del consumidor final.

2.6.1.- OBJETIVO ESPECIFICO

Presupuestar nuestro proyecto de la forma más adecuada para obtener un producto beneficioso rico en vitaminas, apto para el consumo y que esté al alcance de todos los consumidores.

Cumplir con todos los requisitos o condiciones necesarias de calidad en los procesos de la elaboración del vino miel.

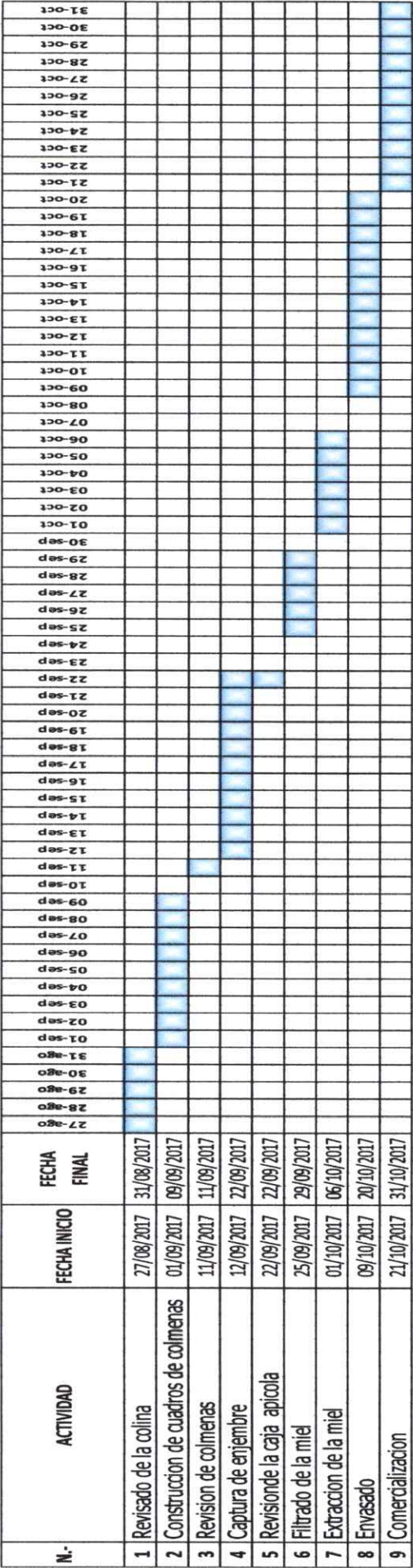
Lograr la elaboración de un producto natural beneficioso para la salud sin causar daños al medio ambiente.

Seleccionar la materia prima que se encuentre en un óptimo estado de consumo para la elaboración de nuestro Vino Miel.

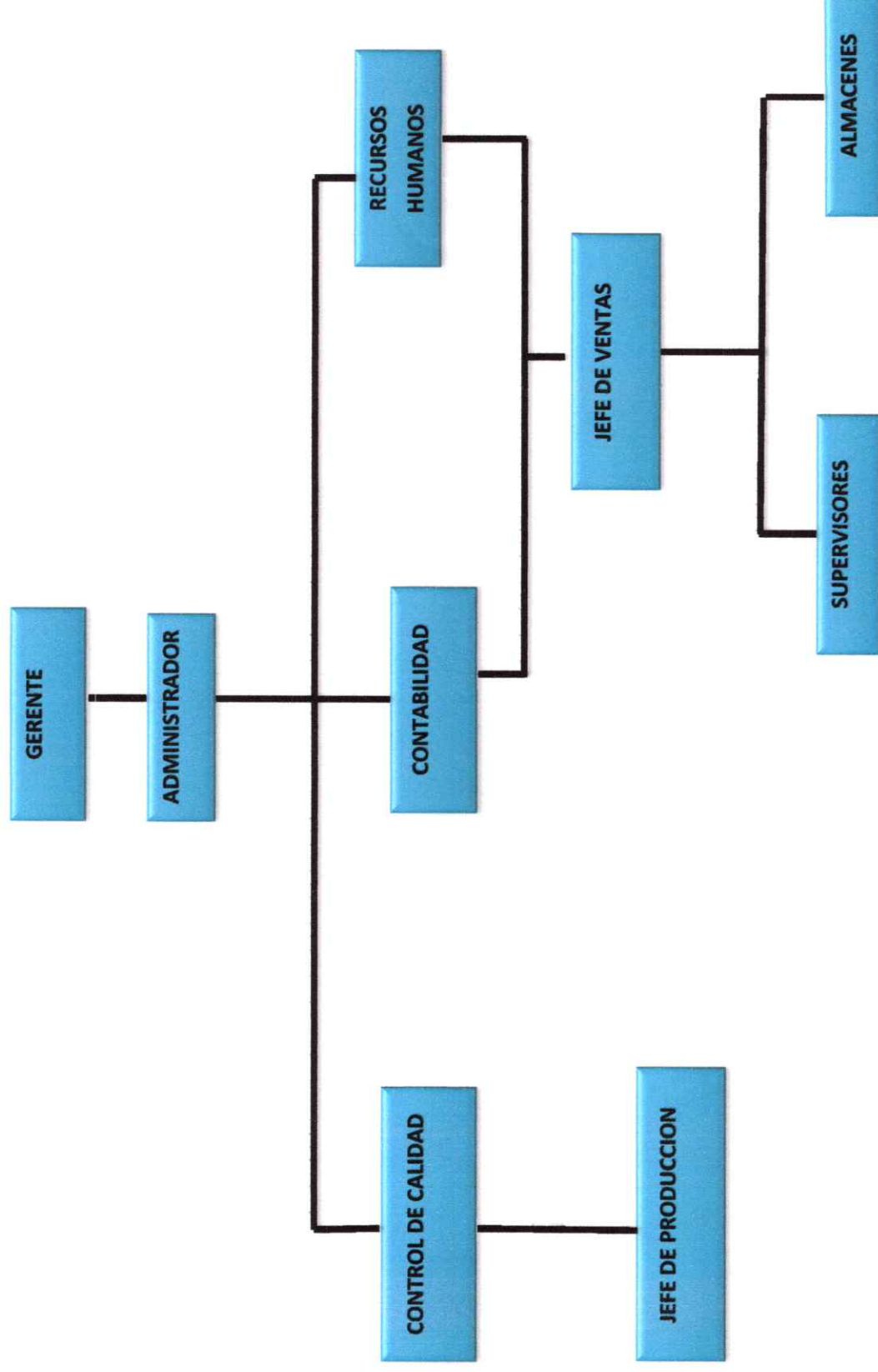
Elaborar este producto con materias primas que no dañen al medio ambiente.

Llevar al mercado un producto natural que esté al alcance del público en general.

2.7.- PLAN DE ACTIVIDADES DIAGRAMA DE GANTT



2.8 ORGANIZACIÓN DE ORGANIGRAMA



2.9.- SISTEMA DE INFORMACIÓN

2.9.1 PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- ✓ **Calidad:** Para el gerente es imprescindible que los hechos comunicados sean un fiel reflejo de la realidad planteada de la venta de miel.
- ✓ **Oportunidad:** Para lograr un control eficaz, las medidas correctivas en caso de ser necesarias, deben aplicarse a tiempo, antes de que se presente una gran desviación respecto de los objetivos planificados con anterioridad.
- ✓ **Cantidad:** Es probable que el gerente casi nunca tomen decisiones acertadas y oportunas si no disponen de información suficiente, pero tampoco deben verse desbordados por información irrelevante e inútil, pues esta puede llevar a una inacción o decisiones desacertadas.
- ✓ **Relevancia:** La información que le es proporcionada a un gerente debe estar relacionada con sus tareas y responsabilidades.

2.9.2.- COMO REALIZAMOS EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE NUESTRA EMPRESA

- Identificamos a todos aquellos agentes que están utilizando o deberían utilizar los distintos tipos de información (profesionales, trabajadores de campo, supervisores, administradores, etc.)
- Establecemos los objetivos a largo y corto plazo de la organización, departamento o punto de prestación de servicios.
- Identificamos la información que se requiere para ayudar a las diferentes personas a desempeñarse efectiva y eficientemente, y eliminar la información que se recolecta pero que no se utiliza en nuestra empresa.
- Determinamos cuáles de los formularios y procedimientos actuales para recolectar, registrar, tabular, analizar y brindar la información, son sencillos, no requieren demasiado tiempo y cubren las necesidades de los diferentes trabajadores, y qué formularios y procedimientos necesitan mejorarse.
- Revisamos todos los formularios y procedimientos existentes para recolectar y registrar información que necesiten mejorarse o preparar nuevos instrumentos si es necesario.
- Establecemos o mejoramos los sistemas manuales o computarizados para tabular, analizar, y ofrecer la información para que sean más útiles a los diferentes trabajadores
- Desarrollamos procedimientos para confirmar la exactitud de los datos.

3.- ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.1.- INVERSIONES

DETALLE	Bs.
EQUIPAMIENTO DE MAQUINARIA	100.820
HERRAMIENTA DE TRABAJO	50.440
MUEBLES Y ENSERES	55.680
VEHICULO	82.600
INVERSIONES DIFERIDAS	10.460
CAPITAL DE TRABAJO	200.000,00
TOTAL	500.000.00

3.1.2. – FINANCIAMIENTO

El estacionamiento tendrá financiamiento en dos partes;

En primera parte el capital social está conformado por sus cuatro accionistas principales, aportando cada uno de los socios de Bs. 60.000.- **300.000.-** que por lo cual tendremos un total de Bs.**300.000.-** lo cual corresponde al 100% de la inversión inicial.

La segunda parte consta de un préstamo del Banco Nacional de Bolivia, donde el banco accede a otorgar un crédito para capital de inversión, por el valor de Bs. 200.000.-, pagaderos en 3 años plazo en **cuotas semestrales a capitales iguales** a la tasa de interés del 9% anual.

EMPRESA INDUSTRIAL

“La Gota de Miel”

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA PLAN DE PAGOS ANUALES POR CREDITO DE INVERSION

Crédito de Capital para

PRODUCTO: Inversión
SUCURSAL: Los Pozos 1025/Velasco
CODIGO: Ruiz Carlos
TASA DE OPERACIÓN: $i = 9\%$
NUMERO DE PERIODOS: 3 años pagadero semestral
CAPITAL: 6.705.636
CUOTA=CAPITAL/TIEMPO = $200.000/3 = 66.666,67$

INTERES= $9\%/6 = 1.5\% \times 2$ semestres = 3%

TABLA DE AMORTIZACIONES				
PERIODO	PAGO			SALDO DEUDA
	INTERES	DEUDA CAPITAL	CUOTA CAPITAL	
INICIAL	0	0	0	200.000
1	6.000	66.666,67	72.666,67	133.333,33
2	4.000	66.666,67	70.666,67	66.666,66
3	2.000	66.666,67	68.666,67	0

3.2. – INGRESOS

El precio de venta por una unidad producida la miel natural de primera calidad, es accesible para el consumidor.

INGRESO POR VENTA DE UNA UNIDAD				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1 LTS DE MIEL	UND	1	150	150

3.3.- COSTOS Y GASTOS

		FIJO	VARIABLE
<i>Inversion fija</i>	300000,00	10300,00	
<i>Sueldo del personal</i>		3000,00	
<i>Gastos de administracion</i>		2000,00	
<i>Gastos generales</i>		100,00	
<i>Impuestos</i>		300,00	
<i>Primas de seguros</i>		700,00	
<i>Dep. activo fijo</i>		800,00	
<i>Inversion en capital de trabajo</i>	200000,00		
<i>Cera</i>			25,00
<i>Caja</i>			25,00
<i>Baldes</i>			10,00
<i>Embalaje</i>			1,00
<i>Mano de obra por unidad</i>			1,00
<i>Gastos generales</i>			1,00
TOTAL COSTOS		17200,00	63,00

Precio Unidad de medida 1lt 150Bs.

Inversion Fija	300000,00
Inversion de Capital de trabajo	200000,00
Inversion Total	500000,00

Rentabilidad esperada	100000,00
-----------------------	-----------

$$q = \frac{100000 + 17200}{150 - 63} = 3126,43678$$

$$q_e = \frac{CF}{P - CV}$$

$$q_e = \frac{172000}{150 - 63}$$

$$q_e = 1977,011494$$

D	q			
	LTS 1	LTS 500	LTS 1977,011494	LTS 3126,43682
IT	150,00	75.000,00	296.551,72	468.965,52
CV	62,00	31.500,00	124.551,24	196.965,52
CF	172.000,00	12.000,00	172000,00	172.000,00
CT	172.063,00	203.500,00	296.551,72	368.965,52
R	171.913,00	128.500,00	0	100000,00

3.4. - FLUJO DE CAJA ECONOMICO Y FINANCIERO

FLUJO DE CAJA ECONOMICO

TIEMPO	CANTIDAD ANUAL	PORCENTAJE	EQUIVALENTE	IT. 150 U.	COSTO VARIABLE 63	COSTO FIJO	COSTO TOTAL	RESULTADO
AÑO 1	3126,44	20	3126,44	468966,00	196965,72	172000,00	368965,72	100000,28
AÑO 2	3751,73	30	3751,73	562759,50	236358,99	172000,00	408358,99	154400,51
AÑO 3	4877,25	40	4877,25	731587,50	307266,75	172000,00	479266,75	252320,75
AÑO 4	6828,15	50	6828,15	1024222,50	430173,45	172000,00	602173,45	422049,05
AÑO 5	10242,23		10242,23	1536334,50	645260,49	172000,00	817260,49	719074,01

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INTRES	DEUDA CAPITAL	FLUJO DE CAJA	FLUJO DE CAJA ACUMULADO
0	0	500.000,00	0	0	- 500.000,00	
1	468.966,00	368.965,72	6.000,00	66.666,67	27.333,61	27.333,61
2	562.759,50	408.358,99	4.000,00	66.666,67	83.733,84	111.067,45
3	731.587,50	479.266,75	2.000,00	66.666,67	183.654,08	294.721,53
4	1.024.222,50	602.173,45	0	0	422.049,05	716.770,58
5	1.536.334,50	817.260,49	0	0	719.074,01	1.435.844,59

TASA DE DESCUENTO

10% (COK DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL)

VAN

466.785,85

TIR

30%

PAY BACK

4 Años de recuperacion de capital

3.5. - EVALUACION DE LOS RESULTADO

3.5.1.- VALOR ACTUAL NETO (VAN) Y TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Valor Actual Neto: se define como la sumatoria de los beneficios netos actualizados de un proyecto a una tasa de actualización determinada por el costo de oportunidad.

Se define como tasa de oportunidad al rendimiento mínimo de una inversión por debajo de la cual es interesante invertir. Para la decisión de llevar a cabo o no la inversión, se determina basándose en las siguientes reglas:

- $VAN > 0$; Significa que el proyecto es rentable
- $VAN = 0$; Significa que existe indiferencia respecto a la rentabilidad del proyecto
- $VAN < 0$ significa que el proyecto no es rentable y conviene analizar otras alternativas

Tomando en cuenta las reglas la empresa LA GOTA DE MIEL S.R.L. obtiene un Valor Actual Neto de Bs. 1, 207,347 por lo tanto el proyecto se acepta.

Tasa interna de Retorno: Se constituye como una medida de rentabilidad de la inversión, mostrando cual sería la tasa de interés más alta a la que el proyecto no generara pérdida ni ganancias. Se la puede definir como aquella tasa de descuento que, al utilizarla para actualizarla los flujos futuros de ingresos netos de un proyecto de inversión, hace que su valor presente neto se igual a cero

Proyecto de producción de miel

- $TIR > \text{Costo de Oportunidad del Capital}$; indica que el proyecto es rentable.
- $TIR = \text{Costo de Oportunidad del Capital}$; indica que el proyecto es indiferente o incierto.
- $TIR < \text{Costo de Oportunidad del Capital}$; indica que el proyecto no es rentable.

Tomando en cuenta el promedio del costo de oportunidad del capital es del 10% la Empresa LA GOTA DE MIEL S.R.L. obtiene una

Tasa Interna de Retorno en un 26% indicando que el proyecto es atractivo y rentable.

3.5.2. – CUADRO DE LOS RESULTADO DEL VAN Y DEL TIR

CALCULO DEL VAN Y DEL TIR	
INVERSION INICIAL	-500.000
FLUJO DE CAJA 1	100.000
FLUJO DE CAJA 2	154.400,51
FLUJO DE CAJA 3	252.320,50
FLUJO DE CAJA 4	422.049,05
FLUJO DE CAJA 5	719.074,01
TOTAL	1.147.844,07
# DE AÑO	5
TASA DE INTERES	9%
DESEABLE %	
INVERSION INICIAL	500,000

4.- CONCLUSIÓN

Después de Haber hecho el análisis pertinente se ha llegado hacer las siguientes conclusiones:

El producto de miel de abeja en sachet cuenta con una gran aceptación en el Mercado de Porongo, lo cual representa una ventaja para nuestros microamperios.

En el estudio de Mercado se ha determinado que la población que más acepta el producto es la comprendida entre 4-18 años, especialmente por las escuelas fiscales.

Nuestra principal ventaja es que no encontramos miel de abeja en los competidores, y eso nos da una gran ventaja en el Mercado de miel de abeja.

Hay que destacar que miel posee una gran cantidad de vitaminas, no posee grasa, es decir que puede ser consumido por personas que incluso estén siguiendo algún tipo de dieta.

Al momento de sacar el producto al Mercado se realizara un lanzamiento, es decir con la colocación de banners, afiches en los puntos de venta al igual que la degustación del producto.

La factibilidad de este proyecto se demostró utilizando 30 colmenas habilitadas para el 2017, con lo que se conseguirá 1080 gramos anuales de miel y 900 litros de miel, los datos utilizados para demostrar dicha factibilidad son conservadores esto se lo hizo para no sobreestimar los resultados.

La implementación de la granja apícola se convierte en un proyecto que viabiliza la creación de una nueva rama de producción a demás que sirve de ejemplo para el sector apícola en todo el país la cual generará beneficios económicos, sociales y ambientales.

La producción de Miel genera cuatro veces más ingresos comparada con la tradicional extracción de miel. Lo cual ayudaría hacer más rentables las granjas apícolas a través de una nueva fuente de ingresos que permite cubrir los costos y gastos, a más de obtener ganancias con un menor número de colmenas, minimizando en parte pérdidas por circunstancias de mal clima que afecten la población de las colmenas.

De las que no lo conocen y no aplican los productos en base de miel, 78 de cada 100 personas estarían dispuestas a usar los diferentes derivados farmacéuticos convirtiéndose en consumidores potenciales.

Este tipo de proyectos no requieren elevada especialización de la mano de obra por lo que se convierten en una atractiva oferta para el emprendimiento.

La materia prima requerida para la producción de Miel es el azúcar que es utilizado en la alimentación de las colmenas el cual es fácil de adquirir

La TIR obtenida en el proyecto es del 44,87% la cual es muy superior comparada con las tasas de rendimiento a las que fue sometido el proyecto satisfaciendo en gran medida las expectativas de los inversionistas.

El proyecto es amigable con el medio ambiente ya que a través del aumento de la población apícola (abejas), se garantiza un mayor alcance en la polinización y por ende la reproducción de la flora del sector especialmente de flores insignias del sector como las orquídeas.

5.- RECOMENDACIÓN

Este proyecto tiene un potencial enfoque artesanal de explotación el cual debe ser aprovechado por los apicultores tradicionales y posibles nuevos apicultores de manera total rompiendo aquel paradigma que dice, que la apicultura solo es sinónimo de miel, para con el tiempo lograr una buena percepción de los consumidores no solo locales sino también foráneos.

Este tipo de proyectos son alternativas sustentables, amigables con el ecosistema que son atractivas y deben ser impulsadas por entidades gubernamentales como ministerios, secretarías y municipios mediante la capacitación y financiamiento de este tipo de propuestas aprovechando las potencialidades brindadas por la flora que garantizan un bajo impacto ambiental constituyéndose en una opción más beneficiosa que

la ganadería tradicional garantizando de esta manera la restauración de los bosques talados por la implantación de potreros y la protección de las fuentes de agua

Los apicultores deben motivarse de incrementar el número de granjas productoras de abejas para así poder autosatisfacer la demanda nacional de este producto convirtiéndolo en un bien meritorio para la población.

Las instituciones financieras cuyo campo de intervención es el microcrédito deben apostar por emprendimientos innovadores de este tipo y crear productos que se adapten a los rendimientos y flujos de efectivo propios de la explotación de Miel.

Las entidades Gubernamentales deberían impulsar la implementación de la granja extractora de miel.

ANEXOS

FORMULARIO 1		REVISIÓN DE OTOÑO Y PRIMAVERA	
Nombre Apiario: Productor: Ubicación Apiario		Horario de Inspección:	

Categoría (Nº de colmenas)				Colmenas observadas (Nº)				Colmenas descartadas (Nº)			
I	II	III	H	LE	CY	Z	M	LA			

Colmenas al Inicio (Nº)	Colmenas Descartadas (Nº)	Colmenas al Final (Nº)

VARROASIS	Muestra 1	Muestra 2	Muestra 3	Muestra 4	Muestra 5	Muestra 6	Muestra 7	Muestra 8	Muestra 9	Muestra 10
CC por abeja Nº										
C con cría Nº										
Cant. Abejas Nº										
Cant. Varroas Nº										
Porcentaje varro										

NOSEMOSIS	N-1	N-2	N-3	N-4	N-5	N-6	N-7	N-8	N-9	N-10

Nivel de reserva:

.....

FORMULARIO 2	PLANILLA DE CAMPO
Apiario:	Cantidad de colmenas:

Fecha 1 muestreo .../.../...	Col N° 1	Col N° 2	Col N° 3	Col N° 4	Col N° 5	Col N° 6
Cuadros con abejas						
Cuadros con cría operculada						
Cantidad de varroas						
Cantida de abejas						
(%) Porcentaje sobre adulta						
Fecha 2: muestreo .../.../...	Col N° 1	Col N° 2	Col N° 3	Col N° 4	Col N° 5	Col N° 6
Cuadros con abejas						
Cuadros con cría operculada						
Cantidad de varroas						
Cantidad de abejas						
(%) Porcentaje sobre adulta						
Fecha 3: muestreo .../.../...	Col N° 1	Col N° 2	Col N° 3	Col N° 4	Col N° 5	Col N° 6
Cuadros con abejas						
Cuadros con cría operculada						
Cantidad de varroas						
Cantidad de abejas						
(%) Porcentaje sobre adulta						
Fecha 4: muestreo .../.../...	Col N° 1	Col N° 2	Col N° 3	Col N° 4	Col N° 5	Col N° 6
Cuadros con abejas						
Cuadros con cría operculada						
Cantidad de varroas						
Cantidad de abejas						
(%) Porcentaje sobre adulta						
Fecha 5: muestreo .../.../...	Col N° 1	Col N° 2	Col N° 3	Col N° 4	Col N° 5	Col N° 6
Cuadros con abejas						
Cuadros con cría operculada						
Cantidad de varroas						
Cantidad de abejas						
(%) Porcentaje sobre adulta						
Observaciones						

CALENDARIO DE FLORACIÓN

CALENDARIO DE FLORACIÓN												
ESPECIES	Mes de floración											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Floración de cultivo												
Maíz	1	1										
Maní	1											
Ají	1	1										
Frejol	1	1										
Cítricos					1	1	1	1				
Otro	1	1										1
Floración silvestre												
Cuchi								1	1			
Cevil											1	
Camba Chari										1	1	
Guayavilla											1	
Maicha	1											
Palo blanco									1	1		
Tipa									1	1		
Guaranguay					1	1						
Manzanilla												1
Morilla									1	1		
Juno						1						
Pacay										1	1	
Algarrobo								1	1			
Lapacho									1	1		
Tajibo							1	1	1			
Vilca										1	1	
Quina										1	1	
Timboy									1	1		
Sagüinto									1			
Soto									1	1		
Zapallo										1	1	
Total	6	4	0	0	2	3	2	4	10	11	7	2

Fuente: Elaboración propia, en base a información proporcionada por los productores

BIBLIOGRAFIA

<http://conceptodefinicion.de/comercializacion>
<http://definicion.de/proveedor>
<http://www.definicionabc.com>
<http://www.mindsas.com>
<http://www.google.com.py>
<http://proyectoempresarial.wordpress.com>
<http://www.guiadelacalidad.com>
<http://www.econlink.com.ar>
<http://www.ii.iteso.mx>
<http://www.agendistas.com>
<http://www.definicionabc.com>
<http://definicion.de/ratio>
<http://www.crecenegocios.com>
<http://www.12manage.com>
<http://es.mimi.hu>
<http://www.businesscol.com>
www.mitecnologico.com
www.elprisma.com
<http://www.eco-finanzas.com>
<http://es.scribd.com>
<http://www.areadepymes.com>
<http://www.fao.org>
<http://www.zonaeconomica.com>
<http://www.pymesfuturo.com>
<http://www.gerencie.co>

RESUMEN DEL PROYECTO.

Este proyecto Denominado “LA GOTA DE MIEL”

Se desarrolló en la comunidad de PORONGO, el cual se estableció con un grupo de productores de miel; el grupo cuenta con un terreno acorde a las necesidades del proyecto. Los equipos de colmenas y colonias de abejas para la producción de miel se instalarán en un terreno de 17 hectáreas ubicado en el ejido de la localidad Porongo con certificado parcelario. Dicho terreno está acorde a los requerimientos técnicos y ambientales propios para la producción de miel de abeja. La Puesta en marcha de este proyecto consta en la adquisición de colmenas equipadas y colonias de abejas para la instalación apropiada para iniciar la producción de miel. Actualmente el grupo de productores está conformado por 5 integrantes y el proyecto pretende su adquisición de 355 colmenas equipadas con sus respectivas colonias de abejas teniendo una alternativa de generación de ingresos económicos , para sus familias mediante la producción de miel de abeja y derivados y en una segunda fase darle un valor agregado con el envasado en las presentaciones que demande el mercado. Generando ingresos adicionales a la población porongueña rural por la venta de la miel producida, la cual eleve el nivel de vida y propicie condiciones más favorables a las comunidades rurales de la región del municipio de Porongo.

El proyecto “LA GOTA DE MIEL” redunda en la obtención de equipos y colonias de abejas para la producción de miel para el grupo APICULTORES DE PORONGO.

Beneficiando a sus agremiados que integran a la organización. La idea del proyecto surge de la necesidad de generar ingresos económicos a las familias de la comunidad para elevar su nivel de vida, y debido a la demanda que tiene la miel en la región. Es importante mencionar que el presente proyecto le permitirá a la organización negociar mejores precios de venta de su producto, debido a que podrá contar con mayores producciones y de esta manera programar y controlar sus ventas de acuerdo a la necesidad de sus demandantes aun cuando no sea temporada de producción. Es por ello que la organización pretende establecer un centro de producción masivo en sus terrenos en su primera etapa para posteriormente crecer con un centro de acopio, envasado, y

comercialización de miel en la localidad de Porongo. El grupo fue organizado el 12 de septiembre de 2017; se encuentra integrada actualmente, por un total de 5 socias todas mujeres. Esta organización cuenta con un total de 80 colmenas distribuidas en 8 apiarios, tiene la apicultura como una actividad secundaria, Como se puede apreciar es una organización con tiempo y experiencia de estar produciendo miel de abeja, conociendo sus procesos de producción y de manejo; además de participar de manera constante en los cursos de capacitación que promueven las autoridades.

Situación actual y perfil de la organización o grupo de trabajo.

APICULTORES De PORONGO fue conformado inicialmente 5 socias esto por convenir a los intereses del grupo con la finalidad de gestionar recursos de diferentes fuentes financieras que permitan contar con infraestructura apropiada ordenar el trabajo en campo, capacitación y asesoría en la búsqueda de nuevos mercados. Y de esta manera crear un fondo financiero de fácil acceso a sus socios, que impulsara las actividades económicas de acopio y comercialización de miel de abeja y derivados. En los años de operación, es importante mencionar que se han obtenido buenas y malas experiencias en la producción y el acopio y comercialización de miel, por tanto, aunque no se ha consolidado la apicultura como una actividad económicamente rentable y auto sostenible en beneficio de la localidad . Se han logrado avances que benefician en gran medida a APICULTORES DE PORONGO , ofreciendo una alternativa justa como pago de su producción.

Actividades productivas.

Los precios por kilogramo de miel en el estado en la temporada de sobreproducción son afectados por las caídas en los precios reales, que en la mayoría de los casos no cubre los costos de producción , que además de afectar la economía de los productores se refleja en un estancamiento de su nivel de vida y de poder adquisitivo para Invertir en tecnologías apropiadas para el cumplimiento de las normas de calidad y el incremento en las eficiencias de producción. Por lo que los precios constituyen un elemento muy importante en el sector productivo.

. Altos niveles de confianza entre los socios y conocimiento de los procesos de producción y comercialización.

Estabilidad debido a que es un grupo organizado serio y establecida, con experiencia y representatividad en la actividad y a nivel peninsular.

Facilidad de producción y acopio por contar con espacios físicos y para la producción y el almacenaje de producto

Alta confiabilidad debido al personal calificado con que se cuenta.

Cuentan con el conocimiento en normas de calidad de la miel en y derivados.

Buena estructura operativa al contar con las áreas apropiadas para la producción e infraestructura y equipo para la operación (vehículos, y mobiliario necesario para la producción)

Buen nivel organizativo debido a que se cuenta con un consejo directivo con una estructura de puestos definido.

Baja solidez financiera debida principalmente a los procesos de venta y que es una actividad incipiente para el grupo

Moderado flujo de efectivo causado por estacionalidad de la producción y comercialización.

Baja capacidad de respuesta ante fenómenos económicos adversos, debido principalmente a que no se cuenta con mucho efectivo.

Bajos niveles de financiamiento.

Confianza por parte de los productores de miel debido a la experiencia en la zona de influencia.

Moderada eficiencia por falta de nuevos equipos y materiales que efficienten los procesos de acopio hasta venta.

En breves palabras hemos deducido nuestro proyecto con las mejores definiciones que resaltan la gran importancia de nuestro proyecto como lo hemos elaborado y a base de cuales fueron nuestros objetivos tales como económicos y financieros.